

金坛茅山旅游度假区微信朋友圈广告投放

单一来源采购专家论证意见

2021年4月20日下午，江苏省金坛茅山旅游度假区管理委员会在南京中信工程造价有限公司开标室召开了“金坛茅山旅游度假区微信朋友圈广告投放”项目采购方式的论证会，专家组听取了本项目相关情况的介绍，经讨论形成意见如下：

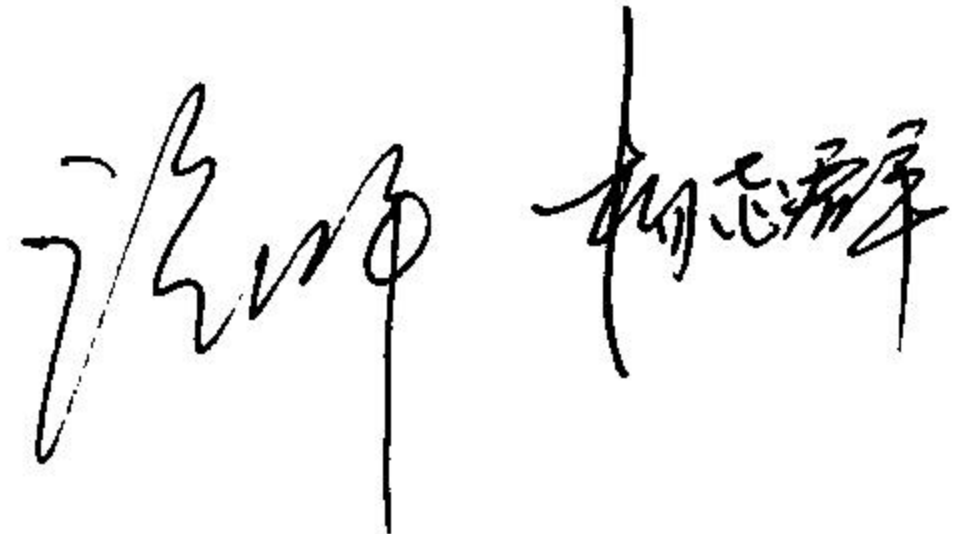
1、北京腾讯文化传媒有限公司授权中国邮政集团有限公司为腾讯广告服务商，并签订战略合作协议，拥有较高的媒体资源自主性，享受更多的支撑资源，同时也具备更多联动资源，可以更好的帮助金坛茅山旅游度假区跨地域微信朋友圈线上广告投放宣传；

2、常州邮政在业内一直以服务旅游行业为重点，其中宝盛园、花谷奇缘、东方盐湖城、恐龙园、淹城春秋乐园等均是常州邮政服务客户，拥有较强的服务能力和经验、行业满意度较高；

3、中国邮政开展互联网媒体业务已经超过四年，拥有较强的数据运作能力，市场积淀雄厚，可以在更多维度上帮助金坛茅山旅游度假区推动业务发展。

综上所述，建议本项目采用单一来源采购方式，由中国邮政集团公司常州市金坛区分公司来实施。

论证专家签字：



2021年4月20日

论证专家签到表

序号	姓名	工作单位名称	职务或职称	联系方式
1	栢志群	昆明政府(退休)	会计师	13915826168
2	江红	昆明文建局	高级工程师(退休)	13901491262
3	史惠清	教育建装中心	高级工程师	13906149355

时间: 2022年 4月 20日

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 史惠清
	职称: 高级技师
	工作单位: 金坛区政府建装中心
项目信息	项目名称: 金坛茅山旅游度假区信服圈广告投权
	供应商名称: 中国邮政集团有限公司常州市金坛区分公司
专业人员论证意见	<p>一、北京腾讯传媒有限公司拥有较高的媒体资源白地, 联动支持资源丰富。</p> <p>二、常州邮政旅行社行业经验丰富, 服务能力较强, 行业满意度较高。</p> <p>三、中国邮政开展互联网媒体业务多年, 拥有较强的运作能力, 市场积淀雄厚。</p> <p>建议采用单一来源采购方式, 由中国邮政集团有限公司常州市金坛区分公司来实施。</p>
专业人员签字	史惠清
	日期: 2021年4月20日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 栢志群
	职称: 会计师
	工作单位: 金坛区政府(退休)
项目信息	项目名称: 金坛茅山旅游度假区微信朋友圈广告投放
	供应商名称: 中国邮政集团有限公司常州金坛区分公司
专业人员论证意见	<p>1. 北京腾讯文化传媒有限公司授权中国邮政集团有限公司为腾讯广告服务商, 并签订战略合作协议, 拥有较高的媒体资源自主性, 且有更多的支持资源和联动资源, 在跨地域微信朋友圈广告广告投放宣传;</p> <p>2. 常州邮政有大量的成功案例, 拥有较强的服务能力和服务经验, 行业满意度较高;</p> <p>3. 拥有较强的数据运作能力, 市场积淀较深厚, 可以在更多行业上都联合金坛茅山旅游度假区推动业务发展。</p> <p>建议采用单一来源方式由中国邮政集团有限公司常州金坛区分公司实施。</p>
专业人员签字	<p>栢志群</p> <p>日期 2021年 4月 20日</p>

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 汪国平
	职称: 高级工程师 (2级师)
	工作单位: 浙江建设集团
项目信息	项目名称: 金华市旅游休闲街区智慧旅游提升项目
	供应商名称: 中国邮政集团有限公司金华市分公司
专业人员论证意见	<p>1. 北京腾讯智慧出行有限公司持有中国铁路集团有限公司为腾讯出行服务商, 并签订战略合作协议, 拥有智慧出行运营自主性, 享受更优政策支持, 同时具有更多运营经验, 可以更好帮助金华市旅游休闲街区跨地域微信地图及智慧旅游提升</p> <p>2. 金华市邮政分公司一直以服务旅游行业为重点, 其中智慧出行、智慧景区、智慧交通、智慧旅游、智慧景区、智慧交通等均作为金华市邮政服务客户, 拥有智慧出行运营能力和经验, 智慧出行运营经验丰富</p> <p>3. 中国邮政开发互联网媒体运营超过四年, 拥有丰富运营经验, 市场渠道广泛, 可在智慧出行运营上帮助金华市旅游休闲街区智慧旅游提升</p> <p>建议本项目采用单一来源采购方式, 由中国邮政集团有限公司金华市分公司承接</p>
专业人员签字	汪国平
	日期: 2024年1月20日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。