

# 智慧新零售体验中心设备采购项目

## 竞争性磋商文件

项目编号：ZZCJC-2021019 号

采购人：常州机电职业技术学院

采购代理机构：常州中正建设工程咨询有限公司

二〇二一年十月

## 前附表

项号	内容规格
1	项目名称：智慧新零售体验中心设备采购项目 项目预算及限价： <b>42万元</b> 周期： <b>自签合同起 30 天内。</b> 服务地点：常州机电职业技术学院
2	免收保证金
3	标前答疑会：本项目不组织标前答疑会。
4	响应文件份数：胶装成册，正本一份、副本二份。
5	响应文件接收时间： <b>2021 年 11 月 12 日 14: 00 至 14: 30</b> （北京时间） 响应文件递交截止时间： <b>2021 年 11 月 12 日 14: 30</b> （北京时间） 响应文件提交地点： <u>常州中正建设工程咨询有限公司开标室</u> （常州市新北区府琛商务广场 2 幢 A 区 7 楼）
6	磋商时间： <b>2021 年 11 月 12 日 14: 30</b> （北京时间） 地点： <u>常州中正建设工程咨询有限公司开标室</u> （常州市新北区府琛商务广场 2 幢 A 区 7 楼）
7	评审办法：综合评分法

8	磋商报价次数：2 次报价
9	服务费：详见第一章“采购代理机构服务费”条款
10	评审规则：详见磋商文件内容
11	评审结果确定原则：详见磋商文件内容
12	<p>履约保证金：中标人应按规定提交履约保证金。</p> <p>中标人必须在合同签订前向招标人提供合同金额5%的履约保证金。单位名称：常州机电职业技术学院</p> <p>开户银行：农行邱墅支行</p> <p>账号： 10-6056160001040004030。</p> <p>履约保证金项目验收合格后自动转为质保金，验收合格满一年无质量问题后 15 个工作日内</p>
13	磋商有效期：投标截止期结束后 60 天
14	<p>采购人名称：常州机电职业技术学院</p> <p>联系人：曲老师</p> <p>电话：0519-86331299</p>

## 目录

智慧新零售体验中心设备采购项目公开磋商公告.....	5
第一章 总 则 .....	8
第二章 响应文件的内容 .....	18
第三章 磋商内容及要求 .....	20
第四章 磋商报价 .....	22
第五章 合同主要条款 .....	23
第六章 磋商方法 .....	27
第七章 附 件 .....	29

## 智慧新零售体验中心设备采购项目磋商公告

### 项目概况

智慧新零售体验中心设备采购项目的潜在供应商应在常州中正建设工程咨询有限公司（常州市新北区府琛商务广场 2 幢 A 区 7 楼）获取采购文件，并于 **2021 年 11 月 12 日 14 点 30 分**（北京时间）前提交响应文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：ZZCJC-2021019 号

项目名称：智慧新零售体验中心设备采购项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：**42 万元**

最高限价：**42 万元**

采购需求：本项目为常州机电职业技术学院智慧新零售体验中心设备采购项目，新媒体营销等新媒体技术应用相关岗位的需求为导向，围绕平台运营、内容运营、活动运营、用户运营和数据运营五个维度进行实训项目设计，采购内容主要包括新媒体营销实训平台等内容的采购。具体要求详见采购需求。

合同履行期限：**自签合同起 30天内**。

本项目（否）接受联合体。否

### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3. 本项目的特定资格要求：

（1）提供有效的营业执照副本（三证合一）；

（2）未被“信用中国”网站（WWW.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；

（3）参加招标活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录或无不良行为记录（如该记录对禁止参与招投标活动有明确规定的，则从其规定）；

(4) 无其他法律、行政法规规定的禁止参与招投标活动的行为；

(5) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；与采购人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织，不得参加投标。

### 三、获取采购文件

1、时间：2021年10月26日至2021年11月1日，每天上午 8:30 至 11: 00，下午 14:30 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）

2、地点：常州中正建设工程咨询有限公司（常州市新北区府琛商务广场 2 幢A 区 7 楼）

3、方式：符合报名条件且有意参本项目的投标单位在公告期间携带报名申请表、授权委托书、营业执照、项目负责人第二代居民身份证（复印件三份加盖公章）至常州中正建设工程咨询有限公司报名，报名成功后招标文件以邮件形式发送至磋商供应商邮箱。

4、售价：本套磋商文件售价人民币 500 元/份，售后不退。供应商于报名时以现金支付该项费用，由采购代理机构统一收取并开具收据。

### 四、响应文件提交

截止时间：2021年11月12日 14 点 30 分（北京时间）

地点：常州中正建设工程咨询有限公司开标室（常州市新北区府琛商务广场 2 幢 A 区 7 楼）

### 五、开启

时间：2021年11月12日 14 点 30 分（北京时间）

地点：常州中正建设工程咨询有限公司开标室（常州市新北区府琛商务广场 2 幢 A 区 7 楼）

### 六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

### 七、其他补充事宜

#### 1. 现场踏勘及澄清

①供应商自行踏勘现场。

②对竞争性磋商文件需要进行澄清或有异议的供应商，均应在 2021年11月2日 11:30 前按竞争性磋商公告中的通讯地址，将澄清或异议内容一次性以书面形式并加盖公章送达采购代理机构，否则视为无有效澄清或异议。

2. 竞争性磋商文件售后一概不退。供应商提交的磋商响应文件概不退还。一经领购，供应商不得更改单位名称。

### 3. 疫情防控措施

在采购活动前，根据参与人员规模研究制定活动预案，科学安排座位间距，缩短工作时间，设置场内外提示牌，对参加人员进行体温检测、扫码核验、信息登记等工作。会议室每隔两小时通一次风，使用完毕后及时消毒。对于参与开评标活动的投标供应商、采购人授权代表，应如实填报《疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表》并加盖单位公章。在进入公司时，请凭《疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表》和本人身份证原件方能到指定开评标场所。

(1) 对于参与评标活动的评审专家，在进入公司时，请主动出示【江苏政府采购】当日参与项目评审项目手机短信进入指定场所。进入评标场所前，须如实填写《疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表》及《承诺书》。对有疫情接触史及身体发烧等症状的评标专家不得应答专家随机抽取短信而参加评标活动。

(2) 适当限制参与开评标活动人数。疫情期间，为减少人员聚集，除采购人授权代表和投标供应商授权代表外，其他人员原则上不安排进入开评标场所。特殊情况应事先与公司人员联系。

(3) 参与采购活动的当事人应严格按照疫情期间管理要求，服从佩戴口罩、测量体温、健康信息登记等各项疫情防控规定。进场后请保持安全距离，分散等候，不得扎堆聚集，事完即走。自觉服从引导人员的指挥和管理。

(4) 其余事项严格按照苏财购【2020】13号文执行。

(5) 因防控工作需要，给采购当事人带来诸多不便，还望多多理解和予以配合。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

#### 1. 采购人信息

名 称：常州机电职业技术学院

地 址：常州市武进区鸣新中路 28 号

联系方式：曲老师      电话：0519-86331299

## 2. 采购代理机构信息

名      称：常州中正建设工程咨询有限公司

地      址：常州市新北区府琛商务广场 2 幢 A 区 7 楼

## 3. 项目联系方式

项目联系人：盛工

电      话：13861012565



报名申请表

项目名称（标段）	
磋商供应商全称	
法定代表人	
项目负责人	
报名时间	
联系方法	联系人：
	手机：
	电子信箱：
	单位电话：
	单位传真：
单位确认 (加盖单位公章)	
备注	

注：1、符合报名条件且有意向参加磋商的单位，应填写本报名申请表。注意每栏必须填写完整，单位确认栏中印章必须清晰、完整，与单位全称一致。

2、请拟报单位在现场报名时携带此表原件及相关报名资料在领取磋商文件时递交。

## 疫情防控措施

1. 在采购活动前，根据参与人员规模研究制定活动预案，科学安排座位间距，缩短工作时间，设置场内外提示牌，对参加人员进行体温检测、扫码核验、信息登记等工作。会议室每隔两小时通一次风，使用完毕后及时消毒。

2. 对于参与开评标活动的投标供应商、采购人授权代表，应如实填报《疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表》并加盖单位公章。在进入公司时，请凭《疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表》（或出示健康码）和本人身份证原件方能到指定开评标场所。

3. 对于参与评标活动的评审专家，在进入公司时，请主动出示【江苏政府采购】当日参与项目评审项目手机短信进入指定场所。进入评标场所前，须如实填写《疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表》及《承诺书》。对有疫情接触史及身体发烧等症状的评标专家不得应答专家随机抽取短信而参加评标活动。适当限制参与开评标活动人数。疫情期间，为减少人员聚集，除采购人授权代表和投标供应商授权代表外，其他人员原则上不安排进入开评标场所。特殊情况应事先与公司人员联系。

4. 参与采购活动的当事人应严格按照疫情期间管理要求，服从佩戴口罩、测量体温、健康信息登记等各项疫情防控规定。进场后请保持安全距离，分散等候，不得扎堆聚集，事完即走。自觉服从引导人员的指挥和管理。

5. 其余事项严格按照苏财购【2020】13 号文执行。

6. 因防控工作需要，给采购当事人带来诸多不便，还望多多理解和予以配合。

**疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表**

姓名		身份证号码	
单位名称			
单位地址			
个人住址			
单位电话		个人手机	
人员身份	<input type="checkbox"/> 采购人代表 <input type="checkbox"/> 投标人代表 <input type="checkbox"/> 评标专家		
参加： <input type="checkbox"/> 开标 <input type="checkbox"/> 评标			
项目名称			
<b>个人健康情况</b>			
有无发热、乏力、干咳、气促情况 <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无			
近14天内是否来自（或途径）疫情重点地区和高风险地区？ <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 ， 到达时间为：			
近14天内是否离开过常州？ <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是			
离开常州往		返常日期	
途径（换乘）		途径日期	
近14天内是否有与来自疫情重点地区和高风险地区的人员接触情况？ <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 ， 接触时间为：			
<p>本人承诺以上信息真实准确。如有不实，愿承担由此引起的一切后果及法律责任。</p> <p>申报人（签名）：</p> <p>单位（公章）</p> <p align="right">日期：</p>			

存在瞒报或审查不严的企业，一经发现将严肃处理，在诚信体系中予以记录，并报有关部门依法追究。

## 第一章总则

### 一、磋商项目概况

- 1、项目名称：智慧新零售体验中心设备采购项目
- 2、项目预算及限价：**42万元**
- 3、周期：**自签合同起30天内。**

### 二、磋商供应商资格要求：

见磋商公告

### 三、投标费用

磋商供应商应自行承担其编制响应文件以及提交响应文件参加招投标过程所产生之一切费用。无论投标结果如何，采购代理机构对上述费用不负任何责任。

### 四、磋商文件的组成

1、本文件及依法对本文件所作的书面更正的内容及补充公告均为磋商文件的组成部分，对磋商供应商起约束作用，响应文件必须包含。

磋商文件包括下列内容：

第一章：总则

第二章：响应文件的组成

第三章：磋商项目及技术要求

第四章：合同主要条款

第五章：磋商方法

第六章：附件

磋商供应商仔细检查磋商文件是否齐全，如有缺漏，立即与本公司联系，否则后果由磋商供应商承担。

磋商供应商应认真审阅磋商文件全部内容，实质上不响应磋商文件要求的响

应文件将被拒绝或视作无效投标。

## 五、磋商文件的更正

1、磋商供应商在收到磋商文件后，如有疑问需要澄清，应按规定时间以书面形式向采购代理机构提出，未以书面形式提出或逾期提出的异议将不被接受，如无疑问，视作磋商供应商完全响应磋商文件的条款和要求。

2、代理机构向磋商供应商提供的有关资料和数据，是代理机构现有的能使磋商供应商利用的资料，磋商供应商对代理机构提供的磋商文件所做出的推论、解释和结论，代理机构概不负责。

3、代理机构有权对已发出的磋商文件进行必要的澄清或修改，并以更正公告形式通知所有磋商供应商。

4、为使磋商供应商在编制响应文件时有充分的时间对磋商文件的澄清、修改、补充等内容进行研究，代理机构可酌情延长提交响应文件的截止时间，具体时间在磋商文件的修改、补充等公告中予以明确。

5、公告通知以常州中正建设工程咨询有限公司网站所发布的为准。

## 六、磋商供应商的义务

1、磋商供应商应当认真阅读磋商文件，完全明了磋商项目之名称、用途、数量、质量和交货日期，完全明了磋商供应商所应具备的资格条件。

2、磋商供应商应当按照磋商文件的要求编制响应文件。响应文件应对磋商文件提出的实质性要求和条件作出完全响应。

3、磋商供应商应在投标截止时间前，将密封的响应文件送达投标地点。

4、磋商供应商不得相互串通磋商报价，不得排挤其他磋商供应商的公平竞争，损害采购人或者其他磋商供应商合法权益。磋商供应商不得与采购人串通投标，损害国家利益，公众利益或者他人的合法权益。

5、磋商供应商在响应文件递交截止时间前，对所提交的响应文件可以补充、修改或者撤回，并书面通知代理机构。补充、修改的内容为响应文件的组成部分。

## 七、磋商报价

- 1、磋商供应商应按照磋商文件中提供的格式完整、正确填写项目报价。
- 2、报价货币为人民币，磋商时以人民币为准。
- 3、磋商报价次数：本项目采用二次报价，响应文件的磋商报价作为首次报价，在磋商小组评审磋商结束后，所有继续参加磋商的供应商在规定时间内提交最终报价。
- 4、本项目的投标最高限价为 42 万元，磋商报价高于最高限价的作为无效投标处理。
- 5、采购代理服务费由中标单位支付，采购人不另行支付。

## 八、响应文件的组成

详见第二章《响应文件的组成》

## 九、磋商保证金

- 1、磋商供应商须按规定从公司账户缴纳。未按要求缴纳保证金的磋商供应商，将视为无效响应。
- 2、在磋商前，采购代理机构将在到账截止后统一查询磋商保证金到账情况，对于未按要求提交磋商保证金的磋商供应商，其投标将作为无效投标不予参加评审。
- 3、未中标的磋商供应商的保证金在本项目中标通知书发出后五个工作日内无息退回。
- 4、中标单位的磋商保证金，在其签订合同（合同须由代理机构备案）后，五个工作日内无息退还。

## 十、响应文件的份数和签署

- 1、磋商供应商应提交胶装的响应文件壹份“正本”、贰份“副本”。响应文件正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

2、响应文件正本应使用不能擦去的墨水打印或书写，由磋商供应商法定代表人或其授权委托人亲自签署并加盖法人单位公章。副本可以通过正本复印。

3、响应文件应无涂改和行间插字，磋商供应商造成的必须修改的错误，修改处应由响应文件签字人签字证明并加盖印鉴，否则修改无效。

4、本文件所表述（指定）的公章是指法定名称章，不包括合同专用章、业务专用章等印章。

#### 十一、响应文件的有效期

自提交响应文件截止之日起 60 天内，响应文件应保持有效。有效期短于这个规定期限的响应，将被拒绝。

#### 十二、响应文件的密封、装订与标志

- 1、磋商供应商应将响应文件密封并在封袋骑缝处加盖磋商供应商公章。
- 2、所有封袋上都应写明采购单位名称、磋商项目名称、磋商供应商名称。
- 3、磋商供应商未按上述规定提交响应文件，其响应文件将被拒绝。

#### 十三、响应文件提交截止时间

磋商供应商应在规定的截止日期和时间之前将响应文件提交至代理机构，凡逾期送达的响应文件将视为无效响应文件处理。

#### 十四、响应文件的修改和撤回

1、递交响应文件以后，磋商供应商可以提出书面修改和撤回要求，但这种修改和撤回，必须在规定的响应文件递交截止时间前。磋商供应商修改文件的书面材料，须密封送达代理机构，同时应在封套上标明“修改响应文件（并注明项目编号）”和“磋商时启封”字样。

2、在递交响应文件截止时间后，磋商供应商要求撤回已递交的响应文件的，其磋商保证金将不予退还。

#### 十五、磋商时间、地点

- 1、磋商时间：详见前附表

2、磋商地点：常州中正建设工程咨询有限公司开标室（常州市新北区府麟务广场 2 幢 A 区 7 楼）

#### 十六、磋商程序

1、磋商会议按磋商文件中规定的时间、地点举行，由采购代理机构主持，各磋商供应商参加。

2、磋商供应商参加磋商会的，磋商供应商应委派代表准时参加，磋商供应商法定代表人或授权委托代理人应携带本人身份证签名报到，以证明其出席磋商活动。

3、磋商供应商的法定代表人或授权委托代理人未参加磋商活动的视为认同磋商结果。

#### 十七、磋商小组

1、代理机构根据本次项目的特点和有关规定组建磋商小组，磋商小组由采购单位代表、专家评委组成。

2、采购单位可以推荐代表参加磋商小组，但人数不得超过磋商小组成员总人数的三分之一。参加评审的采购单位代表，必须向代理机构提交采购单位代表身份授权函或证明。

3、技术复杂的项目，经磋商小组批准，采购单位代表可以推荐一名技术人员进入磋商现场，仅协助采购单位代表介绍磋商项目的需求、技术参数等有关事项，不得发表与磋商项目无关的言论或带有倾向性的言辞，陈述完毕后应立即离开现场。

4、未经磋商小组批准，采购单位的其他任何人员禁止进入评审现场。

5、磋商小组负责具体的磋商事务，并独立履行以下职责：

5.1 审查响应文件是否符合磋商文件的要求，并作出评价；

5.2 可以要求磋商供应商对响应文件有关事项作出解释或澄清；



5.3 推荐中标候选人名单；

5.4 向代理机构或者有关部门报告非法干预磋商工作的行为。

6、磋商小组成员应当履行下列义务：

6.1遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

6.2按照磋商文件规定的评审办法和评分标准进行评审，对评审意见承担个人责任；

6.3对磋商过程和结果，以及磋商供应商的商业秘密保密；

6.4负责磋商报告的起草；

6.5配合相关部门的投诉处理工作；

6.6配合代理机构答复磋商供应商对中标结果提出的质疑。

## 十八、评审内容的保密

1、磋商开始后，直到宣布授予成交中标单位合同为止，凡属于审查、澄清、评价和比较响应文件的所有资料，有关授予合同的信息都不应向磋商供应商或与评审无关的其他人泄露。

2、在响应文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，磋商供应商对代理机构和磋商小组施加影响的任何行为，都将取消其成交资格。

## 十九、对响应文件的审查

1、磋商后，由依法组建的磋商委员对磋商供应商进行资格审查。

1.1 资格审查：依据法律法规和磋商文件的规定，对磋商供应商递交的响应文件中的资格证明材料等进行审查，以确定磋商供应商是否具备投标资格。

1.1.1 响应文件是否按磋商文件要求签署、盖章；

1.1.2 是否具备磋商文件中规定的资格要求；

1.1.3 磋商报价是否超过磋商文件中规定的最高限价；

1.1.4 是否按照磋商文件的规定提交磋商保证金。

2、磋商时，磋商委员会审查通过资格审查的响应文件是否实质性响应磋商文件的要求、内容是否完整、价格构成有无计算错误等。

3、响应文件有下列情况之一者，磋商小组有权将其拒绝，并做无效标处理：

3.1 响应文件逾期送达指定地点的；

3.2 磋商供应商的响应文件未按照规定要求密封、签署、盖章的；

3.3 应交未交磋商保证金的；

3.4 与磋商文件有重大偏离；

3.5 磋商供应商的报价是选择性或是附有条件的；

3.6 经磋商小组认定磋商供应商的报价低于成本价的；

3.7 磋商供应商的磋商报价超出磋商控制价或最高限价的；

3.8 响应文件未按磋商文件规定的格式、内容和要求编制，响应文件字迹潦草、模糊、难以辨认；

3.9 磋商供应商的响应文件出现了磋商小组认为不应当雷同的情况；

3.10 磋商供应商资格条件不符合国家有关规定和磋商文件要求的，或者拒不按照要求对响应文件进行澄清、说明或者补正的，磋商小组可以否决其投标；

3.11 磋商供应商未通过报名的或者在名称上和法人地位上与报名情况发生实质性的改变的；

3.12 磋商供应商不符合磋商文件中规定资格要求的，或者资格要求证明材料提供不齐全的；

- 3.13 响应文件材料所述情况和所附相关资料不实的；
- 3.14 磋商供应商以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
- 3.15 响应文件未胶装成册的，响应文件未标明正本、副本的；
- 3.16 改变磋商文件规定的暂估价、暂列金额及甲供材料价格的；
- 3.17 改变磋商文件明确列出的不可竞争费用项目或费率的；
- 3.18 磋商报价高于最高限价的；
- 3.19 改变磋商文件提供的工程量清单中的项目编码、项目名称、项目特征、计量单位、工程量；
- 3.20 响应文件载明的磋商项目完成期限超过磋商文件规定的期限；
- 3.21 响应文件提出了不能满足磋商文件要求或采购人不能接受的工程验收、计量、价款结算支付办法；
- 3.22 按有关规定无效的其他情形。

#### 4、响应文件修正错误的原则如下：

- 4.1 响应文件中报价一览表内容与响应文件中明细内容不一致时的，以报价一览表为准；
- 4.2 响应文件的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 4.3 总价金额按单价汇总金额不一致的，以单价计算金额为准；单价金额小数点有明显错位的，以总价为准，并修改单价；数量不符合磋商文件要求的作为未实质性响应磋商文件处理，该响应文件将不予以评审，视作无效投标；
- 4.4 对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准；
- 4.5 磋商供应商对于上述修正后的结果应向磋商小组作出书面确认并予以认可。磋商供应商不同意以上修正，则其投标将被拒绝或视作无效。

#### 5、磋商小组对响应文件的判定，只依据投标内容本身，不依靠磋商后的任

何外来证明。

## 二十、投标的澄清

1、为了有助于响应文件的审查、评价和比较，磋商委员会可以书面方式要求磋商供应商对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正，但不能影响磋商文件中的实质性内容。磋商供应商的澄清、说明或者补正应以书面方式进行并不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2、所有澄清或说明必须以书面方式正式为之，由法定代表人或其代理人的签名或盖章。

3、磋商供应商拒不按照评委会要求作出澄清、说明或者补正的，视为撤回投标，其磋商保证金不予退还。

4、磋商小组可要求磋商供应商就澄清的问题作出答复，该答复经磋商供应商代表的签字认可，将作为响应文件内容的一部分。

## 二十一、磋商失败

在磋商磋商中，出现下列情形之一的，应宣布磋商失败：

1、符合专业条件的磋商供应商或者对磋商文件作实质响应的磋商供应商不足三家的；

2、出现影响磋商公正的违法、违规行为的；

3、磋商供应商的最终报价均超过了最高限价，磋商方不能支付的；

4、因重大变故，磋商任务取消的；

5、由以上情形最终导致磋商失败，采购单位及代理机构对磋商供应商不承担任何经济损失。

## 二十二、确定中标单位

1、本项目磋商办法采用综合评分法。磋商小组严格按照磋商文件的要求、

条件、评分方法，对磋商供应商提交的响应文件进行评审。

2、采购单位授权磋商小组直接确定中标单位。

### 二十三、成交结果及公示

1、代理机构将成交结果在常州市政府采购网、常州中正建设工程咨询有限公司网站上予以公告。公告期限为 3 个工作日。各参加磋商供应商如对公示结果有异议，应在有效质疑期内，以书面形式向代理机构提出，同时出具相关证明材料，该质疑必须由磋商供应商法定代表人或参加投标的授权委托代理人签署以及磋商供应商盖章方为有效。

2、代理机构将在收到经磋商供应商法定代表人或参加投标的授权委托代理人签署以及磋商供应商盖章的书面质疑后的七个工作日内对质疑内容作出书面答复。

3、磋商保证金在质疑处理期间，暂不退还。

4、被质疑的磋商供应商应当配合代理机构对质疑内容调查取证，并提供所需的相关材料，否则，视同质疑成立。

5、在中标公示期间，如有参加投标的磋商供应商提出有效质疑，并因此可能对成交结果产生影响，而最终被取消成交的，代理机构对中标单位不承担任何责任。

### 二十四、中标通知书

1、中标人确定后，采购代理机构向中标人发出中标通知书。中标通知书将成为合同的组成部分并对采购单位和中标单位具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购单位改变中标结果或者中标单位放弃中标，均应当承担相应的法律责任，且不影响中标服务费的支付。

2、代理机构及采购单位对未中标单位不承担解释未成交原因的义务。

### 二十五、履约保证金

**履约保证金：**中标人必须在合同签订前向招标人提供合同金额 5%的履约保证金。

(无息)

单位名称：常州机电职业技术学院

开户银行：农行邱墅支行

账号：10-6056160001040004030。

## 二十六、采购代理机构服务费

26.1 服务费按照下列标准收取并由中标人承担，中标人应在领取中标通知书时将中标服务费付至采购代理机构收取投标保证金的帐户。

26.2 代理服务收费标准：

中标单位须按其中标金额的 0.8% 计算并支付中标服务费，按上述计算方法不足人民币 3000 元的，按人民币 3000 元收取

## 二十七、合同的签订

1、成交供应商应按成交通知书规定的时间、地点，按照竞争性磋商文件确定的事项与采购人签订采购合同，且不得迟于成交通知书发出之日起三十日内，否则磋商保证金将不予退还，由此给采购人造成损失的，成交供应商还应承担赔偿责任。

2、竞争性磋商文件、成交供应商的磋商响应文件及澄清文件等，均为签订合同的依据。

3、采购人在授予合同时有权对“响应文件”中的货物及配置在合法范围内进行调整。

4、中标人因不可抗力导致无法按期签订合同的，应当在不可抗力发生之日起 5 日内提出，并提供书面证据，采购人及中标人互不承担任何责任及损失。如中标人无正当理由未按期签订合同的，视为自动放弃中标资格，并承担违约责任，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订合同或重新委托进行磋商。

二十八、磋商供应商有下列情形之一的，所交磋商保证金代理机构不予退还，

并列入不良行为记录名单，在网站予以公布，两年内不得参与本公司组织的一切项目。已经中标的，取消其中标资格。已经签约的，所签订的合同无效，同时采购代理机构不承担任何责任。

- 1、采取不正当手段诋毁、排挤或串通他人的；
- 2、有吵闹、起哄、斗殴等行为，扰乱招投标现场、评审或办公秩序的；
- 3、中标后，因中标单位原因，未能在规定期限内与采购单位签署合同的或无正当理由拒不签订合同的，合同签订后未能履行又不按约赔偿的；
- 4、中标后，由于中标单位的原因所签订的合同依法被认定无效的；
- 5、中标后，不缴付中标服务费的；
- 6、提出不当要求，进行恶意敲诈的；
- 7、提供虚假材料谋取中标的；
- 8、提供虚假材料或者未按规定程序进行质疑、投诉、诉讼，影响项目正常进行的；
- 9、向代理机构工作人员行贿或提供其他不正当利益的；
- 10、磋商供应商拒不按照评委会要求作出澄清、说明或者补正的，视为撤回投标，其招磋商保证金不予退还；
- 11、缴纳磋商保证金后，在响应文件要求提交响应文件的截止时间三日前，未递交弃标函无故不参与项目的招投标活动的；
- 12、在磋商有效期内撤回响应文件的；
- 13、法律法规认定的其他情形。

二十九、中标人违反第二十六条第二十七条及规定，并且导致中标无效的，采购单位可以与排位在中标单位之后第一位的中标候选人签订磋商合同或重新委托进行磋商，原中标单位应承担相应损失（包括但不限于以下损失）：

- 1、向代理机构支付原磋商活动产生的合理费用（评审费用）。

2、如最终中标价高于原中标价的，原中标人应当以中标价的差价对磋商方进行赔偿。



---

## 第二章 响应文件的组成

一式三份，一份正本，二份副本。响应文件应当符合磋商文件的要求，并包括但不限于下列内容。

一、资格证明材料，复印件须加盖公章，所有项目若有缺失或无效将可能导致投标无效且不允许在投标截止后补正，要求提供原件的，将原件（或公证件）在投标截止时间前随同响应文件一并提交以供核查，过时不予接收。

\*1、响应函

\*2、法定代表人资格证明书、法定代表人身份证复印件（附件二）

\*3、授权委托书、授权委托人身份证复印件（附件三，如果有授权委托书情况的，必须提供）

\*4、有效的营业执照副本

\*5、未被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府招标严重失信行为记录证明—信用中国报告（报告时间显示为本项目招标公告发布时间至投标截止前之间的任意时间）；

二、报价部分

\*1、报价一览表（附件四）

\*2、分项报价表（附件四）

三、技术部分（结合“第三章”采购需求及评标细则内容制作标书）

1、相关业绩

2、售后服务

3、投标供应商评价

4、技术性能及现场演示

\*5、偏离表

6、其他资料（磋商供应商自行添加）

说明：

1、上述带“\*”条款磋商供应商必须在响应文件中提供，否则将作为无效响应处理。

2、磋商供应商依据评分办法提交的各类证明资料在响应文件中应提供复印件，否则不予得分（要求“核查原件”的应当将原件（或公证件）在投标截止时间前随同响应文件一并提交以供核查，过时不予接收，未提供的评审中将不予计分）

3、对本章所有的格式，磋商供应商可根据自身情况进行补充和修改，但补充和修改不得造成与本格式内容有实质性的违背。磋商供应商可提供其它相关的证明材料（不限于此）

4、磋商供应商需按响应文件的组成要求进行编制，胶装成册，注明页码。

### 第三章 磋商内容及要求

#### 一、项目概况

项目名称：智慧新零售体验中心设备采购项目

采购预算：42 万元

#### 二、项目简要说明

新媒体营销实训平台以新媒体运营，新媒体营销等新媒体技术应用相关岗位的需求为导向，围绕平台运营、内容运营、活动运营、用户运营和数据运营五个维度进行实训项目设计，通过对平台调研评估、内容策划与生产分发、活动策划与执行推广、用户画像与用户体系构建、运营数据复盘等任务的考核训练，全面提升学生在新媒体技术应用领域的知识、技能和素养，帮助其成为能够胜任企业新媒体技术应用相关岗位的高素质技能人才。具体要求详见采购需求。

#### 三、采购项目的明细

序号	项目名称	参数	单位	数量	单价 (元)	金额 (元)	备注
1	新媒体营销实训平台	<p><b>一、功能要求</b></p> <p>1、课程资源内容：该资源有新媒体技术应用概述、新媒体平台运营、新媒体内容运营、新媒体活动运营、新媒体用户运营、新媒体数据分析应用模块。</p> <p>2、课程包必须包括至少20个教学课件，页面设置要求符合高清格式比例合理，集文字、图形、图像等多种媒体元素于一体。课件设计与制作，结构合理，易于操作，且与文字教材相互补充。根据</p>	套	1			

		<p>课程知识及技能要点提供拓展资源。</p> <p>3、要求融合运用任务驱动、情景训练、仿真实训等教学方法，以新媒体技术应用相关岗位需求为导向，根据工作内容、工作流程设计实训项目，巩固并强化职业技能。</p> <p>★4、具备练习模式和实验模式，练习模式支持用户对独立实训任务进行反复练习、自由练习、自动评分，实验模式支持教师通过创建实验的方式，选择任务书和时间对学生进行考核训练。</p> <p>★5、要求涵盖新媒体平台运营维护、内容运营、活动运营、新媒体数据分析应用四大工作领域，提供11个实训项目、25项实训任务。</p> <p>6、要求新媒体平台运营维护实训领域，包含新媒体平台选择、日常内容审核、平台用户管理三个实训项目，以及平台归类、平台定位与选择、敏感词库建立与维护、敏感词过滤、用户负面反馈处理、用户画像描绘、用户体系构建、用户运营策略制定8项实训任务。</p> <p>★7、要求内容运营实训领域，包含内容策划、内容生产、内容分发三个实训项目，以及内容运营计划制定、内容运营排期、热点内容策划、素材搜集、内容</p>							
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

	<p>生产、分发平台选择、多平台一键分发、公众号精准分发任务。</p> <p>★8、要求活动运营实训领域，包含活动策划、活动推广与执行2个实训项目，以及活动目标制定、活动方案编写、活动推广、活动执行与跟踪4项实训任务。</p> <p>★9、要求新媒体数据分析应用领域，包含内容运营复盘、活动运营复盘、用户运营复盘3个实训项目，以及内容运营复盘（公众号文章）、内容运营复盘（短视频）、活动运营复盘（线下）、活动运营复盘（线上）、用户运营复盘5项实训任务。</p> <p>10、要求每个实训任务，均提供详细的任务背景、任务要求，或者任务素材等必要的辅助信息。</p> <p>11、要求包含或体现微信公众号、QQ、快手、抖音、今日头条、百家号、优酷、新浪微博、爱奇艺、大鱼号等主流新媒体平台相关知识或操作技能。</p> <p>12、要求提供百度指数、微指数、微信指数等热点分析工具，并展示若干热点数据。</p> <p>13、要求包含或展示图片、视频、音频等几类新媒体常用素材搜集渠道，比如</p>							
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

		<p>花瓣网、爱给网、摄图网、千图网、videvo、稿定素材等。</p> <p>14、要求具备新媒体内容与活动相关的免费推广渠道和付费推广工具，支持多渠道分发引流。</p> <p>★15、要求体现数据化运营思路，包含对用户画像数据、内容反馈数据、活动互动数据等进行分析诊断，量化评估新媒体技术应用效果。</p> <p>16、提供教学管理的功能，如班级管理、学生管理、实验管理、成绩管理，支持创建实验、任务查看、进度查看、成绩查看、报告查看。</p> <p>17、具备系统自动评分和人工评分两种评分方式，将可量化的客观操作赋予自动评分，抽象的依靠人工审美或经验判断的成果交给人工评分，综合评估学生实训任务完成情况和技能掌握情况。</p> <p>★18、提供成绩详情和实训成果分析报告，其中成果分析报告，综合分析学生在新媒体技术应用工作领域、工作任务上的胜任力水平。</p> <p>★19、系统目的在于培养学生专业技能，增加其就业竞争力，首先学生得对所在行业有一定的了解，系统需要从行</p>							
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

	<p>业、企业出发，进行岗位人才需求调研，利用大数据技术，从招聘网站形成企业招聘信息库，包括企业人才需求量、需求岗位类别、薪资水平等信息。通过定期持续的数据采集，形成企业电子商务人才需求动态平台，囊括了全国各省市的企业电子商务人才需求数量，涵盖5大岗位群（运营管理、营销推广、视觉设计、供应链管理、客户运营），至少45个岗位，实时反映电子商务岗位人才需求状况，人才薪酬状况，动态反映电子商务岗位人才需求变化，人才薪酬变化情况，并以数据图表，柱状图，折线图多种形式表现。</p> <p><b>二、技术要求</b></p> <p>1、支持B/S架构访问，运行环境主要有客户端、应用服务器端和数据库服务器端部分。</p> <p>2、采用.net core3.1技术框架，兼容linux、windows等主流操作系统。</p> <p>3、使用内存进行数据存储，保证高并发页面的系统稳定性。</p> <p>4、页面使用纯html，兼容所有主流web服务器，同时使用vue来提高页面渲染速度。</p>								
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

#### 四、采购项目需满足的服务要求

1、系统保证期为系统通过试运后 3 年，同时质保期内提供上门维护、维修服务，软件系统免费升级服务。

2、乙方免费派出技术人员赴需方现场技术指导。对业主人员进行培训，主要培训内容为：系统的功能、基本结构、性能、主要设备及处理，日常使用操作、维护与管理、常见故障的排除、紧急情况的处理等。

3、质保期内提供上门免费服务，7\*24 小时技术支持，在接到用户维修通知后立即响应，48 小时内维修人员到现场实施维修。软件包括加密设备（若有）终身提供免费使用、升级服务。

4、设备在交付后 30 个工作日内组织至少 1 次免费全套培训；在质保期内提供技术咨询服务。

验收意见表

验收项目名称			验收时间	
验收情况综述				
验收结论				
验收小组成员 (项目负责人、资产管理 员等人员组成)	姓名(签字)	职称/职务	单位/部门	联系电话



## 五、采购项目的付款方式、付款时间、付款条件等

合同签订后，按验收标准验收合格后 7 个工作日内支付合同总额的 95%，乙方开具全额发票，一年内无质量问题，退回剩余 5%的保证金。

## 六、采购项目交付或实施的时间与地点

1、交付时间：自签合同起 30 天内。

2、交付地点：常州机电职业技术学院经济管理学院。

3、交付方式、运费承担：卖方送货上门至指定地点，运输及上下费用由中标方承担。

4、包装方式及要求：原包装完好。

## 七、履约验收方案

1. 乙方提供的所有货物（软件光盘或储存设备、安装调试及配套服务）在交接过程中都须严格按照相关技术参数和要求进行检验和验收（详见附件）。

2. 到货检验：货物（软件光盘或储存设备）运达目的地后，甲方通知乙方派员及验收部门赴现场共同清验交收，并形成记录材料。清验中，若发现货物由于非甲方原因（包括运输）发生任何损坏、缺陷、缺少或与合同规定的质量标准 and 规范不符，应做好记录，并由双方代表签字，各执一份，作为甲方向乙方提出修理、更换、索赔的依据。若乙方代表未按约定时间赴现场参加验收，甲方有权自行开箱清点检验，其检验结果和记录对双方同样有效，并作为甲方向乙方索赔的有效证据。

3. 安装调试检验：乙方在交货后，到甲方指定场所进行软件系统的安装调试，确保系统运行正常，甲方组织人员进行软件系统试运行，并严格按照投标响应文件中所列的技术参数进行检验。甲方在系统安装、培训及整体验收合格后，签署验收报告一式二份，双方各执一份。交货后 15 日内完成验收，验收不合格退货给乙方，乙方 5 日内提供同型号全新产品，并承担因更换而支付的费用。

4. 配套服务检验：乙方必须提供货物的现场安装、启动、调试（不局限于甲方的一个场所），并对甲方使用人员进行操作培训、远程协助等服务；提供在合同规定的期限内对所提供货物实行运行监督、维修服务的前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

5. 提出异议的时间和办法：如有任何货物经检验和试验不符合技术规范的要求，甲方可以拒收。乙方应更换被拒收的货物，使之符合技术规范书的要求，乙方承担由此发生的一切费用。乙方如对甲方提出的修理、更换、索赔要求有异议，应在接到甲方书面或致电通知后 3 天内提出，并在该时间内自费派代表赴现场同甲方代表共同复验。乙方在接到甲方按本合同规定提出的索赔通知后，应尽快修理、更换或补发短缺部分，由此产生的制造、修理和运费及保险费均由乙方负担。上述索赔，甲方从付款中扣除。

## 第四章 磋商报价

一、项目总价应包括磋商文件所确定的采购范围相应货物或者服务的供货、包装、运输、保险、安装调试管理、劳务、培训、办公设备、设备、工具、耗材、运送工具及耗材、利润、风险、税金及政策性文件规定等各项应有费用，以及为完成该项货物或者服务项目所涉及的一切相关费用。

### 二、磋商报价方式

1、供应商应按照磋商文件中提供的格式完整、正确填写开标一览表。开标一览表中的报价应与分项报价表的总价完全一致，如有不一致的，以开标一览表的报价为准。

报价货币为人民币，评标时以人民币为准。

2、供应商应按照磋商文件规定格式填报投分项报价表。

3、售后服务费用报价：由各供应商根据企业自身情况自行决定是否单列。

4、供应商需对每部分报价包含的服务内容进行明确说明。如有特别承诺，也需明确说明。

5、本项目最高限价为 42 万元 磋商总价高于最高限价的作为无效投标处理。

6、磋商报价次数：本项目采用**二次报价**，响应文件的磋商报价作为首次报价，在磋商小组评审磋商结束后，所有继续参加磋商的供应商在规定时间内提交最终报价。

## 第五章 合同条款

\_\_\_\_\_（物资设备项目）合同

甲方：常州机电职业技术学院 合同编号：

乙方：\_\_\_\_\_ 签订地点：

签订合同时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

根据常州市政府采购中心 2021 年\_\_\_月\_\_\_日进行的[2021]\_\_\_号招标要求，甲、乙双方就\_\_\_\_\_项目，本着平等互利的原则，通过共同协商，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》及有关法律法规，就相关事宜达成如下合同。

## 一、合同标的名称、型号、规格、数量、单位、单价、金额、品牌

序号	项目名称	参数	单位	数量	单价 (元)	金额 (元)	备注
1	新媒体营销实训平台	<p><b>一、功能要求</b></p> <p>1、课程资源内容：该资源有新媒体技术应用概述、新媒体平台运营、新媒体内容运营、新媒体活动运营、新媒体用户运营、新媒体数据分析应用模块。</p> <p>2、课程包必须包括至少20个教学课件，页面设置要求符合高清格式比例合理，集文字、图形、图像等多种媒体元素于一体。课件设计与制作，结构合理，易于操作，且与文字教材相互补充。根据课程知识及技能要点提供拓展资源。</p>	套	1			

		<p>3、要求融合运用任务驱动、情景训练、仿真实训等教学方法，以新媒体技术应用相关岗位需求为导向，根据工作内容、工作流程设计实训项目，巩固并强化职业技能。</p> <p>★4、具备练习模式和实验模式，练习模式支持用户对独立实训任务进行反复练习、自由练习、自动评分，实验模式支持教师通过创建实验的方式，选择任务书和时间对学生进行考核训练。</p> <p>★5、要求涵盖新媒体平台运营维护、内容运营、活动运营、新媒体数据分析应用四大工作领域，提供11个实训项目、25项实训任务。</p> <p>6、要求新媒体平台运营维护实训领域，包含新媒体平台选择、日常内容审核、平台用户管理三个实训项目，以及平台归类、平台定位与选择、敏感词库建立与维护、敏感词过滤、用户负面反馈处理、用户画像描绘、用户体系构建、用户运营策略制定8项实训任务。</p> <p>★7、要求内容运营实训领域，包含内容策划、内容生产、内容分发三个实训项目，以及内容运营计划制定、内容运营排期、热点内容策划、素材搜集、内容生产、分发平台选择、多平台一键分</p>							
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

		<p>发、公众号精准分发任务。</p> <p>★8、要求活动运营实训领域，包含活动策划、活动推广与执行2个实训项目，以及活动目标制定、活动方案编写、活动推广、活动执行与跟踪4项实训任务。</p> <p>★9、要求新媒体数据分析应用领域，包含内容运营复盘、活动运营复盘、用户运营复盘3个实训项目，以及内容运营复盘（公众号文章）、内容运营复盘（短视频）、活动运营复盘（线下）、活动运营复盘（线上）、用户运营复盘5项实训任务。</p> <p>10、要求每个实训任务，均提供详细的任务背景、任务要求，或者任务素材等必要的辅助信息。</p> <p>11、要求包含或体现微信公众号、QQ、快手、抖音、今日头条、百家号、优酷、新浪微博、爱奇艺、大鱼号等主流新媒体平台相关知识或操作技能。</p> <p>12、要求提供百度指数、微指数、微信指数等热点分析工具，并展示若干热点数据。</p> <p>13、要求包含或展示图片、视频、音频等几类新媒体常用素材搜集渠道，比如花瓣网、爱给网、摄图网、千图网、</p>							
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

		<p>videvo、稿定素材等。</p> <p>14、要求具备新媒体内容与活动相关的免费推广渠道和付费推广工具，支持多渠道分发引流。</p> <p>★15、要求体现数据化运营思路，包含对用户画像数据、内容反馈数据、活动互动数据等进行分析诊断，量化评估新媒体技术应用效果。</p> <p>16、提供教学管理的功能，如班级管理、学生管理、实验管理、成绩管理，支持创建实验、任务查看、进度查看、成绩查看、报告查看。</p> <p>17、具备系统自动评分和人工评分两种评分方式，将可量化的客观操作赋予自动评分，抽象的依靠人工审美或经验判断的成果交给人工评分，综合评估学生实训任务完成情况和技能掌握情况。</p> <p>★18、提供成绩详情和实训成果分析报告，其中成果分析报告，综合分析学生在新媒体技术应用工作领域、工作任务上的胜任力水平。</p> <p>★19、系统目的在于培养学生专业技能，增加其就业竞争力，首先学生得对所在行业有一定的了解，系统需要从行业、企业出发，进行岗位人才需求调</p>							
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

	<p>研，利用大数据技术，从招聘网站形成企业招聘信息库，包括企业人才需求量、需求岗位类别、薪资水平等信息。通过定期持续的数据采集，形成企业电子商务人才需求动态平台，囊括了全国各省市的企业电子商务人才需求数量，涵盖5大岗位群（运营管理、营销推广、视觉设计、供应链管理、客户运营），至少45个岗位，实时反映电子商务岗位人才需求状况，人才薪酬状况，动态反映电子商务岗位人才需求变化，人才薪酬变化情况，并以数据图表，柱状图，折线图多种形式表现。</p> <p><b>二、技术要求</b></p> <p>1、支持B/S架构访问，运行环境主要有客户端、应用服务器端和数据库服务器端部分。</p> <p>2、采用.net core3.1技术框架，兼容linux、windows等主流操作系统。</p> <p>3、使用内存进行数据存储，保证高并发页面的系统稳定性。</p> <p>4、页面使用纯html，兼容所有主流web服务器，同时使用vue来提高页面渲染速度。</p>							
合同总价（元）								



本合同总价款是货物设计、制造、包装、仓储、运输装卸、保险、安装、调试及其材料及验收合格之前保管及保修期内备品备件、专用工具、伴随服务、技术图纸资料、人员培训发生的所有含税费用。本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

## 二、合同标的技术要求

1. 技术质量要求：按照项目特性逐项描述，也可以附表；

2. 下列文件是构成合同不可分割的部分，并与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- 1) 招标文件。
- 2) 乙方提交的投标书。
- 3) 谈判文件及相关的资料。
- 4) 乙方投标的其他资料及承诺。
- 5) 经甲、乙、双方确认的其他补充协议及相关资料。

## 三、交货与运输

1. 货物交付：本合同货物的交货日期为 2021 年 月 日，具体以货物运到现场的时间为准，此日期或甲方书面通知变更后的日期为计算迟交货物违约金的依据。

### 2. 资料交付

乙方应在交付货物的同时向甲方提供全套随机文件（含产品合格证书、使用维护说明书、验收报告书）壹套。

3. 交货地点：乙方应将货物运到甲方指定的地点\_\_\_\_\_。货物现场交付，甲方检验无误，签署收货通知单后，货物所有权转移给甲方。

## 四、包装

1、乙方保证本合同范围内货物的包装能满足长途运输及装卸的需要，并依

据所供物资特点分别采取防潮、防霉、防锈、防腐、防冻措施；每件包装箱内，应附有包括分件名称、数量、图号的详细装箱单及产品出厂质量合格证明书和技术说明；在运输中安装三维冲击记录仪。

2、因包装不良造成货物和技术资料损坏、丢失或性能降低，无论在何时何地发现，乙方均应负责及时修复、更换或赔偿。运输中发生货物损坏或丢失时，乙方应做好记录并负责与承运人及保险公司交涉，同时乙方应尽快向甲方补供货物以满足工期要求。

3、乙方应承担由于货物发生损坏或丢失而补供导致的延迟交付货物的违约责任。

## 五、标记

1、每件包装箱的两个侧面，应用不褪色油漆写明合同号、到货站、收货人、货物名称、箱（件）号、体积（长\*宽\*高，以毫米表示）、毛（净）重以及生产日期和生产工厂。

2、乙方须在包装箱上明显标注“轻放”、“勿倒置”、“防雨”等字样。

3、毛重 2 吨以上货物，应在包装箱侧面标明起吊挂绳的位置。

4、乙方不得用同一箱号标注任何两个箱件。包装箱应连续编号，并在全部装运过程中保持箱号顺序始终连贯

## 六、发运通知

乙方应在货物正式发运 6 天前，以电报或传真书面通知甲方及收货单位该批货物的合同号、品名、数量、体积、毛重和件数。货物启运后，乙方应在 24 小时之内再次以电报或传真方式准确通知甲方及收货单位上述内容及预计到货时间。由于乙方未能及时、准确地提供发运通知而使甲方发生的任何费用均由乙方承担。

## 七、检验和验收

乙方提供的所有货物（软件光盘或储存设备、安装调试及配套服务）在交

接过程中都须严格按照相关技术参数和要求进行检验和验收（详见附件）。

1. 到货检验：货物（软件光盘或储存设备）运达目的地后，甲方通知乙方派员及验收部门赴现场共同清验交收，并形成记录材料。清验中，若发现货物由于非甲方原因（包括运输）发生任何损坏、缺陷、缺少或与合同规定的质量标准 and 规范不符，应做好记录，并由双方代表签字，各执一份，作为甲方向乙方提出修理、更换、索赔的依据。若乙方代表未按约定时间赴现场参加验收，甲方有权自行开箱清点检验，其检验结果和记录对双方同样有效，并作为甲方向乙方索赔的有效证据。

3. 安装调试检验：乙方在交货后，到甲方指定场所进行软件系统的安装调试，确保系统运行正常，甲方组织人员进行软件系统试运行，并严格按照投标响应文件中所列的技术参数进行检验。甲方在系统安装、培训及整体验收合格后，签署验收报告一式二份，双方各执一份。交货后 15 日内完成验收，验收不合格退货给乙方，乙方 5 日内提供同型号全新产品，并承担因更换而支付的费用。

4. 配套服务检验：乙方必须提供货物的现场安装、启动、调试（不局限于甲方的一个场所），并对甲方使用人员进行操作培训、远程协助等服务；提供在合同规定的期限内对所提供货物实行运行监督、维修服务的前提条件是该项服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

5. 提出异议的时间和办法：如有任何货物经检验和试验不符合技术规范的要求，甲方可以拒收。乙方应更换被拒收的货物，使之符合技术规范书的要求，乙方承担由此发生的一切费用。乙方如对甲方提出的修理、更换、索赔要求有异议，应在接到甲方书面或致电通知后 3 天内提出，并在该时间内自费派代表赴现场同甲方代表共同复验。乙方在接到甲方按本合同规定提出的索赔通知后，应尽快修理、更换或补发短缺部分，由此产生的制造、修理和运费及保险费均由乙方负担。上述索赔，甲方从付款中扣除。

#### 八、履约保证金：

为保障合同的有效履行，签订合同前，乙方应先缴纳合同总额的 5% 的履约保证金，计 \_\_\_\_\_ 元；验收合格日起 15 个工作日内退还履约保证金。（不计息）

---

九、付款方式：本合同经费按以下第\_\_\_\_种方式支付：

1. 一次性支付，支付时间和方式。合同签订后，按验收标准验收合格后 个工作日内付合同总额的 100%。

2. 分期支付，支付时间和方式：合同签订后 7 日内甲方支付给乙方 20 万；（第二年 5 月 30 日）后 7 日内甲方支付乙方 22 万；余款\_\_\_\_\_待验收合格后付清。

3. 其他约定的支付方式，约定如下：\_\_\_\_\_；

十、质量保证期与售后服务

1. 质量保证期为自物资设备验收合格并通过试运后\_\_\_\_\_年。

2. 乙方应保证所供物资设备在安装调试合同货物时，免费派出技术人员赴甲方现场技术指导。对业主人员进行培训，主要培训内容为：货物的功能、基本结构、性能、主要部件的构造及处理，日常使用操作、保养与管理、常见故障的排除、紧急情况的处理等。

3. 质量保证期内免费更换零配件（人为损坏除外），质量保证期满后实行终身有偿维修保养。乙方接到用户报修电话后白天 3 小时、夜间 6 小时内维修人员赶到现场检修处理。

4. 质保期结束，不能视为乙方对合同货物中存在的可能引起货物损坏的潜在缺陷所应负责责任的解除。潜在缺陷指货物在制造过程中未被发现的隐患，乙方对纠正潜在缺陷应负责任，其时间应延续至质保期终止后贰年。当发现这类潜在缺陷时（经双方确认），乙方应立即予以无偿修复或更换。

十一. 其他承诺：依据实际情况填写

十二、违约责任

1、乙方不履行或未按约定要求完全履行合同，甲方有权扣除履约保证金作为违约金。

2、乙方逾期交货或者甲方逾期付款,应向对方支付违约金,迟延履行违约金以逾



## 第六章 评审方法

1、本项目采用综合评分法，由磋商小组对所有有效响应进行详细的评分，采用百分制计分方法。评审时，磋商小组各成员遵循公平、公正、择优原则，独立对每个有效供应商的响应文件进行评价、打分，各个供应商的评审后最终得分为汇总计算所有磋商小组成员所评定分值的平均值（保留 2 位小数）。评审结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按最终报价由低到高顺序排列。得分且最终报价相同的按类似服务业绩的得分由高到低顺序排列。响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。

2、对于小微企业提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他小微企业制造的货物的，进行价格扣除：对小型和微型企业产品及服务的价格给予 10%的扣除（根据江苏省财政厅苏财购[2020]19 号文件精神，因疫情影响，2020 年度对小型和微型企业产品价格给予 10%的扣除），用扣除后的价格参与评审。属于残疾人福利性单位、监狱企业的视同小微企业，给予价格扣除。联合体参加谈判的，联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业；其他与小型、微型企业组成联合体的，联合协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，可给予联合体 3%的价格扣除。小微企业提供大中型企业制造的货物的，视同为大中型企业，不给予价格扣除。供应商需按照采购文件的要求提供相应的《企业声明函》，否则不予价格扣除。

评分细则：

序号	评分内容	评分标准	分值
1	价格	各投标供应商的有效投标报价（报价超预算，按无效处理），满足采购文件要求的最低投标报价为评标基准价，其价格为30分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算，最高得分为30分： 投标报价得分=30×（评标基准价/投标报价）。	30
2	投标人履	1. 投标人提供近三年（2018 年1月至投标截止时间前）类似	9

	约能力证明	<p>业绩，每提供一份得 2 分，三份及以上合同得 6 分（需提供中标通知书或合同复印件）</p> <p>2. 该产品具有著作权证书的，得2分，（提供证书复印件加盖生产厂商公章，不提供不得分）。</p> <p>3. 投标人具有高新技术企业证书的，得1分（提供证书的复印件加盖投标人公章，不提供不得分）。</p>	
3	系统演示	<p>1. 演示软件的练习模式功能，能通过点击重置任务的按钮来达到反复练习效果。能完整演示出功能的得2分，演示功能未达到效果或者不演示不得分。</p> <p>2. 演示软件的实验模式功能，教师可以点击添加实验的方式，自由选择任务书和时间对学生进行考核训练。能完整演示出功能的得2分，演示功能未达到效果或者不演示不得分。</p> <p>3. 演示软件新媒体平台运营维护模块中的平台归类任务，能通过鼠标拖动图标形式把例如微信公众号、QQ、新浪微博、快手、抖音等新媒体平台分别归类到腾讯系、阿里系、百度系和头条系四个派系中去。能完整演示出功能的得2分，演示功能未达到效果或者不演示不得分。</p> <p>4. 演示软件新媒体平台运营维护模块中的用户画像描绘任务，系统能给出可视化图标形式的用户分析信息，包括地域、性别、年龄、职业等等的分布情况，学生通过系统给出的信息来完善用户的描述信息，构建完成的用户画像。能完整演示出功能的得2分，演示功能未达到效果或者不演示不得分。</p> <p>5. 演示软件内容运营模块中的热点内容策划任务，系统能提供百度指数、微指数、微信指数的相关数据，学生根据数据进行热点选择，并根据该热点进行内容策划，包括营销目的，主题，关键词，目标用户，投放渠道，内容形式等方面的内容拟定或鼠标勾选，并填写内容制作周期和投放周期。能完整演示出功能的得2分，演示功能未达到效果或者不演示不得分。</p>	23

		<p>6. 演示软件内容运营模块中的热点内容生产任务，系统能提供内嵌的文本编辑工具以及包含标题、正文、图文、引导四块的范例材料，学生可以引用范例材料来进行改编也可以自行发挥拟定内容。能完整演示出功能的得2分，演示功能未达到效果或者不演示不得分。</p>	
		<p>7. 演示软件活动运营模块中活动执行与跟踪任务，系统能显示活动数据检测大屏，用户反馈大屏，活动执行团队沟通界面的相关数据和文字内容，学生通过上述数据跟内容的阶段性变化选择目前活动所处的状态和下一步执行指令。能完整演示出功能的得2分，演示功能未达到效果或者不演示不得分。</p>	
		<p>8. 演示软件新媒体数据分析应用模块中内容运营复盘（公众号文章）任务，系统能提供公众号文章数据下载，学生根据提供的数据计算系统要求的数据指标值，然后分析不同文章所属的文章类型以及改进方法。能完整演示出功能的得2分，演示功能未达到效果或者不演示不得分。</p>	
		<p>9. 演示软件的成绩管理功能，能提供实验报告，报告通过图表形式体现学生的成绩分布情况，在新媒体技术应用工作领域、工作任务上的胜任力水平。能完整演示出功能的得2分，演示功能未达到效果或者不演示不得分。</p>	
		<p>10. 演示软件的实验管理功能，能通过进度查询查看每个学生当前的任务完成情况，起到在考核过程中实时监控进度的作用。能完整演示出功能的得2分，演示功能未达到效果或者不演示不得分。</p>	
		<p>11. 演示软件能体现电子商务人才的需求动态变化，以数据图表，柱状图，折线图多种形式表现动态反映全国各省电子商务岗位人才需求变化，人才薪酬变化情况。能完整演示出功能的得3分，演示功能未达到效果或者不演示不得分。</p>	



4	技术参数	<p>1. 要求课程资源内容有新媒体技术应用概述、新媒体平台运营、新媒体内容运营、新媒体活动运营、新媒体用户运营、新媒体数据分析应用模块六个模块内容，每增加1个模块加1分，满分2分。</p> <p>2. 要求课程包必须包括至少20个教学课件，每增加1个课件加1分，满分2分。</p> <p>3. 要求系统具备练习模式和实验模式两种教学形式，每多1种教学形式加1分，满分2分。</p> <p>4. 要求实训内容涵盖新媒体平台运营维护、内容运营、活动运营、新媒体数据分析应用四大工作领域，每增加1个领域加1分，满分2分。</p> <p>5. 要求新媒体平台运营维护实训领域，包含新媒体平台选择、日常内容审核、平台用户管理三个实训项目，每增加1个实训项目加1分，满分2分。</p> <p>6. 要求内容运营实训领域，包含内容策划、内容生产、内容分发三个实训项目，每增加一个实训项目加1分，满分2分。</p> <p>7. 要求活动运营实训领域，包含活动策划、活动推广与执行2个实训项目，每增加一个实训项目加1分，满分2分。</p> <p>8. 要求新媒体数据分析应用领域，包含内容运营复盘、活动运营复盘、用户运营复盘3个实训项目，每增加一个实训项目加1分，满分2分。</p> <p>9. 要求具备系统自动评分和人工评分两种评分方式，每增加1种评分方式加1分，满分2分。</p> <p>10. 要求提供企业电子商务人才需求动态平台，涵盖5大岗位群（运营管理、营销推广、视觉设计、供应链管理、客户运营），每多涵盖一个岗位群加1分，满分2分。</p>	20
5	售后服务	1、根据投标人针对本项目制定的项目实施方案进行综合评定，实施方案（包含安装、调试工作计划、验收等方案）在	14

		<p>满足项目需求的前提下，方案内容合理可行，操作性强的，得3分；方案内容较合理可行，操作性较强的，得2分；方案内容可行度一般，操作性一般的，得1分；不提供不得分。</p> <p>2、根据投标人针对本项目制定的维保服务方案进行综合评定，维保服务方案（包含应急方案、备品备件保障、质量及管控等方面），方案内容全面详细，合理可行，针对性强的，得3分；方案内容较全面详细，较合理可行，针对性较强的，得2分；方案内容合理性一般，针对性一般的，得1分；不提供不得分。</p> <p>3. 根据投标人针对本项目制定的培训方案进行综合评定，方案内容完整、合理可行的，得3分；方案内容较完整、较合理可行的，得2分；方案内容一般、可行度一般的，得1分；不提供不得分。</p> <p>4. 供应商完全响应售后服务及质保期要求，每多一年加1分，满分2分。</p> <p>5. 能支持学校进行新媒体方面的项目开发，提供服务的人员具有项目管理领域权威的PMP证书的得3分，不提供不得分，满分3分。</p>	
6	附加分	如有提供与本项目的特色服务相关的材料，如被评委采纳，1项加1分，满分4分	4

注：

- 1、评分细则中要求提供的证明文件及资料等在磋商文件中提供复印件，过时不予接收。
- 2、评审时，未能按以上要求提供相应证明的，不作为评审依据，不得分。
- 3、为便于评分，请供应商按评分表样式，逐条列出证明材料所在页码，格式自定。

## 第七章 附件

附件一、

### 磋商响应函

致：常州机电职业技术学院：

我单位收到贵单位\_\_\_\_\_（项目名称）磋商文件后，经仔细阅读和研究，我们决定参加本项目的磋商活动并投标。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1. 按招标文件规定的各项要求，完成招标文件规定的全部内容，我们的报价包括完成本次服务项目的全部费用。

2. 如果我们的投标文件被接受，愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任，同时严格履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同的义务。

3. 我们已详细审查全部招标文件，包括补充文件(如果有的话)。我们完全理解并同意招标文件的所有规定，并放弃对这方面有不明及误解的权利。

4. 我们承诺该投标文件在投标开始后的全过程中保持有效，不作任何更改和变动。并同意按招标文件中的规定，本投标文件的有效期限为投标开始后 60 天。

5. 我们愿意按招标文件的规定交纳投标保证金，遵守贵机构有关招标的各项规定。

6. 我们愿意提供招标文件中要求所有资料，并保证完全真实准确，若有虚假和违背，我公司愿意承担由此而产生的一切后果。

7. 我方承诺财务状况良好，依法缴纳税收和社会保障资金，具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，参加政府招标活动前在经营活动中没有重大违法记录。

8. 我们认为你们有权决定中标人，还认为你们有权接受或拒绝所有的投标人。

9. 我们愿意遵守招标文件中所列的收费标准。

10. 如果我们中标，我们愿意按招标文件的规定支付中标服务费。

11. 经我单位研究招标文件后，愿以人民币\_\_\_\_\_元（小写：

元) 报价, 按招标文件要求完成本次招标范围内的全部服务内容。

12. 与本投标有关的正式通讯地址为:

地 址:

电

话:

投标人法定代表人或代理人(签字或盖章):

投标人名称(公章):

日 期:      年    月    日

## 附件二：法定代表人资格证明书

## 法定代表人资格证明书

单位名称			
注册地址			
法人姓名		身份证号	
<p>（法人姓名）系（单位名称）的法定代表人。为实施项目（编号：）的工作，签署本项目的响应文件、进行合同磋商、签署合同和处理与之有关的一切事务。</p> <p>特此证明。</p>			

磋商供应商：（公章）

法定代表人签字或盖章：

日期： 年 月 日

法定代表人身份证复印件：



注：身份证复印件信息必须清晰可辨，如因清晰度不够引起的一切后果由磋商供应商自行承担。

附件三：授权委托书

**授权委托书**

本授权委托书声明：本人\_\_\_\_\_（法人姓名）系\_\_\_\_\_（单位名称）的法定代表人，现授权委托\_\_\_\_\_（被授权人的姓名）为本次投标中我单位的合法代理人，全权负责参加本次磋商项目的磋商、签订合同以及与之相关的各项工作。本单位对被授权人的签名负全部责任。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起签字生效，特此声明。

被授权人情况如下（必填）：

姓名：性别：联系电话：

身份证号码：

被授权人签字：

磋商供应商名称：（公章）

法定代表人签字或盖章：

被授权人身份证复印件：



注：

- 1、法定代表人参加磋商会议时，须携带并按要求提交本人身份证原件。
- 2、被授权人参加磋商会议时，须携带并按要求提交授权委托书和本人身份证原件。
- 3、身份证复印件信息必须清晰可辨，如因清晰度不够引起的一切后果由磋商供应商自行承担。

附件四：

## 报价一览表

单位：人民币

项目名称	
项目编号	
投标报价（元）	

投标人名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

注：1、项目总价包括但不限于制造（采购）、配件、运输、装卸、人工、安装、调试、验收、措施费、利润、管理费、规费、税金、技术服务费、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等完成本项目的费用。

\*2、如供应商的最终报价明显低于成本价，涉嫌恶性竞争，扰乱市场秩序的，供应商将自行承担由此而产生的任何法律责任。采购代理机构对此不承担任何责任。

3、表式参考，可根据项目情况自行调整

---

分项报价表

序号	项目名称	参数	单位	数量	投标 单价 (元)	小计 (元)	备注
1	新媒体营销实训平台	<p><b>一、功能要求</b></p> <p>1、课程资源内容：该资源有新媒体技术应用概述、新媒体平台运营、新媒体内容运营、新媒体活动运营、新媒体用户运营、新媒体数据分析应用模块。</p> <p>2、课程包必须包括至少20个教学课件，页面设置要求符合高清格式比例合理，集文字、图形、图像等多种媒体元素于一体。课件设计与制作，结构合理，易于操作，且与文字教材相互补充。根据课程知识及技能要点提供拓展资源。</p> <p>3、要求融合运用任务驱动、情景训练、仿真实训等教学方法，以新媒体技术应用相关岗位需求为导向，根据工作内容、工作流程设计实训项目，巩固并强化职业技能。</p> <p>★4、具备练习模式和实验模式，练习模式支持用户对独立实训任务进行反复练习、自由练习、自动评分，实验模式支持教师通过创建实验的方式，选择任务书和时间对学生进行考核训练。</p> <p>★5、要求涵盖新媒体平台运营维护、内</p>	套	1			



		<p>容运营、活动运营、新媒体数据分析应用四大工作领域，提供11个实训项目、25项实训任务。</p> <p>6、要求新媒体平台运营维护实训领域，包含新媒体平台选择、日常内容审核、平台用户管理三个实训项目，以及平台归类、平台定位与选择、敏感词库建立与维护、敏感词过滤、用户负面反馈处理、用户画像描绘、用户体系构建、用户运营策略制定8项实训任务。</p> <p>★7、要求内容运营实训领域，包含内容策划、内容生产、内容分发三个实训项目，以及内容运营计划制定、内容运营排期、热点内容策划、素材搜集、内容生产、分发平台选择、多平台一键分发、公众号精准分发任务。</p> <p>★8、要求活动运营实训领域，包含活动策划、活动推广与执行2个实训项目，以及活动目标制定、活动方案编写、活动推广、活动执行与跟踪4项实训任务。</p> <p>★9、要求新媒体数据分析应用领域，包含内容运营复盘、活动运营复盘、用户运营复盘3个实训项目，以及内容运营复盘（公众号文章）、内容运营复盘（短视频）、活动运营复盘（线下）、活动运营复盘（线上）、用户运营复盘5项实训任务。</p>							
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

		<p>10、要求每个实训任务，均提供详细的任务背景、任务要求，或者任务素材等必要的辅助信息。</p> <p>11、要求包含或体现微信公众号、QQ、快手、抖音、今日头条、百家号、优酷、新浪微博、爱奇艺、大鱼号等主流新媒体平台相关知识或操作技能。</p> <p>12、要求提供百度指数、微指数、微信指数等热点分析工具，并展示若干热点数据。</p> <p>13、要求包含或展示图片、视频、音频等几类新媒体常用素材搜集渠道，比如花瓣网、爱给网、摄图网、千图网、videvo、稿定素材等。</p> <p>14、要求具备新媒体内容与活动相关的免费推广渠道和付费推广工具，支持多渠道分发引流。</p> <p>★15、要求体现数据化运营思路，包含对用户画像数据、内容反馈数据、活动互动数据等进行分析诊断，量化评估新媒体技术应用效果。</p> <p>16、提供教学管理的功能，如班级管理、学生管理、实验管理、成绩管理，支持创建实验、任务查看、进度查看、成绩查看、报告查看。</p>							
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

		<p>17、具备系统自动评分和人工评分两种评分方式，将量化的客观操作赋予自动评分，抽象的依靠人工审美或经验判断的成果交给人工评分，综合评估学生实训任务完成情况和技能掌握情况。</p> <p>★18、提供成绩详情和实训成果分析报告，其中成果分析报告，综合分析学生在新媒体技术应用工作领域、工作任务上的胜任力水平。</p> <p>★19、系统目的在于培养学生专业技能，增加其就业竞争力，首先学生得对所在行业有一定的了解，系统需要从行业、企业出发，进行岗位人才需求调研，利用大数据技术，从招聘网站形成企业招聘信息库，包括企业人才需求量、需求岗位类别、薪资水平等信息。通过定期持续的数据采集，形成企业电子商务人才需求动态平台，囊括了全国各省市的企业电子商务人才需求数量，涵盖5大岗位群（运营管理、营销推广、视觉设计、供应链管理、客户运营），至少45个岗位，实时反映电子商务岗位人才需求状况，人才薪酬状况，动态反映电子商务岗位人才需求变化，人才薪酬变化情况，并以数据图表，柱状图，折线图多种形式表现。</p> <p><b>二、技术要求</b></p> <p>1、支持B/S架构访问，运行环境主要有</p>					
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

	<p>客户端、应用服务器端和数据库服务器端部分。</p> <p>2、采用.net core3.1技术框架，兼容linux、windows等主流操作系统。</p> <p>3、使用内存进行数据存储，保证高并发页面的系统稳定性。</p> <p>4、页面使用纯html，兼容所有主流web服务器，同时使用vue来提高页面渲染速度。</p>					
投标总价（元）						

投标单位（盖公章）：

法定代表人或其代理人

（签字或盖章）：

日期：        年        月        日

附件五：

偏 离 表

供应商应对竞争性磋商文件中规定的商务及技术部分给予充分的考虑。为了评审的需要，供应商应将这些条款的异议逐条提出或根据以下要求的格式提出偏离。

如无偏离，请在本页上写“无”，并附在磋商响应文件中。项

目编号：

章节号	供应商的偏离	供应商偏离的理由	备注

供应商名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

附件六：

售后服务及其他响应承诺

\_\_\_\_\_（采购人名称）：

（内容按招标文件相关要求自拟）

投标人名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期：

附件七:

### 中小微企业声明函

本公司郑重声明，根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）、《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定和规定的划分标准：本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型、残疾人福利性单位、监狱）企业。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（单位公章）：

日期： 年 月 日

注：供应商如属于以上情形的请提供。如不提供此声明函的，则默认为非中小微企业。

## 友情提醒

各磋商供应商：

你好！

为了提高贵公司的标书有效性，减少不必要的废标，特友情提醒注意以下几点：

- 1、请谨记磋商文件上表述的各项事宜时间节点，特别是磋商时间和地点，迟到的将一律不能进入磋商室。涉及到投标项目的所有原件均需在磋商截止时间前到达磋商现场。
- 2、磋商保证金一定要从公司账户按磋商文件规定的方式和时间缴至指定帐户并到帐，拒绝以其它方式缴纳，禁止第三方代缴保证金。中标公示结束后我们也只会将磋商保证金返还到您的公司账户。
- 3、响应文件密封并在封袋骑缝处加盖磋商供应商公章。资格证明材料提供复印件的一定要加盖公章，有要求提供原件的必须提供原件。
- 4、需要提供样品的，请严格按磋商文件要求的规格、时间提供。同时注意密封、隐蔽标签的相关要求。
- 5、因磋商文件文字表述有限，鼓励您现场踏勘，可以在投标前充分了解现场环境、工程进度和质量要求等信息，为您有针对性的制作响应文件积累充分的原始资料。
- 6、设定最高限价的，超过限价一律废标。
- 7、请精心仔细审阅磋商文件，特别是黑体字。如有疑问，请按磋商文件要求进行询疑。

我们也欢迎您对我们的磋商组织工作提出宝贵意见。电话：0519-88166756

本磋商文件的最终解释权归常州中正建设工程咨询有限公司所有。

（全文完）