

论 证 专 家 签 到 表

序号	姓名	工作单位名称	职务或职称	联系方法
1	史春洁	双菱建筑装饰中心	高级工程师	13906149353
2	许国祥	24(文建局)	高级工程师(退休)	13901091262
3	柳志群	24(文建局(退休))	会计师	13715826168
4				
5				

时间：2021年6月10日

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 许国平	
	职称: 高级经济师(工程师)	
	工作单位: 余杭区住建局	
项目信息	项目名称: 2021 夏季乡村水果采摘节宣传推广	
	供应商名称: 南京那度文化传媒有限公司	
专业人员论证意见	<p>南京那度文化传媒有限公司为2021年《海经典》流行音乐电台FM87.5、江苏音乐台FM89.7频率旅行类系列品牌广告独家签约代理商。同时具备更多联动资源。</p> <p>该公司成立以来,服务海内外超100+福利客户,拥有较优的服务能力和经验,行业满意度较高,社会美誉度较高。该项目为尝试与实践过程中,积累丰富经验,福利行业专业性理念,以过硬的知识和优质的服务赢得客户与行业的一致好评,形成以“文旅项目品牌策划、内容设计、IP活动打造、运营推广、媒体营销、旅行产品打造”为核心,具有系列文旅产业链,可以更多程度上帮助余杭茅山旅行度假区推广发展。</p> <p>建议本项目采用单一来源采购方式,由南京那度文化传媒有限公司来实施</p>	
专业人员签字	许国平	日期: 2021年6月10日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 栢志群
	职称: 会计师
	工作单位: 金坛区政府 (退休)
项目信息	项目名称: 2021 夏季乡村水果采摘节宣传推广
	供应商名称: 南京那度文化传媒有限公司
专业人员论证意见	<p>1. 2021年按江苏最流行音乐电台FM97.5、江苏音乐台FM89.7频率旅游类别品牌广告是江苏广播台授权南京那度文化传媒有限公司独家签约代理商,并签订战略合作协议,有更多联动资源,做好品牌广告投放宣传;</p> <p>2. 该公司服务有内外,超100多家旅游客户,其中苏盐湖城,花谷奇缘、宝应园、恐龙园、春秋淹城、香山旅游度假区、雾叶太湖湾,天目湖旅游股份有限公司等均是该公司客户,拥有较强的服务能力和经验;</p> <p>3. 该公司形成以“文化旅游项目品牌策划、主题设计、IP活动打造、运营管理、媒体营销、旅游产品打造”为核心,具有那度品牌特色品牌文创产业链,可在多维度上帮助度假区品牌推广。</p> <p>建议采用单一来源,由南京那度文化传媒有限公司实施。</p>
专业人员签字	栢志群
	日期 2021年6月10日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 史奎佳
	职称: 高级技师
	工作单位: 教育局基建中心
项目信息	项目名称: 2021 夏季乡村水果采摘节宣传推广
	供应商名称: 南京那度文化传媒有限公司
专业人员论证意见	<p>一、那度文化传媒有限公司为江苏人民广播电台授权单位, 媒体资源自主合法, 联动资源丰富。</p> <p>二、南京那度文化传媒有限公司在有内容产众多, 信誉好, 经验丰富, 服务能力强。</p> <p>三、南京那度文化传媒有限公司积极探索文化旅游与乡村旅游开发新理念, 具有那度品牌特色的系列乡村文旅产业链, 可以更好地帮助金坛茅山旅游度假区推动地方发展。</p> <p>综上所述, 建议本项目拟采用单一来源采购方式, 由南京那度文化传媒有限公司来实施。</p>
专业人员签字	史奎佳 日期 2021年6月10日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

2021 夏季乡村水果采摘节宣传推广

单一来源采购专家论证意见

2021年6月10日下午，江苏省金坛茅山旅游度假区管理委员会在南京中信工程造价有限公司开标室召开了“2021 夏季乡村水果采摘节宣传推广”项目采购方式的论证会，专家组听取了本项目相关情况的介绍，经讨论形成意见如下：

1、江苏人民广播电台授权南京那度文化传媒有限公司为江苏广播广告营销中心2021年度江苏经典流行音乐电台 FM97.5、江苏音乐台 FM89.7 频率旅游类别品牌广告独家签约代理公司，并签订战略合作协议，拥有较高的媒体资源自主性，享受更多的支撑资源，同时也具备更多联动资源，可以更好的帮助金坛茅山旅游度假区品牌广告投放宣传；

2、南京那度文化传媒有限公司自2012年以广播媒介为起点成立至今，服务省内外超100+旅游客户，其中常州东方盐湖城、花谷奇缘、宝盛园、恐龙园、春秋淹城、曹山旅游度假区、常州太湖湾、天目湖旅游股份有限公司、镇江世业洲旅游度假区、扬州园博园、泰州兴化文旅局、盐城黄海国家森林公园、苏州华谊兄弟电影世界、无锡拈花湾等均是南京那度文化传媒有限公司服务客户，拥有较强的服务能力和经验、行业满意度较高。

3、南京那度文化传媒有限公司开创之初，立足于以媒介营销整合传媒为核心服务，在各类优质旅游项目的尝试与实践经验的积累中，积累了坚实的旅游行业商业理念，以过硬的品质和优质的服务赢得客户与行业的一直好评。时移世易，公司现已把视野提升到文旅整合服务行业探索者的高度，积极探索文化旅游开发的新理念，形成以“文化旅游项目品牌规划、主题设计、IP活动打造、运营管理、媒体营销、旅游产品打造”为核心，具有那度品牌特色的系列文旅产业链，可以在更多维度上帮助金坛茅山旅游度假区推动业务发展。

综上所述，建议本项目采用单一来源采购方式，由南京那度文化传媒有限公司来实施。

论证专家签字：

史志伟 杨志群 汪明

2021年6月10日