

公开招标文件

招标项目编号：SYZB 采公 2021017

招标项目名称：常州 2021 年度第二批市级应急救灾物

资采购项目

采购人名称：常州市发展和改革委员会

江苏尚阳
JIANGSU SHANGYANG
江苏尚阳工程管理有限公司

二〇二一年七月

目 录

招标公告	3-8
第一章 总 则	9-16
第二章 投标文件的组成	17
第三章 招标项目及技术要求	18-27
第四章 合同主要条款	28-32
第五章 评标细则	33-37
第六章 附 件	38-51
友情提醒	58

江苏尚阳
JIANGSU SHANGYANG

常州 2021 年度第二批市级应急救灾物资采购项目招标公告

项目概况：常州 2021 年度第二批市级应急救灾物资采购项目招标项目的潜在投标人应在江苏尚阳工程管理有限公司获取招标文件，并于 2021 年 8 月 2 日 9 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SYZB 采公 2021017

项目名称：常州 2021 年度第二批市级应急救灾物资采购项目

预算金额：206 万元

最高限价：一标段：70 万元；二标段：92 万元；三标段：44 万元。

采购需求：本项目是常州 2021 年度第二批市级应急救灾物资采购项目，采购应急救灾物资一批，用于应急救灾。采购内容如下，具体详见采购需求。

一标段：被服类，包括棉被、被套、床单、羽绒服、毛毯、毛巾被、雨衣、雨鞋、应急救灾包（含基本配置）、应急防疫包（含基本配置）。

二标段：安置类，包括 12 平米救灾帐篷、60 平米大帐篷、折叠床、床垫、防潮垫、蚊帐、折叠桌椅、折叠水桶、防汛沙袋。

三标段：装具类，包括帐篷照明灯、手电筒、2000 瓦应急发电机、应急厕所、便携式应急厕所及配套污物袋凝固剂、应急淋浴房、应急灯、场地照明灯、巡检灯、对讲机。

本项目共分三个标段，投标人可对本次采购的单个标段或全部标段进行投标，只能中一个标段。投某一标段时，必须响应该标段的全部内容，并在投标文件中注明标段号。评标、定标顺序依次从一标段至三标段，在前一标段作为中标第一候选人的单位在后续标段无中标资格。

合同履行期限：30 天

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：**本项目一标段专门面向中小企业采购；**

3. 本项目的特定资格要求：

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动；

（2）未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单。

三、获取招标文件

时间：2021 年 7 月 12 日至 2021 年 7 月 19 日，每天上午 8：30 至 11：30，下午 13:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

地点：江苏尚阳工程管理有限公司（常州市新北区典雅商业广场 3 号楼四层 14 号）综合办

方式：现场报名，投标人报名时需提供资料 1-2（加盖公章）：

1. 报名申请表（原件，格式详见招标公告附件一）；
2. 企业营业执照（复印件）；
3. 疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表（原件递交投标文件时提供，格式详见招标公告附件二，如实填写登记表相关内容）；
4. 政府采购供应商信用承诺书（原件递交投标文件时提供，格式详见招标公告附件三，经法定代表人（或负责人）签字并加盖单位公章）。

资料齐全、符合要求的由代理机构发放招标文件。

售价：人民币伍佰元整

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2021年8月2日9点30分（北京时间）

地点：江苏尚阳工程管理有限公司（常州市新北区典雅商业广场3号楼四层14号）

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 现场勘查及标前答疑

- (1) 投标人自行踏勘现场
- (2) 标前答疑

投标人对招标文件如有疑问，请将疑问于2021年7月20日11:00（北京时间）前以书面形式递交至江苏尚阳工程管理有限公司。

2. 送样要求

- (1) 送样品种及数量：

序号	名称	数量	送样规格及具体要求
一标段			
1	棉被	1床	详见招标文件
2	羽绒服	1件	详见招标文件
3	雨衣	1件	详见招标文件
4	雨鞋	1双	详见招标文件
5	应急救灾包	1个	含基本配置，详见招标文件
6	应急防疫包	1个	含基本配置，详见招标文件
二标段			
1	12平米救灾帐篷	1顶	帐篷面料1m*1m和钢管30cm，详见招标文件
2	蚊帐	1顶	详见招标文件
3	折叠桌椅	1套	1张桌子和1只凳子，详见招标文件
4	折叠水桶	1只	详见招标文件
5	防汛沙袋	1只	详见招标文件
三标段			
1	帐篷照明灯	1盏	详见招标文件
2	手电筒	1个	详见招标文件

3	便携式应急厕所及配套 污物袋凝固剂	1 套	详见招标文件
4	应急灯	1 盏	详见招标文件

投标人按上述样品清单及数量提供样品，样品的材质应与本招标文件的技术要求一致。

样品递交时间：2021 年 8 月 2 日 8:30-9:30（北京时间）

样品递交截止时间：2021 年 8 月 2 日 9:30（北京时间）

样品递交地点：江苏尚阳工程管理有限公司（常州市新北区典雅商业广场 3 号楼四层 14 号）

（2）投标人在样品上/样品背面粘贴标签（不大于 10cm×5cm），标签上注明投标人名称、样品材质、规格型号、产地，加盖投标人公章，并用不透明白纸将标签粘贴遮盖。

（3）样品递交时，样品上任何显示投标人名称的商标、品牌或其他显示该投标人名称的标志都应用不透明的白纸粘贴遮盖，否则样品评审时不得分。

（4）未能提供样品、样品不齐全或样品不符合要求的，样品评审时不得分。

（5）样品制作及运输费用由投标人自行承担。中标投标人的样品不予退回，由招标人封存作为最终验收的依据。未中标的样品予以退回。

3. 说明

招标文件售后一概不退。投标人递交的投标文件概不退还。一经报名，投标人不得更改单位名称。

4. 疫情防控措施

（1）各投标人应只安排 1 名代表现场投标。投标人代表进入公司时须出示当日苏康码，配合测量体温，并请全程佩戴口罩，有感冒发热等症状请勿参加。进入开标室在提交投标文件过程中请有序排队，保持社交距离，并服从现场工作人员管理。

（2）对于参与开评标活动的投标人，应如实填写《疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表》（招标公告附件二）、《政府采购供应商信用承诺书》（招标公告附件三）相关内容并加盖单位公章。凭《疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表》、《政府采购供应商信用承诺书》和本人身份证原件方能进入开评标场所。

（3）采购活动进行中若遇到疫情相关特殊情况，将在现场设置的紧急隔离室立即隔离，同时报告三井街道疫情防控应急指挥部和财政部门。

（4）其余事项严格按照苏财购【2020】13 号文执行。

5. 关于常州市中小企业政府采购信用融资

根据《常州市财政局 中国人民银行常州市中心支行关于进一步推进政府采购信用融资工作的通知》（常财购〔2021〕13 号）、《常州市财政局关于全面开展常州市中小企业政府采购信用融资工作的通知》等有关文件精神，我市实行政府采购信用融资。金融机构根据政府采购项目中标通知书或中标合同，为中标中小企业供应商提供相应额度贷款的融资。

申请条件及操作流程等事项详见招标文件附件《常州市财政局 中国人民银行常州市中心支行关于进一步推进政府采购信用融资工作的通知》。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：常州市发展和改革委员会
 地址：常州市新北区龙城大道 1280 号
 联系方式：莫先生、0519-85683266

2. 采购代理机构信息

名称：江苏尚阳工程管理有限公司
 地址：常州市新北区典雅商业广场 3 号楼四层 14 号
 联系方式：0519-88818225

3. 项目联系方式

项目联系人：嵇玲
 电话：18661175841

附件一：

报名申请表

项目编号：

投标人全称（公章）：	
现委托_____（被授权人的姓名）参与_____项目的投标报名工作。 我公司承诺在本项目招投标过程中答疑补充等相关文件都及时关注，自行获取，并不以此为理由提出质疑。 法定代表人（签字或盖章）：	
被授权人姓名：	身份证号码：
移动电话：	固定电话：
电子邮箱：	
注：本表以上内容填写均需打印，以下内容需在报名时现场填写。	
报名时间：	年 月 日 时 分
被授权人签字：	

注：投标人应完整填写表格，并对内容的真实性和有效性负全部责任。

附件二：

疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表

姓名		身份证号码	
单位名称			
单位地址			
个人住址			
单位电话		个人手机	
人员身份	<input type="checkbox"/> 采购人代表 <input type="checkbox"/> 投标人代表 <input type="checkbox"/> 评标专家		
参加：	<input type="checkbox"/> 开标 <input type="checkbox"/> 评标		
项目名称			
个人健康情况			
有无发热、乏力、干咳、气促情况 <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无			
近 14 天内是否来自（或途径）疫情重点地区和高风险地区？ <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，到达时间为：			
近 14 天内是否离开过常州？ <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是			
离开常州往		返常日期	
途径（换乘）		途径日期	
近 14 天内是否有与来自疫情重点地区和高风险地区的人员接触情况？ <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，接触时间为：			
本人承诺以上信息真实准确。如有不实，愿承担由此引起的一切后果及法律责任。			
申报人（签名）： 单位（公章）			
日期：			

存在瞒报或审查不严的企业，一经发现将严肃处理，在诚信体系中予以记录，并报有关部门依法追究责任。

附件三：

政府采购供应商信用承诺书

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的供应商形象，本单位在参与政府采购活动中，自愿作出以下承诺：

一、严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

二、本单位已经阅读并充分理解《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》，自愿按照《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》规定，发生失信行为将记录并公开到“信用常州”、常州市政府采购网。

三、本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责。

四、严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任。

五、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

六、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益。

七、承诺本单位在信用中国（江苏）网站中无违法违规、较重或严重失信记录。

八、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则。

九、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺。

十、承诺本单位若违背承诺约定，经查实，愿意接受行业主管部门和信用管理部门相应的规定处罚，承担违约责任，并依法承担相应的法律责任。

十一、承诺本单位同意将以上承诺事项上网公示，违背承诺约定行为将作为失信信息，记录到常州市公共信用信息系统，并予以公开。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（负责人）：

年 月 日

第一章 总 则

1. 招标方式

本次招标采取公开招标方式，本招标文件仅适用于招标公告中所述项目。

2. 合格的投标人

2.1 满足招标公告中投标人的资格要求的规定。

2.2 满足本文件实质性条款的规定。

3. 投标费用

投标人应自行承担其编制投标文件以及提交投标文件参加招投标过程所产生之一切费用。无论招投标结果如何，招标代理机构或采购人对上述费用不负任何责任。

4. 招标文件的组成

本文件及依法对本文件所作的更正内容均为招标文件的组成部分。

投标人应仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏，立即与代理机构联系解决。

投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按招标文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标文件对招标文件作出实质性响应，否则其风险由投标人自行承担。

投标人一旦参加本项目采购活动，即被认为接受了本招标文件的规定和约束。

5. 招标文件的补充、澄清、更正

5.1 代理机构向投标人提供的有关资料和数据，是代理机构现有的能使投标人利用的资料。代理机构对投标人由此而作出的推论、理解和结论概不负责。投标人由于对招标文件的任何推论和误解以及采购人对有关问题的口头解释所造成的后果，均由投标人自负。

5.2 投标人提出的与投标有关的任何问题须在收到招标文件后，按规定时间以书面形式递交至招标代理机构，未以书面形式提出或逾期提出的异议将不被接受。如无疑问，视作投标人完全响应招标文件的条款和要求。

5.3 采购人及代理机构有权对已发出的招标文件进行必要的澄清或更正。

5.4 采购人可视具体情况，延长投标截止时间和开标时间。

5.5 所有有关招标文件的补充、澄清、更正将在常州市政府采购网和江苏尚阳工程管理有限公司网站公告。上述内容将作为招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力，由投标人自行关注并获取。

6. 投标人的义务

6.1 投标人应当认真阅读招标文件，完全明了招标项目的内容。

6.2 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应对招标文件提出的实质性要求和条件作出完全响应。

6.3 投标人应在投标截止时间前，将密封的投标文件送达投标地点。

6.4 投标人不得相互串通投标报价，不得排挤其他投标人的公平竞争，损害采购人或者其他投标人合法权益。投标人不得与采购人串通投标，损害国家利益、公众利益或者他人的合法权益。

7. 投标报价

7.1 本项目投标报价应包括为完成该项货物和服务所涉及的一切相关费用，采购人不

再支付其他任何费用。

7.2 投标报价方式

7.2.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整填写开标一览表。开标一览表中的报价应与投标报价表的总价完全一致，如有不一致的，以开标一览表的报价为准。

投标人填报投标分项报价表时，每一单项均应计算并填写单价和总价，该表由法定代表人或代理人签署。投标人未填单价或合价的项目，在实施后，采购人将不予支付，并视为该项费用已包括在其它有价款的单价或合价内。一项投标内容只允许一个报价，不接受任何有选择性的投标报价。

7.2.2 报价货币为人民币，评标时以人民币为准。

7.2.3 投标报价高于最高限价的作为无效投标处理。

8. 投标文件的组成

详见第二章《投标文件的组成》

9. 投标文件的制作

9.1 投标人应提交投标文件壹份“正本”、贰份“副本”、壹份“电子光盘或U盘”（光盘或U盘中含全套正本投标文件）。投标文件正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

9.2 投标文件正本、副本必须全部是打印件。投标人应按要求签字、盖章。

9.3 投标文件应无涂改和行间插字，投标人造成的必须修改的错误，修改处应加盖投标人公章，并由法定代表人或代理人签字或盖章，否则修改无效。

9.4 投标人在投标文件中应加盖与投标人全称相一致的标准公章，不得使用其他形式如带有“专用章”等字样的印章，否则视为无效投标；投标人法定代表人或授权代表的签字或盖章须为全名，否则视为无效投标。

10. 投标文件的有效期

投标有效期为规定的开标之日后六十（60）天。投标有效期比规定短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

11. 投标文件的密封

投标文件（正本和副本）须装订成册并加以密封，电子光盘或U盘应当单独密封，密封袋表面应注明项目名称、采购编号、投标人名称并加盖投标人公章。如果投标人未按上述要求进行密封和标记，代理机构对误投或过早启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件，代理机构予以拒绝，并退回给投标人。

12. 投标文件递交截止时间及地点

投标人应在规定的截止日期和时间之前将投标文件递交至招标公告中注明的地点，凡逾期送达的投标文件将不予接收。

投标人在递交投标文件时须提供有效的《疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表》、《政府采购供应商信用承诺书》、法定代表人或代理人身份证原件，未提供的，代理机构不接收其投标文件。

资格审查和评分要求的相关各种资格、资质、证书、证明、业绩合同等材料需在开标现场及时提交。

13. 投标文件的修改和撤回

投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但这种修改和撤回，必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知代理机构。

投标人的修改或撤回文件应按规定进行编制、密封、标记和递交，并应在封袋上加注“修改”或“撤回”字样。上述补充或修改若涉及投标报价，必须注明“最后唯一报价”字样，否则将视为有选择的报价。修改文件必须在投标截止时间前送达开标地点。

在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件作任何修改。

在投标截止时间至招标文件中规定的投标有效期满之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标。

14. 开标

14.1 代理机构按招标公告中规定的时间、地点主持开标活动。

14.2 投标人参加开标会的应由法定代表人或委托代理人携带《疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表》、《政府采购供应商信用承诺书》、本人有效的身份证原件准时参加，并签名报到以证明其出席。

14.3 开标时，由投标人或者其推选的代表查验投标文件的密封情况，如有异议须当场示意提出；确认无误后，按签到表的先后顺序由代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容，并在开标记录上对唱标内容予以签字确认。投标人不足3家的，不得开标。

14.4 采购人在投标截止时间前收到的所有投标文件，开标时都予以拆封。按照规定同意撤回的投标将不予开封。代理机构对开标过程予以记录并存档备查。各投标人需仔细核对开标记录相关内容并签字确认。

14.5 开标结束之后不再接受投标人提供的任何补充材料。

15. 评标委员会

15.1 开标后，代理机构将组织评标委员会进行评标。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，且人员构成符合相关规定。评标委员会独立工作，负责评审所有投标文件并确定中标候选人。

15.2 评标委员会负责具体的评标事务，并独立履行以下职责：

15.2.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

15.2.2 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

15.2.3 对投标文件进行比较和评价；

15.2.4 推荐或确定中标候选人；

15.2.5 向采购人、招标代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

15.2.6 评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据；

15.2.7 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损坏或影响任何投标人的相对顺序。

15.3 评标委员会成员应当履行下列义务：

15.3.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

15.3.2 按照招标文件规定的评审办法和评分标准进行评审，对评审意见承担个人责任；

15.3.3 对评标过程和结果，以及投标人的商业秘密保密；

15.3.4 负责评标报告的起草；

15.3.5 配合相关部门的投诉处理工作；

15.3.6 配合代理机构答复投标人对中标结果提出的质疑。

16. 评审内容的保密

16.1 开标开始后，直到宣布授予中标供应商合同为止，凡属于审查、澄清、评价和比较投标的所有资料，有关授予合同的信息都不应向投标人或与评审无关的其他人泄露。

16.2 在评标过程中，投标人不得以任何行为影响评标过程，否则其投标文件将被作为无效投标文件。

16.3 在评标期间，代理机构将设专门人员与投标人联系。

16.4 代理机构和评标委员会不向未中标的投标人解释未中标原因，也不公布评标过程中的相关细节。

17. 对投标文件的审查

投标文件初审分为资格审查和符合性审查。

17.1 资格审查：依据法律法规和招标文件的规定对投标文件中的资格证明文件进行审查。

17.2 符合性审查：依据招标文件的规定，由评标委员会从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

在详细评标之前，评标委员会将首先审查每份投标文件是否实质性响应了招标文件的要求。实质性响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。

所谓重大偏离或保留是指与招标文件规定的实质性要求存在负偏离，或者在实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中采购人和见证方的权利或投标人的义务，纠正这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。重大偏离的认定需经过评标委员会三分之二及以上成员的认定。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会将予以拒绝，投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

17.3 投标文件出现下列情况之一的，将作为无效投标文件处理：

17.3.1 投标人未通过报名或者投标人名称与报名信息发生实质性改变的；

17.3.2 投标文件递交时未按规定密封、盖章的，电子光盘或U盘未提供或未单独密封的；

17.3.3 投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的。（查询渠道：中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、信用中国（www.creditchina.gov.cn）网站的相关主体信用记录）。

17.3.4 投标文件未按规定签字或盖章的；

17.3.5 未按要求提供带“*”项材料或者与带“*”项内容存在负偏离的；

17.3.6 投标文件未按招标文件规定的格式、内容和要求编制，投标文件字迹潦草、模

糊、难以辨认；

17.3.7 投标文件材料所述情况和所附相关资料不符的；

17.3.8 投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；

17.3.9 投标人在一份投标文件中，对同一招标项目报有两个或多个报价，且未书面确定以哪个报价为准的；

17.3.10 投标人的投标报价超出采购预算或者最高限价的；

17.3.11 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

17.3.12 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

17.3.13 招标文件明确规定无效的其他情形，或者其他被评标委员会认定无效的情况；

17.3.14 不符合法律、法规和招标文件规定的其他实质性要求的。

17.4 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，投标无效：

17.4.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

17.4.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

17.4.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

17.4.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

17.4.5 不同投标人的投标文件相互混装。

18. 投标的澄清

18.1 为了有助于投标文件的审查、评价和比较，评标委员会可以书面方式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。

18.2 评标委员会可要求投标人就澄清的问题作出答复，该答复经投标人代表的签字认可，将作为投标文件内容的一部分。

18.3 投标人在进行澄清、说明、答辩或补正时，不得改变投标的价格（校核时发现的算术错误除外）、超出招标文件的范围及改变投标文件的实质性内容。

18.4 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

18.4.1 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

18.4.2 投标文件的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

18.4.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

18.4.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本招标文件规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。**存在缺项漏项或者数量不**

符合招标文件要求的作为无效投标文件处理；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

18.5 投标人拒不按照评标委员会要求作出澄清、说明或者补正的，作为无效投标处理。

18.6 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标内容本身，不依靠开标后的任何外来证明。投标截止时间后，投标人对投标报价或其他实质性内容修正的函件和增加的任何优惠条件，一律不得作为评标、定标的依据。

19. 废标条款

19.1 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；

19.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

19.3 评标委员会认定招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行；

19.4 因重大变故，采购任务取消的。

20. 评审、定标方法

20.1 本项目采用**综合评分法**。

20.2 评标由依法组建的评标委员会负责。评标委员会应当按照招标文件中规定的评标办法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。由评委会出具书面评标报告，推荐中标候选人顺序，采购人确认。

21. 中标结果及公示

21.1 代理机构自中标供应商确定之日起2个工作日内，在常州市政府采购网、江苏尚阳工程管理有限公司网站上公告中标结果，中标通知书将同时发出，中标公告期限为1个工作日。

21.2 若有充分证据证明，中标供应商出现下列情况之一的，一经查实，将被取消中标资格：

21.2.1 提供虚假材料谋取中标的；

21.2.2 向采购人、代理机构行贿或者提供其他不正当利益的。

21.2.3 恶意竞争，投标总报价明显低于其自身合理成本且又无法提供证明的。

21.2.4 属于本文件规定的无效条件，但在评标过程中又未被评标委员会发现的。

21.2.5 与采购人或者其他投标人恶意串通的。

21.2.6 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的。

21.2.7 不符合法律、法规的规定的。

21.3 投标人认为招标文件、招标过程和招标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向代理机构或采购人提出质疑。投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。该质疑应当有明确的请求和必要的证明材料，同时该质疑应有投标人法定代表人或参加投标的授权委托人签署并加盖公章(原件)。代理机构将在收到经投标人法定代表人或参加投标的授权委托人签署和加盖公章(原件)的书面质疑后七个工作日内，对质疑内容做出答复，代理机构质疑答复义务仅限于其掌握的现有材料。如投标人在中标公告期限届满之日起七个工作日后向代理机构提出质疑或质疑未经投标人法定代表人或参加投标的授权委托人签署或加盖公章(原件)或未提供明确请求和必要的证明材料的，代理机构有权对该质疑不予答复(法律法规另有其他规定的

除外)。投标人提出书面质疑必须有理、有据,不得恶意质疑或提交虚假质疑。否则,一经查实,代理机构有权依据有关规定,报请有关行政监督部门对该投标人进行相应的处罚。

未参加投标活动的投标人或在投标活动中自身权益未受到损害的投标人所提出的质疑不予受理。如有参加投标的投标人提出有效质疑,并因此可能对中标结果产生影响,而最终被取消中标的,代理机构对中标供应商不承担任何责任。

22. 中标通知书

22.1 在公告中标结果的同时发出中标通知书。

22.2 中标通知书对采购人和中标供应商具有法律约束力。中标通知书发出后,采购人改变中标结果或者中标供应商放弃中标,均应当承担相应的法律责任,且不影响中标服务费的支付。

22.3 代理机构及采购人对未中标供应商不承担解释未中标原因的义务。

23. 代理机构服务费

23.1 服务费按照下列服务收费标准收取并由中标供应商承担,中标供应商应在领取中标通知书时将中标服务费付至招标代理机构帐户并备注项目编号。

收款单位:江苏尚阳工程管理有限公司

银行账号:406010100100626575

开户银行:兴业银行股份有限公司常州分行

23.2 代理服务收费标准

服务类型	货物类
费率	
中标金额(万元)	
100(含,下同)以下	1.5%
100-500	1.1%
500-1000	0.8%
.....

23.2.1 中标服务收费按差额定率累进法计算。

23.2.2 中标服务收费按上述计算方法不足人民币3000元的,按人民币3000元收取。

24. 合同的签订

24.1 中标供应商应按中标通知书规定的时间、地点,按照招标文件确定的事项与采购人签订采购合同,且不得迟于中标通知书发出之日起三十日内,由此给采购人造成损失的,中标供应商还应承担赔偿责任。

24.2 招标文件、中标供应商的投标文件及招标过程中有关澄清、承诺文件均应作为合同附件。

24.3 签订合同后,中标供应商不得将货物及其他相关服务进行转包。未经采购人同意,

中标供应商也不得采用分包的形式履行合同，否则采购人有权终止合同。转包或分包造成采购人损失的，中标供应商应承担相应赔偿责任。

24.4 合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物或服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不超过原合同金额 10%。

24.5 中标供应商因不可抗力导致无法按期签订合同的，应当在不可抗力发生之日起 5 日内提出，并提供书面证据，采购人及中标供应商互不承担任何责任及损失。如中标供应商无正当理由未按期签订合同的，视为自动放弃中标资格，采购人有权追究其违约责任，同时采购人有权与排位在中标供应商之后第一位的中标候选人签订合同或重新委托进行招标。

24.6 中标供应商与采购人签订采购合同后，二个工作日内由采购人将指定信息录入“财政一体化业务应用系统”相应栏目，经代理机构对相关合同信息确认后，进行合同见证盖章。

25. 保密

参与采购活动的当事人应对采购文件和投标文件中的商业秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。



第二章 投标文件的组成

一、资格审查材料，证明投标人符合资格要求的证明材料包括但不限于以下材料（投标文件中提供的材料均需加盖公章，未加盖公章的视为未提供该项材料。）

*1. 投标函

*2. 法人或者其他组织的营业执照等证明文件

*3. 法定代表人资格证明书、法定代表人身份证复印件（双面）

*4. 授权委托书、代理人身份证复印件（双面）、近半年内任意两个月（自投标截止之日起往前推）投标人为代理人缴纳的社保证明（如果有授权委托情况的，必须提供）

二、价格及有关商务部分材料

*1. 开标一览表

*2. 投标分项报价表

三、技术部分材料

1. 投标人简介

2. 提供所供产品技术资料

*3. 质保及售后服务承诺

*4. 偏离表

5. 其他评审相关资料

四、说明

1. 上述带“*”条款投标人必须在投标文件中提供，否则将作为无效投标处理。所有项目若有缺失或无效将可能导致投标无效且不允许在投标截止后补正。

2. 对本章所有的格式，投标人可根据自身情况进行补充和修改，但补充和修改不得造成与本格式内容有实质性的违背。投标人可提供其它相关的证明材料（不限于此）。

3. 投标文件需按本章要求进行编制，同时提供评分索引表。

江苏尚阳
JIANGSU SHANGYANG

第三章 采购项目及技术要求

一、采购内容

本项目是常州 2021 年度第二批市级应急救援物资采购项目,包括但不限于产品生产、运输(送达至招标人指定地点并卸货)、安装、调试、检验及售后服务等。

二、采购清单及技术要求

2.1 一标段(被服类)

序号	物资名称	规格	单位	数量
1	棉被	1. 尺寸规格: 长度 208cm, 宽度 150cm。 ★2. 被胎絮料选用一级热熔棉胎, 棉胎净重: 3000g/床。 3. 颜色: 面、里料为橄榄绿色棉布, 棉纱 32*32, 密度 68*68, 面、里色差不低于 3—4 级, 缝纫线的颜色与面料相匹配。 ★4. 重金属、可分解芳香胺等指标符合 GB18401-2010B 类标准。 5. 短纤维含量符合 GB/T35932-2018 标准。 6. 外观质量要求: 产品整洁美观, 面、胎吻合, 四边平直, 四角方正, 线路顺直, 缝合牢固。不得有开线、断线、出套等缺陷。 7. 合格品, 整体要求符合: GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》标准。	床	500
2	被套	1. 被套规格尺寸 150 cm×210 cm。 2. 面、里料为橄榄绿色棉布, 棉布密度为 32*32、68*68。 3. 颜色: 面、里色差不低于 3—4 级缝纫线的颜色与面料相匹配。 4. 执行标准: GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》, GB/T22796-2009 标准。	条	600
3	床单	1. 床单颜色为橄榄绿色。 2. 规格尺寸 150 cm×210 cm。 3. 棉布密度为 32*32、68*68。 4. 执行标准 GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》, GB/T22797-2009 标准。	条	600
4	服(核心产品)	1. 长款(覆盖到人膝盖以下)。 ★2. 面料 100%聚酯纤维, 防水不跑毛, 填充 280 克灰鸭绒。 3. 执行标准 GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》, GB/T14272-2011 羽绒服装标准。	件	600
5	毛毯	1. 规格: 长度 200cm, 宽度 150cm。 2. 面料及要求: 聚酯纤维, 内在质量符合《国家纺织产品基本安全技术规范》B 类, 外观质量每件成品都达到国家合格品标准。 3. 重量: 2 kg (±5%)。 4. 颜色: 橄榄绿色。	条	200

		<p>★5. 甲醛、PH 值、可分解芳香胺等指标符合 GB18401-2010 标准。</p> <p>6. 手感柔软舒适、保暖透气、不易掉毛、不掉色褪色、不起球、洗后不缩水。</p> <p>7. 缝制质量要求四周平整，针脚应该平直、不歪斜，松紧均匀，长度一致，不散线，不留线。</p> <p>8. 存储年限：≥5 年。</p> <p>9. 执行标准 GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》和 GB/T22844-2009 合格品标准。</p>		
6	毛巾被	<p>1. 规格：长度 200cm，宽度 150cm。</p> <p>2. 纤维含量：100%全棉。</p> <p>3. 重量：1100±25g。</p> <p>★4. 耐皂洗色牢度、甲醛、PH 值、可分解芳香胺等指标符合 GB18401-2010 标准。</p> <p>5. 颜色：军绿色。</p> <p>★6. 重金属、致敏性燃料、致癌燃料、苯酚等指标符合 GB/T18885-2009 生态纺织品标准。</p> <p>7. 存储年限：≥5 年。</p> <p>8. 执行标准 GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》和 GB/T22844-2009 合格品标准。</p>	条	200
7	雨衣	<p>1. 款式：分体式设计，上衣与裤子分离，可单独穿着，大帽檐护脸，双层防水。</p> <p>★2. 采用优质尼龙绸防雨面料，PU 涂层，前后反光条；隐藏式防雨帽；双层内衬，防水透气；缝纫处全方面进行封胶处理防漏雨，拉链加翻盖门襟，领口上端有搭扣。</p> <p>3. 环保性能达到 GB18401-2010C 类以上标准，手感柔软，无刺激性气味。</p> <p>4. 面料安全、耐寒、耐磨、不老化、不脱胶、不发硬、不易烂，保暖内胆，可拉链或纽扣式拆卸。</p> <p>5. 尺码：大、中、小三种。</p> <p>6. 储存年限：≥5 年。</p> <p>7. 执行标准 GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》。</p>	件	500
8	雨鞋	<p>★1. 材质：天然橡胶。</p> <p>2. 筒高≥35cm。</p> <p>3. 跟高≥2cm。</p> <p>4. 有调节扣。</p> <p>5. 尺码：38-46。</p>	双	500
9	应急救灾	<p>1. 材质：防水面料，≥1200D。</p> <p>2. 尺寸规格：满足手提、单肩背多种携带方式，方便携带使用。</p>	个	100

	包	3. 颜色：外包反光设计，夜间也能被及时找到。 4. 基本配置（含 15 项）：见附表 1（提供基本配置内所有产品的产品名称、规格、数量、生产日期、保质期清单）。		
10	应急防疫包（核心产品）	1. 材质：防水面料， $\geq 1200D$ 。 2. 尺寸规格：满足手提、单肩背多种携带方式，方便携带使用。 3. 颜色：外包反光设计，夜间也能被及时找到。 4. 基本配置（含 13 项）：见附表 2（提供基本配置内所有产品的产品名称、规格、数量、生产日期、保质期清单）。	个	400

附表 1: 应急救灾包基本配置表

按功能分	编号	名称	规格	数量	作用
生活用品	1	毛巾	小方巾	1 条	洗漱用品
	2	牙膏	25 克	1 支	洗漱用品
	3	牙刷	刷头带保护套	1 支	洗漱用品
	4	香皂	25-50 克	1 块	洗漱用品
消毒类	5	医用酒精片	5x5cm/片	20 片	外用消毒皮肤
	6	生理盐水湿巾	6x7cm/片	12 片	消毒清洁伤口及皮肤
	7	风油精	3-6ml	1 瓶	驱蚊止痒
	8	压缩饼干	包	2 包	
	9	救生哨	无核、高频	1 个	
	10	迷你手电筒	支	1 支	便携照明
其他类	11	急救包	蓝色，带应急救灾标识	1 个	整理保存急救配件
	12	急救手册	份	1 份	
	13	紧急联系卡	份	1 份	
	14	合格证（所有产品）		1 份	
	15	配置清单	份	1 份	

附表 2: 应急防疫包基本配置表

编号	名称	规格	数量	作用
1	医用外科口罩	10 片/包，每片独立包装	1 包	
2	一次性手套		5 付	
3	医用酒精片	5x5cm/片	20 片	
4	生理盐水湿巾	6x7cm/片	12 片	
5	酒精喷雾	100ml/瓶	1 瓶	
6	医用棉签	50 支/袋	1 袋	
7	创可贴	混装 10 片/盒	1 盒	
8	风油精	3-6ml	1 盒	

9	免洗洗手液	100ml/瓶	1 瓶	
10	水银体温计		1 只	
11	合格证(所有产品)		1 份	
12	应急包	蓝色, 带红十字标志	1 只	整理保存配件
13	配置清单		1 份	

2.2 二标段（安置类）

序号	物资名称	规格	单位	数量
1	12 平米救灾帐篷（核心产品）	<p>1. 整体符合《MZ/T011.4-2010 救灾帐篷》相关规范要求。</p> <p>2. 尺寸为 3.7m*3.2m*2.67m*1.75m, 使用面积 12 平米。</p> <p>★3. 材质为天蓝单面覆 PVC 防水阻燃耐低温涂层布, 保温材料为涤纶针刺毡, 里布为阻阻燃涤纶平纹绸, 地铺为灰色双面涂覆 PVC 防水阻燃耐低温涂层布。</p> <p>4. 整体结构由篷体、棉内胆和地铺, 与焊接钢管为框架组合而成。</p> <p>5. 适用于野外居住使用, 可放置 3 张单人床。</p> <p>6. 能在自重和 8 级风力下安全使用在正常情况下, 连续使用 3 年以上。</p>	顶	200
2	60 平米大帐篷	<p>1. 整体符合《MZ/T011.4-2010 救灾帐篷》相关规范要求。</p> <p>2. 尺寸为 10m*6m。</p> <p>★3. 材质为天蓝单面覆 PVC 防水阻燃耐低温涂层布, 保温材料为涤纶针刺毡, 里布为阻阻燃涤纶平纹绸, 地铺为灰色双面涂覆 PVC 防水阻燃耐低温涂层布。</p> <p>4. 整体结构由篷体、棉内胆和地铺, 与焊接钢管为框架组合而成。</p> <p>5. 适用于野外指挥、生活使用, 在正常情况下, 连续使用 3 年以上。</p>	顶	5
3	折叠床（核心产品）	<p>★1. 材质: 铁质, 床腿加固定钩装置。</p> <p>2. 面料: 涤纶丝 PVC 涂层布, 天蓝色。</p> <p>3. 床面结构、主要尺寸、材料规格、外观质量、缝制要求、床架要求等符合 MZ/T015.1-2010 相关规范。</p> <p>4. 规格: 不低于 184*62cm。</p> <p>5. 执行标准 MZ/T015.1-2010《救灾装具: 折叠床技术要求》。</p>	张	500
4	床垫	<p>1. 规格: 厚度 3cm, 配合折叠床使用。</p> <p>2. 床垫棉胎净重: 2kg。</p> <p>3. 垫被套: 军绿色, 100%全棉。</p> <p>4. 短纤维含量、含杂率、研磨率等指标符合 GB/T35932-2018 标准。</p>	条	500

		<p>★5. 重金属、苯酚等指标符合 GB/T18885-2009 生态纺织品标准。</p> <p>6. 包装要求：塑料袋厚度 8 丝，与垫被套单件真空包装。</p> <p>7. 存储年限：≥5 年。</p> <p>8. 执行标准 GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》、GB/T35932-2018《梳棉胎》。</p>		
5	防潮垫	<p>1. 尺寸：宽度 150cm，长度 200cm（允许国家标准范围内的正偏差，不允许负偏差）。</p> <p>2. 面料：春亚纺面料，填充：PU 发泡高回弹海绵。</p> <p>★3. 背面：网纹 PEVA，防水等级 5000-6000mm 水压。</p> <p>4. 工艺：水溶胶热复合，四周织带包边。</p> <p>5. 执行标准 GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》和 GB/T22844-2009 合格品标准。</p>	条	500
6	蚊帐	<p>1. 材质：聚酯纤维。</p> <p>2. 尺寸规格：2000mm×1500mm。</p> <p>3. 颜色：白色。</p> <p>★4. 网眼密度、纤维含量、面料胀破强力、水洗尺寸变化率、耐皂洗色牢度、耐汗渍色牢度、耐光色牢度、安全技术要求、规格尺寸偏差率、色差、外观疵点、缝制质量等整体要求符合 FZ/T62014-2015 标准。</p> <p>5. 执行标准 GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》。</p>	顶	500
7	折叠桌椅	<p>1. 符合 MZ/T015.2-2010 相关规范要求。</p> <p>★2. 材质为树脂面，桌凳腿部为铝合金，可折叠。</p> <p>3. 尺寸约为 705mm*675mm*650mm。</p> <p>4. 一套为 1 张桌子和 4 只凳子。</p>	套	200
8	折叠水桶	<p>1. 采用防水帆布为材料，颜色为天蓝色，膜层颜色为无色透明。</p> <p>2. 色差度不低于 3 级，色差评定按 GB/T250-2008 容量为 11 升。</p> <p>3. 适用于野外取水、存水，折叠。</p> <p>4. 水桶使用环境温度 0° C-40° C，储存环境温度-20° C-30° C。</p>	只	200
9	防汛沙袋	<p>1. 尺寸规格：30cm*70cm。</p> <p>2. 3*3 加密帆布，系带款帆布沙袋。</p>	只	10000

2.3 三标段（装具类）

序号	物资名称	规格	单位	数量
1	帐篷照明	1. 规格(尺寸/重量)：Φ96×195mm/0.36KG。	盏	200

	灯	<p>2. 头部 3 只发光管聚光照明，配合三档 90 度角度的可调手提把手；中间 10 只草帽灯高亮照明、5 只红灯闪烁。</p> <p>3. 产品具有收音机功能；AMFM 两波段切换；报警功能。</p> <p>4. 高效手摇发电储能；外对内和内对外充电；侧面设计有把手；手摇 1 分钟 3 个头部灯亮照明时间$\geq 15\text{min}$ 满电时，充满电 3 个头部灯照明时间$\geq 10\text{hr}$。</p> <p>5. 移动电源输出功能：连接 USB 口为手机充电；手摇发电可以直接给手机等小型电子设备应急供给。</p> <p>6. 产品质保期 3 年。</p>		
2	手电筒（核心产品）	<p>1. 锂电池、循环寿命长。</p> <p>★2. 光源采用 3WLED 光源，光通量$\geq 138\text{Lm}$，光源寿命≥ 100000 小时。色温为 6000K 光色呈白色，聚光效果良好，照射距离远。</p> <p>3. 发光强度设计为强弱爆闪 3 挡，使用与不同工作环境，同时具备频闪功能。</p> <p>★4. 额定电压:DC3.7v；额定容量:2.2Ah；平均使用寿命:$\geq 100000\text{h}$；连续放电时间:工作光$\geq 16\text{h}$；强光$\geq 8\text{h}$；电池充电时间$\geq 6\text{h}$；电池使用寿命:约 1000 次（循环）；强光照度$\geq 11001\text{x}$；弱光照度$\geq 2001\text{x}$。</p> <p>5. 外形尺寸（外径\times长）：$\phi 32 \times 135\text{mm}$。</p> <p>6. 防护等级：IP68 防爆等级：Ex ib IIC T6 Gb。</p> <p>7. 产品质保期 3 年。</p>	个	200
3	2000 瓦应急发电机	<p>1. 发电机组采用订置式气门 GP160 汽油机。</p> <p>★2. 油箱采用特殊处理工艺防止生锈。</p> <p>★3. 机种：空气冷却 4 冲程顶置式；起动系统：手动；排气量：163CM³；燃油箱容量：14.5L；连续工作时间：13 小时；噪音：67 分贝(7 米处)。</p> <p>4. 发电机额定频率：50HZ；额定电压：230V；额定功率：2KW；最大功率：2.2KW。</p>	台	14
4	应急厕所	<p>1. 移动厕所外板采用优质彩钢板，带泡沫夹层厚度为 5CM。</p> <p>★2. 移动厕所内饰包括：排气扇，电灯，开关，冲水箱，塑料洗手盆，陶瓷蹲便器，球形门锁，指示牌。</p> <p>3. 柱子和包边是用的铝合金的。柱子的厚度是 1MM，5 公分半圆。</p> <p>4. 地板为加厚防滑镀锌地板，厚度是带印花 2.0MM，底部支架是镀锌方管焊接而成。</p> <p>5. 1.1*2.0*2.3/双人位。</p>	个	2
5	便携式应	1. 主体采用 PP 塑料制成，重量轻，强度高，耐腐蚀，易清洗。	套	200

	急厕所及配套污物袋凝固剂	<p>结构独特，组合简单；收拔体积小，不占空间，易存放。</p> <p>2. 配便携式帐篷一项（约 2.5 公斤）拎包一只，私密性更强。尺寸：长 120cm，宽度 120cm，高 190cm。</p> <p>★3. 配 PE 污物袋若干，便于收纳、储藏污物，集中处理。配除臭凝固剂若干，它由硅酸盐无机化合物、高分子吸附剂、除臭杀菌剂等组成，可快速将污物凝固并除臭杀菌，不产生污染。</p> <p>4. 长 33cm，宽 28cm，高 30cm，重约 2 公斤。</p> <p>5. 撑开后，可承受约 150 公斤体重的重量。</p>		
6	应急淋浴房	<p>1. 移动淋浴房外板采用优质彩钢板，带泡沫夹层厚度为 5CM。</p> <p>★2. 淋浴房内饰，排气扇，灯，开关，地漏，花洒，挂衣架，球形门锁，指示牌。</p> <p>3. 柱子和包边是用的铝合金的。柱子的厚度是 1MM，5 公分半圆。</p> <p>4. 地板为加厚防滑镀锌地板，厚度是带印花 2.0MM，底部支架是镀锌方管焊接而成。</p> <p>5. 1.1*2.0*2.3/双人位。</p>	个	2
7	应急灯（核心产品）	<p>★1. 采用高光效、长寿命固态免维护 LED 光源，平均使用寿命长达 100000 小时。</p> <p>2. 具有工作光、强光、泛光三种配光。</p> <p>★3. 具有手摇充电应急功能，满足灯具人工快速充电的临时需求。</p> <p>4. 具有给手机电池充电的功能，满足手机应急充电的需求。</p> <p>5. 灯头折弯 90° 可调，同时结合灯具的泛光、磁力吸附功能作为移动式台灯使用。</p> <p>6. 灯具尾部夜荧橡胶胶塞设计，满足在野外作业时给身后警示信号，保证工作安全。</p> <p>7. 手提、磁力吸附、背带、卡扣等多种使用和携带方式，方便携带、使用和管理。</p> <p>★8. 连续工作：工作光：20h，强光：10h，泛光模式工作时间应≥30 小时，设备处在强光档，接收屏距离设备 5m 处时，其光照强度应≥1000lx。设备处在工作光档，接收屏距离设备 5m 处时，其光照强度应≥500lx。充电时间≥6h。</p> <p>9. 防护等级：IP65。</p> <p>10. 外形尺寸：220*85*125mm。</p> <p>11. 质保 3 年。</p>	盏	200
8	场地照明灯	<p>1. 采用 4 个 100W 高效 LED 节能灯头。灯盘采用 3 节伸缩气缸作为升降调节方式，最大升起高度为 4.5 米，灯头可单独上下</p>	盏	8

		<p>左右调节照射角度。</p> <p>★2. 可直接使用发电机组供电, 发电机组一次注满燃油连续工作时间可达 13 小时; 也可接通 220V 交流电源实现长时间照明。</p> <p>3. 具有可快速控制伸缩气缸的升降功能; 可无线遥控每盏灯的开启和关闭。</p> <p>4. 可在各种恶劣环境和气候条件下正常工作, 防雨淋, 喷水, 抗风等级为 8 级。</p> <p>5. 额定电压: 220V~50Hz。</p> <p>6. 灯盘; 工作电压: 220V~50Hz; 灯头功率: 4X100WLED; 灯头光通量: 4x9500lm; 平均使用寿命: 2000h。</p> <p>7. 伸缩气缸: 最小高度: 1800mm; 最大升起高度 4500mm。</p> <p>8. 升降时间: 30s。</p> <p>9. 外形尺寸: 1350x500x800mm。</p> <p>10. 外壳防护: IP65。</p> <p>11. 质保 3 年。</p>		
9	巡检灯	<p>1. 强光射程达 500 米, 有效照距 300 米。</p> <p>★2. 强光连续点灯时长约 4 小时, 亮度极高, 工作光连续点灯时长 8 小时。</p> <p>3. 外壳防护等级: IP66。</p> <p>4. 额定电压: 11.1V。</p> <p>5. 功率: 3×3W。</p> <p>6. 尺寸 215mmX88mmX140mm。</p>	只	100
10	对讲机	<p>1. 频率范围 UHF400 — 520MHz。</p> <p>2. 接收电流 ≤380mA。</p> <p>★3. 通信距离: 5-10km。</p>	只	50

三、报价方式

本项目投标报价为**固定单价**, 投标总价应包括招标文件所确定的招标范围相应货物和服务的供货、包装、运输、保险、安装调试、管理、维护、劳务、培训、验收、办公设备、设备、工具、耗材、运送工具及耗材、利润、风险、税金及政策性文件规定等各项应有费用, 以及为完成该项货物和服务项目所涉及的一切相关费用, 招标人不再支付其他任何费用。

报价货币为人民币, 评标时以人民币为准。

四、交货期及交货地点

1. 交货期: 自合同签订之日起 30 天内交货并安装调试完毕。

2. 交货地点: 招标人指定地点。货物现场交付, 招标人检验无误, 签署收货通知单后, 货物所有权转移给招标人。

五、验收要求

1. 所有货物（包括零部件）须为全新的、未使用过的原装正品。提交货物（含相关服务）的技术参数和配置应与招标文件的技术要求及其投标文件的技术响应（如果被评标委员会接受的话）相一致。若招标文件及投标文件中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

2. 签订合同前采购人有权要求中标人提供所投产品的国家认可的权威机构出具的检测报告、产品合格证等证明材料，如发现与招标文件技术要求和投标文件响应不符的，招标人有权拒签合同并按虚假响应处理，并将中标人纳入失信黑名单和政府采购黑名单。

3. 中标人交货后，招标人有权自行或委托监理人对中标人提供的货物进行随机抽样检测和试验，如果检测不合格，即达不到招标文件的要求或国家规定的相应质量、安全标准，招标人有权终止合同或要求中标人退、换货直至合格，由此造成的一切损失由中标人承担。

六、质保期

质保期：2年，按国家现行规范及标准执行。免费质保期从验收合格之日起算。

七、付款方式

产品验收合格后，一个月内一次性支付所有货款。



第四章 合同主要条款

采购人（以下称甲方）：

合同编号：

中标供应商（以下称乙方）：

签订地点：

合同时间：____年__月__日

甲乙双方依据《中华人民共和国民法典》以及有关法律、法规的规定，经协商一致，订立本合同，以便共同遵守。

第一条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列产品：_____，产品名称、规格及数量详见乙方投标文件。

第二条 合同价格

签约合同总价（人民币，下同）：_____元（小写_____）。

本合同总价款是货物设计、制造、包装、仓储、运输装卸、保险、安装、调试及其材料及验收合格之前保管及保修期内备品备件、专用工具、伴随服务、技术图纸资料、人员培训发生的所有含税费用、支付给员工的工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金，以及投标人认为需要的其他费用等。

本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

第三条 组成本合同的有关文件

下列与本次采购活动有关的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- (1) 招标采购文件（编号：_____）
- (2) 乙方提供的投标文件；
- (3) 中标通知书；
- (4) 甲乙双方商定的其他文件等。

第四条 权利保证

乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、著作权、商标权等知识产权的起诉。一旦出现侵权、索赔或诉讼，乙方应承担全部责任，同时甲方有权解除本合同。

第五条 质量保证

1. 乙方所提供的货物的技术规格应与招标文件规定的技术规格及所附的“技术规格响应表”相一致；若技术性能无特殊说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。

2. 乙方应保证货物是全新、未使用过的原装合格正品，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内具有良好的性能。货物验收后，在质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷所发生的任何不足或故障负责，所需费用由乙方承担。

第六条 包装要求

1. 除合同另有规定外，乙方提供的全部货物均应按国家或专业标准保护措施进行包装。该包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。由于包装不善所引起的货物损失均由乙方承担。

2. 每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格凭证。

3. 乙方保证货物不存在危及人身及财产安全的产品缺陷，否则应承担全部法律责任。

第七条 交货和验收

1. 乙方应当在合同签订后____天内将货物安装调试完毕交付甲方正常使用，地点由甲方指定。招标文件有约定的，从其约定。

2. 乙方交付的货物应当完全符合本合同或者招投标文件所规定的货物、数量和规格要求。乙方提供的货物不符合招投标文件和合同规定的，甲方有权拒收货物，由此引起的风险，由乙方承担。

3. 货物的到货验收包括：生产厂家名称、品牌、型号、规格、数量、外观质量、配置及货物包装是否完好。

4. 乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料及配件、随机工具等交付给甲方；乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

5. 货物和系统调试验收的标准：按行业通行标准、厂方出厂标准和乙方投标文件的承诺（详见合同附件载明的标准，并不低于国家相关标准）。甲乙双方应在货物安装调试完毕后的____个工作日内进行运行效果验收，在验收之前，乙方需提前提交相应的调试计划（包括调试程序、环境、内容和检验标准、调试时间安排等）供甲方确认，乙方还应对所有检验验收调试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录。如甲方要求，乙方应将记录提供给甲方。调试检验出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标，甲方有权选择下列任一处理方式：

- a. 重新调试直至合格为止；
- b. 要求乙方对货物进行免费更换，然后重新调试直至合格为止。

甲方因乙方原因所产生的所有费用均由乙方负担。

第八条 合同款结算及支付

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。
2. 本合同项下的采购资金由甲方自行支付，乙方向甲方开具发票。
3. 结算原则：按实结算。

4. 如设计变更，增加的设备在清单中有的，按投标时的报价执行，若增加的设备在清单中没有的，结算时参照相似设备的投标报价，双方协商解决。

5. 付款方式：产品验收合格后，一个月内一次性支付所有货款。

第九条 伴随服务 / 售后服务

1. 乙方应按照国家有关法律法规规章和“三包”规定以及合同所附的“服务承诺”提供服务。

2. 除前款规定外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场安装、调试或启动监督；
- (2) 就货物的安装、启动、运行及维护等对甲方人员进行免费培训。

3. 若招标文件中不包含有关伴随服务或售后服务的承诺，双方作如下约定：

3.1 乙方应为甲方提供免费培训服务，并指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。主要培训内容为货物的基本结构、性能、主要部件的构造及处理，日常使用操作、保养与管理、常见故障的排除、紧急情况的处理等，如甲方未使用过同类型货物，乙方还需就货物的功能

对甲方人员进行相应的技术培训，培训地点主要在货物安装现场或由甲方安排。

3.2 所购货物按乙方投标承诺提供免费维护和质量保证，保修费用计入总价。

3.3 保修期内，乙方负责对其提供的货物整机进行维修和系统维护，不再收取任何费用，但不可抗力（如火灾、雷击等）造成的故障除外。

3.4 货物故障报修的响应时间按乙方投标承诺执行。

3.5 若货物故障在检修____工作小时后仍无法排除，乙方应在____小时内免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用，直至故障货物修复。

3.6 所有货物保修服务方式均为乙方上门保修，即由乙方派员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由乙方承担。

3.7 保修期后的货物维护由双方协商再定。

4. 本项目免费保修期为____年。自产品验收合格之日起计算。

第十条 违约责任

1. 如乙方不能按时交付货物完成安装调试的，每逾期1天，乙方向甲方偿付合同总额5%的违约金；乙方逾期交付货物或完成安装调试超过10天（含10天），甲方有权解除合同，同时有权要求乙方按照合同总价5%的标准支付违约金，解除合同的通知自发出之日生效。

2. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期1天甲方向乙方偿付欠款总额的5%滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的5%。

3. 乙方所交付的货物品种、型号、规格不符合合同规定的，甲方有权拒收，同时有权解除合同，解除合同的通知自发出之日生效。

4. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修或更换，货物仍不能达到合同约定的质量标准、运行效果的，甲方有权要求退货，乙方应退回全部货款，同时甲方有权按照本条第1点向乙方主张违约金，若仍不足以弥补甲方损失，则乙方还须赔偿甲方因此遭受的所有损失。

5. 乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务/售后服务的，甲方有权提前解除本合同，同时乙方应按合同总价款的5%向甲方承担违约责任。

6. 乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

7. 乙方投标属虚假承诺，或经权威部门监测提供的货物不能满足招标文件要求，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，应向甲方支付不少于合同总价30%违约金，若该违约金不足以弥补甲方损失，则应当赔偿甲方所有损失。

8. 其他未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

第十一条 合同的变更和终止

1. 本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

2. 除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，保证金不予退还。

第十二条 合同的转让

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

第十三条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在五日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

第十四条 质量问题或缺陷的索赔

乙方交付货物后，甲方发现货物的质量与合同内容不符或证实货物存在缺陷的（包括潜在缺陷），乙方应在收到甲方索赔通知后3日内到甲方处，商量解决货物质量或缺陷问题。若乙方未在上述约定时间内到场解决，因此产生的损失以及扩大损失全部由乙方承担，甲方有权选择解除合同，要求退还全部货物，返还所有货款，并有权按照合同总额5%标准向乙方主张违约金；或者有权安排第三方解决货物质量或缺陷问题，因此产生的所有费用全部由乙方承担，甲方可以在应付乙方的货款中直接扣除，同时甲方有权按照合同总额5%标准向乙方主张违约金。若上述违约金不足以弥补甲方直接损失和间接损失，则乙方应赔偿甲方所有损失。

甲方因主张上述权利而支出的所有合理费用，包括但不限于律师费、诉讼费、鉴定费、差旅费、保函费等，均由乙方承担。

第十五条 争议的解决

1. 因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（ ）种方式解决争议：

- (1) 向甲方所在地有人民法院提起诉讼；
- (2) 向甲方所在地仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

如没有约定，默认采取第2种方式解决争议。

3、在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分应继续履行。

第十六条 诚实信用

乙方应诚实信用，严格按照招标文件要求和投标承诺履行合同，不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

第十七条 合同生效及其他

1. 本合同自经甲乙双方授权代表签订并加盖公章后，自签订之日起生效。见证方仅对甲乙双方签订合同的事实进行见证，不代表任何承诺或保证，该合同的履行等相关情况均与见证方无任何关系。

2. 本合同一式伍份，甲乙双方各执贰份，见证方执壹份存档。

3. 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲 方：

单位名称（章）：

单位地址：

乙 方：

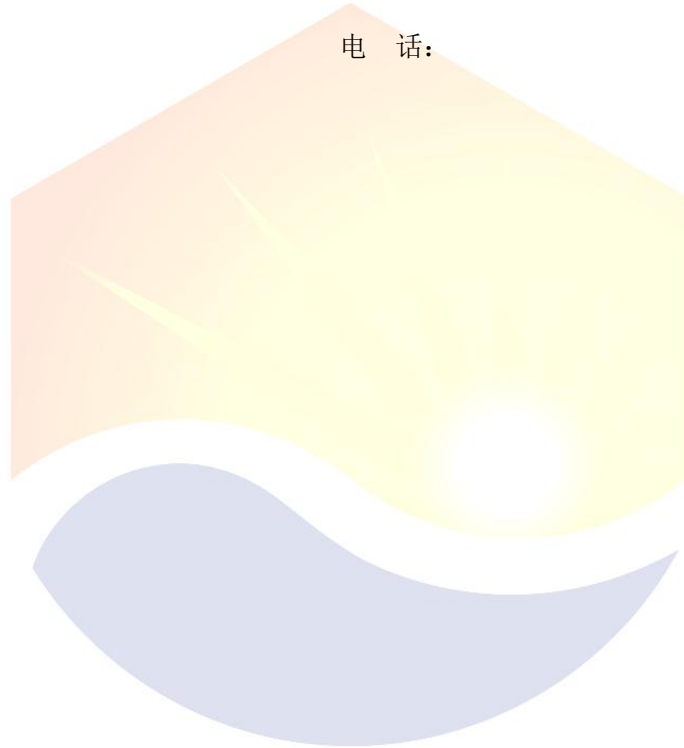
单位名称（章）：

单位地址：

法定代表人： 委托代理人： 法定代表人： 委托代理人：
电话： 电话： 传真：
传真： 开户银行： 帐号：

见证方：
代理机构（章）：江苏尚阳工程管理有限公司

经办人： 电 话：



江苏尚阳
JIANGSU SHANGYANG

第五章 评标细则

一、本项目采用综合评分法，由评标委员会对所有有效投标进行详细的评分，采用百分制计分方法。评标时，评标委员会各成员遵循公平、公正、择优原则，独立对每个有效投标人的标书进行评价、打分，各个投标人的评审后最终得分为汇总计算所有评委所评定分值的平均值（保留2位小数）。对单个投标人的评分偏离评审小组平均分 $\pm 8\%$ 时，该评标人员需作出书面说明。对偏离超过平均分 $\pm 8\%$ 的评分，汇总分值时不予采用。如上述正偏离、负偏离分别出现2个以上的，只对偏离最大的评分，汇总分值时不予采用。

评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列，以抽签确定第一中标候选人（确定第一中标候选人的抽签方式：按照签到顺序先抽顺序签，然后按顺序签抽取“有”“无”签，抽到“有”签的即第一中标候选人。）。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

本项目共分三个标段，投标人可对本次采购的单个标段或全部标段进行投标，只能中一个标段。投某一标段时，必须响应该标段的全部内容，并在投标文件中注明标段号。评标、定标顺序依次从一标段至三标段，在上一标段作为中标第一候选人的单位在后续标段无中标资格。

使用综合评分法的采购项目，核心产品提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标供应商推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会采取随机抽取的方式确定一个中标候选人，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

二、对于小微企业进行价格扣除

1. 对小型和微型企业的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。属于残疾人福利性单位的视同小微企业，给予价格扣除。

2. 投标人提供的货物既有中型企业制造，也有小微企业制造的，不享受办法规定的小微企业扶持政策。

3. 根据苏财购（2021）34号第九条规定，专门面向中小企业采购的一标段，不再执行价格评审优惠的扶持政策。

三、评分细则

一标段

序号	评分因素	评分标准	分值
一、报价（30分）			
1	价格	<p>第一步：最终报价在采购预算价格以下的，为有效报价。超出此范围的报价为无效报价。无效报价的投标文件不进行评审，也不成交。</p> <p>第二步：在所有有效报价中选择报价最低的确定为基准报价。</p> <p>第三步：将所有有效报价与基准报价相比较：等于基准报价的得30分，其他投标人的价格分按照下列公式计算（计算结果四舍五入保留两位小数）：</p>	30

		最终报价得分 = (基准报价/报价) × 30% × 100	
二、综合实力 (13分)			
1	业绩	<p>投标人自 2018 年 1 月 1 日以来 (以合同签订日期为准) 具有应急物资类 (每份合同至少包含本次采购的 2 类物资) 项目业绩, 每提供一份合同得 2 分, 最高得 10 分。</p> <p>注: 1. 投标文件中提供合同复印件并加盖投标人公章, 否则不得分。</p> <p>2. 合同主要内容包括但不限于合同首页、合同标的、金额、签订时间、签字盖章等, 相关信息以合同内容为准。</p>	10
2	相关管理体系认证情况	<p>投标人具有有效的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系证书的, 每有一个得 1 分, 最高得 3 分。</p> <p>注: 投标文件中提供证书复印件并加盖公章, 否则不得分。</p>	3
三、技术部分 (57分)			
1	产品性能	<p>技术要求的符合性, 即根据投标人所提供产品的综合性能、技术参数, 产品的安全性、稳定性、操作性等方面进行评分。符合技术要求的得 10 分。</p> <p>(1) 标注“★”有一项不满足扣 1 分, 偏离超过 5 项该项记为 0 分;</p> <p>(2) 未标注“★”有一项不满足扣 0.2 分, 偏离超过 20 项该项记为 0 分。</p> <p>注: 提供国家认可的权威机构出具的产品检测报告等证明材料复印件加盖投标人公章, 并作出相应的对比 (列表) 供评委评审。</p>	10
2	样品	由评标委员会根据采购文件中采购需求及投标人提供的检测报告参数对所提供 棉被 样品进行综合评审, 最高得 5 分。	5
		由评标委员会根据采购文件中采购需求及投标人提供的检测报告参数对所提供 羽绒服 样品进行综合评审, 最高得 5 分。	5
		由评标委员会根据采购文件中采购需求及投标人提供的检测报告参数对所提供 雨衣 样品进行综合评审, 最高得 5 分。	5
		由评标委员会根据采购文件中采购需求及投标人提供的检测报告参数对所提供 雨鞋 样品进行综合评审, 最高得 5 分。	5
		由评标委员会根据采购文件中采购需求及投标人提供的检测报告参数对所提供 应急救灾包 (含基本配置) 样品进行综合评审, 最高得 5 分。	5
		由评标委员会根据采购文件中采购需求及投标人提供的检测报告参数对所提供 应急防疫包 (含基本配置) 样品进行综合评审, 最高得 5 分。	5
3	项目实施	<p>根据投标人编制的项目实施方案, 包括: (1) 人员组织 (2) 运输、保管、配送措施 (3) 进度、质量保障措施 (4) 应急措施 (5) 售后服务方案。每缺一项扣 3 分; 各项描述齐全的, 评委根据各项描述在 1-15 分间打分, 本项最高得 15 分。</p>	15
4	政府采购政策	<p>1. 核心产品属财政部和发改委公布的《节能产品政府采购品目清单》, 并在投标文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的</p>	2

功能性	<p>节能产品认证证书复印件加盖投标人公章的，有一个得0.5分，最高得1分。</p> <p>2. 核心产品属财政部和国家环境保护部公布的《环境标志产品政府采购品目清单》的，并在投标文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件加盖投标人公章的，有一个得0.5分，最高得1分。</p>	
-----	---	--

二标段

序号	评分因素	评分标准	分值
一、报价（30分）			
1	价格	<p>第一步：最终报价在采购预算价格以下的，为有效报价。超出此范围的报价为无效报价。无效报价的投标文件不进行评审，也不成交。</p> <p>第二步：在所有有效报价中选择报价最低的确定为基准报价。</p> <p>第三步：将所有有效报价与基准报价相比较：等于基准报价的得30分，其他投标人的价格分按照下列公式计算（计算结果四舍五入保留两位小数）：</p> <p>最终报价得分 = (基准报价/报价) × 30% × 100</p>	30
二、综合实力（13分）			
1	业绩	<p>投标人自2018年1月1日以来（以合同签订日期为准）具有应急物资类（每份合同至少包含本次采购的2类物资）项目业绩，每提供一份合同得2分，最高得10分。</p> <p>注：1. 投标文件中提供合同复印件并加盖投标人公章，否则不得分。</p> <p>2. 合同主要内容包括但不限于合同首页、合同标的、金额、签订时间、签字盖章等，相关信息以合同内容为准。</p>	10
2	相关管理体系认证情况	<p>投标人具有有效的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系证书的，每有一个得1分，最高得3分。</p> <p>注：投标文件中提供证书复印件并加盖公章，否则不得分。</p>	3
三、技术部分（57分）			
1	产品性能	<p>技术要求的符合性，即根据投标人所提供产品的综合性能、技术参数，产品的安全性、稳定性、操作性等方面进行评分。符合技术要求的得10分。</p> <p>(1) 标注“★”有一项不满足扣1分，偏离超过5项该项记为0分；</p> <p>(2) 未标注“★”有一项不满足扣0.2分，偏离超过20项该项记为0分。</p> <p>注：提供国家认可的权威机构出具的产品检测报告等证明材料复印件加盖投标人公章，并作出相应的对比（列表）供评委评审。</p>	10
2	样品	由评标委员会根据采购文件中采购需求及投标人提供的检测报告参数对所提供12平米救灾帐篷（帐篷面料1m*1m和钢管30cm）样品进行综合	6

		评审，最高得6分。	
		由评标委员会根据采购文件中采购需求及投标人提供的检测报告参数对所提供 蚊帐 样品进行综合评审，最高得6分。	6
		由评标委员会根据采购文件中采购需求及投标人提供的检测报告参数对所提供 折叠桌椅 样品进行综合评审，最高得6分。	6
		由评标委员会根据采购文件中采购需求及投标人提供的检测报告参数对所提供 折叠水桶 样品进行综合评审，最高得6分。	6
		由评标委员会根据采购文件中采购需求及投标人提供的检测报告参数对所提供 防汛沙袋 样品进行综合评审，最高得6分。	6
3	项目实施方案	根据投标人编制的项目实施方案，包括：（1）人员组织（2）运输、保管、配送措施（3）进度、质量保障措施（4）应急措施（5）售后服务方案。每缺一项扣3分；各项描述齐全的，评委根据各项描述在1-15分间打分，本项最高得15分。	15
4	政府采购政策功能性	1. 核心产品属财政部和发改委公布的《节能产品政府采购品目清单》，并在投标文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的 节能产品认证证书复印件加盖投标人公章的，有一个得0.5分，最高得1分。 2. 核心产品属财政部和国家环境保护部公布的《环境标志产品政府采购品目清单》的，并在投标文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的 环境标志产品认证证书复印件加盖投标人公章的，有一个得0.5分，最高得1分。	2

三标段

序号	评分因素	评分标准	分值
一、报价（30分）			
1	价格	第一步：最终报价在采购预算价格以下的，为有效报价。超出此范围的报价为无效报价。无效报价的投标文件不进行评审，也不成交。 第二步：在所有有效报价中选择报价最低的确定为基准报价。 第三步：将所有有效报价与基准报价相比较：等于基准报价的得30分，其他投标人的价格分按照下列公式计算（计算结果四舍五入保留两位小数）： 最终报价得分 = (基准报价/报价) × 30% × 100	30
二、综合实力（13分）			
1	业绩	投标人自2018年1月1日以来（以合同签订日期为准）具有应急物资类（每份合同至少包含本次采购的2类物资）项目业绩，每提供一份合同得2分，最高得10分。 注：1. 投标文件中提供合同复印件并加盖投标人公章，否则不得分。 2. 合同主要内容包括但不限于合同首页、合同标的、金额、签订时间、	10

		签字盖章等，相关信息以合同内容为准。	
2	相关管理体系认证情况	投标人具有有效的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系证书的，每有一个得1分，最高得3分。 注：投标文件中提供证书复印件并加盖公章，否则不得分。	3
三、技术部分（57分）			
1	产品性能	技术要求的符合性，即根据投标人所提供产品的综合性能、技术参数，产品的安全性、稳定性、操作性等方面进行评分。符合技术要求的得10分。 (1) 标注“★”有一项不满足扣0.5分，偏离超过10项该项记为0分； (2) 未标注“★”有一项不满足扣0.2分，偏离超过40项该项记为0分。 注：提供国家认可的权威机构出具的产品检测报告、消防检验报告、防爆检查报告等证明材料复印件加盖投标人公章，并作出相应的对比（列表）供评委评审。	10
2	样品	由评标委员会根据采购文件中采购需求及投标人提供的检测报告参数对所提供 帐篷照明灯 样品进行综合评审，最高得7.5分。	7.5
		由评标委员会根据采购文件中采购需求及投标人提供的检测报告参数对所提供 手电筒 样品进行综合评审，最高得7.5分。	7.5
		由评标委员会根据采购文件中采购需求及投标人提供的检测报告参数对所提供 便携式应急厕所及配套污物袋凝固剂 样品进行综合评审，最高得7.5分。	7.5
		由评标委员会根据采购文件中采购需求及投标人提供的检测报告参数对所提供 应急灯 样品进行综合评审，最高得7.5分。	7.5
3	项目实施方案	根据投标人编制的项目实施方案，包括：（1）人员组织（2）运输、保管、配送措施（3）进度、质量保障措施（4）应急措施（5）售后服务方案。每缺一项扣3分；各项描述齐全的，评委根据各项描述在1-15分间打分，本项最高得15分。	15
4	政府采购政策功能性	1. 核心产品属财政部和发改委公布的《节能产品政府采购品目清单》，并在投标文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的 节能产品认证证书 复印件加盖投标人公章的，有一个得0.5分，最高得1分。 2. 核心产品属财政部和国家环境保护部公布的《环境标志产品政府采购品目清单》的，并在投标文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的 环境标志产品认证证书 复印件加盖投标人公章的，有一个得0.5分，最高得1分。	2

注：

1. 评分细则中要求提供的证明文件及资料等在投标文件中提供复印件并加盖公章，否则

不得分。

2. 评标时，未能按以上要求提供相应证明（复印件）的，不作为评标依据，不得分。
3. 为便于评分，请投标人按评分表样式，逐条列出证明材料所在页码，格式自定。



江苏尚阳
JIANGSU SHANGYANG

第六章 附 件

告 知 书

尊敬的投标人及项目参与人：

为营造公开、公正的市场环境，确保招标工作规范有序开展，特将有关事项告知如下：

一、欢迎投标人及项目参与人对代理机构工作人员进行监督。凡发现代理机构工作人员有以下情形的，均可以书面具名方式举报，请投送至本公司总经理室。

- （一）接受投标人组织的宴请、旅游、娱乐等活动；
- （二）与投标人或采购人恶意串通的；
- （三）在采购过程中接受贿赂或者获取不正当利益的；
- （四）违规向关联参与人或投标人透露招投标或评审信息的；
- （五）其他违纪违规行为。

二、投标人及项目参与人应当遵守采购活动工作规则，有下列情形之一的，将被列入不良行为纪录，建议有关行政监督部门禁止其一至三年内参与采购代理机构组织的一切项目，并在相关媒体网站予以公布：

- （一）在采购活动实施过程中，有吵闹、起哄、斗殴等行为，扰乱开标现场或评审现场秩序的，以及在投标答疑、领取招标文件、办理相关手续过程中扰乱正常办公秩序的；
- （二）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- （三）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （四）向采购人、采购代理机构工作人员行贿或提供其他不正当利益的；
- （五）在招投采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- （六）未按规定程序进行质疑、投诉，影响项目正常进行的。

监督办公室：江苏尚阳工程管理有限公司总经理室

投诉监督电话：0519-88818225

1. 投标函

投 标 函

致：常州市发展和改革委员会、江苏尚阳工程管理有限公司：

我单位收到贵单位“ ”招标文件后，经仔细阅读和研究，我单位决定参加本项目的招标活动并投标。为此，我单位郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1. 我单位愿意遵守贵单位有关招标的各项规定，提供招标文件中要求的所有资料，并保证完全真实准确，若有虚假和违背，我单位愿意承担由此而产生的一切后果。

2. 我单位承诺财务状况良好，依法缴纳税收和社会保障资金，具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录。

3. 我单位承诺保证采购人在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、著作权、商标权等知识产权的起诉。一旦出现侵权、索赔或诉讼，我单位承担全部责任。

4. 我单位承诺该投标文件在投标开始后的全过程中保持有效，不作任何更改和变动。并同意按招标文件中的规定，本投标文件的有效期限为投标开始后60天。

5. 我单位愿意按招标文件规定的各项要求，向采购人提供所需货物与服务。投标报价包括但不限于招标文件及其准备（包括现场踏勘、技术核对等）、设备（包括备品备件、专用工具）、技术资料、设计、制造、检验、包装、发货、运输、装卸至现场指定地点、安装调试、技术指导培训、质保期及维保服务和招标文件所要求的相关服务等全部内容。

6. 我单位认为贵单位有权决定中标供应商，还认为贵单位有权接受或拒绝所有的投标人。

7. 若我单位中标，我单位愿意按招标文件的规定支付中标服务费。

8. 如果我单位的投标文件被接受，愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任，同时严格履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同的义务。

9. 与本次投标有关的正式通讯地址为：

地 址：

电 话：

传 真：

投标人法定代表人或代理人（签字或盖章）：

投标人名称（公章）：

日 期： 年 月 日

3. 授权委托书

授权委托书

本授权委托书声明：我 _____ (姓名) 系 _____ (投标人名称) 的法定代表人，现授权委托 _____ (被授权人的姓名、职务) 为本次投标中我单位的合法代理人，全权负责参加本次项目的投标、签订合同以及与之相关的各项工作。本投标人对被授权人的签名负全部责任。

本授权书于 _____ 年 _____ 月 _____ 日签字或盖章生效，特此声明。

法定代表人签字或盖章：

日期：

职务：

联系电话：

单位名称：

地址：

身份证号码：

委托代理人（被授权人）签字或盖章：

日期：

职务：

联系电话：

单位名称：

地址：

身份证号码：

投标人公章：

地址：

电话：

传真：

邮编：

开户行：

帐号：

代理人身份证

(双面复印件) 粘贴处

备注：

1. 法定代表人参加开标会议时，需携带本人身份证原件。
2. 委托代理人参加开标会议时，需携带授权委托书和本人身份证原件。

4. 开标一览表

开标一览表（第_____标段）

单位：人民币

项目名称	
项目编号	
投标总价	
质保期	

投标人名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

5. 投标分项报价表

投标分项报价表（第_____标段）

项目编号：_____

序号	设备名称	品牌	规格型号	技术参数	数量	单位	投标人民币价格 (元)	
							单价	合价
1								
2								
3								
.....								
合 计								

投标人名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

表式参考，可根据项目情况自行调整。

6. 偏离表

偏 离 表

投标人应对招标文件中规定的商务及技术部分给予充分的考虑。为了评审的需要，投标人应将这些条款的异议逐条提出或根据以下要求的格式提出偏离。

如无偏离，请在本页上写“无”，并附在投标文件中。

项目编号：

章节号	招标文件要求	投标人响应情况	是否偏离	偏离理由

投标人名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

7. 质保及售后服务承诺书

质保及售后服务承诺书

服务承诺如下：

质保承诺如下：

投标人名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

8. 企业声明函

中小企业声明函（中型企业货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业）；

.....

本企业不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：

1. 以下情形不影响声明有效性，也不作为虚假资料情形认定：（1）划型标准中个别行业不涉及的指标未填写或填写错误的；（2）声明函中所列行业与采购文件所明确的行业不一致但不改变划型结果的；（3）投标人是非企业性质的或不属于中华人民共和国境内依法设立的属于明显不实的声明函，评委将不予认定其有效，也不作为虚假资料情形认定。

2. 中小企业划型标准规定参考《工信部联企业[2011]300号》。

中小企业声明函（小微企业货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（小型、微型、残疾人福利性单位、监狱企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（小型、微型、残疾人福利性单位、监狱企业）；

.....

本企业不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：1. 投标人如不提供此声明函的，价格将不做相应扣除（根据苏财购〔2021〕34号第九条规定，专门面向中小企业采购的一标段，不再执行价格评审优惠的扶持政策）。

2. 以下情形不影响声明有效性，也不作为虚假资料情形认定：（1）划型标准中个别行业不涉及的指标未填写或填写错误的；（2）声明函中所列行业与采购文件所明确的行业不一致但不改变划型结果的；（3）投标人是非企业性质的或不属于中华人民共和国境内依法设立的属于明显不实的声明函，评委将不予认定其有效，也不作为虚假资料情形认定。

3. 中小企业划型标准规定参考《工信部联企业〔2011〕300号》。

9. 政府采购信用融资

常州市财政局 中国人民银行常州市中心支行 文件

常财购〔2021〕13号

常州市财政局 中国人民银行常州市中心支行关于 进一步推进政府采购信用融资工作的通知

各辖市、区财政局，常州经开区财政局，人民银行各支行，市各有关单位，市政府采购中心，采购代理机构，有关金融机构，常州企业征信服务有限公司，相关企业：

为贯彻落实《财政部、工业和信息化部关于印发政府采购促进中小企业发展管理办法》《江苏省财政厅关于做好政府采购支持企业发展有关事项的通知》等文件精神，深化政府采购制度改革

— 1 —

革，优化政府采购营商环境，发挥政府采购支持企业发展的政策功能，充分利用“互联网+”优势，优化现有政府采购信用融资流程，拓宽企业特别是中小微企业融资渠道，助力企业发展，现将有关事项通知如下：

一、信用融资模式

政府采购信用融资，是指将信用作为政策工具引入政府采购领域，金融机构根据政府采购项目中标（成交）通知书或中标（成交）合同，为中标（成交）中小企业供应商提供相应额度贷款的融资模式。

二、信用融资主体

（一）本通知所称金融机构为在常州市注册或设立分支机构的银行业金融机构。

（二）本通知所称中小企业为符合工信部、财政部等部门《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）相关规定的供应商。

申请政府采购信用融资的中小企业供应商，还需符合下列条件：

1. 获得常州市政府采购合同中标资格、取得常州市政府采购合同；

2. 信用融资仅对应企业中标政府采购合同项目下的资金需求，中标（成交）供应商应根据贷款金融机构指定开设账户作为接受政府采购付款的唯一账户，并接受金融机构对该账户资金支

付的全程监管；

3. 依据常州企业征信服务有限公司提供的企业信用报告，企业社会信用状况、财务状况、信用记录及参与政府采购相关的历史记录良好。

三、信用融资原则

坚持“政府引导、市场运行、服务银企、互惠共赢”原则，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发市场主体活力。财政部门、人民银行搭建银企对接融资平台通过政策引导，降低融资成本，促进金融机构与企业良性互动发展，促进经济高质量发展。

四、信用融资政策

1. 融资期限：金融机构和融资企业协商确定融资期限，可参照政府采购合同最后付款期，并可合理延期。

2. 融资利率：原则上不超过最近一个月全国银行间同业拆借中心公布的相应期限的贷款市场报价利率（LPR）加 100 个基点，不得向企业另行收取其他费用；金融机构不得要求供应商提供其他财产抵押或第三方企业担保。

3. 信用融资办理时间：有融资需求的供应商在“常州政府采购信用融资平台”（以下简称：政采贷平台）注册并申请信用融资后，如贷款所需资料齐备，符合贷款条件，金融机构应在 6 个工作日内办理融资审查、信息核实、签订融资协议、发放贷款等工作。

五、信用融资流程

1. 金融机构融资方案审核与公布。金融机构向财政部门 and 人民银行提交开展政府采购信用融资的申请材料，包括：单位基本情况、资质条件、政府采购信用融资实施方案、提供相关服务和优惠的承诺等，经审核三方共同签订合作协议，并在“常州市政府采购网”予以公布。

2. 信息发布。采购人或政府采购代理机构应在政府采购公告和采购文件中载明政府采购信用融资的相关信息。系统自动将政府采购中标公告、采购合同推送至“政采贷平台”。

3. 融资申请。有融资需求的供应商可手机登录“政采贷平台”（<https://www.cz-credit.cn/zqt/>）或直接扫描二维码进行注册，也可通过“常州市政府采购网—政采贷”（<http://zfcg.changzhou.gov.cn/>）、“常州市金融服务平台—政采贷”（<http://www.czcyx.com/financial/fIndex>）页面登录注册；根据自身需要，自主选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标（成交）通知书或政府采购合同在线向金融机构提出融资申请。

4. 融资审查和贷款发放。金融机构在“政采贷平台”上受理供应商的融资申请后，首先应在 2 个工作日内对供应商融资信息进行审查，决定是否为其提供融资，做好预授信；其次应在 2 个工作日内对政府采购合同及融资信息核实，下达授信额度，双方签订融资协议；金融机构按照融资协议应在 2 个工作日内向供

应商发放贷款。

5. 账户约定。在取得中标通知书未签订政府采购合同之前，金融机构对供应商融资回款账户有要求的，应与其进行约定，并在政府采购合同中注明融资金融机构名称及约定账户。在政府采购合同签订之后申请融资的供应商，需变更合同账户的，应通过“政采贷平台”提交账户变更申请，并经融资金融机构审核确认。

6. 贷款归还。供应商获得贷款后应自觉履行政府采购合同和融资协议。采购人按采购合同约定进行履约验收，验收合格后将合同资金支付至约定回款账户。

六、工作职责

1. 财政部门。鼓励和支持银企参与政采贷工作，为“政采贷平台”及政府采购各方当事人提供相关必要信息，做好政府采购信用融资的政策引导，完善相关政策措施；共同签订并公布合作协议；加强供应商诚信体系建设，促进信用融资工作健康发展。

2. 人民银行常州市中心支行。引导金融机构依法依规开展政府采购信用融资。共同签订合作协议，促进政府采购信用融资线上办理，加强与财政部门的信息共享；定期统计、分析、汇总和通报金融机构办理“政采贷”业务开展情况。

3. 采购单位。积极配合开展政府采购信用融资业务，畅通银企对接渠道，支持供应商开展政府采购信用融资；及时开展履约验收和资金支付工作。

4. 金融机构。积极宣传和推广政府采购信用融资政策，开

发符合政府采购信用融资政策的产品。积极开展政采贷业务，给予更加优惠的利率和额度，降低融资成本；建立政府采购信用融资快速通道，配备专业人员，简化贷款审批程序，不附加其他的担保、抵押条件，提高融资效率。加强风险管控，确保贷款资金安全。

5. 政府采购代理机构。积极配合宣传开展政府采购信用融资工作，在政府采购文件中载明政府采购信用融资条款和中标（成交）供应商申请信用融资渠道。

6. 供应商。依法诚信参与政府采购活动，严格遵守国家法律、法规和政府采购合同约定，对提供的融资审查所需资料的真实性承担法律责任，严格遵照融资协议规定使用贷款资金，并及时归还贷款。

七、责任追究

参与政府采购信用融资业务要坚持诚实守信原则。对供应商违规获取政府采购信用融资，或不按约定按时还款付息等情形，金融机构依法追究相关责任。金融机构在“政采贷平台”发布虚假宣传，或不按合作协议、融资协议开展政府采购信用融资业务，人民银行依规进行处理并追责，财政部门取消其参与政府采购信用融资资格。采购人无故拖延或无正当理由拒付采购资金的，财政部门依规进行监管。

八、其他

1. 本通知由常州市财政局和中国人民银行常州市中心支行

负责解释。

2. 本通知自发布之日起实施，《常州市财政局关于全面开展常州市中小企业政府采购信用融资工作的通知》（常财购〔2017〕7号）同时废止。

3. 各辖市、区财政局，常州经开区财政局政府采购信用融资工作可参照本通知执行。

附件：常州市级政府采购信用融资合作协议



（此件公开发布）

常州市财政局办公室

2021年6月28日印发

— 7 —

附件

常州市级政府采购信用融资合作协议

甲方：常州市财政局

地址：常州市龙城大道 1280 号

乙方：中国人民银行常州市中心支行

地址：

丙方：

地址：

为贯彻落实《财政部、工业和信息化部关于印发政府采购促进中小企业发展管理办法》、《江苏省财政厅关于做好政府采购支持企业发展有关事项的通知》、《常州市财政局 中国人民银行常州市中心支行关于进一步推进政府采购信用融资工作的通知》（常财购〔2021〕13号）等文件精神，深化政府采购制度改革，优化政府采购营商环境，发挥政府采购支持企业发展的政策功能，充分利用“互联网+”优势，优化现有政府采购信用融资流程，拓宽企业特别是中小微企业融资渠道，助力企业发展，现就开展常州市级政府采购信用融资业务甲乙丙三方达成以下协议，以共同遵守。

第一条 政府采购信用融资（以下简称“政采贷”），是指将信用作为政策工具引入政府采购领域，金融机构根据政府采购项目中标（成交）通知书或中标（成交）合同，为中标（成交）中小企业供应商提供相应额度贷款的融资模式。

— 8 —

第二条 “政采贷”坚持“政府引导、市场运行、服务银企、互惠共赢”原则，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发市场主体活力。财政部门、人民银行搭建银企对接融资平台通过政策引导，降低融资成本，促进金融机构与企业良性互动发展，促进经济高质量发展。

第三条 本协议服务的对象是常州市级政府采购项目中标（成交）中小企业供应商。本协议所称中小企业为符合工信部、财政部等部门《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）相关规定的供应商。

申请政府采购信用融资的中小企业供应商，还需符合下列条件：

1. 获得常州市政府采购合同中标资格，取得常州市政府采购合同；
2. 信用融资仅对应企业中标政府采购合同项目下的资金需求，中标（成交）供应商应根据贷款金融机构指定开设账户作为接受政府采购付款的唯一账户，并接受金融机构对该账户资金支付的全程监管；
3. 依据常州企业征信服务有限公司提供的企业信用报告，企业社会信用状况、财务状况、信用记录及参与政府采购相关的历史记录良好。

第四条 甲方鼓励和支持银企参与“政采贷”工作，为“政采贷平台”及政府采购各方当事人提供相关必要信息，做好政府采购信用融资的政策引导，完善相关政策措施；共同签订并公布合作协议；加强供应商诚信体系建设，促进信用融资工作健康发展。

第五条 乙方引导金融机构依法依规开展政府采购信用融资。共同签订合作协议，促进政府采购信用融资线上办理，加强与财政部门的信息共享；定期统计、分析、汇总和通报金融机构办理“政采贷”业务开展情况。

第六条 丙方积极宣传和推广政府采购信用融资政策，开发符合政府采购信用融资政策的产品。积极开展“政采贷”业务，给予更加优惠的利率和额度，降低融资成本；积极创造条件，通过数据直连、业务直通的方式与“政采贷平台”紧密对接，实现企业申请和银行受理全线上，所有办

理流程电子化，业务办理进程动态实时呈现。建立政府采购信用融资快速通道，配备专业人员，简化贷款审批程序，不附加其他的担保、抵押条件，提高融资效率。加强风险管控，确保贷款资金安全。

第七条 丙方在“政采贷平台”上受理常州市级政府采购项目供应商（以下简称“供应商”）的融资申请后，应在2个工作日内对供应商融资信息进行审查，决定是否为其提供融资。如同意为其提供融资，做好预授信。不同意为其提供融资，则退回申请。

第八条 丙方与供应商达成融资意向后，应在2个工作日内对政府采购合同及融资信息核实，双方签订融资协议；丙方按照融资协议在2个工作日内向供应商发放贷款。

第九条 在取得中标通知书未签订政府采购合同之前，丙方对供应商融资回款账户有要求的，应与其进行约定，并在政府采购合同中注明丙方名称及约定账户。在政府采购合同签订之后申请融资的供应商，需变更合同账户的，应通过“政采贷平台”提交账户变更申请，并经丙方审核确认。

第十条 丙方信用融资利率原则上不超过最近一个月全国银行间同业拆借中心公布的相应期限的贷款市场报价利率（LPR）加100个基点，不得向供应商另行收取其他费用；丙方不得要求供应商提供其他财产抵押或第三方企业担保。贷款额度由丙方根据政府采购合同中预付款等具体情况确定。丙方和供应商协商确定融资期限，可参照政府采购合同最后付款期，并可合理延期。

第十一条 甲乙丙三方同意建立工作联系协调机制，定期对协议执行情况进行总结检查和沟通交流，对存在的问题进行协商解决和补充完善。

第十二条 为全面落实本协议，丙方需填写《常州市政府采购信用融资金机构信息登记表》（附件），交甲方备案。

第十三条 本协议的签订不得视为甲方或其代表、其他政府机构（包括但不限于采购人）对供应商的融资行为提供任何形式的信用担保或保证。

第十四条 甲乙丙三方未经另外两方同意,不得向任何机构或个人透露在合作过程中获知的另外两方商业秘密或非公开信息,法律、法规另有规定的除外。

第十五条 本协议有效期两年,自三方法定代表人(负责人)或授权代理人签字加盖公章之日起生效。协议到期三方无异议则本协议自动延续执行(延续执行期两年),延续执行期内如任何一方提出异议的,可提前三个月内以书面形式通知另外两方,自通知到达之日起本协议终止执行。

第十六条 本协议一式六份,甲乙丙双方各执两份,具有同等法律效力。

甲方:常州市财政局 (公章)

法定代表人或授权代理人:

乙方:中国人民银行常州市中心支行 (公章)

法定代表人或授权代理人:

丙方: (公章)

法定代表人或授权代理人:

日期: 年 月 日

附件:《常州市政府采购信用融资金融机构信息登记表》

附件

常州市政府采购信用融资金融机构信息登记表

机构名称 (盖章)			
联系人		联系方式	
实施方案			
备注			

— 12 —

友情提醒

各投标人：

您好！

为了提高贵单位的投标文件的有效性，减少不必要的无效投标，特友情提醒注意以下几点：

1. 请谨记招标文件上表述的各项事宜时间节点，特别是**开标时间和地点**，迟到的将一律不能进入开标室

2. 投标文件**应按要求密封，电子光盘或U盘单独密封**，并在封袋上加盖**投标人公章**。

3. 投标文件中的证明文件及资料需提供复印件并加盖公章，有要求提供原件或公证件的必须将原件或公证件携带至开标现场备查或核查。

4. 需要提供样品的，请严格按招标文件要求提供，同时注意**密封、隐蔽**标签的相关要求。

5. 因招标文件文字表述有限，鼓励您**现场踏勘**，可以在投标前充分了解现场环境、项目进度和质量要求等信息，为贵单位有针对性的制作投标文件积累充分的原始资料。

6. 设定**最高限价**的，超过限价一律废标。

7. 请精心仔细**审阅招标文件，特别是加粗部分的文字**。如有疑问，请按招标文件要求进行询疑。

我单位十分欢迎贵单位对招标采购组织工作提出宝贵意见和建议。

最后祝贵单位投标成功！

本招标文件的最终解释权归江苏尚阳工程管理有限公司所有。

(全文完)