

加 急

# 江苏省财政厅 文件

## 江苏省政府扶贫工作委员会

苏财购〔2019〕38号

---

### 江苏省财政厅 江苏省政府扶贫工作委员会 关于转发财政部 国务院扶贫办运用政府采购 政策支持脱贫攻坚的通知

省各部委办厅局，省各直属单位，各市县财政局、扶贫办：

现将财政部、国务院扶贫办《关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》（财库〔2019〕27号，见附件1）和财政部、国务院扶贫办、中华全国供销合作总社《关于印发〈政府采购贫困地区农副产品实施方案〉的通知》（财库〔2019〕41号，见附件2）转发给你们，并结合我省实际，提出如下贯彻意见，请遵

照执行。

## 一、高度重视运用政府采购政策支持脱贫攻坚工作

精准脱贫是党的十九大明确提出的全面建成小康社会的三大攻坚战之一。运用政府采购政策支持打赢脱贫攻坚战，是贯彻习近平总书记关于脱贫攻坚的新理念新思想新战略，是落实省政府办公厅《关于深入开展消费扶贫助力打赢打好我省脱贫攻坚战的实施意见》（苏政办发〔2019〕31号）的具体举措。全省各级财政部门、扶贫办及预算单位要切实提高政治站位，把握工作定位，充分认识运用政府采购政策支持脱贫攻坚的重要意义，增强执行政策的自觉性、紧迫性和主动性，确保政策取得实效。

## 二、认真落实优先采购贫困地区农副产品和物业服务要求

各级预算单位采购农副产品的，在经济原则下应优先采购832个国家级贫困县域内注册的企业、农民专业合作社、家庭农场等出产的农副产品，按照财政部等部门财库〔2019〕41号文件要求，加强农副产品采购工作的计划安排，合理确定预留比例，通过网络销售平台（网址：[www.fupin832.com](http://www.fupin832.com)）采购贫困地区农副产品，严格按照合同约定支付货款。各级主管预算单位应于2019年10月15日前将本部门各预算单位预留采购贫困地区农副产品的具体比例情况（见附件3），报同级财政部门 and 扶贫办备案。各设区市财政部门会同扶贫办汇总本地区预算单位预留采购份额比例，于2019年10月25日前报省财政厅备案。

各级预算单位使用财政性资金采购物业服务的，有条件的应当优先采购注册地在 832 个国家级贫困县域内，且聘用建档立卡贫困人员达到公司员工（含服务外包用工）30% 以上的物业公司提供的物业服务，按规定履行采购方式变更审批程序后采用非公开招标方式实施采购，并按规定在政府采购指定媒体公开项目采购信息，同时公开物业公司注册所在县扶贫部门出具的聘用建档立卡贫困人员具体数量的证明，确保支持政策落到实处，接受社会监督。

### **三、有效运用政府采购网上商城助力我省精准脱贫工作**

省财政厅依托江苏省政府采购网上商城开通经济薄弱地区农副产品网络销售渠道，组织合作电商（苏宁易购和京东商城）销售我省 12 个重点帮扶县（区）（见附件 4）农副产品。网络销售渠道实行“零收费”，除按商业原则收取的质量保证金和运营服务费外，不向供应商收取任何费用，不向预算单位收取交易服务费。各级预算单位食堂、工会组织在经济原则下，通过江苏省政府采购网上商城优先采购 12 个重点帮扶县（区）农副产品。

12 个重点帮扶县（区）扶贫办要结合本地区实际，会同农业农村、财政等部门编制本地区重点扶贫农副产品供应商建议名录（见附件 5），于 2019 年 9 月 20 日前上报省扶贫办。省扶贫办审核汇总后，于 2019 年 9 月底前，会同省财政厅发布首批江苏省重点扶贫农副产品供应商名录。

2019年10月底前，江苏省政府采购经济薄弱地区农副产品网络销售渠道将正式上线运行。各级预算单位可通过江苏省政府采购网网上商城采购系统选择电商平台登录（登录用户名为：js+行政区域+预算单位代码，原始登录密码同用户名），按电商平台操作流程下单采购。

#### **四、加强对运用政府采购政策支持脱贫攻坚工作的组织领导**

省财政厅、省扶贫办会同有关部门统筹推进运用政府采购政策支持脱贫攻坚工作。各级财政部门、扶贫办要会同有关部门建立协作机制，明确各方责任，拿出务实举措，完善工作机制，形成工作合力，指导、协调本地区运用政府采购政策支持脱贫攻坚工作。要做好本级预算单位采购培训指导工作，确保预留比例、网上采购、统计报备等工作落到实处。同时，要加强政府采购支持脱贫攻坚工作宣传，及时总结推广典型案例和优秀做法，鼓励和引导各级预算单位加大采购832个国家级贫困县和我省12个重点帮扶县（区）农副产品力度。省财政厅和省扶贫办将定期对省级预算单位和各市县运用政府采购政策支持脱贫攻坚情况进行通报。

附件3和附件5可登录江苏政府采购网“资料下载”栏目（网址：[www.ccgp-jiangsu.gov.cn/zlxz](http://www.ccgp-jiangsu.gov.cn/zlxz)）下载。

联系人：省财政厅 唐志龙 025—83633063

省扶贫办 陈锦辉 025—86730850

- 附件：1. 财政部 国务院扶贫办关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知
2. 财政部等部门关于印发《政府采购贫困地区农副产品实施方案》的通知
3. 预算单位采购贫困地区农副产品预留份额情况表
4. 江苏省12个重点帮扶县（区）名单
5. 江苏省重点帮扶县（区）重点扶贫产品供应商建议名录



江苏省政府扶贫工作委员会  
2019年9月2日

**信息公开选项：主动公开**

---

江苏省财政厅办公室

2019年9月3日印发

---

加 急

# 财 政 部 国务院扶贫办 文件

财库〔2019〕27号

---

## 财政部 国务院扶贫办关于运用政府采购 政策支持脱贫攻坚的通知

各中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、扶贫办（局），新疆生产建设兵团财政局、扶贫办：

为深入贯彻党的十九大精神和习近平总书记关于扶贫工作的重要论述，认真落实党中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的各项决策部署，进一步做好运用政府采购政策支持脱贫攻坚工作，现就有关事项通知如下：

### 一、充分认识运用好政府采购政策支持打赢脱贫攻坚战的重要性

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央作出坚决打

赢脱贫攻坚战的决定，推动脱贫攻坚战取得决定性进展。党的十九大提出将精准脱贫作为全面建成小康社会的三大攻坚战之一。打赢打好脱贫攻坚战，对如期全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标具有十分重要的意义。运用好政府采购这一财政调控手段支持打赢脱贫攻坚战，优先采购贫困地区农副产品和物业服务，是贯彻习近平总书记关于脱贫攻坚的新理念新思想新战略，落实《国务院办公厅关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》（国办发〔2018〕129号）的具体措施，有助于帮助贫困人口增收脱贫，调动贫困人口依靠自身努力实现脱贫致富的积极性，促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区产业持续发展。各级财政部门、扶贫办及各级预算单位要切实提高政治站位，充分认识运用政府采购政策支持脱贫攻坚的重要意义，增强执行政策的自觉性和紧迫性，确保取得政策实效。

## **二、鼓励采用优先采购、预留采购份额方式采购贫困地区农副产品**

各级预算单位采购农副产品的，同等条件下应优先采购贫困地区农副产品。各主管预算单位要做好统筹协调，确定并预留本部门各预算单位食堂采购农副产品总额的一定比例定向采购贫困地区农副产品。各级预算单位要按照积极稳妥的原则确定预留比例，购买贫困地区农副产品时要遵循就近、经济的原则，在确保完成既定预留比例的基础上，鼓励更多采购贫困地区农副产品，注重扶贫实际效果。

贫困地区农副产品是指832个国家级贫困县域内注册的企业、农民专业合作社、家庭农场等出产的农副产品。

### **三、鼓励优先采购聘用建档立卡贫困人员物业公司提供的物业服务**

各级预算单位使用财政性资金采购物业服务的，有条件的应当优先采购注册地在832个国家级贫困县域内，且聘用建档立卡贫困人员物业公司提供的物业服务。对注册地在832个国家级贫困县域内，且聘用建档立卡贫困人员达到公司员工（含服务外包用工）30%以上的物业公司，各级预算单位可根据符合条件的物业公司数量等具体情况，按规定履行有关变更采购方式报批程序后，采用竞争性谈判、竞争性磋商、单一来源等非公开招标采购方式，采购有关物业公司提供的物业服务。

各级预算单位要按照注重实效、切实可行的原则确定采购贫困地区物业服务的需求。按上述政策优先采购有关物业公司物业服务的，除按规定在政府采购指定媒体公开项目采购信息外，还应公开物业公司注册所在县扶贫部门出具的聘用建档立卡贫困人员具体数量的证明，确保支持政策落到实处，接受社会监督。

### **四、建立健全保障措施**

财政部、国务院扶贫办会同有关部门制定优先采购贫困地区农副产品的实施方案，搭建贫困地区农副产品网络销售平台，提供高效便捷的贫困地区农副产品产销渠道，有序开展相关工作。各级扶贫办（局）要会同本级有关部门加强贫困地区农副产品货源组织，建立长期稳定的供给体系。

各主管预算单位应于2019年底前将本部门各预算单位预留采购贫困地区农副产品的具体比例情况（见附件），报同级财政部门 and 扶贫部门备案。2020年起，各级财政部门 and 扶贫部门将定期统



计和通报采购贫困地区农副产品情况，将采购贫困地区物业服务情况作为政府采购政策执行情况专项统计纳入政府采购信息统计范围，加强对各单位政策执行情况的督导。

附件：预算单位采购贫困地区农副产品预留份额情况表



附件：

### 预算单位采购贫困地区农副产品预留份额情况表

填报单位（盖章）：

填报日期：

序号	单位名称	上级单位名称	预算级次	统一社会信用代码	年度农副产品采购额	拟预留比例	联系人	联系固话	联系人手机号	备注
1	示例：XX部									
2	示例：XX部 XX监管局	XX部								
3	.....									

注：1. 请准确填写所属各级预算单位的名称、上级单位名称、统一社会信用代码，注明联系人和联系人的固定电话和手机号码。  
2. “上级单位”是指该单位的直属上级单位。如财政部北京监管局的上级单位是财政部。

信息公开选项：主动公开

---

抄送：财政部各地监管局，有关省（区、市）经合办、对口办。

---

财政部办公厅

2019年5月29日印发

---



财 政 部  
国 务 院 扶 贫 办 文 件  
中 华 全 国 供 销 合 作 总 社

财库〔2019〕41号

---

财政部 国务院扶贫办 中华全国供销合作  
总社关于印发《政府采购贫困地区  
农副产品实施方案》的通知

各中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、扶贫办（局）、供销合作社，新疆生产建设兵团财政局、扶贫办、供销合作社：

为贯彻《国务院办公厅关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战指导意见》（国办发〔2018〕129号），根据《财政部 国务院扶贫办关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》（财库

〔2019〕27号) 有关规定, 我们制定了《政府采购贫困地区农副产品实施方案》。现将方案印发给你们, 请结合本地区、本单位实际情况, 认真贯彻执行。

附件: 政府采购贫困地区农副产品实施方案



## 政府采购贫困地区农副产品实施方案

为贯彻《国务院办公厅关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》（国办发〔2018〕129号）要求，根据《财政部 国务院扶贫办关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》（财库〔2019〕27号）有关规定，进一步运用好政府采购政策，鼓励动员各级预算单位等购买贫困地区农副产品，实施精准消费扶贫，带动建档立卡贫困户增收，助力打赢脱贫攻坚战，制定本方案。

### 一、总体要求

深入贯彻落实习近平总书记关于扶贫工作的重要论述，坚持精准扶贫精准脱贫基本方略，坚持政府引导、社会参与、市场运作、互利共赢原则，围绕贫困人口稳定脱贫和贫困地区长远发展，以国家级贫困县（以下简称贫困县）特别是深度贫困地区为重点，以促进贫困地区农副产品销售、建档立卡贫困户增收为目标，充分运用政府采购政策鼓励动员各级预算单位等通过优先采购、预留采购份额方式，采购贫困地区农副产品，助力打赢脱贫攻坚战。

### 二、任务目标

2019年10月底前，建成集“交易、服务、监管”于一体的贫困地区农副产品网络销售平台（以下简称网络销售平台），实现贫困地区农副产品在线展示、网上交易、物流跟

踪、在线支付、产品追溯的一站式聚合。

2019年10月底前，编制国家级贫困县重点扶贫产品供应商名录（以下简称供应商名录），首批贫困地区农副产品入驻网络销售平台，鼓励各级预算单位通过网络销售平台先行启动贫困地区农副产品采购工作。建立政府采购政策支持消费扶贫数据库（以下简称消费扶贫数据库），启动政府采购贫困地区农副产品采购交易数据统计工作。

自2020年起，各级预算单位通过网络销售平台全面启动贫困地区农副产品采购工作，财政部、国务院扶贫办依托网络销售平台定期统计和通报采购情况。动态更新和丰富完善供应商名录，推动全社会广泛参与贫困地区农副产品采购工作，网络销售平台逐步向非政府采购领域拓展，全社会采购贫困地区农副产品的积极性活跃度显著增强。

### 三、重点工作

#### （一）加强贫困地区农副产品货源组织。

国务院扶贫办组织指导相关省份加强贫困地区农副产品货源组织，建立完善供给体系。

贫困县扶贫部门在本地区党委、政府领导下做好农副产品货源组织工作，向省级扶贫部门推荐本地区农副产品和带贫能力强、产品质量好、有诚信的企业、合作社、家庭农场等市场主体，并对拟推荐的市场主体带贫益贫成效进行审核，出具相关证明。贫困县要引导本地区市场主体按照市场需求发展本地区特色优势产业，打造区域公共品牌，实现贫

困地区农副产品产地、质量等可追溯。

有关省（区、市）扶贫办要结合本地区脱贫攻坚实际，会同有关部门对贫困县推荐的农副产品及市场主体进行审核，并向国务院扶贫办报送本地区重点扶贫农副产品和供应商建议名录。产品和供应商建议名录要向深度贫困地区倾斜，优先支持参与全国民营企业“万企帮万村”行动的市场主体。

国务院扶贫办对有关省（区、市）扶贫部门报送的重点扶贫产品及供应商进行甄别、汇总，形成供应商名录。

## （二）搭建贫困地区农副产品销售平台。

供销合作总社按照财政部、国务院扶贫办的有关要求，依托现有平台改造建设运营网络销售平台（网址：[www.fupin832.com](http://www.fupin832.com)）。

网络销售平台按照落实政府采购支持脱贫攻坚政策要求、符合电商交易特点的原则，制定完善交易规则，编制用户操作手册，为采购人、供应商提供便捷高效的交易服务；列入供应商名录的市场主体按照网络销售平台有关要求注册上线，有关省份扶贫办和贫困县扶贫办在线对供应商身份进行审核把关；完善平台在线议价、价格监测、诚信评价等功能，按照市场化原则建立健全平台交易争议处理机制；做好交易信息统计工作，将各类采购主体纳入统计范围，为各级财政和扶贫部门交易监管、信息统计提供数据支撑。

网络销售平台实行“零收费”。除按商业原则由平台代



收的通道费、第三方服务费及履约保证金外，不向供应商收取入场费、平台使用费等相关费用，不向预算单位收取交易服务费。

积极探索网络销售平台与其他经财政部和国务院扶贫办认可的贫困地区农副产品销售平台对接，拓宽预算单位采购贫困地区农副产品渠道，扩大平台影响力。

### （三）组织引导预算单位购买贫困地区农副产品。

各级财政部门负责汇总预算单位预留贫困地区农副产品采购比例等信息，指导本级预算单位采购贫困地区农副产品。各预算单位要加强农副产品采购工作的计划安排，按照预留比例通过网络销售平台采购贫困地区农副产品，严格按照合同约定支付货款，不得拖欠。

鼓励各级预算单位工会组织通过网络销售平台采购工会福利、慰问品等。有关单位工会采购金额纳入本单位扶贫统计范围。鼓励承担定点帮扶任务的中央企业和地方国有企业预留一定采购比例，通过网络销售平台采购贫困地区农副产品。

国务院扶贫办依托消费扶贫数据库统计、汇总各地区、各单位采购情况，作为其参与消费扶贫的重要依据。有下列情况之一者，可通过其他渠道购买，购买数额列入消费扶贫数据库统计范围：

（1）承担扶贫协作任务的、贫困县定点扶贫任务的预算单位购买扶贫协作地区和定点贫困县农副产品，并能够提

供任务证明、采购凭证、带贫成效等相关佐证材料的；

(2) 贫困县所属预算单位购买本县农副产品，并能够提供采购凭证、带贫成效等相关佐证材料的；

(3) 在国务院扶贫办指导下，各省（区、市）和中央定点扶贫单位通过产销对接会等方式，组织本地区、本系统、本行业集中采购贫困县农副产品，并能够提供采购凭证、带贫成效等相关佐证材料的；

(4) 其他经国务院扶贫办、财政部共同认可的采购行为。

有以上情况的预算单位需将佐证材料，按月上传至消费扶贫数据库，其中带贫成效主要是指带动建档立卡贫困人口数和增收数额，经贫困县扶贫办初审后报省级扶贫办审核认定。购买扶贫协作地区贫困县副产品的预算单位还需本地区扶贫协作部门复核。

#### 四、工作机制

(一) 组织保障机制。财政部、国务院扶贫办会同供销合作总社等有关部门统筹推进贫困地区农副产品采购工作。各省级财政部门、扶贫部门要会同供销等有关部门建立协作机制，明确责任，形成合力，统筹推进、指导、协调本地区贫困地区农副产品采购工作。贫困县财政部门、扶贫部门要在地方党委、政府领导下，积极引导地方有关机构建立金融保障机制，运用保险、担保、小额贷款等方式为贫困地区农副产品销售提供金融支持；以电子商务进农村综合示范为基

础，建设和完善贫困地区农村电商公共服务体系，加强物流配送体系建设。各级供销合作社要积极与供应商对接，协助扶贫部门做好货源组织、宣传培训和扶贫属性追溯等工作，为供应商提供仓储物流、电商运营等服务，配合有关部门做好产品质量追溯工作。

（二）利益联结机制。各级扶贫部门要把促进贫困地区农副产品销售、增加建档立卡贫困户收入作为主要目标，建立完善建档立卡贫困户和供应商之间的利益联结机制，切实把政府采购支持脱贫攻坚的成效体现在帮助贫困地区脱贫、贫困户增收上。对带贫益贫效果好的供应商可做优先重点推介。对带贫益贫效果弄虚作假的供应商，将取消供应商资格，情节严重的对所在贫困县和省份进行通报。

（三）宣传引导机制。各级财政部门、扶贫部门要做好本级预算单位培训指导工作，加强政府采购支持脱贫攻坚政策与成效宣传，在部分地区开展试点示范，及时总结推广典型案例和优秀做法，鼓励和引导各级预算单位加大采购贫困地区农副产品力度。

（四）激励约束机制。财政部和国务院扶贫办将定期对预算单位购买贫困地区农副产品、有关省份推进政府采购支持脱贫攻坚、供应商带贫益贫等情况进行通报。对工作积极、成效明显的预算单位和地方，予以通报表扬。建立供应商评价和退出机制。对存在弄虚作假、以次充好、扰乱市场行为的供应商取消入驻和上架资格，出现严重产品质量和食品安

全问题的供应商，按照相关法律法规追究责任，并向所在贫困县进行通报；对供应商出现问题较多的贫困县及其所在省份进行通报，情节严重的限制或取消其推荐本地区农副产品和市场主体的资格。

（五）监督举报机制。坚持阳光操作，接受社会公众监督。发现平台或供应商有违法违规、虚假瞒报等情况，可及时向国务院扶贫办消费扶贫工作专班和“12317”监督举报电话举报。国务院扶贫办将委托第三方开展核查评估，组织专家、媒体等开展暗访，坚决杜绝弄虚作假、借机敛财、“搭便车”等现象。

## 五、实施步骤

2019年9月15日前，各省级扶贫部门将本地区贫困县填写的《贫困县重点扶贫产品供应商推荐名录》（附1）和审核认定后的《贫困县重点扶贫产品供应商建议名录》（附2）报国务院扶贫办汇总。

2019年10月底前，网络销售平台上线运行，消费扶贫数据库系统启用，部分地区启动试点示范。国务院扶贫办会同有关部门发布首批供应商名录，供销合作总社启动供应商培训工作。各省级财政部门会同扶贫部门按要求汇总本地区预算单位预留采购份额比例报财政部备案。

2020年起，各级预算单位全面启动贫困地区农副产品采购工作，财政部、国务院扶贫办定期通报预算单位购买贫困地区农副产品、有关省份推进政府采购支持脱贫攻坚、供应

商带贫益贫等情况，国务院扶贫办组织开展核查评估等工作。

方案实施过程中遇到问题，请及时向相关部门反映。财政部国库司：010-68552389，68553724；国务院扶贫办社会扶贫司：010-84419783；供销合作总社财会部：010-66050431。

网络销售平台系统操作及具体交易过程中遇到问题，请联系 010-80889017；电子邮箱：fupin832@fupin832.com。

- 附：1. 国家级贫困县重点扶贫产品供应商推荐名录  
2. 国家级贫困县重点扶贫产品供应商建议名录

附 1:

### 国家级贫困县重点扶贫产品供应商推荐名录

省 市 县										
是否是深度贫困县:      国家级      省级										
本县主要特色农副产品及年产量:										
本县特色农副产品品牌:										
产 品 名 称	产 地	供 应 商 名 称	产 品 品 类	生 产 资 料 来 源	年 产 量	单 价	供 货 时 间	常 用 物 流	带 贫 成 效 ( 附 佐 证 材 料 )	联 系 方 式

联系人:

联系方式:

附 2:

### 国家级贫困县重点扶贫产品供应商建议名录

省										
产品名称	产地	供应商名称	产品品类	生产资料来源	年产量	单价	供货时间	常用物流	带贫成效(附佐证材料)	联系方式

联系人:

联系方式:

信息公开选项：主动公开

---

抄送：财政部各地监管局，有关省（区、市）经合办、对口办，有关中央企业。

---

财政部办公厅

2019年8月16日印发

---





附件3

## 预算单位采购贫困地区农副产品预留份额情况表

填报单位（盖章）：

填报日期：

序号	单位名称	上级单位名称	预算级次	统一社会信用代码	年度农副产品采购额	拟预留比例	联系人	联系固话	联系人手机号	备注
1	示例：XX厅									
2	示例：XX厅 XX中心	XX厅								
3	.....									

注：1.请准确填写所属各级预算单位的名称、上级单位名称、统一社会信用代码，注明联系人和联系人的固定电话和手机号码。

2.“上级单位”是指该单位的直属上级单位。如财政厅财政信息管理中心的上上级单位是财政厅。

附件 4

## 江苏省 12 个重点帮扶县（区）名单

丰县、睢宁县、灌云县、灌南县、淮安区、淮阴区、涟水县、响水县、滨海县、沭阳县、泗阳县、泗洪县

附件5

## 江苏省重点扶贫农副产品供应商建议名录

填报单位（盖章）：

填报日期：

序号	产品名称	产地	供应商名称	产品品类	生产资料来源	年产量	单价	供货时间	常用物流	带贫成效 (附佐证材料) 联系方式	联系方式
1											
2											
3											
...											

联系人：

联系方式：