



竞争性磋商文件

项目编号：QFCJC-2021025

项目名称：常州市钟楼区全域旅游示范区智慧旅游服务项目

项目类别：服务类

采购人：常州市钟楼区文化体育和旅游局

常州青枫招标有限公司

二〇二一年六月

目 录

竞争性磋商公告.....	3
第一章 总则.....	6
第二章 响应文件的组成.....	18
第三章 磋商内容及技术要求.....	19
第四章 合同主要条款（参考）.....	26
第五章 评标细则.....	35
第六章 附件.....	37
附件 1：响应函.....	37
附件 2：法定代表人资格证明书.....	38
附件 3：授权委托书.....	39
附件 4：报价一览表.....	40
附件 5：质量保证、服务承诺书.....	41
附件 6：偏离表.....	42
附件 7：声明.....	43
政府采购供应商信用承诺书.....	46
疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表.....	47
友情提醒.....	48

竞争性磋商公告（二次）

项目概况

常州市钟楼区全域旅游示范区智慧旅游服务项目采购项目的潜在供应商应在常州青枫招标有限公司获取采购文件，并于 2021 年 07 月 23 日 09 点 00 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：QFCJC-2021025
2. 项目名称：常州市钟楼区全域旅游示范区智慧旅游服务项目
3. 采购方式：竞争性磋商
4. 预算金额：人民币叁拾万元整（¥300,000.00）
5. 最高限价：人民币叁拾万元整（¥300,000.00）

6. 采购需求：本项目是常州市钟楼区全域旅游示范区智慧旅游服务项目，包括但不限于旅游示范区内智慧设施的设计、建设及安装；智慧服务系统含导游导览、个性化服务的设计、制作及维护；运营监测中心含大数据中心、展示平台、功能完善、上下联通及数据应用的设计、制作及维护等服务内容。

7. 合同履行期限：自合同签订后 90 天（日历天）内完成并验收合格。
8. 本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。
3. 本项目的特定资格要求：

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；

（2）未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单。

三、获取采购文件

1. 时间：2021 年 07 月 12 日至 2021 年 07 月 19 日，每天上午 08:30 至 11:30，下午 13:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：常州青枫招标有限公司（常州市钟楼区运河路 198 号博济新博智汇谷 9 栋 207 室）

3. 方式：现场领购，供应商领购时需提供以下资料，资料齐全、符合要求的由采购代理机构发放磋商文件。

（1）报名表（原件，加盖公章，格式请至常州青枫招标有限公司网站“下载中心”页面自行下载）

（2）营业执照或法人登记证书（复印件，加盖公章）

4. 售价：人民币伍佰元整

四、响应文件提交

1. 截止时间：2021年07月23日09点00分（北京时间）
2. 地点：常州青枫招标有限公司（常州市钟楼区运河路198号博济新博智汇谷9栋207室）

五、开启

时间：2021年07月23日09点00分（北京时间）

地点：常州青枫招标有限公司（常州市钟楼区运河路198号博济新博智汇谷9栋207室）

六、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

七、其他补充事宜

1. 磋商保证金

本项目不收取磋商保证金。

2. 现场踏勘及标前答疑

（1）供应商自行踏勘现场。

（2）标前答疑：供应商对磋商文件如有疑问，请将疑问于**2021年07月20日中午11:30前**以书面原件形式递交至常州青枫招标有限公司。（注：提疑文件：① 必须加盖供应商公章；② 以采购代理机构收到时间为准。否则采购代理机构有权拒收其递交的文件）。

3. 磋商文件售后一概不退。供应商递交的响应文件概不退还。一经领购不接受修改。

4. 本项目资格后审。

5. 疫情防控措施

（1）在采购活动前，根据参与人员规模研究制定活动预案，科学安排座位间距，缩短工作时间，设置场内外提示牌，对参加人员进行体温检测、扫码核验、信息登记等工作。会议室每隔两小时通一次风，使用完毕后及时消毒。

（2）对于参与开评标活动的投标供应商、采购人授权代表，应如实填报《疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表》并加盖单位公章。在进入公司时，请凭《疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表》和本人身份证原件方能到指定开评标场所。

（3）对于参与评标活动的评审专家，在进入公司时，请主动出示【**江苏政府采购**】当日参与项目评审项目手机短信进入指定场所。进入评标场所前，须如实填写《疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表》及《承诺书》。

（4）适当限制参与开评标活动人数。疫情期间，为减少人员聚集，除采购人授权代表和投标供应商授权代表外，其他人员原则上不安排进入开评标场所。特殊情况应事先与公司人员联系。

（5）参与采购活动的当事人应严格按照疫情期间管理要求，服从佩戴口罩、测量体温、健康信息登记等各项疫情防控规定。进场后请保持安全距离，分散等候，不得扎堆聚集，事完即走。自觉服从引导人员的指挥和管理。

（6）其余事项严格按照苏财购【2020】13号文执行。

（7）因防控工作需要，给采购当事人带来诸多不便，还望多多理解和予以配合。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：常州市钟楼区文化体育和旅游局

地址：常州市钟楼区星港路 88 号

联系方式：0519-88890317

2. 采购代理机构信息

名称：常州青枫招标有限公司

地址：常州市钟楼区运河路 198 号博济新博智汇谷 9 栋 207 室

联系方式：0519-88119558

3. 项目联系方式

项目联系人：薛工

电话：0519-88119558

邮箱：qf@czqfzb.com

第一章 总 则

1、招标方式

本次招标采取竞争性磋商方式，本磋商文件仅适用于竞争性磋商公告中所述项目。

2、合格的供应商

2.1 满足竞争性磋商公告中对供应商资格要求的规定。

2.2 满足本文件实质性条款的规定。

3、投标费用

供应商应承担其编制响应文件与递交响应文件所涉及的一切费用。不管投标结果如何，采购代理机构或采购人对上述费用不负任何责任。

4、磋商文件的组成

4.1 本文件及依法对本文件所作的更正内容均为磋商文件的组成部分。

4.2 供应商应仔细检查磋商文件是否齐全，如有缺漏，立即与采购代理机构联系解决。

4.3 供应商应认真阅读磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按磋商文件要求和规定编制响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其响应文件对磋商文件作出实质性响应，否则其风险由供应商自行承担。

4.4 供应商一旦参加本项目采购活动，即被认为接受了本磋商文件的规定和约束。

4.5 磋商文件中技术要求（第三章以及供应商资格要求）由采购人负责制定，对该部分内容有询问或者质疑（投诉）的，由供应商向采购人书面提出，由采购人负责接收和回复。

5、磋商文件的澄清、补充、更正

5.1 采购代理机构向供应商提供的有关资料和数据，是采购代理机构现有的能使供应商利用的资料。采购代理机构对供应商由此而作出的推论、理解和结论概不负责。供应商由于对磋商文件的任何推论和误解以及采购人对有关问题的口头解释所造成的后果，均由供应商自行负责。

5.2 供应商提出的与投标有关的任何问题须在收到磋商文件后，按规定时间以书面形式递交至采购代理机构，未以书面形式递交提出的，或逾期提出的异议将不被接受。如无疑问，视作供应商完全响应磋商文件的条款和要求。

5.3 采购人及采购代理机构有权对已发出的磋商文件进行必要的澄清或更正。

5.4 所有有关磋商文件的澄清、补充、更正将在“常州市政府采购网”“常州青枫招标有限公司”网站以补充公告形式在网上发布。补充文件（澄清、补充、更正公告等）将作为磋商文件的组成部分，并对供应商具有约束力，由供应商自行关注并获取。

5.5 采购人可视具体情况，延长投标截止时间和磋商时间，并将此变更以公告形式通知所有磋商文件收受人。

6、供应商的义务

6.1 供应商应当认真阅读磋商文件，完全明了招标项目之名称、用途、数量、质量和交货日期，完全明了供应商所应具备的资格条件。

6.2 供应商应当按照磋商文件的要求编制响应文件。响应文件应对磋商文件提出的实质性要求和条件作出完全响应。

6.3 供应商应在投标截止时间前，将密封的响应文件送达投标地点。

6.4 供应商不得相互串通磋商报价，不得排挤其他供应商的公平竞争，损害采购人或者其他供应商合法权益。供应商不得与采购人串通投标，损害国家利益，公众利益或者他人的合法权益。

6.5 供应商在投标截止时间前，对所提交的响应文件可以补充、修改或者撤回，并书面通知采购人及采购代理机构。补充、修改的内容为响应文件的组成部分。

7、磋商报价

7.1 本项目磋商报价为**固定总价**报价，应包括但不限于磋商文件及其基本技术要求范围内相应工程开工前的准备（包括现场踏勘、技术核对等）、**管理、劳务、利润、税金、风险及政策性文件规定等各项应有费用，以及为完成磋商文件规定的服务工作所涉及的一切相关费用。**磋商报价为最终报价，除非因特殊原因并经买卖双方协商同意，供应商不得要求追加任何费用。同时，除非合同条款中另有规定，否则，供应商所报价格在合同投标、实施期间不因市场变化因素而变动。

7.2 供应商需按磋商文件附件要求的规格报出其磋商价。磋商价应包括但不限于完成该项目所有的费用；报价表中的每一单项均应计算并填写单价和总价，并由法定代表人或授权委托代理人签署。供应商未填单价或总价的项目，在实施后，采购人将不予支付，并视为该项费用已包括在其它有价款的单价或总价内。

7.3 一项内容只允许一个报价，采购代理机构不接受任何有选择性的报价或附条件的报价。

7.4 响应文件报价中的单价和总价全部采用人民币表示，除非合同的特殊条款另有规定。

7.5 磋商报价必须打印，各项目必须填写完整、准确，供货周期需如实填报。报价单必须加盖单位公章，法人代表或委托授权人签字。

本项目磋商规则：至少二次报价，响应文件的磋商报价作为首次报价，在资格性及符合性评审结束后，所有符合继续参加磋商条件的供应商在规定时间内提交最终报价（此次只报总价），最终报价作为评分依据。

本项目的最高限价为：**人民币叁拾万元整（¥300,000.00）**，供应商的磋商总价不得高于最高限价，否则作为无效响应处理。

提交的最终报价不得高于供应商的首次报价，否则作为无效响应处理。

本项目实行固定总价承包。

【特别说明】供应商如符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的通知规定，中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

若供应商提供的《中小企业声明函》为虚假声明则视同提供虚假材料；供应商的该行为将报请政府采购监管财政部门按《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定处理并予以行政处罚。

8、响应文件的组成

详见第二章《响应文件的组成》

9、磋商保证金

9.1 磋商保证金是响应文件的一个组成部分，供应商须按规定从对公账户缴纳。未按要求缴纳保证金的供应商，将视为无效响应。

9.2 未中标的供应商的保证金在本项目中标（成交）公示次日起五个工作日后无息退回。

9.3 成交供应商的投标保证金，在其缴纳履约保证金并签订合同，合同经采购代理机构备案之日起五个工作日内无息退还。

9.4 供应商有下列情况之一的将被没收其磋商保证金：

9.4.1 在投标有效期内撤回响应文件的；

9.4.2 因成交供应商原因，未能在规定期限内与采购人签署合同的；

9.4.3 未能在规定期限提交履约保证金的；

9.4.4 供应商中标后，由于成交供应商的原因导致无法签署合同或所签订的合同依法被认定无效的；

9.4.5 供应商提供的有关资料、资格证明文件被确认是不真实的或之间被证实供应商有串通（统一哄抬价格）、欺诈行为；

9.4.6 供应商被证明有妨碍其他人公平竞争、损害采购代理机构或者其他供应商合法权益的；

9.4.7 已交纳保证金的供应商无正当理由且在响应文件递交截止时间前1日未以书面形式向采购代理机构递交说明，未准时参与投标的；

9.4.8 法律法规认定的其他情形。

10、响应文件的制作应当符合以下要求，否则作为无效响应文件

10.1 供应商应提交胶装的响应文件壹份“正本”和贰份“副本”。响应文件正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

10.2 响应文件正本、副本必须全部是打印件。供应商应按照要求，在规定的地方加盖单位公章以及供应商法定代表人（或其委托代理人）签字（盖章）。本文件所表述（指定）的公章是指法定名称章，不包括合同专用章、业务专用章、部门专用章、财务专用章等印章。

10.3 响应文件应无涂改和行间插字，供应商造成的必须修改的错误，修改处须加盖供应商公章，并由供应商法定代表人或代理人签字或盖章，否则修改无效。

11、响应文件的有效期

投标有效期为规定的磋商之日后六十（60）天。有效期短于这个规定期限的响应，将被拒绝。

12、响应文件的密封、装订与标志

12.1 供应商应将响应文件正副本分开独立密封，所有封袋上都应当加盖供应商公章。

12.2 所有封袋上都必须正确写明：正副本情况、项目编号、项目名称、供应商名称、供应商法定代表人或其授权委托人名称字样。

12.3 供应商未按上述规定提交响应文件，其响应文件将被拒绝。

13、响应文件提交截止时间

供应商应在规定的截止日期和时间之前将响应文件提交至竞争性磋商公告中注明的地点，凡逾期送达的响应文件响应文件将视为无效响应文件处理。

供应商在递交响应文件时须提供有效的法定代表人或代理人身份证原件，《政府采购供应商信用承诺书》原件、《疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表》原件，未提供的，采购代理机构不接收其响应文件。

14、响应文件的修改和撤回

14.1 供应商在递交响应文件后，可以修改或撤回其响应文件，但这种修改和撤回，必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知采购代理机构，修改或撤回其响应文件。

14.2 供应商的修改或撤回文件应按规定进行编制、密封、标记和发送，并应在封套上加注“修改”或“撤回”字样。上述补充或修改若涉及磋商报价，必须注明“最后唯一报价”字样，否则将视为有选择的报价。修改文件必须在投标截止时间前送达采购代理机构。

14.3 在投标截止时间之后，供应商不得对其响应文件作任何修改。

14.4 在投标截止时间至磋商文件中规定的投标有效期满之间的这段时间内，供应商不得撤回其投标，否则其磋商保证金将不予退还。

15、磋商程序

15.1 采购代理机构按竞争性磋商公告规定的时间、地点主持磋商活动。

15.2 供应商参加磋商会的应由法定代表人或委托代理人携带本人有效的身份证原件、《政府采购供应商信用承诺书》原件、《疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表》原件准时参加，并签名报到以证明其出席。

15.3 磋商时，由供应商或者其推选的代表查验响应文件的密封情况。

15.4 供应商最终填写磋商报价表（至少二次报价，响应文件中为首轮报价）

16、磋商小组

16.1 磋商开始后，采购代理机构将组织磋商小组进行评标。磋商小组由采购人代表和评审专家组成，且人员构成符合相关规定。磋商小组成员按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

16.2 磋商小组负责具体的评标事务，并独立履行以下职责：

16.2.1 审查、评价响应文件是否符合磋商文件的商务、技术等实质性要求；

16.2.2 要求供应商对响应文件有关事项作出澄清或者说明；

16.2.3 对响应文件进行比较和评价；

16.2.4 推荐中标候选人名单，或受采购代理机构委托按照事先确定的办法直接确定成交供应商；

16.2.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

16.3 磋商小组成员应当履行下列义务：

16.3.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

- 16.3.2 按照磋商文件规定的评审办法和评分标准进行评审，对评审意见承担个人责任；
- 16.3.3 对评标过程和结果，以及供应商的商业秘密保密；
- 16.3.4 负责评标报告的起草；
- 16.3.5 配合相关部门的投诉处理工作；
- 16.3.6 配合采购代理机构答复供应商对中标结果提出的质疑。

17、评审内容的保密

17.1 磋商开始后，直到宣布授予成交成交供应商合同为止，凡属于审查、澄清、评价和比较响应文件的所有资料，有关授予合同的信息都不应向供应商或与评审无关的其他人泄露。

17.2 在评审过程中，供应商不得以任何行为影响评标过程，否则其响应文件将被作为无效响应文件。

17.3 在评审期间，采购代理机构将设专门人员与供应商联系。

17.4 采购代理机构和磋商小组不向落标的供应商解释未中标原因，也不公布评审过程中的相关细节。

18、对响应文件的审查

响应文件初审分为资格性审查和符合性审查。

18.1 资格性审查：依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明文件进行审查。

18.2 符合性审查：依据磋商文件的规定，由磋商小组从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。

18.3 在正式磋商之前，磋商小组应首先审查每份响应文件是否实质性响应了磋商文件的要求。实质性响应的响应文件应该是与磋商文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。

所谓重大偏离或保留是指影响到磋商文件中规定的实质性要求存在负偏离，或者在实质上与磋商文件不一致，而且限制了合同中采购人和见证方的权利或供应商的义务，纠正这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。重大偏离的认定需经过磋商小组三分之二及以上成员的认定。磋商小组决定响应文件的响应性只根据响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据。如果响应文件没有实质性响应本磋商文件的要求，磋商小组将予以拒绝，并视作无效。供应商不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

18.4 响应文件有下列情况之一者，将作为无效响应文件处理：

- 18.4.1 响应文件未按规定胶装、密封、签字、盖章的或未按要求单独密封的；
- 18.4.2 响应文件未加盖供应商公章的；
- 18.4.3 法定代表人资格证明书或授权委托书未提供的、无供应商公章的、无法定代表人或委托代理人签字或盖章的、非原件的；
- 18.4.4 供应商未通过报名的或者在名称上和法人地位上与报名情况发生实质性改变的；
- 18.4.5 供应商不符合磋商文件中规定资格要求的，或者资格要求证明材料提供不齐全的；

18.4.6 响应文件未按磋商文件规定的格式、内容和要求编制，响应文件字迹潦草、模糊、难以辨认；

18.4.7 供应商在一份响应文件中，对同一投标项目报有两个或多个报价，且未书面确定以哪个报价为准的；

18.4.8 供应商在磋商报价中存在严重错误，并影响对其他供应商的评分的；

18.4.9 响应文件材料所述情况和所附相关资料不实的；

18.4.10 供应商以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；

18.4.11 逾期送达的响应文件；

18.4.12 未按磋商文件要求缴纳磋商保证金的；

18.4.13 供应商的磋商报价超出采购预算或者最高限价的；

18.4.14 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理；若低价中标后，如果供应商事后没有完全进行履约，采购人有权向常州市财政局报告，申请纳入失信黑名单。

18.4.15 磋商文件明确规定无效的其他情形，或者其他被评委会认定无效的情况；

18.4.16 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

18.4.17 供应商、项目负责人及其联合体中任何一个成员被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单的。[查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）网站的相关主体信用记录]；

18.4.18 未按要求提供带“*”项材料的；

18.4.19 不符合法律、法规和磋商文件规定的其他实质性要求的。

18.5 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评审；报价相同的，由磋商小组按照磋商文件规定的方式（磋商文件未规定的通过随机抽取的方式）确定一个参加评审的供应商，其他投标无效。

采用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，由磋商小组根据磋商文件规定的方式（磋商文件未规定的采取随机抽取的方式）确定一个中标候选人，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

18.6 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，投标无效：

18.6.1 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

18.6.2 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

18.6.3 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

18.6.4 不同供应商的响应文件异常一致或者磋商报价呈规律性差异；

18.6.5 不同供应商的响应文件相互混装；

18.6.6 不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出。

18.7 投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的处理：如出现投标截止时间结束后参加投标的供应商或者在评审期间对磋商文件做出实质响应的供应商不足三家情况，按相关规定执行。

19、磋商响应文件的澄清

19.1 为了有助于对响应文件进行审查、评价和比较，磋商小组可以书面方式要求供应商对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。

19.2 磋商小组可要求供应商就澄清的问题作出答复，该答复经供应商代表的签字认可，将作为响应文件内容的一部分。

19.3 供应商在进行澄清、说明、答辩或补正时，不得改变投标的价格（校核时发现的算术错误除外）、超出磋商文件的范围及改变响应文件的实质性内容。

19.4 响应文件报价出现前后不一致的，除磋商文件另有规定外，按照下列规定修正：

19.4.1 响应文件中开标一览表（报价一览表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价一览表）为准；

19.4.2 响应文件的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

19.4.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价一览表）的总价为准，并修改单价；

19.4.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本磋商文件规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效，其磋商保证金不予退还。**存在缺项漏项或者数量不符合磋商文件要求的作为无效响应文件处理**；对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

19.5 供应商拒不按照磋商小组要求作出澄清、说明或者补正的，作为无效投标处理。

19.6 磋商小组对响应文件的判定，只依据投标内容本身，不依靠磋商后的任何外来证明。

20、出现下列情形之一的，终止竞争性磋商采购活动

20.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

20.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

20.3 供应商的最终报价均超过了项目预算，采购人不能支付的；

20.4 因重大变故，采购任务取消的。

21、评审、定标方法

21.1 本项目采用以下第（1）种方法：

（1）综合评分法，响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标（即

评分细则) 得分最高的供应商为成交供应商。

(2) 最低评标价法, 是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求, 且磋商报价最低的供应商为中标候选人的评标方法。报价相同的, 由采购人或者采购人委托磋商小组按照磋商文件规定的方式确定一个参加评标的供应商, 磋商文件未规定的采取随机抽取方式确定, 其他投标无效。

(3) 合理低价法, 响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标(即评分细则) 得分最高的供应商为成交供应商。

21.2 采购人授权磋商小组直接确定成交供应商。

22、成交结果及公示

22.1 采购代理机构将成交结果在“常州市政府采购网”、“常州青枫招标有限公司”网站上予以公告。公告期限为1个工作日。

22.2 若有充分证据证明, 成交供应商出现下列情况之一的, 一经查实, 将被取消中标资格:

22.2.1 提供虚假材料谋取中标的;

22.2.2 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的;

22.2.3 恶意竞争, 投标总报价明显低于其自身合理成本且又无法提供证明的;

22.2.4 属于本文件规定的无效条件, 但在评审过程中又未被评委会发现的;

22.2.5 与采购人或者其他供应商恶意串通的;

22.2.6 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的;

22.2.7 不符合法律、法规的规定的。

22.3 供应商认为磋商文件、采购过程和采购结果使自己的权益受到损害的, 可以在知道或应知其权益受到损害之日起七个工作日内, 以书面形式向采购代理机构或采购人提出质疑。该质疑应当有明确的请求和必要的证明材料, 同时该质疑应有供应商法定代表人或参加投标的授权委托人签署并加盖公章(原件)。质疑函应按照常州市政府采购网《质疑函范本》格式和要求制作, 网址: <http://zfcg.changzhou.gov.cn/html/ns/down/629326.html>。

采购代理机构将在收到经供应商法定代表人或参加投标的授权委托人签署和加盖公章(原件)的书面质疑后七个工作日内, 对质疑内容做出答复。如供应商在成交公告期限届满之日起七个工作日后向采购代理机构提出质疑或质疑未经供应商法定代表人或参加投标的授权委托人签署或加盖公章(原件)或未提供明确的请求和必要的证明材料的, 采购代理机构有权对该质疑不予答复(法律法规另有其他规定的除外)。供应商提出书面质疑必须有理、有据, 不得恶意质疑或提交虚假质疑。否则, 一经查实, 采购代理机构有权依据有关规定, 报请采购监管部门对该供应商进行相应的处罚。

未参加投标活动的供应商或在投标活动中自身权益未受到损害的供应商所提出的质疑不予受理。

成交公示期间, 如有参加投标的供应商提出有效质疑, 并因此可能对成交结果产生影响, 而最终被取消成交的, 采购代理机构对成交供应商不承担任何责任。

23、成交通知书

23.1 成交结果公告发布确定后，采购代理机构将向成交供应商发出中标（成交）通知书；

23.2 中标（成交）通知书对采购人和成交供应商具有法律约束力。中标（成交）通知书发出后，采购人改变成交结果或者成交供应商放弃成交，均应当承担相应的法律责任，且不影响服务费的支付；

23.3 采购代理机构及采购人对未成交的供应商不承担解释未成交原因的义务。

24、履约保证金

24.1 成交供应商应按规定提交履约保证金。

24.2 成交供应商须在**合同签订之日起 5 日内**向采购人提供金额为合同总价格___/___的履约保证金或保函。

24.3 履约保证金将项目结束后 30 日内无息退返成交供应商。

25、采购代理机构服务费

25.1 **服务费按照下列标准收取并由成交供应商承担，供应商报价时应考虑在内，成交供应商应在领取成交通知书时将中标服务费付至采购代理机构以下帐户：**

收款单位：常州青枫招标有限公司

收款银行：中信银行常州分行 银行账号：811 0501 0121 0099 2840

25.2 代理服务收费标准

中标金额（万元）	费率
100（含，下同）以下	1.5%
100（不含）-500（含）	0.8%

25.2.1 中标服务收费按差额定率累进法计算。

25.2.2 中标服务收费按上述计算方法不足人民币 3000 元的，按人民币 3000 元收取。

26、合同的签订

26.1 成交供应商应按中标（成交）通知书规定的时间、地点，按照磋商文件确定的事项与采购人签订采购合同，且不得迟于中标（成交）通知之日起三十日内，否则磋商保证金将不予退还，由此给采购人造成损失的，成交供应商还应承担赔偿责任。

26.2 成交供应商应按成交通知书指定的时间、地点派代表前来与采购人具体商谈签订合同。磋商文件、成交供应商的响应文件及磋商过程中有关澄清、承诺文件均应作为合同附件。

26.3 成交供应商未按期签订采购合同的，采购人可以与排位在成交供应商之后第一位的成交候选人签订采购合同或重新委托进行招标。

26.4 成交供应商因不可抗力导致无法按期签订采购合同的，应当在不可抗力发生之日起 5 日内提出，并提供书面证据，采购人及成交供应商互不承担任何责任及损失。

26.5 成交供应商无正当理由未按期签订采购合同的，视为自动放弃成交资格，并承担违约责任。

26.6 签订合同后，成交供应商不得将工程及其他相关服务进行转包。未经采购人同意，成交供应商也不得采用分包的形式履行合同，否则采购人有权终止合同，成交供应商的履约保证

金将不予退还。转包或分包造成采购人损失的，成交供应商应承担相应赔偿责任。

26.7 合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物和服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交单位协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不超过原合同金额10%。

26.8 成交供应商与采购人签订采购合同之日起二个工作日内，市本级预算单位采购人在“财政一体化系统”、县区级预算单位或者驻常高校等单位采购人在“政府采购交易管理平台”录入合同信息并上传附件，上传后同步在常州市政府采购网公布项目合同。

27.1 采取不正当手段诋毁、排挤或串通他人的；

27.2 有吵闹、起哄、斗殴等行为，扰乱招投标现场、评审或办公秩序的；

27.3 中标（成交）后，无正当理由拒不签订合同或者合同签订后未能履行又不按约赔偿的；

27.4 中标（成交）后，不缴付履约保证金或中标（成交）服务费的；

27.5 提出不当要求，进行恶意敲诈的；

27.6 提供虚假材料谋取中标（成交）的；

27.7 提供虚假材料或者未按规定程序进行质疑、投诉、诉讼，影响项目正常进行的；

27.8 向采购代理机构工作人员行贿或提供其他不正当利益的。

28、成交供应商违反第 27 条规定，并且导致中标无效的，采购人可以与排在成交供应商之后第一位的中标候选人签订合同或重新委托进行招标，原成交供应商应承担相应损失（包括但不限于以下损失）：

28.1 原招标活动产生的合理费用；

28.2 如最终中标价高于原中标价的，原成交供应商应当以中标价的差价对采购人进行赔偿；

28.3 其他相关合理费用。

29、政府采购政策功能

29.1 强制采购节能产品、信息安全产品，优先采购环境标志产品。节能产品是指列入财政部、国家发展和改革委员会制定的《节能产品政府采购清单》，且经过认定的节能产品；信息安全产品是指列入国家质检总局、国家认监委《信息安全产品强制性认证目录》，并获得强制性产品认证证书的产品；环境标志产品是指列入财政部、国家环保总局制定的《环境标志产品政府采购清单》，且经过认证的环境标志产品。

29.2 提供的产品属于信息安全产品的，供应商应当选择经国家认证的信息安全产品投标，并提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书复印件。

29.3 提供的产品属于政府强制采购节能产品的，供应商应当选择《节能产品政府采购清单》中的产品投标，并提供有效的节能产品认证证书复印件。

29.4 磋商文件中要求的产品品牌或型号，是采购人根据项目所要实现的功能推荐的品牌或型号，仅供供应商参考，并不是限制条件。

29.5 政府采购促进中小企业发展，小企业（含小型、微型企业）提供的产品和服务在评标时将获得优势，参加投标的小企业，应在声明中声明（“中小企业划型标准”依据《关于印发

中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300号）。

29.6 融资贷款

29.6.1 根据《常州市关于开展中小企业政府采购信用融资工作的通知》（常政办发〔2012〕134号）、《常州市财政局关于全面开展常州市中小企业政府采购信用融资工作的通知》等有关文件精神，我市实行政府采购信用融资。金融机构根据政府采购项目成交合同，为成交供应商提供相应额度的融资贷款。

29.6.2 申请条件及操作流程等事项详见《常州市财政局关于全面开展常州市中小企业政府采购信用融资工作的通知》。

29.6.3 常州市中小企业政府采购信用融资签约金融机构名单（第一批）如下：

中国建设银行常州分行营业部

电话：王先生 13813597518、86632288-8413

地址：钟楼区广化街 299 号建设银行 413 室

建设银行常州分行小企业业务部电话：86812870

江苏银行常州分行小企业信贷服务中心：88107827

政府采购贷业务定点服务支行钟楼支行

电话：13063966266、86688934

地址：钟楼区港龙华庭 4-2 号

30、供应商质疑的提出和答复

30.1 供应商认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

30.2 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

30.2.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

30.2.2 质疑项目的名称、编号；

30.2.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

30.2.4 事实依据；

30.2.5 必要的法律依据；

30.2.6 提出质疑的日期。

30.3 供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

30.4 质疑函应按照常州市政府采购网《质疑函范本》格式和要求制作，网址：<http://zfcg.changzhou.gov.cn/html/ns/down/629326.html>。

30.5 采购文件中采购需求部分（第三章以及供应商资格要求）由采购人负责制定。对该部分内容的质疑，由采购人接收并负责答复。其他内容的质疑，由采购代理机构接收并负责答复。

30.6 接收质疑函的联系方式：

30.6.1 采购代理机构：常州青枫招标有限公司

地址：常州市钟楼区博济新博智汇谷 9 栋 207 室（运河路 198 号）

网址：<http://www.czqfzb.cn> 邮箱：qf@czqfzb.com

联系人及电话：薛工 0519-88119558

30.6.2 采购人：常州市钟楼区文化体育和旅游局

地址：常州市钟楼区星港路 88 号

联系人及电话：吕先生 051988890317

第二章 响应文件的组成

一、资格证明材料，复印件须加盖公章，若复印件未加盖公章，视为未提供该项材料。

- *1、响应函；
- *2、法定代表人资格证明书；
- *3、授权委托书（如果有授权委托情况的，必须提供）；
- *4、有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件（复印件）；
- *5、上一年度财务状况报告复印件（成立不满一年需提供说明原件）；
- *6、自 2021 年 1 月以来内任一期间依法缴纳税收的相关材料复印件（完税证明等有效证明材料）；
- *7、自 2021 年 1 月以来内任一期间缴纳社会保险的相关材料复印件（社会保险缴纳证明等有效证明材料）；
- *8、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；
- *9、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录的书面声明；

二、价格及有关商务部分材料

- *1、报价一览表；
- 2、中小企业声明函。

三、技术部分材料

- 1、供应商简介；
- 2、服务方案；
- *3、质量保证、服务承诺书；
- *4、偏离表；
- 5、对本次磋商其他方面的详细说明(供应商视需要自行编写)。

四、说明

1、上述带“*”条款供应商必须在响应文件中提供，否则将作为无效响应处理。所有资料若有缺失或无效将可能导致投标无效且不允许在投标截止后补正。响应文件中提供复印件，并按要求（如标明原件）将原件（或公证件）在投标截止时间前随同响应文件一并提交以供核查，过时不予接收。

2、对本章所有的格式，供应商可根据自身情况进行补充和修改，但补充和修改不得造成与本格式内容有实质性的违背。供应商可提供其它相关的证明材料（不限于此）。

3. 所有复印件须保证清晰，如因清晰度不够引起的一切后果均由供应商自行承担。

第三章 磋商内容及技术要求

一、项目概况

1、项目名称：常州市钟楼区全域旅游示范区智慧旅游服务项目

2、项目内容：本项目是常州市钟楼区全域旅游示范区智慧旅游服务项目，包括但不限于旅游示范区内智慧设施的设计、建设及安装；智慧服务系统含导游导览、个性化服务的设计、制作及维护；运营监测中心含大数据中心、展示平台、功能完善、上下联通及数据应用的设计、制作及维护等服务内容。

3、项目预算：人民币叁拾万元整（¥300,000.00）

4、最高限价：人民币叁拾万元整（¥300,000.00）

二、合同履行期限：自合同签订后 90 天（日历天）内完成并验收合格。

三、付款方式

1、合同签订后支付合同价的 10%；

2、成交供应商应于项目结后一个月内按要求开具发票，凭票向采购人申请付款，采购人收到发票后付至合同金额的 80%。因成交供应商未及时提供发票或所提供发票金额等信息不正确导致相应后果的，采购人不承担任何责任。

3、余款在省相关部门验收合格后一次性付清。

四、项目依据

国家《文化和旅游规划管理办法》、《“十三五”全国旅游信息化规划》、《江苏省智慧旅游发展行动计划（2018—2020）》、《国家全域旅游示范区验收工作手册》、《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》、《“十三五”时期公共数字文化建设规划》、《常州市促进文化和旅游消费行动方案》常政办发〔2020〕68 号的要求。

五、项目背景

为全面落实创建国家级旅游度假区和全域旅游示范区的相关要求，提升全域旅游智慧服务、管理水平，推进文体旅融合，促进文体旅行业信息化、标准化建设。本项目以《文化和旅游规划管理办法》、《“十三五”全国旅游信息化规划》、《江苏省智慧旅游发展行动计划（2018—2020）》、《国家全域旅游示范区验收工作手册》、《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》、《“十三五”时期公共数字文化建设规划》、《常州市促进文化和旅游消费行动方案》常政办发〔2020〕68 号等相关政策文件为指导，加快文化、旅游、体育融合发展，落实文化、体育和旅游公共服务与产业数据化，建立全市文体旅大数据，加强数据共享与对接。围绕创建国家级旅游度假区和全域旅游示范区要求，对常州市钟楼区文化、体育、旅游资源全面梳理，启动常州市全域旅游大数据平台的设计和建设。

六、总体要求

智慧旅游信息化建设系统总体架构应分为体制机制、智慧旅游、服务质量、市场管理、投诉处理、安全制度、风险管控、营销方式、创新示范。根据以上九个方面的内容，对常州市钟楼区全域旅游示范区智慧旅游服务项目监管端和客户端进行设计、制作、安装及后期维护。

七、服务实施内容（包括但不限于以下内容）

（一）体制机制

1、建立、健全社会综合治理体系，主要包括建立社区、居民、游客参与旅游发展和监管的渠道或平台，并形成常态化的参与机制，效果良好。

2、建立统计制度，健全现代旅游统计制度与统计体系保证渠道畅通，数据完整，报送及时。主要包括建立科学反映全域旅游发展水平的旅游指标体系，有利于政府决策、旅游工作考核和游客合理出行。充分运用大数据技术、移动技术和网络技术，使得统计信息化程度高、数据收集渠道畅通、数据质量高、报送及时。

（二）智慧设施的设计、建设及安装

1、主要目标是提升旅游信息化基础设施建设，扩大无线网络覆盖范围。

2、在青枫公园、常州古运河南大街文化旅游区等游客集中场所，重点包括旅游集散中心、旅游景区、主要乡村旅游区（点）、城市游憩街区、城市重要公共文化活动场所等范围实现免费 Wi-Fi 无线数字信号全覆盖、通信信号、视频监控覆盖，且信号畅通。利用无线终端或无线技术向游客提供信息获取服务，全面提升旅游区域的特色内涵和旅游服务水平。为保证无线网络的信号效果，实施单位需协调相关运营商完善服务区域的无线信号覆盖及日常的通信保障工作。

（三）智慧服务系统的设计、制作

智慧服务是指通过移动终端（如手机、Pad 等智能设备）根据当前所在位置，实时获取相应景点的信息介绍等，并具有多媒体导览、地图定位、实时在线的内容获取、信息推送等功能，为不同需求的游客提供个性化服务，让游客真正享受到自主和专业的导游服务。

建立集多源信息为一体的综合旅游信息服务平台，建立智能化旅游服务系统。

1、导游、导览

1.1 实现 4A 级以上旅游景区的智能导游、电子讲解、语音讲解、实时信息推送，在线预订、自助购票、网上支付等服务。游客集散中心、主要乡村旅游点或民宿须提供在线预订、网上支付等服务内容。

2、个性化服务

2.1 有专门针对自助旅游者实时化、个性化、专业化、定制化的智能服务系统和增值服务开发，运用网站、微博、微信、小程序或应用程序（APP）等媒介提供个性订制信息服务。

2.2 有针对自助旅游者的咨询、智慧导览、导游、导航、路径规划、分享评价、游览攻略、实时信息推送等智能化旅游服务。

（四）智慧旅游的运营监测中心的建设与运营

1、大数据中心

建立智慧钟楼旅游大数据中心，具有交通、气象、治安、客流信息等全数信息采集，同时对接主要景区、乡村旅游点的客流数据。设有专人负责数据采集与运维工作。

交通：对接主要路况监控信息、旅游车辆运行数据、公交站点监控数据等；

气象：实时对接气象天气预报+天气预警数据等；

环保：时对接环保环境监测数据；

治安：对接城管全市范围内公共厕所基本信息、停车场、自行车、助力车停放点位基本信

息、空余车位数据；

客流人文文化：对接商业娱乐场所、景区、宾馆（民宿）、餐饮、线路、活动、红色游等数据及餐饮点信息。

2、展示平台

建立全域旅游监测指挥平台和专门展示中心，区域内旅游监测系统，综合展现区域内所有业务系统的常态与非常态监测结果、预警报警与事件处理过程、关键指标与统计分析。系统可以使高级管理者快速直观了解所有业务的运行概况，及时发现问题督促解决问题。

3、功能完善

具有行业监管、产业数据统计分析、应急指挥执法平台、舆情监测、视频监控、旅游项目管理和营销系统等功能。

3.1 行业监管：建设文体旅行业管理平台、文体旅项目管理系统、企业信用管理系统、信息填报系统、统一报表系统、执法管理系统、体育赛事及人员管理系统、旅行社电子合同管理系统、网络舆情监管系统、营销监管系统、行业安全监管系统。

3.2 产业数据分析：建设钟楼区旅游综合管理平台、文化产业监测系统、体育产业监测系统、旅游产业监测系统、产业分析系统。

3.3 应急指挥执法平台：完成区域内一体化应急管控平台内容的建设，包括一张图综合管控、应急调度管理和接入系统综合管理内容的建设。

3.4 舆情检测：通过定时定向采集新闻、论坛、贴吧、问答、电子报、视频、博客、微博等保证重要信息优先采集不丢失，通过向主流搜索引擎进行搜索补充，保证了信息收集的全面性。

3.5 视频监控：通过完善监控系统，将区域内的监控探头进行数据整合。通过系统创新性地实现了视频监控与指挥中心的整合联动，能够灵活有效的对远程设备进行管理。通过对远程监控对象的录制、回放、联动报警、监控策略制定、应急指挥等应用，达到监控与通讯的双重功能。

3.6 旅游项目管理系统：建立平台旅游项目管理系统，建立实时监测区域内各旅游项目数据，便于分类、分区域、分权限管理。

3.7 建立营销系统：通过完成旅游大数据分析、市场运营分析、节日活动专题分析内容建设，建立营销系统向用户推荐实时、有效和专业的信息。

4、上下联通

有与省、市连接的旅游服务线上“总入口”连接，并实现省、市、县互联互通。

5、数据应用

在景区监测、预警、疏导、旅游交通精准信息服务等方面至少有 2 项突破。

（五）服务质量

1、制订符合本地实际的城市旅游和乡村旅游服务地方标准或规范。主要包括制订《钟楼区智慧旅游服务要求》。

2、制定优质旅游服务商目录，且游客能够方便获取。主要包括评选钟楼区优质旅游服务商，

制作成册，投放在重要景区及旅游集散中心等区域；优质服务商目录可以通过创建单位门户网站和其他主要旅行网站方便获取。主要目标是推出优质旅游服务品牌，提高游客满意度。

（六）市场管理

建立信用管理，体现在建立旅游领域社会信用体系，制定旅游市场主体“红黑榜”制度。

（七）投诉处理

提供线上投诉，主要包括线上旅游投诉受理机制，保证投诉渠道畅通；拥有 12301 智慧旅游服务平台，微信小程序、智慧平台具备投诉举报等手段，旅游投诉举报渠道健全畅通有效，投诉处理制度健全，处理规范公正，反馈及时有效。

（八）安全制度

应急预案，有旅游安全风险提示制度。主要包括景点景区最大承载量警示，建立旅游安全风险提示制度。

（九）风险管控

风险管控主要包括有广播、新媒体、手机短信、手机小程序等多种信息预警发布渠道。

（十）营销方式

建立多渠道营销方式，有效运用网络营销、公众营销、节庆营销等多种方式进行品牌营销。主要包括鼓励验收区域采用包括高层营销、网络营销、公众营销、节庆营销等在内的多种方式进行目的地营销宣传和推广。要求供应商至少有两种营销方式取得了突出效果，对目的地品牌宣传和推广发挥了重要作用。利用智慧平台等多种创新性方式进行宣传，进行精准营销。

（十一）创新示范

1、旅游咨询服务创新，专门为远程旅游者提供有旅游攻略服务，在智慧平台能够获得创建单位的综合性或专业化旅游攻略分享。

2、智慧服务创新，采用智慧化手段为游客和旅游企业提供互动交流、互动娱乐等个性化服务。

八、其他要求

1、成交供应商须遵守以上服务实施内容，可以建议提高标准，但是项目总价不做变化。

2、成交供应商须在规定时间内完成所有采购产品到采购人指定地点的供货、安装服务、投入运行及系统的设计、制作、检验。成交供应商应确保其技术建议以及所提供的产品的**完整性、实用性**，保证全部系统及时投入正常运行。若出现因成交供应商提供的产品不满足要求、不合理，或者其所提供的技术支持和服务不全面，而导致系统无法实现或不能完全实现的情况，成交供应商负全部责任。

3、考核要求：成交供应商的设计及系统需通过《国家全域旅游示范区验收标准》中对信息化建设的要求。每扣一分，扣除服务费 2000 元。（验收标准及考核办法详见下表）

九、后期服务及培训要求

1、本项目设备质量保证期两年，在质保期内，如果设备发生故障，成交供应商要及时响应，免费上门调查故障原因并修复直至满足最终验收指标和性能的要求。成交供应商应承诺提供 7×24 小时电话及 15 分钟内响应服务，并在用户需要时 2 小时内到现场，4 小时内解决问题，否

则立即提供备品备件。

2、系统运营维护期三年，系统验收合格后成交供应商需提供不少于三年的免费运行维护、升级等现场技术服务。运维内容主要包括：改正性维护，即在软件使用过程中识别和纠正软件错误，改正软件性能缺陷；适应性开发服务，即当软件外部环境或数据环境发生变化，修改软件以适应变化。

3、成交供应商为采购人提供全面的技术支持，帮助用户及时解决设备运行中遇到的技术问题；定期上门检查设备的运行情况，并能根据用户系统变化情况及时调整优化。

附：《验收标准及考核办法》

类别	序号	内容	评分标准	考核内容	分值	检查依据
1.体制机制 (11分)	1.3.2	社会综合治理体系	健全社会综合治理体系。	建立社区、居民、游客参与旅游发展和监管的渠道或平台，并形成常态化的参与机制，效果良好。(5分)	5	文档检查
	1.4	统计制度	健全现代旅游统计制度与统计体系，渠道畅通，数据完整，报送及时。	建立科学反映全域旅游发展水平的旅游指标体系，有利于政府决策、旅游工作考核和游客合理出行。充分运用大数据技术、移动技术和网络技术，统计信息化程度高(3分)；数据收集渠道畅通、数据质量高、报送及时(3分)	6	文档检查
3.10智慧旅游 (35分)	3.10.1	智慧设施	游客集中场所实现免费Wi-Fi、通信信号畅通、视频监控全覆盖。	主要目标是提升旅游信息化基础设施建设，扩大无线网络覆盖范围。 在青枫公园、常州古运河南大街文化旅游区等游客集中场所，重点包括旅游集散中心、旅游景区、主要乡村旅游区(点)、城市游憩街区、城市重要公共文化活动场所等范围实现免费Wi-Fi无线数字信号全覆盖、通信信号、视频监控覆盖，且信号畅通。 每发现1处不达标扣1分，最多扣12分。	12	现场检查及文档检查
	3.10.2	智慧服务			13	
	3.10.2.1	导游导览	国家4A级以上旅游景区须提供智能导游、电子讲解、实时信息推送、在线预订、网上支付等服务；主要乡村旅游点或民宿须提供在线预订、网上支付等服务。	1、4A及以上景区：应借助微信、官网、触摸屏等终端为游客提供智能导游、电子讲解、实时信息推送等服务，同时建立电子商务平台，实现在线预订与网上支付功能； 2、乡村旅游点：应建有电子商务平台，并能实现网上支付功能。 每发现1处不达标扣1分，最多扣6分。	6	现场检查及文档检查
	3.10.2.1	个性化服务	针对自助旅游者的咨询、导览、导游、导航、分享评价、实时信息推送等智能化旅游服务系统。	1、有专门针对自助旅游者实时化、个性化、专业化、定制化的智能服务系统和增值服务开发，运用网站、微博、微信或应用程序(APP)等媒介提供个性定制信息服务。 2、有针对自助旅游者的咨询、导览、导游、导航、分享评价、实时信息推送等智能化旅游服务。 每缺少1项扣1分，最多扣7分。	7	现场检查及文档检查

	3.10.3	运营监测中心		10	
	3.10.3.1	大数据中心	建立旅游大数据中心，具有交通、气象、治安、客流信息等全数据信息采集功能，有专人负责数据采集与运维工作。	2	现场检查及文档检查
	3.10.3.1	展示平台	建立全域旅游监测指挥平台和专门展示中心。	2	现场检查及文档检查
	3.10.3.1	功能完善	具有行业监管、产业数据统计分析、应急指挥执法平台、舆情监测、视频监控、旅游项目管理和营销系统等功能。	2	现场检查及文档检查
	3.10.3.1	上下联通	有与省、市连接的旅游服务线上“总入口”，并实现省、市、县互联互通。	2	现场检查及文档检查
	3.10.3.1	数据应用	在景区集疏运监测预警或旅游交通精准信息服务等方面至少有2项突破。	2	现场检查及文档检查
	5.1.1	标准完善	制订符合本地实际的城市旅游和乡村旅游服务地方标准或规范。	1	文档检查
5.1 服务质量 (5分)	5.1.5	优质服务商目录	有优质旅游服务商目录，且游客能够方便获取。	4	文档检查
5.2 市场管理 (6分)	5.2.3	信用管理	建立旅游领域社会信用体系，制定有旅游市场主体“红黑榜”制度。	6	文档检查
5.3 投诉处理 (7分)	5.3.1	线上投诉	有12301智慧旅游服务平台、12345政府服务热线以及手机APP、微信公众号、热线电话等投诉举报手段。	1	文档检查
	5.3.4	反馈及时有效	一般性投诉当日反馈结果得6分；3日内反馈结果得3分；超过3日不得分。最高得6分。	6	文档检查
5.6 安全制度 (2分)	5.6.1	应急预案	有旅游安全风险提示制度。	2	文档检查

5.7 风险管控 (2分)	5.7.1	风险管控	有广播、新媒体、手机短信等多种信息预警发布渠道。	有智慧平台信息预警发布渠道。有1种渠道得2分。	2	文档检查
7.4 营销方式 (4分)	7.4.1	多渠道营销	有效运用网络营销、公众营销、节庆营销等多种方式进行品牌营销。	鼓励验收区域采用包括高层营销、网络营销、公众营销、节庆营销等在内的多种方式进行目的地营销宣传和推广。要求至少有两种营销方式取得了突出效果，对目的地品牌宣传和推广发挥了重要作用。利用智慧平台等多种创新性方式进行宣传，进行精准营销。（相关说明材料） 根据营销效果和渠道发挥的作用对该项目进行分数评定。智慧平台营销方式对目的地品牌推广发挥了关键作用，并形成较大影响，得2分。现场检查发现营销渠道效果不好，酌情扣分。	2	现场检查及文档检查
	7.4.2	创新营销	利用多种新媒体方式进行创新性的品牌营销，每一种得2分，最高得4分。现场检查发现营销方式效果不好、创新性不足的，酌情扣分。	鼓励验收区域利用互联网技术，采用智慧平台等多种手段进行创新性目的地营销。利用智慧平台等多种创新性方式进行宣传，并进行精准营销。创新营销方式取得了突出效果，对目的地品牌营销和推广发挥了重要作用。 根据营销效果和渠道发挥的作用对该项目进行分数评定。创新性营销方式对目的地品牌推广发挥了关键作用，并形成较大影响，得2分。现场检查发现营销渠道效果不好，酌情扣分。	2	现场检查及文档检查
8 创新示范 (18分)	8.4.3	旅游咨询服务创新	专门为远程旅游者提供旅游攻略服务。	专门为远程旅游者提供有旅游攻略服务，在智慧平台能够获得创建单位的综合性或专业化旅游攻略分享最高加8分。 网络检查发现创新程度和攻略内容不够完善的则酌情扣分。	8	文档检查
	8.5.1	智慧服务创新	采用智慧化手段为游客和旅游企业提供个性化服务的。	采用智慧化手段为游客和旅游企业提供个性化服务的最高加10分。现场检查发现创新程度不高和服务品质不好则酌情扣分。	10	现场检查及文档检查
合计					90	

第四章 合同主要条款（参考）

委托单位（甲方）：_____

服务单位（乙方）：_____

采购代理机构：**常州青枫招标有限公司** 项目编号：_____

根据_____项目的采购结果，甲、乙双方就乙方所中标的，本着平等互利的原则，通过共同协商，依据《中华人民共和国民法典》及有关法律法规，就相关事宜达成如下合同。

一、项目概况

- 1、项目名称：
- 2、项目内容：
- 3、项目地点：

二、合同文件

下列文件是构成合同不可分割的部分，并与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- (1) 中标（成交）通知书；
- (2) 乙方的响应文件；
- (3) 乙方在招投标过程中所作的其它承诺、声明、书面澄清等；
- (4) 采购文件及其附件；
- (5) 合同附件。

以上文件与本合同具有同等法律效力。

三、服务内容

智慧旅游信息化建设系统总体架构应分为体制机制、智慧旅游、服务质量、市场管理、投诉处理、安全制度、风险管控、营销方式、创新示范。根据以上九个方面的内容，对常州市钟楼区全域旅游示范区智慧旅游服务项目监管端和客户端进行设计、制作、安装及后期维护。服务实施内容（包括但不限于以下内容）：

（一）体制机制

1、建立、健全社会综合治理体系，主要包括建立社区、居民、游客参与旅游发展和监管的渠道或平台，并形成常态化的参与机制，效果良好。

2、建立统计制度，健全现代旅游统计制度与统计体系保证渠道畅通，数据完整，报送及时。主要包括建立科学反映全域旅游发展水平的旅游指标体系，有利于政府决策、旅游工作考核和游客合理出行。充分运用大数据技术、移动技术和网络技术，使得统计信息化程度高、数据收集渠道畅通、数据质量高、报送及时。

（二）智慧设施的设计、建设及安装

主要目标是提升旅游信息化基础设施建设，扩大无线网络覆盖范围。

在青枫公园、常州古运河南大街文化旅游区等游客集中场所，重点包括旅游集散中心、旅游景区、主要乡村旅游区（点）、城市游憩街区、城市重要公共文化活动场所等范围实现免费 Wi-Fi 无线数字信号全覆盖、通信信号、视频监控覆盖，且信号畅通。利用无线终端或无线技术向游客提供信息获取服务，全面提升旅游区域的特色内涵和旅游服务水平。为保证无线网络的信号效果，实施单位需协调相关运营商完善服务区域的无线信号覆盖及日常的通

信保障工作。

（三）智慧服务系统的设计、制作

智慧服务是指通过移动终端（如手机、Pad 等智能设备）根据当前所在位置，实时获取相应景点的信息介绍等，并具有多媒体导览、地图定位、实时在线的内容获取、信息推送等功能，为不同需求的游客提供个性化服务，让游客真正享受到自主和专业的导游服务。

建立集多源信息为一体的综合旅游信息服务平台，建立智能化旅游服务系统。

1、导游、导览

1.1 实现 4A 级以上旅游景区的智能导游、电子讲解、语音讲解、实时信息推送，在线预订、自助购票、网上支付等服务。游客集散中心、主要乡村旅游点或民宿须提供在线预订、网上支付等服务内容。

4、个性化服务

2.1 有专门针对自助旅游者实时化、个性化、专业化、定制化的智能服务系统和增值服务开发，运用网站、微博、微信、小程序或应用程序（APP）等媒介提供个性订制信息服务。

2.2 有针对自助旅游者的咨询、智慧导览、导游、导航、路径规划、分享评价、游览攻略、实时信息推送等智能化旅游服务。

（四）智慧旅游的运营监测中心的建设与运营

1、大数据中心

建立智慧钟楼旅游大数据中心，具有交通、气象、治安、客流信息等全数信息采集，同时对接主要景区、乡村旅游点的客流数据。设有专人负责数据采集与运维工作。

交通：对接主要路况监控信息、旅游车辆运行数据、公交站点监控数据等；

气象：实时对接气象天气预报+天气预警数据等；

环保：时对接环保环境监测数据；

治安：对接城管全市范围内公共厕所基本信息、停车场、自行车、助力车停放点位基本信息、空余车位数据；

客流人文文化：对接商业娱乐场所、景区、宾馆（民宿）、餐饮、线路、活动、红色游等数据及餐饮点信息。

2、展示平台

建立全域旅游监测指挥平台和专门展示中心，区域内旅游监测系统，综合展现区域内所有业务系统的常态与非常态监测结果、预警报警与事件处理过程、关键指标与统计分析。系统可以使高级管理者快速直观了解所有业务的运行概况，及时发现问题督促解决问题。

3、功能完善

具有行业监管、产业数据统计分析、应急指挥执法平台、舆情监测、视频监控、旅游项目管理和营销系统等功能。

3.1 行业监管：建设文体旅行业管理平台、文体旅项目管理系统、企业信用管理系统、信息填报系统、统一报表系统、执法管理系统、体育赛事及人员管理系统、旅行社电子合同管理系统、网络舆情监管系统、营销监管系统、行业安全监管系统。

3.2 产业数据分析：建设钟楼区旅游综合管理平台、文化产业监测系统、体育产业监测系统、旅游产业监测系统、产业分析系统。

3.3 应急指挥执法平台：完成区域内一体化应急管控平台内容的建设，包括一张图综合管控、应急调度管理和接入系统综合管理内容的建设。

3.4 舆情监测：通过定时定向采集新闻、论坛、贴吧、问答、电子报、视频、博客、微博等保证重要信息优先采集不丢失，通过向主流搜索引擎进行搜索补充，保证了信息收集的全面性。

3.5 视频监控：通过完善监控系统，将区域内的监控探头进行数据整合。通过系统创新性地实现了视频监控与指挥中心的整合联动，能够灵活有效的对远程设备进行管理。通过对远程监控对象的录制、回放、联动报警、监控策略制定、应急指挥等应用，达到监控与通讯的双重功能。

3.6 旅游项目管理系统：建立平台旅游项目管理系统，建立实时监测区域内各旅游项目数据，便于分类、分区域、分权限管理。

3.7 建立营销系统：通过完成旅游大数据分析、市场运营分析、节日活动专题分析内容建设，建立营销系统向用户推荐实时、有效和专业的信息。

4、上下联通

有与省、市连接的旅游服务线上“总入口”连接，并实现省、市、县互联互通。

5、数据应用

在景区监测、预警、疏导、旅游交通精准信息服务等方面至少有 2 项突破。

（五）服务质量

1、制订符合本地实际的城市旅游和乡村旅游服务地方标准或规范。主要包括制订《钟楼区智慧旅游服务要求》。

2、提供优质旅游服务商目录，且游客能够方便获取。主要包括评选钟楼区优质旅游服务商，制作成册，投放在重要景区及旅游集散中心等区域；优质服务商目录可以通过创建单位门户网站和其他主要旅行网站方便获取。主要目标是推出优质旅游服务品牌，提高游客满意度。

（六）市场管理

建立信用管理，体现在建立旅游领域社会信用体系，制定旅游市场主体“红黑榜”制度。

（七）投诉处理

提供线上投诉，主要包括线上旅游投诉受理机制，保证投诉渠道畅通；拥有 12301 智慧旅游服务平台，微信小程序、智慧平台具备投诉举报等手段，旅游投诉举报渠道健全畅通有效，投诉处理制度健全，处理规范公正，反馈及时有效。

（八）安全制度

应急预案，有旅游安全风险提示制度。主要包括景点景区最大承载量警示，建立旅游安全风险提示制度。

（九）风险管控

风险管控主要包括有广播、新媒体、手机短信、手机小程序等多种信息预警发布渠道。

（十）营销方式

建立多渠道营销方式，有效运用网络营销、公众营销、节庆营销等多种方式进行品牌营销。主要包括鼓励验收区域采用包括高层营销、网络营销、公众营销、节庆营销等在内的多种方式进行目的地营销宣传和推广。要求供应商至少有两种营销方式取得了突出效果，对目的地品牌宣传和推广发挥了重要作用。利用智慧平台等多种创新性方式进行宣传，进行精准营销。

（十一）创新示范

1、旅游咨询服务创新，专门为远程旅游者提供有旅游攻略服务，在智慧平台能够获得创建单位的综合性或专业化旅游攻略分享。

2、智慧服务创新，采用智慧化手段为游客和旅游企业提供互动交流、互动娱乐等个性化服务。

（十二）其他要求

1、乙方须遵守以上服务实施内容，可以建议提高标准，但是项目总价不做变化。

2、乙方须在规定时间内完成所有采购产品到甲方指定地点的供货、安装服务、投入运行及系统的设计、制作、检验。乙方应确保其技术建议以及所提供的产品的完整性、实用性，保证全部系统及时投入正常运行。若出现因乙方提供的产品不满足要求、不合理，或者其所提供的技术支持和服务不全面，而导致系统无法实现或不能完全实现的状况，乙方负全部责任。

3、考核要求：乙方的设计及系统需通过《国家全域旅游示范区验收标准》中对信息化建设的要求。每扣一分，扣除服务费 2000 元。（验收标准及考核办法详见下表）

四、后期服务及培训要求

1、本项目设备质量保证期两年，在质保期内，如果设备发生故障，乙方要及时响应，免费上门调查故障原因并修复直至满足最终验收指标和性能的要求。乙方应承诺提供 7×24 小时电话及 15 分钟内响应服务，并在用户需要时 2 小时内到现场，4 小时内解决问题，否则立即提供备品备件。

2、系统运营维护期三年，系统验收合格后乙方需提供不少于三年的免费运行维护、升级等现场技术服务。运维内容主要包括：改正性维护，即在软件使用过程中识别和纠正软件错误，改正软件性能缺陷；适应性开发服务，即当软件外部环境或数据环境发生变化，修改软件以适应变化。

3、乙方为甲方提供全面的技术支持，帮助用户及时解决设备运行中遇到的技术问题；定期上门检查设备的运行情况，并能根据用户系统变化情况及时调整优化。

附：《验收标准及考核办法》

类别	序号	内容	评分标准	考核内容	分值	检查依据
1.体制机制 (11分)	1.3.2	社会综合治理体系	健全社会综合治理体系。	建立社区、居民、游客参与旅游发展和监管的渠道或平台，并形成常态化的参与机制，效果良好。(5分)	5	文档检查
	1.4	统计制度	健全现代旅游统计制度与统计体系，渠道畅通，数据完整，报送及时。	建立科学反映全域旅游发展水平的旅游指标体系，有利于政府决策、旅游工作考核和游客合理出行。充分运用大数据技术、移动技术和网络技术，统计信息化程度高(3分)；数据收集渠道畅通、数据质量高、报送及时(3分)	6	文档检查
3.10智慧旅游 (35分)	3.10.1	智慧设施	游客集中场所实现免费Wi-Fi、通信信号畅通、视频监控全覆盖。	主要目标是提升旅游信息化基础设施建设，扩大无线网络覆盖范围。 在青枫公园、常州古运河南大街文化旅游区等游客集中场所，重点包括旅游集散中心、旅游景区、主要乡村旅游区(点)、城市游憩街区、城市重要公共文化活动场所等范围实现免费Wi-Fi无线数字信号全覆盖、通信信号、视频监控覆盖，且信号畅通。 每发现1处不达标扣1分，最多扣12分。	12	现场检查及文档检查
	3.10.2	智慧服务			13	
	3.10.2.1	导游导览	国家4A级以上旅游景区须提供智能导游、电子讲解、实时信息推送、在线预订、网上支付等服务；主要乡村旅游点或民宿须提供在线预订、网上支付等服务。	1、4A及以上景区：应借助微信、官网、触摸屏等终端为游客提供智能导游、电子讲解、实时信息推送等服务，同时建立电子商务平台，实现在线预订与网上支付功能； 2、乡村旅游点：应建有电子商务平台，并能实现网上支付功能。 每发现1处不达标扣1分，最多扣6分。	6	现场检查及文档检查
	3.10.2.1	个性化服务	有针对自助旅游者的咨询、导览、导游、导航、分享评价、实时信息推送等智能化旅游服务系统。	1、有专门针对自助旅游者实时化、个性化、专业化、定制化的智能服务体系和增值服务开发，运用网站、微博、微信或应用程序(APP)等媒介提供个性订制信息服务。 2、有针对自助旅游者的咨询、导览、导游、导航、分享评价、实时信息推送等智能化旅游服务。 每缺少1项扣1分，最多扣7分。	7	现场检查及文档检查

	3.10.3	运营监测中心			10	
	3.10.3.1	大数据中心	建立旅游大数据中心，具有交通、气象、治安、客流信息等全数据信息采集功能，有专人负责数据采集与运维工作。	建立智慧钟楼旅游大数据中心，具有交通、气象、治安、客流信息等全数据信息采集功能。功能不全扣1分，没有专人负责数据采集与运维工作的扣1分，两者最多扣2分。	2	现场检查及文档检查
	3.10.3.1	展示平台	建立全域旅游监测指挥平台和专门展示中心。	建立全域旅游监测指挥平台和专门展示中心。每缺少1项扣1分，最多扣2分。	2	现场检查及文档检查
	3.10.3.1	功能完善	具有行业监管、产业数据统计分析、应急指挥执法平台、舆情监测、视频监控、旅游项目管理和营销系统等功能。	具有行业监管、产业数据统计分析、应急指挥执法平台、舆情监测、视频监控查看、旅游项目管理和精准营销等功能的运营监测中心，实现全域旅游行业综合监管。每缺少1项扣1分，最多扣2分。	2	现场检查及文档检查
	3.10.3.1	上下联通	有与省、市连接的旅游服务线上“总入口”，并实现省、市、县互联互通。	有与省、市连接的旅游服务线上“总入口”，并实现与省、市、县互联互通。每发现1项不符合条件扣1分，最多扣2分。	2	现场检查及文档检查
	3.10.3.1	数据应用	在景区集疏运监测预警或旅游交通精准信息服务等方面至少有2项突破。	在景区集疏运监测预警或旅游交通精准信息服务等方面至少有2项突破。每缺少1项突破扣1分，最多扣2分。	2	现场检查及文档检查
5.1 服务质量 (5分)	5.1.1	标准完善	制订符合本地实际的城市旅游和乡村旅游服务地方标准或规范。	制订《钟楼区智慧旅游服务要求》每制订1项得1分	1	文档检查
	5.1.5	优质服务商目录	有优质旅游服务商目录，且游客能够方便获取。	评选钟楼区优质旅游服务商，制作成册，投放在重要景区及旅游集散中心等区域。主要目标是推出优质旅游服务品牌，提高游客满意度。有优质旅游服务商目录，且游客能够方便获取的最高得4分。优质服务商目录可以通过创建单位门户网站和其他主要旅行网站方便获取。最高得4分。	4	文档检查
5.2 市场管理 (6分)	5.2.3	信用管理	建立旅游领域社会信用体系，制定有旅游市场主体“红黑榜”制度。	制定旅游市场主体“红黑榜”制度，最高得6分。	6	文档检查
5.3 投诉处理 (7分)	5.3.1	线上投诉	有12301智慧旅游服务平台、12345政府服务热线以及手机APP、微信公众号、热线电话等投诉举报手段。	重点考察是否有线上旅游投诉受理机制，保证投诉渠道畅通。拥有12301智慧旅游服务平台，手机APP、小程序、智慧平台具备投	1	文档检查

				诉举报等手段，旅游投诉举报渠道健全畅通有效，投诉处理制度健全，处理规范公正，反馈及时有效。（提供处理材料）。发现智慧平台投诉渠道不畅通扣1分。		
	5.3.4	反馈及时有效	一般性投诉当日反馈结果得6分；3日内反馈结果得3分；超过3日不得分。最高得6分。	主要目标是建立高效的投诉反馈机制。 所有投诉要求当日反馈。 一般性投诉当日反馈结果得6分；3日内反馈结果得3分； 超过3日不得分。	6	文档检查
5.6 安全制度 (2分)	5.6.1	应急预案	有旅游安全风险提示制度。	景点景区最大承载量警示，建立旅游安全风险提示制度得2分。	2	文档检查
5.7 风险管控 (2分)	5.7.1	风险管控	有广播、新媒体、手机短信等多种信息预警发布渠道。	有智慧平台信息预警发布渠道。 有1种渠道得2分。	2	文档检查
7.4 营销方式 (4分)	7.4.1	多渠道营销	有效运用网络营销、公众营销、节庆营销等多种方式进行品牌营销。	鼓励验收区域采用包括高层营销、网络营销、公众营销、节庆营销等在内的多种方式进行目的地营销宣传和推广。要求至少有两种营销方式取得了突出效果，对目的地品牌宣传和推广发挥了重要作用。利用智慧平台等多种创新性方式进行宣传，进行精准营销。（相关说明材料） 根据营销效果和渠道发挥的作用对该项目进行分数评定。 智慧平台营销方式对目的地品牌推广发挥了关键作用，并形成较大影响，得2分。现场检查发现营销渠道效果不好，酌情扣分。	2	现场检查及文档检查
	7.4.2	创新营销	利用多种新媒体方式进行创新性的品牌营销，每有一种得2分，最高得4分。现场检查发现营销方式效果不好、创新性不足的，酌情扣分。	鼓励验收区域利用互联网技术，采用智慧平台等多种手段进行创新性目的地营销。利用智慧平台等多种创新性方式进行宣传，并进行精准营销。创新营销方式取得了突出效果，对目的地品牌营销和推广发挥了重要作用。 根据营销效果和渠道发挥的作用对该项目进行分数评定。 创新性营销方式对目的地品牌推广发挥了关键作用，并形成较大影响，得2分。现场检查发现营销渠	2	现场检查及文档检查

				道效果不好，酌情扣分。		
8 创新示范 (18分)	8.4.3	旅游咨询服务创新	专门为远程旅游者提供旅游攻略服务。	专门为远程旅游者提供有旅游攻略服务，在智慧平台能够获得创建单位的综合性或专业化旅游攻略分享最高加8分。 网络检查发现创新程度和攻略内容不够完善的则酌情扣分。	8	文档检查
	8.5.1	智慧服务创新	采用智慧化手段为游客和旅游企业提供个性化服务的。	采用智慧化手段为游客和旅游企业提供个性化服务的最高加10分。 现场检查发现创新程度不高和服务品质不好则酌情扣分。	10	现场检查及文档检查
合计					90	

五、合同期限

委托期限：____，期限自____年____月____日起至____年____月____日止。

六、合同价款及付款

1、本项目合同价款总金额为人民币_____（¥_____）。

2、付款方式

2.1 合同签订后支付合同价的10%；

2.2 乙方应于项目结束后一个月内按要求开具发票，凭票向甲方申请付款，甲方收到发票后付至合同金额的80%。因乙方未及时提供发票或所提供发票金额等信息不正确导致相应后果的，甲方不承担任何责任；

2.3 余款在省相关部门验收合格后一次性付清。

七、双方义务

1、乙方应按照采购文件要求及甲方实际相关合理要求的内容提供相关服务。

2、乙方在服务过程中，乙方有义务和甲方就服务方案，实施计划等和甲方充分进行沟通，并积极听取甲方的意见。

3、甲方有义务按本协议第六条约定的内容按时付款。

4、在项目实施期间，甲方应提供做好配合工作。对于甲方未按乙方要求予以必要的配合，由此给项目和服务造成的不利影响和后果，乙方不承担任何责任。

5、甲乙双方应对在本协议履行过程中了解到的对方的保密信息履行保密义务，（包括但不限于：商业秘密，技术资料，以及一切在向对方披露时指明需保密或以行业通用标准被认为是需要保密的信息和资料）。

八、合同的生效、解除和变更

1、本合同一经协商，甲乙双方签字（盖章）且经采购代理机构备案后生效，本合同一式伍份，甲方执贰份、乙执贰份，采购代理机构执壹份。

2、一方要求变更或解除合同时，应当提前二十日通知对方，因解除合同使另一方遭受损失的，除依法可以免除责任的外，应由责任方负责赔偿。变更或解除合同的通知或协议必须采取书面形式，协议未达成之前，原合同仍然有效。

九、违约责任

1、除不可抗力外，乙方没有正当理由，未按照本协议及相关附件的规定提供服务，甲方有权按每天1%向乙方收取违约金，赔偿总额不超过项目合同总金额。触及法律的，还应承担相应的法律责任。但由于甲方延期付款而造成的项目中止或延期交付，乙方不承担任何

违约责任。

2、除不可抗力外，以及甲方没有正当理由，未按照本协议规定支付服务费用，乙方有权按每天 1%向甲方收取延期支付部分的滞纳金，赔偿总额不超过项目合同总金额。但由于乙方未按要求提供服务而造成甲方延期付款，甲方不需承担任何违约责任。

3、本条所述“不可抗力”是指不可预见、不能克服及不能避免的事件，包括战争、严重火灾、洪水、地震等。

十、合同纠纷的解决

1. 甲乙双方若发生合同纠纷，应本着互谅互让、互相尊重、和平友好的原则协商解决。

2. 本合同履约地为常州，若双方不能通过协商达成协议，可依据《中华人民共和国民事诉讼法》和《中华人民共和国民法典》的有关规定，向有管辖权的人民法院起诉。

3. 如果有附件，附件也是本合同不可缺少之组成部分，具有同等法律效力。

十一、免责条款

本合同因不可抗力而无法履行时，双方按国家有关法律规定处理。

十二、补充事项

1、未经过对方的书面同意，乙方不得转让其应履行的合同项下的义务，并将部分合同项下的义务分包给其他单位完成。

2、项目人员在甲方单位处工作时，应遵守甲方单位相关规章、制度。

3、任何由乙方依据本合同提交的文件，甲方享有所有权。乙方未取得甲方的同意，不得以任何形式使用上述文件。但乙方保留在提供服务时曾使用的概念、经验、工具、技术的使用权。

4、乙方应保证甲方在合同履行期限内不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

5、本合同未尽事宜，可由甲乙双方商定，并签署书面补充协议。

十三、其他

1、常州青枫招标有限公司为采购代理机构，根据甲方的授权代其采购确定乙方为成交单位，但不承担本合同规定的双方的权利和义务。

2、其他未尽事宜由甲、乙双方友好协商，协同解决。

甲方：

乙方：

单位名称（章）：

单位名称（章）：

法定代表人：

法定代表人：

经办人：

经办人：

签订时间： 年 月 日

采购代理机构：

单位名称（章）：常州青枫招标有限公司

单位地址：常州市钟楼区博济新博智汇谷 9 栋 207 室（运河路 198 号）

经办人：

备案时间： 年 月 日

以上是合同的简易模版，仅供甲乙双方签订合同时参考，具体条款详见采购文件中所对应的采购内容及要求，其余条款按照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、行政法规以及省、市、区规范性文件规定，由甲乙双方协商一致后自拟合同。

第五章 评标细则

一、评审办法

1、本项目评标采用**综合评分法**，由磋商小组对所有有效投标进行详细的评分，采用百分制计分方法。评审时，磋商小组各成员遵循公平、公正、择优原则，独立对每个有效供应商的标书进行评价、打分，各个供应商的评审后最终得分为汇总计算所有评委所评定分值的平均值（保留2位小数）。

2、磋商小组按评分标准综合打分，评审结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按磋商报价由低到高顺序排列。得分且磋商报价相同的并列。响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

二、针对中小微型企业的价格评审

根据财政部、工业和信息化部关于印发意见“财库〔2020〕46号”关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知规定，对小型和微型企业的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。属于残疾人福利性单位、监狱企业的视同小微企业，给予价格扣除。联合体投标的，联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业；其他与小型、微型企业组成联合体的，联合协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，可给予联合体2%-3%的价格扣除。小微企业提供大中型企业制造的货物的，视同为大中型企业，不给予价格扣除。

供应商需按照磋商文件的要求提供相应的《中小企业声明函》，否则不予价格扣除。

三、评分细则

序号	评审	分值	评分标准	评标依据
一、报价部分		10		
1	报价	10	价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且磋商价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算（计算结果四舍五入保留两位小数）： 磋商报价得分=（评标基准价/投标报价）×10%×100。	
二、企业实力		27		
2	类似业绩	10	提供自2018年6月以来承担的已完成类似于本项目的业绩，每有一个得2分，本项最高得10分。 注：提供合同复印件并加盖公章。	时间以合同签订时间为准，
3	企业实力	6	1. 供应商具有信息系统建设和服务能力等级证书CS3级（不含）以下的，得1分；CS3级（含）及以上的，得2分； 2. 供应商具有信息系统安全集成服务资质（CCRC）的，得1分 3. 供应商具有ISO9001质量体系认证的得1分； 4. 供应商具有ISO27001信息安全管理体系认证的得1分； 4. 供应商具有软件企业认定证书的，得1分； 注：提供相关证书复印件并加盖公章，未提供不得分。	
4	拟派项目人员	11	1. 拟投入本项目的项目负责人具备软件高级工程师的，得2分，具备信息系统项目管理师认证的，得2分，本条最高得4分（限评1人）；	

			<p>2. 拟投入本项目的项目技术负责人中具有高级系统架构设计师的，得 1 分，具备 CISP 认证的，得 2 分，本条最高得 3 分（限评 1 人）；</p> <p>3. 拟投入本项目的项目组成员具备软件设计师认证的，得 1 分；</p> <p>4. 拟投入本项目的项目组成员具有高级网络规划设计师的，得 1 分；</p> <p>5. 具有 Oracle 数据库认证 OCA 或 OCP，得 1 分；</p> <p>6. 投入本项目的项目组成员具有网络与信息安全应急人员 CCSRP（技术能力证书）的，得 1 分；</p> <p>注：提供以上人员相应证书复印件并加盖公章及供应商为其缴纳的近三个月缴纳社保的证明材料，未提供不得分。</p>	
三、技术部分		51		
5	服务方案	9	<p>针对拟成立的项目组织架构（3 分）、项目组织规章制度（3 分）、各岗位分工及岗位职责（3 分）等方面评审。</p> <p>评委根据响应文件进行横向比较，不合理或缺项酌情扣分，最多扣至 0 分。</p>	
6	设计方案	24	<p>评委根据响应文件中的体制机制（3 分）、智慧旅游（5 分）、服务质量（2 分）、市场管理（2 分）、投诉处理（2 分）、安全制度（3 分）、风险管控（2 分）、营销方式（2 分）、创新示范（3 分）九个方面进行打分；</p> <p>评委根据响应文件创意性、先进性、合理性进行横向比较，不合理或缺项酌情扣分，最多扣至 0 分。</p>	
7	实施方案	15	<p>评委根据响应文件中的项目实施安排（5 分）、进度计划（5 分）、质量管理（5 分）等进行打分；</p> <p>评委根据响应文件进行横向比较，不合理或缺项酌情扣分，最多扣至 0 分。</p>	
8	后期服务方案	3	<p>根据能否提供优于磋商文件的服务响应时间等进行打分（3 分）；</p> <p>评委根据响应文件进行横向比较不合理或缺项酌情扣分，最多扣至 0 分。</p>	
四、现场演示		12		
9	现场演示	12	<p>供应商对本项目进行现场演示，功能演示不接受 PPT、WORD、视频等形式，应以实际网络在线系统演示，如不符合上述要求，演示不得分。演示内容为：</p> <p>1、智能服务功能演示：导游导览、个性化服务等功能（3 分）；</p> <p>2、运营监测中心：大数据中心、展示平台、行业监管、数据分析、应急指挥执法平台、营销系统等功能（3 分）；</p> <p>3、投诉处理能演示：投诉处理等功能（1 分）；</p> <p>4、风险管控功能演示：智慧平台提供信息预警等功能（2 分）；</p> <p>5、创新示范功能演示：智慧平台为远程旅游者提供旅游攻略服务等功能（3 分）。</p> <p>评委根据演示内容进行横向比较不合理或缺项酌情扣分，最多扣至 0 分。</p>	<p>注：现场提供投影仪，其他设备供应商自行负责，演示时间限定为不超过 10 分钟，提问及解答时间除外。</p>

注：1、评分细则中要求提供的证明文件及资料等在响应文件中提供复印件，要求“原件核查”的须在投标截止前将相关原件或公证件带至开评标现场并按要求提交评委会核查。

2、评审时，供应商未能按以上要求提供相应证明（复印件和公证件）的，不作为评审依据，不得分。

3、为便于评分，请供应商按评分表样式，逐条列出证明材料所在页码，格式自定。

第六章 附 件

附件 1：响应函

响 应 函

致：常州市钟楼区文化体育和旅游局：

常州青枫招标有限公司：

我单位收到贵单位“QFCJC-2021025”磋商文件后，经仔细阅读和研究，我们决定参加本项目的磋商活动并投标。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1. 按磋商文件规定的各项要求，完成磋商文件规定的全部内容，我们的报价包括完成本次项目的所有费用。

2. 如果我们的响应文件被接受，愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任，同时严格履行磋商文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同的义务。

3. 我们已详细审查全部磋商文件，包括补充文件(如果有的话)。我们完全理解并同意磋商文件的所有规定，并放弃对这方面有不明及误解的权利。

4. 我们承诺该响应文件在投标开始后的全过程中保持有效，不作任何更改和变动。并同意按磋商文件中的规定，本响应文件的有效期限为投标开始后 60 天。

5. 我们愿意按磋商文件的规定交纳磋商保证金，遵守贵单位有关磋商的各项规定。

6. 我们愿意提供磋商文件中要求所有资料，并保证完全真实准确，若有虚假和违背，我单位愿意承担由此而产生的一切后果。

7. 我单位承诺财务状况良好，依法缴纳税收和社会保障资金，具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。

8. 我们认为你们有权决定成交供应商，还认为你们有权接受或拒绝所有的供应商。

9. 我们愿意遵守磋商文件中所列的收费标准。

10. 如果我们中标，我们愿意在签订合同时支付履约保证金，并按磋商文件的规定支付中标服务费。

11. 经我单位研究磋商文件后，愿以人民币 _____ 元(小写：_____ 元) 报价，按磋商文件要求完成本次磋商范围内的全部内容。

12. 我单位保证在收到采购人发出的通知后 _____ 小时内到达现场，并在采购人的要求时间内完工。

13. 我单位一旦中标，将实行项目负责人负责制，保证并配备 _____ (项目负责人) 全面负责上述项目管理。

15. 与本投标有关的正式通讯地址为：

供应商（盖章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

地 址：

电 话：

日 期： 年 月 日

附件 2：法定代表人资格证明书

法定代表人资格证明书

单位名称			
注册地址			
法定代表人姓名		身份证号	
<p>（法定代表人姓名）系（单位名称）的法定代表人。为实施 _____ 项目（编号：_____）的工作，签署本项目的响应文件、进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。</p> <p>特此证明。</p>			

供应商（盖章）：

法定代表人签字或盖章：

日期： 年 月 日

法定代表人身份证复印件：

（黏贴后加盖骑缝公章）



注：身份证复印件信息必须清晰可辨，如因清晰度不够引起的一切后果由供应商自行承担。

附件 3：授权委托书

授权委托书

本授权委托书声明：本人____（法定代表人姓名）系____（供应商名称）的法定代表人，现授权委托____（被授权人的姓名）为本次投标中我单位的合法代理人，全权负责参加本次采购项目的谈判、签订合约以及与之相关的各项工作。本单位对被授权人的签名负全部责任。

本授权书于_____年_____月_____日起签字生效，特此声明。

被授权人情况如下（必填）：

姓名：_____；性别：_____；联系电话：_____；

身份证号码：_____。

被授权人签字：_____。

供应商（盖章）：

法定代表人签字或盖章：

被授权人身份证复印件：

（黏贴后加盖骑缝公章）



注：

- 1、法定代表人参加磋商会议时，须携带并按要求提交本人身份证原件。
- 2、被授权人参加磋商会议时，须携带并按要求提交授权委托书和本人身份证原件。
- 3、身份证复印件信息必须清晰可辨，如因清晰度不够引起的一切后果由供应商自行承

附件 4：报价一览表

报 价 一 览 表

项目名称	
项目编号	
磋商总价（含税价）	大写：人民币_____
	小写：¥_____
响应时间	
项目负责人	

供应商（盖章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

附件 5：质量保证、服务承诺书

质量保证、服务承诺书

质量保证如下：

服务承诺如下：

供应商（盖章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

附件 6：偏离表

偏 离 表

供应商应对磋商文件中规定的商务及技术部分给予充分的考虑。为了评审的需要，供应商应将这些条款的异议逐条提出或根据以下要求的格式提出偏离。

如无偏离，请在本页上写“无”，并附在响应文件中。

项目名称：

项目编号：

服务内容	标书要求标准	磋商服务标准	偏离值

供应商（盖章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

附件 7：声明

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

我单位郑重声明：我单位具备履行本项采购合同所必需的设备和专业技术能力，为履行本项采购合同我单位具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：

1、xxx

2、xxx

.....

主要专业技术能力有：

1、xxx

2、xxx

.....

供应商（盖章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中 没有严重违法记录的书面声明

我单位郑重声明：参加本次政府采购活动前 3 年内，我单位在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

供应商（盖章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加**常州市钟楼区文化体育和旅游局的常州市钟楼区全域旅游示范区智慧旅游服务项目**采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于软件和信息技术服务业行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入____为万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：供应商视实际情况如属于以上情形的请提供。如不提供此声明函的，价格将不做相应扣除。

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

政府采购供应商信用承诺书

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的供应商形象，本单位在参与政府采购活动中，自愿作出以下承诺：

一、严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

二、本单位已经阅读并充分理解《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》，自愿按照《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》规定，发生失信行为将记录并公开到“信用常州”、常州市政府采购网。

三、本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责。

四、严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任。

五、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

六、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益。

七、承诺本单位在信用中国（江苏）网站中无违法违规、较重或严重失信记录。

八、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则。

九、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺。

十、承诺本单位若违背承诺约定，经查实，愿意接受行业主管部门和信用管理部门相应的规定处罚，承担违约责任，并依法承担相应的法律责任。

十一、承诺本单位同意将以上承诺事项上网公示，违背承诺约定行为将作为失信信息，记录到常州市公共信用信息系统，并予以公开。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（负责人）：

年 月 日

备注：供应商在开评标现场须另行提供纸质承诺书原件，信用承诺人为单位的，应经法定代表人（或负责人）签字，加盖单位公章。信用承诺人为个人的，须经本人签字。

疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表

姓名		身份证号码	
单位名称			
单位地址			
个人住址			
单位电话		个人手机	
人员身份	<input type="checkbox"/> 采购人代表 <input type="checkbox"/> 供应商代表 <input type="checkbox"/> 评标专家		
参加：	<input type="checkbox"/> 开标 <input type="checkbox"/> 评标		
项目名称			
个人健康情况			
有无发热、乏力、干咳、气促情况 <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无			
近 14 天内是否来自（或途径）疫情重点地区和高风险地区？ <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 ， 到达时间为：			
近 14 天内是否离开过常州？ <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是			
离开常州往		返常日期	
途径（换乘）		途径日期	
近 14 天内是否有与来自疫情重点地区和高风险地区的人员接触情况？ <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 ， 接触时间为：			
本人承诺以上信息真实准确。如有不实，愿承担由此引起的一切后果及法律责任。			
申报人（签名）：			
单位（公章）		日期：	

存在瞒报或审查不严的企业，一经发现将严肃处理，在诚信体系中予以记录，并报有关部门依法追究。责任。

备注：供应商在开评标现场须另行提供纸质健康信息登记表原件，加盖单位公章。

友情提醒

尊敬的供应商及项目参与人：

为了提高贵单位的标书有效性，减少不必要的废标情况发生，特友情提醒注意以下几点：

1、请注意磋商文件上表述的**各项事宜时间节点**，特别是**磋商时间和地点**，磋商开始后，迟到的按相关规定将一律不得进入开标室。同时涉及到投标项目的所有投标材料及相关人员均须在磋商截止时间前到达磋商现场。

2、响应文件正副本分开**密封**并在封袋骑缝处加盖**供应商公章**。资格证明材料提供复印件的必须加盖公章，有要求提供原件的必须提供**原件**。

3、需要提供样品的，请严格按磋商文件要求的**规格、时间**提供。同时注意**密封、隐蔽**标签等相关要求。

4、因磋商文件文字表述有限，如项目可踏勘现场的，建议贵单位**现场踏勘**，可以在投标前充分了解现场环境、服务要求和质量要求等信息，为贵单位有针对性的制作响应文件积累充分的原始资料。

5、设定**最高限价**的，超过限价一律废标。

6、请仔细**审阅磋商文件**，特别是**黑体字**。如有疑问，请按磋商文件要求进行**询疑**。

7、本磋商文件的最终解释权归常州青枫招标有限公司所有。

在此我们也诚恳地希望贵单位能对我们的招标组织工作提出宝贵意见，联系电话 0519-88119558、0519-88119550。

最后祝您**投标成功**！

常州青枫招标有限公司

(全文完)