

论证签到表

时间：2021年6月25日下午15时00分

地点：常州市龙锦路1259-2号，体育运动服务综合楼2号楼10楼

序号	姓名	单 位	职 能	电 话	时 间	备 注
1	黄 兵	常州博能环境	<input type="checkbox"/> 采 购 人 <input checked="" type="checkbox"/> 评 委 人 员 <input type="checkbox"/> 监 管 人 员 <input type="checkbox"/> 公 证 人 员	13961162085	14时50分	
2	林 水	质 监 部	<input checked="" type="checkbox"/> 采 购 人 <input type="checkbox"/> 评 委 人 员 <input type="checkbox"/> 监 管 人 员 <input type="checkbox"/> 公 证 人 员	13813516233	14时50分	
3	蔡 毅	江苏城建集团	<input type="checkbox"/> 采 购 人 <input checked="" type="checkbox"/> 评 委 人 员 <input type="checkbox"/> 监 管 人 员 <input type="checkbox"/> 公 证 人 员	13912322623	14时50分	
4	陈 强	江苏建工集团	<input type="checkbox"/> 采 购 人 <input checked="" type="checkbox"/> 评 委 人 员 <input type="checkbox"/> 监 管 人 员 <input type="checkbox"/> 公 证 人 员	1396112669	14时10分	
5			<input type="checkbox"/> 采 购 人 <input type="checkbox"/> 评 委 人 员 <input type="checkbox"/> 监 管 人 员 <input type="checkbox"/> 公 证 人 员		__时__分	
6			<input type="checkbox"/> 采 购 人 <input type="checkbox"/> 评 委 人 员 <input type="checkbox"/> 监 管 人 员 <input type="checkbox"/> 公 证 人 员		__时__分	
7			<input type="checkbox"/> 采 购 人 <input type="checkbox"/> 评 委 人 员 <input type="checkbox"/> 监 管 人 员 <input type="checkbox"/> 公 证 人 员		__时__分	
8			<input type="checkbox"/> 采 购 人 <input type="checkbox"/> 评 委 人 员 <input type="checkbox"/> 监 管 人 员 <input type="checkbox"/> 公 证 人 员		__时__分	

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: <u>黄敏</u>	
	职称: <u>研究员级高级工程师</u>	
	工作单位: <u>常州万格电气</u>	
项目信息	项目名称: <u>高铁南京南站到达高铁通道室内广告系统设计及施工</u>	
	供应商名称: <u>江苏改革报文化传媒有限公司</u>	
专业人员论证意见	<p>1. 江苏改革报文化传媒有限公司租赁(租赁)于铁路(南京)广告位的供团权, 独家运营, 符合法律规范。</p> <p>2. 该广告位具有独特性, 位于到达层(高铁)通道, 且进行高铁动车500秒, 是南站出行方式换乘必经通道, 直接连接高铁出站口, 地铁站, 停车场, 出租车, 公交车, 地铁, 禄口机场等(南京)高铁通道, 媒体区域人流量大, 受众面广, 广告接触频次高;</p> <p>3. 本公司与该供应商合作宣传经验丰富, 有成功案例, 且该供应商资质优秀。</p>	
专业人员签字	<u>黄敏</u>	日期: 2021年6月25日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 薛文静	
	职称: 副教授	
	工作单位: 江苏城建设计院	
项目信息	项目名称: 高铁南京南站到达层高架通道亮化工程 方案设计及投	
	供应商名称: 江苏银苹果文化传媒有限公司	
专业人员论证意见	<p>该广告位位于南京市铁路南京南站地区综合管理办公室授权江苏银苹果文化传媒有限公司独家运营, 该公司又授权给江苏银苹果文化传媒有限公司广告媒体独家运营。具有唯一性。</p> <p>该广告位区域独特, 媒体区域人流量大, 受众面广, 广告接触频次高。此前投放常州城市亮化效果良好。</p> <p>建议本项目采用单一来源方式采购!</p>	
专业人员签字	薛文静	日期: 2021年6月25日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 陈加	
	职称: 教授	
	工作单位: 江苏理工学院	
项目信息	项目名称: 高铁南站到站层商旅通道宣传广告方案设计与招投	
	供应商名称: 江苏银苹果文化传媒有限公司	
专业人员论证意见	<p>该广告位经南京铁路南站地区综合管理办公室、南京铁路建设投资有限公司授权江苏银苹果文化传媒有限公司独立经营。该公司取得承租广告位的使用权，该公司又授权给江苏银苹果文化传媒有限公司独立经营，符合法律规定。</p> <p>该广告位位于到站层商旅通道，是连接高铁出站，福机候车机接等通道的综合通道。</p> <p>2020年与该供应商合作以来，投放常州市宣传效果良好，有效提升常州的知名度与美誉度。建议采用单一来源方式采购。</p>	
专业人员签字	陈加	日期: 2021年6月25日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。