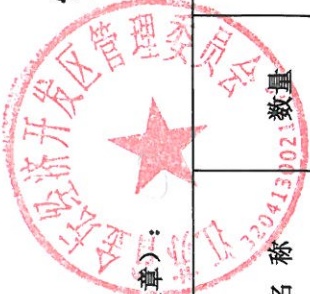


常州市金坛区本级2020年度政府采购计划申请表



申请单位（盖章）：

组织机构代码（必填）： 11320482014139222Y



填报日期： 2020年09月21日

采购名称	数量	规格型号	参考单价 (万元)	采购 时间	购买理由及用途 说明(详细)	采 购 预 算				
						合计(万元)	一般公共 预算资金(万元)	政府性 基金预算(万元)	其他资 金(万元)	是否采用定点、网上商 城等形式
2020新能源、汽车产业发展 金坛茅山峰会会务服务项 目	1		488			488	488			
采购单位						财政部门审核意见				
行政负责人： 财务负责人： 经办人： 联系电话：13861125787						单位主管部门审核意见 郭... 2020.9.24				
备注：						把... 陈... 李... 王...				

编表说明：

1. “采购名称”栏：按照本年度常州市政府采购所附目录分项目具体填写。
2. 采购项目，如有其他特殊要求的，请在备注栏或附表中说明清楚（单一来源或实物配发超配置另附申请及批复表）。
3. 采购单位确认：本采购计划表中所列采购项目委托常州市金坛区政府采购中心负责采购，如委托社会代理机构采购另附委托申请。
4. 是否采用定点、网上商城等形式采购包含以下方式：1、定点采购；2、网上商城；3、实物配发，填报时须注明采购方式。

单一来源采购方式申请表

一、基本情况		
申请单位（公章）	江苏省金坛经济开发区管理委员会	
采购经办人（联系电话）	刘旭辉（13585417557）	
申请采购项目名称	2020 新能源汽车产业发展金坛茅山峰会会务服务项目	
申请采购项目预算	488 万元	
拟申请单一来源供应商	中国广告联合有限责任公司	联系人：李娅 联系电话：13801272711
二、申请理由		
<input checked="" type="checkbox"/> 1. 只能从唯一供应商处采购的；		
<input type="checkbox"/> 2. 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的；		
<input type="checkbox"/> 3. 必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求，需要继续从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额百分之十的。		
<p>具体原因阐述：</p> <p>2020 新能源汽车产业发展金坛茅山峰会是省内区县级单位举办的高峰论坛，要求供应商不仅要具有强大传播渠道和多元媒体形态，在品牌传播及塑造具有独特优势性，在国家级媒体宣传方面要有持续力度，而且要在行业内引起积极反响，体现高质量的活动效果。</p>		
采购单位负责人意见	签字：  年 月 日	
政府采购监管部门意见	签字：  2020年09月24日	
备注		

注：1. 采购项目预算金额达到 100 万元（含）以上的项目，须同时提供附件二。
 2. 采购项目预算金额达到 50 万元（含）以上的项目，须同时提供专家论证意见表。（附件三）

附件二

常州市金坛区政府采购方式变更申请表

申报单位（签章）：



填报时间：

2020年9月21日

申请变更的项目		2020 新能源汽车产业发展金坛茅山峰会会务服务项目		
采购单位		江苏省金坛经济开发区管理委员会	采购预算（万元）	488 万元
原采购方式				
公开招标 (√)	谈判 ()	磋商 ()	询价 ()	单一来源 ()
申请变更的采购方式				
谈判 ()	磋商 ()	询价 ()	单一来源 (√)	其他 ()
申报单位 采购方式 变更理由	<p>2020 新能源汽车产业发展金坛茅山峰会是省内区县级单位举办的高峰论坛，要求供应商不仅要具有强大传播渠道和多元媒体形态，在品牌传播及塑造具有独特优势性，在国家级媒体宣传方面要有持续力度，而且要在行业内引起积极反响，体现高质量的活动效果。中国广告联合有限责任公司作为新华社直属企业，有着资深的行业背景，强大的媒体资源，可极高地提高提升金坛的品牌效应和知名度，拟采用单一来源方式，确定中国广告联合有限责任公司为承办供应商。</p>			
	负责人		经办人	
			联系电话	
政府 采购 监督 部门 意见	<p style="text-align: center;"></p>			
	负责人		经办人	2020年09月24日

附件三 单一来源采购方式专家论证意见表

一、基本情况	
申请单位（盖章）	江苏省金坛经济开发区管理委员会
申请采购项目名称	2020 新能源汽车产业发展金坛茅山峰会会务服务项目
申请采购项目预算	488 万元
二、申请理由	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. 只能从唯一供应商处采购的；	
<input type="checkbox"/> 2. 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的；	
<input type="checkbox"/> 3. 必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求，需要继续从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额百分之十的。	
原因阐述： 2020 新能源汽车产业发展金坛茅山峰会拟定于 11 月上旬举办，筹办时间紧张，任务重。本次峰会是省内区县级单位举办的高峰论坛，要求供应商不仅要具有强大传播渠道和多元媒体形态，在品牌传播及塑造具有独特优势性，在国家级媒体宣传方面要有持续力度，而且要在行业内引起积极反响，体现高质量的活动效果。中国广告联合有限责任公司作为新华社直属企业，有着资深的行业背景，强大的媒体资源，可极高地提高提升金坛的品牌效应和知名度。	
三、专家论证意见	

为进一步扩大金坛发展新能源汽车产业的影响力，拟于2020年11月上旬办2020新能源汽车产业发展金坛茅山峰会。2020年9月20日下午，江苏省金坛经济开发区管委会组织召开了2020新能源汽车产业发展金坛茅山峰会项目单一来源采购专家论证会，专家组听取了本项目有关情况的介绍，审查了相关文件，经讨论形成意见如下：

2020新能源汽车产业发展金坛茅山峰会是新能源产业发展专业会议，要求执办方既要有举办大型展会的经验，更需具有独特的行业资源，还要能充分要达到会议目的。中国广告联合有限责任公司（以下简称“中广联”）具有很强的唯一性。

一是强大的融媒体传播渠道。2020新能源汽车产业发展金坛茅山峰会要求突出专业化、品牌化，大会专业性强、规格要求高、社会影响大，对供应商的政策理解水平、行业视野、资源整合能力及综合实力均提出了极高要求。中国广告联合有限责任公司（以下简称“中广联”）是新华社直属企业，依托新华社丰富的媒体资源和强大的传播渠道、多元的媒体形态，以及自身的专业素养和雄厚实力，与国内外数百家客户保持良好的沟通和合作关系。

二是独有的行业资源。新华社作为世界级国家级通讯社，以其无可比拟的影响力和独特的媒体资源，响应国家品牌强国战略，举全社会之力打造“新华社民族品牌工程”。中广联作为新华社民族品牌发起单位，与各行业头部企业都有着良好的合作关系，可为本次会议进行精准对接提供有力保障。

三是具有承办国际、国内高级别会议的丰富经验。中广联近年来多次承办国际、国内高端会议，包括参与执行“一带一路”国际智库合作委员会成立大会、“一带一路”中国治理的世界意义高峰论坛、关爱气候中国峰会、世界绿色设计论坛、循环经济论坛、“明月行动”系列环保公益活动等，得到了主办方充分肯定，并引起积极社会反响，经验丰富、资源深厚，可有效支撑本次峰会的成功举办。

四是常年为国家各部委、大型国有企业及联合国等机构提供综合性服务。目前中广联拥有中国环球公共关系有限责任公司、《中国名牌》杂志社有限公司、中讯国际传播公司、新华广联（北京）传媒科技有限公司、北京东方三盟公关关系顾问有限公司等全资或控股企业。可根据客户不同的需求，为服务对象量身打造专有服务产品。2020新能源汽车产业发展金坛茅山峰会举办在即，时间紧、任务重。中广联可集合各单位优势资源在较短时间内提交详细、完善、科学的会务服务策划方案及整个会议的工作流程、工作时间表，确保大会在规定时间内圆满召开。

综上所述，专家组建议采用单一来源的方式进行采购，由中国广告联合有限责任公司承担2020新能源汽车产业发展金坛茅山峰会筹办工作。

陈东 王峰 孔德祥


王志刚 王峰

专家签字

2020年9月20日

- 注：1. 项目预算金额达到50万元（含）-100万元，专家论证组由3人以上单数组成。
2. 项目预算金额达到100万元（含）以上的，专家论证组由5人以上单数组成。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人 员信息	姓名： 陈建国
	职称： 高级工程师
	工作单位： 江苏金坛华罗庚科技产业基地发展有限公司
项目信息	项目名称： 2020 行业品牌汽车产业基地金坛茅山峰会服务采购
	供应商名称： 中国广告联合有限公司
专业人员 论证意见	<p>中国广告联合有限公司作为新华社直属企业，借助新华社资源优势，在其平面媒体、网络媒体、新媒体、海外新媒体等多种资讯平台对本次工作进行报道，媒体均为国内外的主流媒体，传播效果具有独特优势。</p> <p>新华社作为世界的国际性通讯社，以其无可比拟的影响力 and 独特媒体资源，响应国家品牌强国战略，全力打造“新华社国际品牌工程”，中广联作为新华社民族品牌工程单位，常年为各级政府国内办各企业以及在对品牌塑造及传播中有特殊性的把握和融通，符合本次会议要做行业为引起积极反响之诉求。</p>
专业 人员签字	
	日期 2020 年 9 月 20 日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人 员信息	姓名： <u>陈军</u>	
	职称： <u>编辑</u>	
	工作单位： <u>常州：江苏现代传媒有限公司</u>	
项目信息	项目名称： <u>2020新能源汽车产业发展高峰论坛会务服务项目</u>	
	供应商名称： <u>中国广告联合有限责任公司。</u>	
专业人 员 论 证 意 见	<p>中国广告联合有限责任公司是新加坡及浙江的直属企业。公司具有强大的媒体资源。业务涵盖营销策划、活动策划、广告发布等。可提供多元化服务。</p> <p>中国广告联合有限责任公司常年为各级政府、各知名企业提供服务。经验丰富。可为本次会议提供新兴传统两发力、线上线下全覆盖的全方位传播方案</p>	
专业 人员 签 字	<u>陈军</u>	日期 <u>2020年9月20日</u>

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名： 陈东
	职称：
	工作单位： 重庆区县网信办
项目信息	项目名称： 2020新能源汽车行业发展高峰论坛暨峰会服务项目
	供应商名称： 中国一汽联合有限责任公司
专业人员论证意见	<p>1. 该供应商是车企直属企业，有丰富的活动策划及执行的资源体系和强大的传播渠道，具备专业的素养和雄厚实力，在主流媒体传播方面有优势。</p> <p>2. 该供应商作为中国一汽集团在创意设计、活动策划、信息发布、品牌推广和海外传播等方面有丰富的经验和实力，有能力在较短时间为提供高质量的服务。</p> <p>3. 该供应商多次承办国内外大型会议，对会议活动的把控、突发情况、安全保障具有非常丰富的经验。</p> <p>4. 相关本次新能源汽车行业信息涉及保密性内容，该供应商作为国有企业，有利于信息保密安全。</p>
专业人员签字	<p>陈东</p> <p>日期 2020 年 9 月 20 日</p>

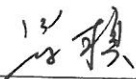
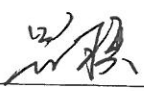
注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人 员信息	姓名： <u>孔德馨</u>
	职称：
	工作单位： <u>飞工信局</u>
项目信息	项目名称： <u>2020新能源汽车产业发展论坛高峰论坛会务服务项目</u>
	供应商名称： <u>中国广告联合有限公司</u>
专业人员 论证意见	<p>1. 中国广告联合有限公司^{责任}可借助新华社资源优势，为客户在新华社多家报刊、网络、新媒体、海外社交媒体等平台，提供全方位一站式广告传播解决方案，可为本次会议提供高质量的传播渠道。</p> <p>2. 中国广告联合有限公司^{责任}作为新华社品牌发起单位，与各行业头部企业都有良好的合作关系，资源深厚，可有效支撑本次会议的成功举办，为本次会议进行精准对接提供有力保障。</p> <p>3. 依托新华社各地分支机构与当地各单位拥有良好的社会资源，有利于降低各项成本，提高效率，圆满完成会议工作。</p>
专业 人员签字	<p><u>孔德馨</u></p> <p>日期 <u>2020年9月20日</u></p>

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人 员信息	姓名： 
	职称： 高级会计师
	工作单位： 贵阳市白云区审计局
项目信息	项目名称： 2020 新能源汽车产业发展论坛 茅山峰会 会务服务采购
	供应商名称： 中国广告联合有限责任公司
专业人员 论证意见	<p>1. 中国广告联合有限责任公司作为新华社直属单位，拥有中国环球广告集团有限公司、中国各样杂志社有限公司、中润国际传播公司、新华广联(北京)传媒科技有限公司、等多家控股企业，具备综合一体化的服务能力。</p> <p>2. 本次2020年新能源汽车产业发展论坛茅山峰会，举办时间紧、任务重，急需一家行业内资源深厚、专业化程度高、知名度大、有着丰富经验并成功举办过多种会务服务单位来承担。中国广告联合有限责任公司，有较强整合资源并快速有效的提供会务服务。建议由采用单一来源方式进行采购。</p>
专业 人员签字	
	日期 2020年 9月 20日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。