

2021 年钟楼区公厕提升改造工程(装配式标段)

招标文件

编号：建采公（2021）008

采购单位：常州市钟楼区环境卫生管理处

采购代理机构：江苏建达全过程工程咨询有限公司

二〇二一年六月

目录

招标公告	4
第一章 总则	8
第二章 投标文件组成	14
第三章 技术要求	15
第四章 合同条款	21
第五章 评标细则	24
第六章 附件	26

招标公告

编号：建采公（2021）008

项目概况

2021年钟楼区公厕提升改造工程（装配式标段）招标项目的潜在投标人应在新北区通江中路307号三井街道综合行政执法局四楼获取招标文件，并于2021年6月28日下午14:00前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：建采公（2021）008

2、项目名称：2021年钟楼区公厕提升改造工程（装配式标段）

3、预算金额：160.4万元

4、最高限价：160.4万元

5、采购需求：拆除原厕所3座，新建装配式公厕3座，质保期2年。产品为装配式钢结构公厕，整体为钢结构复合墙板体系。建筑面积200.5平方米，包含一类卫生间2座（编号22223、编号27803），二类卫生间1座（编号28022）。一类卫生间须包含智慧厕所管理系统，蹲便冲水阀、洗手龙头采用洁具同品牌配套感应阀。产品必须为工厂化生产，厕所主体可以现场吊装安装。

序号	公厕编号	公厕名称	坐落位置	建筑面积	备注
1	22223	霍家村	五星街道谭墅村委霍家村48号旁	50 m ²	新建（装配式）
2	27803	法治广场	新闸街道新昌路与新府路交叉口处	84.5 m ²	新建（装配式）
3	28022	老卜弋镇政府	邹区镇卜青路（老卜弋镇政府北侧）	66 m ²	新建（装配式）

6、工期要求：签订合同后75天完成所有设备及材料供货并安装调试完成。

7、本项目**不接受**联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

3、本项目的特定资格要求：

（1）未被“信用中国”网站或“中国政府采购网”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；

三、获取招标文件

时间：2021年6月9日至2021年6月16日，每天上午9:00—11:30，下午13:30—17:00
(节假日除外)；

地点：江苏建达全过程工程咨询有限公司(新北区通江中路307号三井街道综合行政执法局四楼)

方式：现场报名，投标报名时需携带的资料：

(1) 报名申请表原件(详见附件1)；

(2) 营业执照(复印件加盖公章)；

售价：人民币伍佰元整。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

截止时间：2021年6月28日14:00时(北京时间)

地点：江苏建达全过程工程咨询有限公司开标室(新北区通江中路307号三井街道综合行政执法局四楼)

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1、现场踏勘及标前答疑

(1) 采购人统一组织集中踏勘现场。集中踏勘时间：2021年6月18日上午9:30，集中踏勘地址：新闸街道法治广场(新昌路与新府路交叉处)，联系人沈工：13584344775。

(2) 标前答疑会：投标人对招标文件如有疑问，请将疑问于2021年6月16日11:00(北京时间)前以书面形式提交或传真至江苏建达全过程工程咨询有限公司。

2、投标保证金

本项目不收取投标保证金。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人信息

名称：常州市钟楼区环境卫生管理处

地址：钟楼区五星街道洪庄路2-6号

联系人：孙先生

联系电话：（0519）81986079

2、采购代理机构信息

名称：江苏建达全过程工程咨询有限公司

地址：新北区通江中路 307 号三井街道综合行政执法局四楼

3、项目联系人

项目联系人：沈工

电话：13584344775

附件 1:

投标报名申请表

项目名称:

项目编号:

供应商全称（公章）:
现委托_____（被授权人的姓名）参与江苏建达全过程工程咨询有限公司此项目的投标报名工作。项目招投标过程中答疑补充等相关文件都须供应商在相关网站上下载，本单位会及时关注相关网站，以防遗漏，并承诺不以此为理由提出质疑。 法人代表人（签字并盖章）:
拟投项目负责人姓名:
被授权人姓名: _____ 联系电话: _____
第二代身份证号码:
接收招标文件指定电子邮箱:
注：本表以上内容填写均需打印，以下内容需由被授权人本人在代理机构报名时现场填写。
报名时间:
被授权人签字:

***注：投标人应完整填写表格，并对内容的真实性 and 有效性负全部责任。**

第一章 总则

1、项目概况

本项目为 2021 年钟楼区公厕提升改造工程（装配式标段），包括但不限于招标文件及其基本技术要求范围内相应内容供货前的设计、准备（包括现场踏勘、技术核对等）、制造（采购）、配件、运输、装卸至采购单位指定地点、安装、调试、验收、保修等全部工作内容。

2、供应商资格要求：

详见招标公告。

3、招标范围

详见技术要求。

4、投标费用

供应商应承担其编制投标文件与递交投标文件所涉及的一切费用。不管投标结果如何，采购代理机构对上述费用不负任何责任。

5、定向采购文件的组成

定向采购文件是用以阐明所需货物及服务、公开招标程序的资料。本定向采购文件、代理机构在开标之前发出的答疑纪要和其他补充修改函件，均是定向采购文件的组成部分，对供应商起约束作用。定向采购文件包括下列内容：

第一章：总则

第二章：投标文件的内容

第三章：采购需求

第四章：合同条款

第五章：附件

供应商仔细检查定向采购文件是否齐全，如有缺漏，立即与本公司联系解决。

供应商应认真审阅定向采购文件全部内容，实质上不响应定向采购文件要求的投标文件将被拒绝或视作无效投标。

6、澄清通知

6.1 采购代理机构向供应商提供的有关资料，是采购代理机构现有的能使供应商利用的资料。采购代理机构对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

6.2 供应商提出的与投标有关的任何问题须在收到定向采购文件后，按规定时间以书面形式递交或传真（经确认）至采购代理机构，未以书面形式提出或逾期提出的异议将不被接受。

所有的澄清通知以补充公告形式在网上发布。

7、定向采购文件的修改

7.1 定向采购文件的修改以补充公告形式在网上发布，所有获得定向采购文件的投标文件应及时查阅。

7.2 为使供应商在编制投标文件时有充分的时间对定向采购文件的澄清、修改、补充等内容进行研究，代理机构可酌情延长提交投标文件的截止时间，具体时间在定向采购文件的修改、补充等通知中予以明确。

8、投标报价

8.1 项目投标总价应包括完成该项项目所涉及的一切相关费用，采购人不再支付其他任何费用。

8.2 供应商应按照定向采购文件中提供的格式完整、正确填写投标书、开标一览表。开标一览表中的报价应与投标报价表的总价完全一致，如有不一致的，以开标一览表的报价为准。

报价货币为人民币，评标时以人民币为准。

8.3 供应商应按照定向采购文件规定格式填报分项标报价表。

8.4 供应商需对每部分报价包含的服务内容进行明确说明。如有特别承诺，也需明确说明。

8.5 投标报价高于最高限价的作为无效响应处理。

8.6 投标报价次数：本项目采用一次报价，投标文件中的报价作为最终报价。

9、投标文件的组成

详见第二章《投标文件的组成》

10、投标保证金

本项目无需缴纳投标保证金

11、投标文件的份数和签署

11.1 供应商应提交**胶装**的投标文件**壹份“正本”和贰份“副本”**。投标文件正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

11.2 投标文件正本与副本均应使用不能擦去的墨水打印或书写，由供应商法定代表人或其授权委托人亲自签署并加盖法人单位公章。

11.3 投标文件应无涂改和行间插字，供应商造成的必须修改的错误，修改处应由投标文件签字人签字证明并加盖印鉴，否则修改无效。

12、投标文件的有效期

自提交投标文件截止之日起 120 天内，投标文件应保持有效。有效期短于这个规定期限的响应，将被拒绝。

13、投标文件的密封、装订与标志

13.1 供应商应将投标文件正副本分开密封并在封袋骑缝处加盖供应商公章。

13.2 所有封袋上都应写明采购单位名称、招标项目名称。

13.3 供应商未按上述规定提交投标文件，其投标文件将被拒绝。

14、投标文件提交截止时间

供应商应在规定的截止日期和时间之前将投标文件提交至代理机构，凡逾期送达的投标文件将视为无效投标文件处理。

15、投标文件的修改和撤回

15.1 递交投标文件以后，供应商可以提出书面修改和撤回要求，但这种修改和撤回，必须在规定的投标文件递交截止时间前。供应商修改文件的书面材料，须密封送达代理机构，同时应在封套上标明“修改投标文件（并注明项目编号）”和“开标时启封”字样。

15.2 在递交投标文件截止时间后，供应商要求撤回已递交的投标文件的，其投标保证金将不予退还。

16、开标时间

开标时间：2021年6月28日下午14:00

17、开标程序

17.1 代理机构按规定的时间、地点主持开标活动。开标活动由代理机构、采购单位、供应商及有关方面代表参加。

17.2 采购单位、供应商应委派代表准时参加，供应商法定代表人或授权委托代理人应提供本人**有效身份证原件**签名报到。未提供者，代理机构不接受其投标文件。

17.3 供应商的法定代表人或授权委托代理人未准时参加开标活动的视为自动放弃投标，其投标文件将不予评审。

17.4 唱标：开标时供应商代表检查投标文件密封及签章情况，确认无误后当众拆封唱标，公布供应商的名称、投标价格等，供应商代表应在唱标记录上签字确认。

18. 评标小组

18.1 采购代理机构根据本次项目的特点和有关规定组建评标小组，评标小组由采购单位代表、专家评委组成。

采购单位可以推荐代表参加评标小组，但人数不得超过评标小组成员总人数的三分之一。参加评审的采购单位代表，必须向采购代理机构提交采购单位代表身份授权函或证明。

技术复杂的项目，经评标小组批准，采购单位代表可以推荐一名技术人员进入评标现场，仅协助采购单位代表介绍采购文件的需求、技术参数等有关事项，不得发表与采购项目无关的言论或带有倾向性的言辞，陈述完毕后应立即离开现场。

未经评标小组批准，采购单位的其他任何人员禁止进入评审现场。

18.2 评标小组负责具体的评标事务，并独立履行以下职责：

18.2.1 审查投标文件是否符合定向采购文件的要求，并做出评价；

18.2.2 可以要求供应商对投标文件有关事项做出解释或澄清；

18.2.3 推荐中标候选人名单；

18.2.4 向代理机构或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。

18.3 评标小组成员应当履行下列义务：

18.3.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

18.3.2 按照定向采购文件规定的评审办法和评分标准进行评审，对评审意见承担个人责任；

18.3.3 对评标过程和结果，以及供应商的商业秘密保密；

18.3.4 负责评标报告的起草；

18.3.5 配合相关部门的投诉处理工作；

18.3.6 配合代理机构答复供应商对中标结果提出的质疑。

19. 评审内容的保密

19.1 开标开始后，直到宣布授予成交中标单位合同为止，凡属于审查、澄清、评价和比较投标文件的所有资料，有关授予合同的信息都不应向供应商或与评审无关的其他人泄露。

19.2 在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，供应商对代理机构和评标小组施加影响的任何行为，都将取消其成交资格。

20、对投标文件的审查

评标小组首先对投标文件进行初审，投标文件初审分为资格性审查和符合性审查。

资格性审查：依据法律法规和定向采购文件的规定，对供应商递交的投标文件中的资格证明材料、投标保证金等进行审查，以确定供应商是否具备投标资格。

符合性审查：依据定向采购文件的规定，从实质性响应定向采购文件的有效性、完整性和对定向采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对定向采购文件的实质性要求做出响应。

评标小组应审查每份投标文件是否具备投标资格，是否实质性响应了定向采购文件的要求。实质性响应的投标文件应该是与定向采购文件要求的实质性条款相符，没有重大偏离或保留。所谓重大偏离或保留是指影响到定向采购文件中规定的技术参数、性能、供货期、供货范围、服务要求、付款方式、付款条件等评标小组认定的实质性条款，或者在实质上与定向采购文件不一致，而且限制了合同中采购单位的权利或减少了供应商的义务，纠正这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。如果投标文件没有实质性响应本定向采购文件的要求，评标小组将予以拒绝，并视作无效。

20.1 投标文件有下列情况之一者，评标小组有权将其拒绝，并做无效标处理：

20.1.1 投标文件逾期送达指定地点的；

20.1.2 供应商的投标文件未按照规定要求密封、签署、盖章的；

20.1.3 应交未交投标保证金的；

20.1.4 与定向采购文件有重大偏离；

20.1.5 供应商的报价是选择性或是附有条件的；

20.1.6 供应商的投标报价超出采购预算或最高限价的；

20.1.7 供应商的投标文件出现了评标小组认为不应当雷同的情况；

20.1.8 供应商资格条件不符合国家有关规定和定向采购文件要求的，或者拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评标小组可以否决其投标；

20.1.9 按有关规定无效的其他情形；

20.2 投标文件修正错误的原则如下：

20.2.1 投标文件中报价一览表内容与投标文件中明细内容不一致时的，以报价一览表为准；

20.2.2 投标文件的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

20.2.3 如果单价乘数量不等于总价，数量符合定向采购文件要求，以单价计算金额为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；数量不符合定向采购文件要求的作为未实质性响应定向采购文件处理，该投标文件将不予以评审，视作无效投标；

20.2.4 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

20.2.5 供应商对于上述修正后的结果应向评标小组做出书面确认并予以认可。供应商不同意以上修正，则其投标将被拒绝或视作无效。

20.3 评标小组对投标文件的判定，只依据投标内容本身，不依靠开标后的任何外来证明。

21、投标的澄清

21.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标小组有权就投标文件中含混之处向供应商提出询问或澄清要求。供应商必须按照评标小组的要求进行答疑和澄清，该答复将作为投标文件内容的一部分。供应商未做出或拒绝答疑和澄清的，视为撤回投标，其投标保证金不予退还。

21.2 评标小组可要求供应商就澄清的问题做出答复，该答复经供应商代表的签字认可，将作为投标文件内容的一部分。

21.3 供应商在进行澄清、说明、答辩或补正时，不得改变投标的价格（校核时发现的算术错误除外）、超出定向采购文件的范围及改变投标文件的实质性内容。

22. 采购失败

在招标采购中，出现下列情况之一的，应宣布采购失败：

22.1 符合专业条件的供应商或者对定向采购文件作实质响应的供应商不足三家的；

22.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

22.3 供应商的最终报价均超过了采购预算采购方不能支付的；

22.4 因重大变故，采购任务取消的。

23、确定中标单位

23.1 本项目采用综合评分法，投标文件满足定向采购文件全部实质性要求且综合得分最高得的供应商为成交供应商。

24、中标结果及公示

24.1 代理机构将中标单位、中标金额、评委名单等信息在常州市政府采购网、江苏建达全过程工程咨询有限公司网站上予以公示。中标公告期为中标公告发布之日起一个工作日。各参加供应商如对公示结果有异议，应在有效质疑期（中标公告发布次日起七个工作日内），以书面形式向代理机构提出，同时出具相关证明（证据）材料，该质疑必须由供应商法定代表人或参加投标的授权委托代理人签署以及供应商盖章方为有效。

采购代理机构将在收到经供应商法定代表人或参加投标的授权委托代理人签署的书面质疑后的三个工作日内对质疑内容做出书面答复。

如供应商未在有效质疑期内向采购代理机构提出质疑，或该质疑未经供应商法定代表人

或参加投标的授权委托代理人签署和供应商盖章的，或未出具相关证明（证据）材料的，该质疑将被视为无效质疑。

被质疑的供应商应当配合采购代理机构对质疑内容调查取证，并提供所需的相关资料，否则，视同质疑成立。

投标保证金在质疑处理期间，暂不予退还。

24.2 在中标公示期间，如有参加投标的供应商提出有效质疑，并因此可能对成交结果产生影响，而最终被取消成交的，采购代理机构对中标单位不承担任何责任。

25、中标通知书

25.1 中标人确定后，在公告中标结果的同时向中标人发出中标通知书。中标通知书将成为合同的组成部分并对采购单位和中标单位具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购单位改变中标结果或者中标单位放弃中标，均应当承担相应的法律责任，且不影响中标服务费的支付。

25.2 代理机构及采购单位对未中标单位不承担解释未成交原因的义务。

26. 履约保证金

本项目无需缴纳履约保证金。

27. 采购代理机构服务费

招标代理费由中标单位按发改价格〔2011〕534号文支付给采购代理机构。

28. 合同的签订

28.1 中标单位应按中标通知书中规定的时间和地点与采购单位签订合同，否则按放弃处理。

28.2 签订合同及合同条款应以定向采购文件和中标单位的投标文件及其澄清文件为依据。

28.3 中标单位未按期签订采购合同的，采购单位可以与排位在中标单位之后第一位的成交候选单位签订采购合同或重新委托进行招标。

28.3.1 中标单位因不可抗力导致无法按期签订采购合同的，应当在不可抗力发生之日起5日内提出，并提供书面证据，采购单位及中标单位互不承担任何责任及损失。

28.3.2 中标单位无正当理由未按期签订采购合同的，视为自动放弃中标资格，并承担违约责任。

第二章 投标文件组成

一、资格审查材料

- *1、投标函
- *2、有效的营业执照（原件携带至开标现场核查）
- *3、法定代表人身份证复印件
- *4、授权委托书
- *5、代理人身份证复印件
- *6、政府采购供应商信用承诺书

二、价格及有关商务部分材料

- *1、开标一览表
- *2、采购清单报价明细表

三、技术部分材料

- 1、供应商简介
- *2、具备履行合同所必需的专业技术能力和设备的书面声明
- *3、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- *4、技术要求响应及偏离表
- 5、企业声明函
- 6、其他

四、说明

- 1、上述带“*”条款供应商必须在投标文件中提供并加盖供应商公章。未加盖公章的视为未提供该项材料。所有项目若有缺失或无效将可能导致投标无效且不允许在投标文件提交截止后补正。
- 2、上述带“*”条款要求携带原件的需将原件携带至开标现场，没有原件或原件不齐全的视为无效响应。
- 3、对本章所有的格式，供应商可根据自身情况进行补充和修改，但补充和修改不得造成与本格式内容有实质性的违背。供应商可提供其它相关的证明材料（不限于此）。
- 4. 所有复印件须保证清晰，如因清晰度不够引起的一切后果均由供应商自行负责。

第三章 项目技术要求

一、项目采购需求：

拆除原厕所 3 座，新建装配式公厕 3 座，质保期 2 年。产品为装配式钢结构公厕，整体为钢结构复合墙板体系。建筑面积 200.5 平方米，包含一类卫生间 2 座（编号 22223、编号 27803），二类卫生间 1 座（编号 28022）。一类卫生间须包含智慧厕所管理系统，蹲便冲水阀、洗手龙头采用洁具同品牌配套感应阀。产品必须为工厂化生产，厕所主体可以现场吊装安装。

序号	公厕编号	公厕名称	坐落位置	建筑面积	备注
1	22223	霍家村	五星街道谭墅村委霍家村 48 号旁	50 m ²	新建（装配式）
2	27803	法治广场	新闸街道新昌路与新府路交叉处	84.5 m ²	新建（装配式）
3	28022	老卜弋镇政府	邹区镇卜青路（老卜弋镇政府北侧）	66 m ²	新建（装配式）

二、交货时间及地点

- 1、交货时间：签订合同后 75 天完成所有设备及材料供货并安装调试完成。
- 2、交货地点：采购人指定地点。
- 3、付款方式：项目完工且验收合格后支付合同价款的 70%，审计结束后支付至审定价的 95%，质保期满 2 年后且无任何质量问题，一次性付清余款（无息）。

三、装配式公厕要求：

- 1、根据每个厕所的效果图，投标单位自行设计平面图、立面图、剖面图、结构图，具备完整性与合理性。
- 2、结构稳定：采用高强度墙板抗剪，分布式重钢结构构架，结构强度高，抗震 8 级，抗风十级及以上。要求投标单位提供第三方检测进行的安全和承载能力评估报告。
- 3、建造快捷：模块化装配式厕所，在工厂完成墙模板及屋顶模板的生产，现场拼装或整体吊装，安装快速便捷且不产生工业垃圾和建筑扬尘。
- 4、建筑环保：墙体的内外部材料均采用不吸水、不蓄臭的新型建材。采用封闭保温水泥和高强度硅石板整体压铸，确保厕所产品的使用体验和品质寿命。

四、装配式公厕技术要求

1、主要技术参数	
供水方式	市政管网
水源进户管	De50mm
冲洗方式	常规水冲式，自动冲洗
排污方式	管道直排（排入化粪池）

供电电源	市电 220v / 50Hz
电源进户线	BV--500/3 X 16.0mm ²
使用环境温度	-20℃--45℃
厕位形式	男女分立厕间形式
2、墙体配置要求	
构件名称	相关说明
模块化墙板	采用工厂预制高强度防火保温(要求吸水率≤23%,导热系数≤0.1)复合压铸墙模块,墙模块内置剪力和抗压钢结构,四周采用钢结构嵌合和螺梢固定结构,墙模块之间配合隐藏式方柱组合成的分布式重钢框架结构使用,达到抗风抗震设计要求,同时在墙体模块内预制水电管路。
墙面砖	墙面采用 300mm×600mm 或 400mm×800mm 防划、防滑、防渗、防腐、易清洁墙面砖,墙砖作美缝处理。
外墙饰面	根据款型、效果图(投标时提供),中标后由甲方具体确定。
隔断板	采用 18mm 抗倍特板,不锈钢 304 五金配件。
3、地面配置要求	
构件名称	相关说明
室内地面	室内地面采用优质品牌防滑防渗、防腐、易清洁瓷砖,规格 600*600 及以上,地面做美缝处理;
室外廊道	室外廊道采用天然火烧板石材,规格 600*600 或者 300*600mm。
无障碍坡道及扶手	无障碍坡道采用≥25mm 厚的天然火烧板水泥砂浆黏贴。坡面宽不小于 1200,坡度不大于 1: 12; 不锈钢扶手采用壁厚≥1.5mm 的圆管焊制,须表面光滑无毛刺,顺应坡道固定安全。
4、屋面配置要求	
构件名称	相关说明
屋面板模块	采用工厂预制高强度防火、高效保温隔热材料(要求吸水率≤23%,导热系数≤0.1)复合压铸顶模块,顶模块内置剪力和抗压钢结构,达到抗风抗震设计要求,如有需求可在屋面板模块内预制电管路。屋面板安装完成后进行屋面整体防水处理和玻纤瓦的安装。
防水层	要求用≥4mm 厚 SBS。
吊顶	要求按照不同的装修风格配置,配置生态板吊顶或者石膏板吊顶。
5、门窗配置要求	

构件名称	相关说明
门	钢木门或者铝合金门，合页为自闭式不锈钢 304 材质，不锈钢 304 材质执手锁
窗	采用铝合金中空钢化玻璃窗。窗口开启处均安装防蝇网，窗户大小以需做到在满足自然通风条件的基础上做到隐蔽性，保护如厕人员的隐私安全。
6、各功能单元及用厕辅助设施配置	
构件名称	相关说明
坐便器	陶瓷洁具，带存水弯
蹲便器	陶瓷洁具，带存水弯，
小便器（男厕）	陶瓷洁具，带存水弯
厕间内部配置	每厕间/区配置组合式尼龙抗菌安全扶手、不锈钢手纸盒、不锈钢废纸桶、不锈钢衣帽钩。
第三卫生间	成人座便器+专用方便扶手，成人洗手盆+专用扶手，儿童座便器，儿童小便器，儿童洗手盆，多功能婴儿护理台，儿童安全座椅，紧急呼叫系统，照明系统
灯具	LED 节能灯具，
开关、插座	按设计图配置，
烘手器	感应式
洗手盆	根据装修风格确定，石英石台面，感应式水龙头
美容镜	国标，配镜框
管理间	设备管理间配置公厕的电源总开关、电气控制柜，电控柜内设有漏保和断路器（电气开关达到国际 CE 标准），保证用电安全。LED 吸顶照明灯、照明开关、墙体上配有 5 孔 10A 的插座，方便管理人员生活电器的使用。配置 1.5P 品牌空调及办公桌椅。
工具间	拖把池、拖把挂钩，安装优质品牌陶瓷拖把池，配不锈钢龙头。
7、给排水设置要求	
构件名称	相关说明
给水主管	32-50/PPR，配橡塑保温棉，B1 级防火
给水支管	25-32/PPR，配橡塑保温棉，B1 级防火
排水主管	200/PVC
排水支管	110/PVC
8、标识系统配置要求	
构件名称	相关说明

《常州市环卫图形导则》 市标	外部标识，采用中、英文（两国语言）亚克力标牌制作。为夜间发光标识。符合 GB/T 18973—2003《旅游厕所质量等级的划分与评定》，CJJ 14-2016《城市公共厕所设计标准》规范
自动冲洗指示	内部标识，采用中、英文（两国语言）亚克力标牌制作。符合 GB/T 18973—2003《旅游厕所质量等级的划分与评定》，CJJ 14-2016《城市公共厕所设计标准》规范
开门指示标识	内部标识，采用中、英文（两国语言）亚克力标牌制作。符合 GB/T 18973—2003《旅游厕所质量等级的划分与评定》，CJJ 14-2016《城市公共厕所设计标准》规范
盥洗指示标识	内部标识，采用中、英文（两国语言）亚克力标牌制作。符合 GB/T 18973—2003《旅游厕所质量等级的划分与评定》，CJJ 14-2016《城市公共厕所设计标准》规范
警示提示标识	内部标识，采用中、英文（两国语言）亚克力标牌制作。符合 GB/T 18973—2003《旅游厕所质量等级的划分与评定》，CJJ 14-2016《城市公共厕所设计标准》规范
出厂铭牌	采用中、英文（两国语言）不锈钢标牌制作。符合 GB/T 18973—2003《旅游厕所质量等级的划分与评定》，CJJ 14-2016《城市公共厕所设计标准》规范
9、公厕基础	
构件名称	相关说明
公厕基础	钢筋混凝土基础，混凝土强度等级 \geq C25，费用包括在投标报价中。
10、化粪池	
化粪池	根据厕位数量设置满足相应容量的三格玻璃钢标准化粪池，不小于6m ³ 。采用玻璃钢材质，经初步分解后排入污水管网，包括安装及环境恢复。
11、新风除臭系统、监控、智慧管理系统	
新风除臭系统	采用分布式负压如厕臭气排放清洁系统，高效排放室内污浊空气，并节能降耗，达到室内空气质量标准。厕所内氨气指标及TVOC挥发物指标完全符合DBJ01-91-2004《民用建筑工程室内环境污染控制规则》的规定，除臭效果达到国家规定的臭气排放指标，即《恶臭污染物排放指标》GB14554-93。
监控	室内门厅设置360度无死角无线监控摄像头，手机实时监控

智慧管理系统	<p>1、厕位感应部分：通过红外人体感应器、或智能门锁等探测厕位是否被占用；客流设备统计厕所人流量。红外、激光、智能门锁（三选一）；厕位指示灯安装于门框，多种款式可选。</p> <p>2、环境监测除臭：对厕所内部的环境进行监测，包括异味(气体)、温湿度、自动消毒杀菌除臭等，可自动联动控制除臭系统。</p> <p>3、显示引导部分：为用户提供厕所厕位引导服务等；包括厕所的环境信息显示等 信息引导屏 采用 55 寸壁挂，选择入口或通道处安装。</p> <p>4、云系统管理平台：大数据云服务平台，设备的运营管理；数据汇总管理、存储、分析等；以及为用户提供登录入口和第三方平台接口服务。</p> <p>5、报警预警系统：第三人卫生间、残疾人卫生间发出的紧急求助，以及烟雾触发的报警通知等。</p> <p>6、其他智能控制 智能水表、智能电表、智能联动、背景音乐、智能镜（魔镜）智能灯光控制（情景灯光控制）。</p>
--------	--

五、品牌推荐表

本次装配式公厕及相关材料、配件，应在推荐品牌范围内自行选择一款并根据市场行情及自身实际情况进行组价、报价。如投标人拟在备选品牌外自行选择品牌，自选品牌应在性能、价格、技术指标、技术参数、使用寿命等方面均不低于备选品牌相应性能、价格、技术指标、技术参数、使用寿命等方面的要求，同时投标人须在开标前取得招标人的书面认可，没有得到招标人书面认可的材料品牌一律不予接受，其相应的投标书将视为未能对本招标文件作出实质性响应，将作无效投标予以否决。相关配件未提供备选品牌的，投标人应根据技术要求及设计文件要求自行确定品牌后，根据市场行情及自身实际情况进行报价。

品牌推荐表		
序号	产品名称	推荐品牌
1	墙面瓷砖	马可波罗、东鹏、蒙娜丽莎
2	地面瓷砖	马可波罗、东鹏、蒙娜丽莎
3	成人小便斗加配件	箭牌、恒洁、惠达
4	儿童小便斗加配件	箭牌、恒洁、惠达
5	蹲坑加配件	箭牌、恒洁、惠达
6	成人座便器	箭牌、恒洁、惠达
7	儿童座便器	箭牌、恒洁、惠达
8	拖把池+龙头	箭牌、恒洁、惠达

9	给水管	公元、日丰、伟星
10	排水管	公元、日丰、伟星
11	开关插座	公牛、德力西、施耐德
12	漏电保护器、公开	正泰、德力西、公牛
13	监控	大华、海康威视、宇视
14	空调	格力、松下、海尔

六、样品

1、墙体配置要求

模块化墙板：采用工厂预制高强度防火保温（要求吸水率 $\leq 23\%$ ，导热系数 ≤ 0.1 ）复合压铸墙模块，墙模块内置剪力和抗压钢结构，四周采用重钢结构嵌合和螺梢固定结构，墙模块之间配合隐藏式方柱组合成的重钢构架结构使用，使墙板间连接各单块墙板为整体，而且墙板受力抗剪，达到使用强度和抗震抗风需求。同时墙板内预制水电管路。

要求投标人提供不小于 300*300MM 的复合墙板样品，以证明其技术可以满足需求。

内墙：瓷砖

外墙：真石漆（具体由投标人根据设计的外观效果而定）

2、屋面配置要求

复合屋面板：采用工厂预制高强度防火、高效保温隔热材料（要求吸水率 $\leq 23\%$ ，导热系数 ≤ 0.1 ）复合压铸顶模块，顶模块内置剪力和抗压钢结构，达到抗风抗震设计要求，如有需求可在屋面板模块内预制电管路。屋面板安装完成后进行屋面整体防水处理和玻纤瓦的安装。

要求投标人提供不小于 300*300MM 的复合屋面板样品，以证明其技术可以满足需求。

防水层：SBS 厚度 $\geq 4\text{mm}$ 。

投标人需按上述各项要求提供样品，投标人按照招标文件规定开标时间及开标地点提交样品，否则其投标将被拒绝。若所提交样品严重不符合招标要求，经评标委员会认定为重大偏差的，为无效投标。

样品制作及运输费用由投标人自行承担。未中标的投标人样品于招标活动结束后予以退还，中标候选人的样品由招标人封存便于供货时验收。

七、其他要求

1、本项目实施过程中投标单位需考虑原厕所拆除及施工时安全文明施工所必要的措施，相关费用包含在投标价中，采购人不再另行支付。

2、本项目实施过程中如需便道由投标单位自行考虑，公厕安装完成后需修复到位，周边的原配套设施也需修复到位。由此产生的相关费用包含在投标价中，采购人不再另行支付。

3、本项目实施过程中如需变更的，需经采购人、设计、监理、审计书面确认后方可变更，未经同意投标人擅自变更的，由此产生的后果及费用由投标人自行承担。

4、结算原则：按最终实际面积进行结算。其中水、电、污水管在 10 米以内的，包含在投标价中，超过 10 米的部分，按实调整。

第四章 合同条款

采购人（以下称甲方）：

合同编号：

供应商（以下称乙方）：

签订地点：

合同时间：____年__月__日

一、 合同标的之名称、型号、规格、数量

二、 合同标的的技术要求详见技术文件及图纸

三、 交货与运输

1. 货物交付

本合同货物的交货日期为 2021 年__月__日，以货物运到现场（甲方指定地点）的时间为准。此日期或甲方书面通知变更后的日期为计算迟交货物违约金的依据。

乙方承担合同项下货物的运输及为货物办理运输保险、并承担由此所需的费用。

2. 资料交付

乙方应在交付货物的同时向甲方提供全套随机文件（含产品合格证书、设计深化图纸、使用维护说明书、验收报告书）壹套。

3. 交货地点

乙方应将货物运到____（甲方指定的工地）。货物现场交付，需方检验无误，签署收货通知单后，货物所有权转移给需方。

四、 包装

1、乙方保证本合同范围内货物的包装能满足长途运输及装卸的需要，并依据所供物资特点分别采取防潮、防霉、防锈、防腐、防冻措施；每件包装箱内，应附有包括分件名称、数量、图号的详细装箱单及产品出厂质量合格证明书和技术说明；在运输中安装三维冲击记录仪。

2、因包装不良造成货物和技术资料损坏、丢失或性能降低，无论在何时何地发现，供方均应负责及时修复、更换或赔偿。运输中发生货物损坏或丢失时，乙方应做好记录并负责与承运人及保险公司交涉，同时乙方应尽快向甲方补供货物以满足工期要求。

3、乙方应承担由于货物发生损坏或丢失而补供导致的延迟交付货物的违约责任。

五、 标记

1、每件包装箱的两个侧面，应用不褪色油漆写明合同号、到货站、收货人、货物名称、箱（件）号、体积（长*宽*高，以毫米表示）、毛（净）重以及生产日期和生产工厂。

2、乙方须在包装箱上明显标注“轻放”、“勿倒置”、“防雨”等字样。

3、毛重 2 吨以上货物，应在包装箱侧面标明起吊挂绳的位置。

4、乙方不得用同一箱号标注任何两个箱件。包装箱应连续编号，并在全部装运过程中保持箱号顺序始终连贯

六、 发运通知

乙方应在货物正式发运 6 天前，以电报或传真书面通知需方及收货单位该批货物的合同号、品名、数量、体积、毛重和件数。货物启运后，乙方应在 24 小时之内再次以电报或传真方式准确通知甲方及收货单位上述内容及预计到货时间。由于乙方未能及时、准确地提供

发运通知而使甲方发生的任何费用均由乙方承担。

七、检验和验收

1、乙方提供的所有货物在交接过程中都须进行严格的检验和试验。所有检验、试验必须有正式的记录文件，这些记录文件作为技术资料的组成部分应送达甲方。

2、如有任何货物经检验和试验不符合技术规范的要求，甲方可以拒收。乙方应更换被拒收的货物，使之符合技术规范书的要求，供方承担由此发生的一切费用。

3、货物运达目的地后，甲方通知供方派员赴现场共同清验交收。

4、清验中，若发现货物由于非甲方原因（包括运输）发生任何损坏、缺陷、缺少或与合同规定的质量标准 and 规范不符，应做好记录，并由双方代表签字，各执一份，作为甲方向供方提出修理、更换、索赔的依据。

5、若乙方代表未按约定时间赴现场参加验收，甲方有权自行开箱清点检验，其检验结果和记录对双方同样有效，并作为甲方向供方索赔的有效证据。

6、乙方如对甲方提出的修理、更换、索赔要求有异议，应在接到甲方书面通知后 3 天内提出，并在该时间内自费派代表赴现场同甲方代表共同复验。

7、双方代表在工程现场会同检验中对检验记录不能取得一致意见时，可由双方委托权威的第三方检验机构或双方与权威检验机构联合进行检验。检验结果对双方都有约束力，检验费用由责任方负担。

8、乙方在接到甲方按本合同规定提出的索赔通知后，应尽快修理、更换或补发短缺部分，由此产生的制造、修理和运费及保险费均由乙方负担。上述索赔，甲方从付款中扣除。上述各项检验仅是现场的到货检验，尽管没有发现问题或供方已按索赔要求予以更换或修理均不能被视为乙方应承担的质量保证责任的解除。

货物安装完毕后通电调试，须通过运行，乙方应按甲方要求派人予以协助，如出现问题应立即修理或 24 小时内更换损坏部件。由此产生的一切费用由乙方负责。

八、结算方式

按最终实际面积进行结算。其中水、电、污水管在 10 米以内的，包含在投标价中，超过 10 米的部分，按实调整。

九、付款方式

项目完工且验收合格后支付合同价款的 70%，项，审计结束后支付至审定价的 95%，质保期满 2 年后且无任何质量问题，一次性付清余款（无息）。

十、质量保证期与售后服务

质量保证期为_____年。

乙方应保证所供货物在需方安装合同货物时，免费派出技术人员赴需方现场技术指导。对业主人员进行培训，主要培训内容为：货物的功能、基本结构、性能、主要部件的构造及处理，日常使用操作、保养与管理、常见故障的排除、紧急情况的处理等。

质量保证期内免费更换零配件（人为损坏除外），质量保证期满后实行终身有偿维修保养。乙方接到用户报修电话后白天 3 小时、夜间 6 小时内维修人员赶到现场检修处理。

质保期结束，不能视为供方对合同货物中存在的可能引起货物损坏的潜在缺陷所应负责责任的解除。潜在缺陷指货物在制造过程中未被发现的隐患，供方对纠正潜在缺陷应负责任，

其时间应延续至质保期终止后贰年。当发现这类潜在缺陷时（经双方确认），供方应立即予以无偿修复或更换。

十一、违约责任

1、甲方不履行合同应当双倍返还定金,乙方不履行合同无权要求返还定金。

2、乙方逾期交货或者甲方逾期付款,应向对方支付违约金,迟延履行违约金以逾期部分价款总额每日万分之八计算。任何一方逾期履行超过 十 天,应当以逾期部分价款总额 5%向对方支付违约金。违约方支付违约金后,对方仍有权要求继续履行合同。

3、提供的部件不符合招标文件的技术要求,必须按要求进行修复、拆除或重新采购;若乙方拒不按要求更正的,将对乙方处以不低于 5 倍的罚款(按不合格部件价值计算),且乙方应承担由此发生的一切费用,延误的工期不予顺延。

十二、解决纠纷的方式:因履行本合同发生争议协商解决不成的提交常州市钟楼区人民法院诉讼。因本合同产生的以及与本合同有关的一切纠纷,均由常州市钟楼区人民法院诉讼。该裁决是终局的,对双方均具有约束力。

十三、与本合同不可分割的附件

1、产品技术要求。

2、招标文件及相关的资料。

3、乙方提交的投标文件。

4、经甲、乙、双方确认的其他补充协议及相关资料。

十四、生效:本合同自各方签名盖章之日起生效。见证方仅对甲乙双方签订政府采购合同的事实进行见证,不代表任何承诺或保证,该合同的履行等相关情况均与见证方无任何关系。

十五、合同份数:本合同一式伍份。甲方、乙方各执贰份,采购代理机构执壹份。

甲 方:

单位名称(章):

单位地址:

法定代表人:

委托代理人:

电话:

乙 方:

单位名称(章):

单位地址:

法定代表人:

委托代理人

电话:

见证方:

代理机构(章): 江苏建达全过程工程咨询有限公司

第五章 评标细则

一、评标方法

本次评审采用综合评分法，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审。评标委员会遵循公平、公正、择优原则，独立按照评分标准分别评定投标人的分值；各投标人的最终得分为各评委所评定分值的平均值，并按高低顺序排列，确定中标候选人单位。

得分最高者为第一中标候选人，采购人确认为中标单位。若得分相同，按投标报价由低到高顺序排列，采购人确认投标报价低的为中标单位；得分且投标报价相同的并列，采购人确认技术部分得分高的为中标单位。

针对小型、微型企业、残疾人福利性单位的评审：根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定，对属于小型、微型企业、残疾人福利性单位的供应商给予10%价格评审优惠。

二、评标标准

评审项	分值	评分标准
报价	30	采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 其他报价得分=评标基准价/投标报价*30分。保留小数点后两位。
项目业绩	6	自2017年7月1日（以合同签订时间为准）至今，投标人具有装配式公厕施工业绩的，每提供一份装配式公厕业绩合同的得2分，最多得6分。本项累计总分最高得6分，投标文件中提供中标通知书、合同复印件，复印件加盖投标人公章。原件携带至开标现场核查。
企业荣誉及实力	2	投标供应商获得由政府部门颁发的高新技术企业证书的得2分，没有不得分。投标文件中提供证书复印件，复印件加盖投标人公章。原件携带至开标现场核查。
	2	投标人所投产品拥有国家级发明专利证书的，有一个得1分，最高得2分，投标文件中提供专利证书复印件，复印件加盖投标人公章，原件携带至开标现场核查。
	2	投标人所投产品拥有国家知识产权管理体系认证的得2分。投标文件中提供证书复印件，复印件加盖投标人公章，原件携带至开标现场核查。
	2	投标人具有建筑工程施工总承包三级及以上资质（在有效期内）的得2分，没有不得分。投标文件中提供资质证书复印件，复印件加盖投标人公章，原件携带至开标现场核查。
	2	投标人具有安全生产许可证资质的得2分，投标文件中提供资质证书复印件，复印件加盖投标人公章。原件携带至开标现场核查。
技术参数响应情况	10	评委根据投标人对招标文件中的技术参数表的响应情况进行评定，完全响应招标文件要求的得10分，每偏离一项扣1分，扣完本项得分为止。

实施方案	15	评委根据投标人提供的每座公厕的设计图纸（包含但不限于平、立、剖面图、结构图、效果图）的完整性、合理性、符合当地建筑特色的等方面进行综合评定，优得10-15分，良得5-10分，差得1-5分。没有此项内容的，不得分。
	4	工期保障措施：评委根据投标人提供的施工进度计划、工期保证措施及各阶段进度保证措施方案进行评定，优得3-4分，良得2-3分，差得1-2分。没有此项内容的，不得分。
	4	各工序质量控制：评委根据投标人提供的方案进行评定，优得3-4分，良得2-3分，差得1-2分。没有此项内容的，不得分。
	4	安全生产、文明施工：评委根据投标人提供的方案合理性进行评定，优得3-4分，良得2-3分，差得1-2分。没有此项内容的，不得分。
	4	主要施工机械及施工人员配置：评委根据投标人提供的方案进行评定，优得3-4分，良得2-3分，差得1-2分。没有此项内容的，不得分。
售后服务	4	服务方案：投标人应对本项目提供的健全的售后服务，包括服务人员的配备、响应时间、响应程度、解决问题的能力、紧急故障处理、技术支持等，评委根据投标人提供的售后服务方案进行综合评价，优得3-4分，良得2-3分，一般得1-2分。
	4	投标人具有全国商品售后服务评价达标认证评审委员会认证的GB/T27922-2011《商品售后服务评价体系》证书，五星级得3分，四星级得2分，三星级得1分，本项最多得3分。 投标人具有售后服务管理师认证证书(需提供近半年社保缴纳凭证并加盖投标人公章)，有一个得1分，本项最高得1分。 投标文件中提供售后服务认证证书、售后服务管理师证书复印件，复印件加盖投标人公章，原件现场核查。
样品	5	根据各投标人提供的样品按照样品技术要求进行评比，技术参数符合要求，样品制作精良，优得3-5分，良得2-3分，差得0-2分。投标文件中提供检测报告复印件，复印件加盖投标人公章，原件携带至开标现场核查。

注：

1、评分细则中要求提供的证明资料等在投标文件中提供复印件并加盖公章，原件或公证件携带至开标现场核查，否则不得分。

2、评审时，未能按以上要求提供相应证明（复印件和原件、公证件）的，不作为评审依据，不得分。

3、为便于评分，请供应商按评分表样式，逐条列出证明材料所在页码，格式自定。

第六章 附 件

1、投标函

投标函

致： 采购人名称

江苏建达全过程工程咨询有限公司：

我单位收到贵单位“ ”号招标文件后，经仔细阅读和研究，我单位决定参加本项目的招标活动。为此，我单位郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1. 我单位愿意遵守贵单位有关采购的各项规定，提供招标文件中要求的所有资料，并保证完全真实准确，若有虚假和违背，我单位愿意承担由此而产生的一切后果。

2. 我单位承诺财务状况良好，依法缴纳税收和社会保障资金，具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录。

3. 我单位承诺该投标文件在开标开始后的全过程中保持有效，不作任何更改和变动。并同意按招标文件中的规定，本投标文件的有效期限为投标开始后60天。

4. 我单位愿意按招标文件规定的各项要求，向采购人提供所需货物与服务。投标总价包括招标文件所确定的采购范围相应服务的提供、人员（包括工资和补贴）、办公场所及设施、保险、劳保、管理、各种税费、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用，以及为完成该项服务项目所涉及的一切相关费用，采购人不再支付其他任何费用。

5. 我单位认为贵单位有权决定成交供应商，还认为贵单位有权接受或拒绝所有的供应商。

6. 我单位愿意遵守招标中所列的收费标准，按招标文件的规定交纳投标保证金；若我单位成交，我单位愿意按招标文件的规定支付成交服务费。

7. 如果我单位的投标文件被接受，愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任，同时严格履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同的义务。

8. 与本次招标有关的正式通讯地址为：

地 址：

电 话：

传 真：

供应商法定代表人或代理人（签字或盖章）：

供应商名称（公章）：

日 期： 年 月 日

2、授权委托书

授权委托书

本授权委托书声明：

我 _____ (姓名) 系 _____ (供应商名称) 的法定代表人，现授权委托 _____ (被授权人的姓名、职务) 为本次投标中我单位的合法代理人，全权负责参加本次采购项目的投标、签订合同以及与之相关的各项工作。本供应商对被授权人的签名负全部责任。

本授权书于 _____ 年 _____ 月 _____ 日签字生效，特此声明。

法定代表人签字或盖章：

日期：

职务：

联系电话：

单位名称：

地址：

身份证号码：

委托代理人（被授权人）签字或盖章：

日期：

职务：

联系电话：

单位名称：

地址：

身份证号码：

供应商公章：

地址：

电话：

传真：

邮编：

开户行：

账号：

委托人身份证

(双面复印件) 粘贴处

备注：

- (1) 法定代表人参加开标会议时，需携带法定代表人资格证明书和本人身份证原件。
- (2) 委托代理人参加开标会议时，需携带法定代表人资格证明书、授权委托书和本人身份证原件。

3、政府采购供应商信用承诺书

政府采购供应商信用承诺书

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的供应商形象，本单位在参与政府采购活动中，自愿作出以下承诺：

一、严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

二、本单位已经阅读并充分理解《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》，自愿按照《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》规定，发生失信行为将记录并公开到“信用常州”、常州市政府采购网。

三、本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责。

四、严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任。

五、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

六、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益。

七、承诺本单位在信用中国（江苏）网站中无违法违规、较重或严重失信记录。

八、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则。

九、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺。

十、承诺本单位若违背承诺约定，经查实，愿意接受行业主管部门和信用管理部门相应的规定处罚，承担违约责任，并依法承担相应的法律责任。

十一、承诺本单位同意将以上承诺事项上网公示，违背承诺约定行为将作为失信信息，记录到常州市公共信用信息系统，并予以公开。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（负责人）：

年 月 日

4、开标一览表

开标一览表

项目名称	
项目编号	
投标总价	人民币大写：_____ 元 (小写：_____ 元)
单价	_____元/平方米

供应商名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

5、采购清单报价明细表

采购清单报价明细表

(根据标书内容自行拟定, 要求切实详尽)

序号	货物名称	品牌、规格	生产厂家	单位	数量	单价	总价	
合计(人民币:)		小写:					元	
		大写:					元	

投标单位(盖章):

法定代表人或授权委托人(签字或盖章):

日期: 年 月 日

注: 1、本报价明细表的“项目总价之和”应与“开标一览表”投标总价一致。

2、各投标人应根据此表格式按项目分别填写报价详细清单。

6、承诺函

承诺函

致_____（采购代理机构）_____：

本公司愿意参加贵公司组织实施的编号为_____号的招标活动。本公司承诺：

1. 本公司依法缴纳税收和社会保障资金；
2. 本公司参加招标活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录或无不良行为记录，无其他法律、行政法规规定的禁止参与招投标活动的行为；
3. 本公司提交的响应文件中所有关于投标人资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。

若与真实情况不符，本公司愿意承担由此而产生的一切后果。

投标人（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：

7、技术要求响应及偏离表

技术要求响应及偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件 技术要求	投标文件 技术规范描述	选择项（符合、正 偏离或负偏离）	偏离内容及原因
1				
2				
3				
.....				

供应商名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

8、企业声明函

企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141号的规定，本公司为(请填写：小型、微型、残疾人福利性单位)企业。即，本公司同时满足以下条件：

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)规定的划分标准，本公司为(请填写：小型、微型、残疾人福利性单位)企业。

2、本公司参加本项目政府采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他 (请填写：小型、微型、残疾人福利性单位)企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型、中型企业注册商标的货物。

3、本公司在本次政府采购活动中提供的小微型或残疾人福利性单位企业产品报价合计为人民币(大写) 圆整(小写¥： 元)。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(盖章)：

日 期：

注：供应商如属于以上情形的请提供。如不提供此声明函的，价格将不做相应扣除。