

竞争性磋商 文件



采购项目编号：金诚采竞磋[2021]106号

项目名称：江苏省奔牛高级中学学生发展指导中心建设项目

采购人名称：江苏省奔牛高级中学

常州金诚招投标有限公司

二〇二一年十一月

目 录

前 附 表.....	2
第一章 竞争性磋商公告.....	3
第二章 总则.....	8
第三章 采购需求.....	19
第四章 评审办法.....	47
第五章 合同主要条款.....	51
第六章 磋商响应文件组成及附件.....	54



金诚招投标
JIN CHENG ZHAO TOU BIAO

前附表

项 号	内容规格
1	项目名称：江苏省奔牛高级中学学生发展指导中心建设项目 项目编号：金诚采竞磋[2021]106号
2	本项目免收保证金
3	答疑会：本项目不组织答疑会 采购人联系方式：贺老师 0519-83217567 地点：常州高新区（新北区）奔牛镇南观路2号 现场踏勘：本项目集中踏勘时间为2021年12月9日上午9:00-下午5:00
4	响应文件份数：正本1份、副本2份， 1份“电子光盘或u盘”中含全套正本投标文件，供应商递交的材料文件概不退还。
5	响应文件提交接收时间：2021年12月14日 下午1:30-2:00 响应文件提交截止时间：2021年12月14日 下午2:00 响应文件提交地点：常州市新北区汉江路368号金城大厦1512室 联系人：陆莹 联系电话：0519-85185550
6	磋商会议时间：2021年12月14日 下午2:00 地点：常州市新北区汉江路368号金城大厦1515室常州金诚招标投标有限公司
7	评审办法：综合评分法
8	磋商报价次数：不少于2次
9	代理机构服务费：详见第一章第六条“代理服务费”。该费用含在投标总报价中。

第一章 竞争性磋商公告

江苏省奔牛高级中学学生发展指导中心建设项目竞争性磋商采购公告

金诚采竞磋[2021]106号

项目概况

江苏省奔牛高级中学学生发展指导中心建设项目的潜在供应商应在常州市新北区汉江路 368 号金城大厦 1515 室常州金诚招投标有限公司（财务室）获取采购文件，并于 2021 年 12 月 14 日 14 点 00 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：金诚采竞磋[2021]106号
2. 项目名称：江苏省奔牛高级中学学生发展指导中心建设项目
3. 采购方式：竞争性磋商
4. 预算金额及最高限价：人民币 97.2 万元
5. 采购需求：江苏省奔牛高级中学学生发展指导中心建设项目，具体详见招标文件。
6. 合同履行期限：中标通知书发出后 90 天内送至指定地点并安装调试完成
7. 本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无
3. 本项目的特定资格要求：

(1) 未被“信用中国”网站（WWW.CREDITCHINA.GOV.CN）或“中国政府采购网”网站（WWW.CCGP.GOV.CN）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商（包含法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司），不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4. 采购人的其他特定资格要求：无

注：严禁转包、转让、挂靠，一旦发现中标单位存在非法转包、转让、挂靠等行为的，将依法进行处理，给采购人造成损失的依法承担赔偿责任。同时以后不得参加采购人的所有项目投标。

三、获取采购文件

1. 时间：2021年12月1日至2021年12月8日，每天上午9:00至11:00，下午2:00至5:00（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：常州市新北区汉江路368号金城大厦1515室

3. 方式：（供应商可采取以下任一种方式获取采购文件）

（1）现场领购：提供领购资料至常州市新北区汉江路368号金城大厦1515室常州金诚招标有限公司（财务室）办理。

（2）网络领购：将符合要求的领购资料扫描件和报名费汇款凭证一并发送至邮箱：
czjcztb@126.com。

4. 领购时须提供以下材料：

- （1）《领购申请表》原件一份，格式见附件一；
- （2）提供有效企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证等复印件加盖公章（三证合一按实际情况提供）。
- （3）《疫情期间参与采购活动开评标人员健康信息登记表》一份，格式见附件二（网络领购无需提供，现场报名及投标人员提供）。

5. 售价：人民币伍佰元整（现金缴纳或汇至公司账户），磋商文件售后一概不退。供应商递交的响应文件概不退还。一经报名，供应商不得更改单位名称。

6. 代理机构审核无误后发送招标文件。

7. 招标文件领购成功不代表资格审查的最终通过或合格，投标人最终资格的确认以开标后资格审查结果为准。

四、响应文件提交

截止时间：2021年12月14日14点00分（北京时间）

地点：常州市新北区汉江路368号金城大厦1512室

五、开启

时间：2021年12月14日14点00分（北京时间）

地点：常州市新北区汉江路368号金城大厦1515室

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

七、其他补充事宜

1. 公司账户

单位名称：常州金诚招投标有限公司

单位账号：10615101040236369

开户行：中国农业银行常州新北支行

2. 答疑及现场踏勘

采购项目的相关问题，请向采购单位项目联系人咨询，投标人集中踏勘时间为：**2021 年 12 月 9 日上午 9:00-下午 5:00**；联系人：贺老师，电话：0519-83217567；地点：常州高新区（新北区）奔牛镇南观路 2 号。

投标人如对招标文件有疑问，须在 2021 年 12 月 10 日下午 5:00 前书面提交至采购人或常州金诚招投标有限公司。

3. 关于疫情期间的其他要求

疫情期间参与招投标活动的当事人应严格按照疫情期间管理要求，服从各项疫情防控规定。进场后请保持安全距离，分散等候，不得扎堆聚集，事完即走。自觉服从代理机构工作人员的指挥和管理。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

采购单位名称：江苏省奔牛高级中学

采购单位联系人：贺老师

联系电话：0519-83217567

地址：常州高新区（新北区）奔牛镇南观路 2 号

2. 采购代理机构信息

代理机构名称：常州金诚招投标有限公司

代理机构项目联系人：陆莹 0519-85185550


地址：常州市新北区汉江路 368 号金城大厦 1515 室

附件一：

领购申请表

项目名称：

项目编号：

投标单位全称（公章）：	
<p>现委托（被授权人的姓名）参与常州金诚招投标有限公司该项目的竞争性磋商文件领购工作。项目招投标过程中答疑补充等相关文件都须投标单位在相关网站上下载，本单位会及时关注相关网站，以防遗漏，并承诺不以此为理由提出质疑。</p> <p style="text-align: center;">法人代表人（签字或盖章）：</p>	
被授权人姓名：	联系电话：
第二代身份证号码：	
接收竞争性磋商文件指定电子邮箱：	
注：本表以上内容填写均需打印，以下内容需由被授权人本人在代理机构领购时现场填写或被授权人填写，扫描件发送指定邮箱。	
领购时间：	 年 月 日 时 分
被授权人签字：	

*注：投标人应完整填写表格，并对内容的真实性和有效性负全部责任。

附件二：

疫情期间参与政府采购活动开评标人员健康信息登记表

姓名		身份证号码	
单位名称			
单位地址			
个人住址			

单位电话		个人手机	
人员身份	<input type="checkbox"/> 采购人代表 <input type="checkbox"/> 投标人代表 <input type="checkbox"/> 评标专家		
参加： <input type="checkbox"/> 开标 <input type="checkbox"/> 评标			
项目名称			
个人健康情况			
有无发热、乏力、干咳、气促情况 <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无			
近 14 天内是否来自（或途径）疫情重点地区和高风险地区？ <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，到达时间为：			
近 14 天内是否离开过常州？ <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是			
离开常州往		返常日期	
途径（换乘）		途径日期	
近 14 天内是否有与来自疫情重点地区和高风险地区的人员接触情况？ <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，接触时间为：			
本人承诺以上信息真实准确。如有不实，愿承担由此引起的一切后果及法律责任。			
申报人（签名）：			
单位（公章）			
日期：			

存在瞒报或审查不严的企业，一经发现将严肃处理，在诚信体系中予以记录，并报有关部门依法追究任。

第二章 总则

1. 采购方式

本项目采用竞争性磋商方式，本磋商文件仅适用于磋商公告中所述项目。

2. 合格的供应商

2.1 满足公告中供应商的资格要求的规定。

2.2 满足本文件实质性条款的规定。

3. 磋商费用

供应商应自行承担其编制、提交响应文件以及参加竞争性磋商活动所产生之一切费用。无论竞争性磋商活动中的做法和结果如何(包括采购单位决定取消采购的)，采购人和代理机构对上述费用不负任何责任。

4. 磋商文件的组成

本文件及依法对本文件所作的更正内容均为磋商文件的组成部分。

供应商应仔细检查磋商文件是否齐全，如有缺漏，立即与代理机构联系解决。

供应商应认真阅读磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按磋商文件要求和规定编制磋商响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其磋商响应文件对磋商文件作出实质性响应，否则其风险由供应商自行承担。

投标人一旦参加本项目采购活动，即被认为接受了本招标文件的规定和约束。

5. 磋商文件的补充、澄清、更正 HENG ZHAO TOU BIAO

5.1 投标供应商在收到竞争性磋商文件后，如有疑问需要澄清，按竞争性磋商公告中的地址，以书面形式向采购代理机构提出，未以书面形式提出异议或澄清，以及超过截止时间提出的异议将不被接受。为避免不正当竞争或可能泄露采购单位机密等不利情形，采购代理机构对投标供应商的疑问可以作选择性答复。由于供应商所留联系方式不准确而导致采购代理机构无法通知的，其责任由供应商自行承担。

5.2 若投标供应商认为采购单位设置的特殊资质、条件等存在歧视或不公正待遇的，应在上述期限内提出异议或澄清，并针对采购代理机构的答复作出是否继续投标的决定。

5.3 如无疑问，视作供应商完全响应磋商文件的条款和要求。

5.4 磋商文件各项条款最终解释权归常州市金诚招投标有限公司，供应商对代理机构提供的磋商文件所做出的推论、解释和结论，代理机构概不负责。供应商由于对磋商文件的任何推论和误解以及代理机构对有关问题的口头解释所造成的后果，均由供应商自负。

5.5 代理机构有权对已发出的磋商文件进行必要的澄清或修改，并以更正公告形式通知所有供应商。

5.6 代理机构可视具体情况，延长响应文件提交截止时间和磋商时间，并将此变更以公告形式通知所有磋商文件收受人。

5.7 采购人及代理机构有权对已发出的竞争性磋商文件进行必要的澄清或更正。

5.8 所有有关磋商文件的补充、澄清、更正将在原公告媒体上予以公告。上述内容将作为磋商文件的组成部分，并对供应商具有约束力，由供应商自行关注并获取。

5.9 本项目公告发布媒体：常州市政府采购网、常州金诚招投标有限公司网站

6. 供应商的义务

6.1 供应商应当认真阅读竞争性磋商文件，完全明了采购项目的内容。

6.2 供应商应当按照竞争性磋商文件的要求编制磋商响应文件。磋商响应文件应对竞争性磋商文件提出的实质性要求和条件作出完全响应。

6.3 供应商应在磋商响应文件提交截止时间前，将密封的磋商响应文件送达磋商地点。逾期送达或者未按照磋商文件要求密封的磋商响应文件，代理机构将拒收。

6.4 供应商不得相互串通磋商报价，不得排挤其他供应商的公平竞争，损害采购人或者其他供应商合法权益。供应商不得与采购人串通，损害国家利益，公众利益或者他人的合法权益。

7. 磋商报价

7.1 本项目磋商总价应包括为完成该项货物和服务项目所涉及的一切相关费用，采购人不再支付其他任何费用。

7.2 磋商报价方式

7.2.1 供应商应按照竞争性磋商文件中提供的格式完整填写报价一览表。报价一览表中的报价应与磋商分项报价表的总价完全一致，如有不一致的，以报价一览表的报价为准。

供应商填报磋商分项报价表时，每一单项均应计算并填写单价和总价，该表由法定代表人或代理人签署。供应商未填单价或合价的项目，在实施后，采购人将不予支付，并视为该项费用已包括在其它有价款的单价或合价内。一项磋商内容只允许一个报价，不接受任何有选择性的磋商报价。

7.2.2 报价货币为人民币，评审时以人民币为准。

7.2.3 磋商报价高于最高限价的作为无效响应处理。

7.2.4 磋商报价次数：本项目采用至少二次报价，磋商响应文件报价一览表的报价作为首次报价，在磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，最后报价作为评分依据。

8. 磋商响应文件的组成

详见第六章《响应文件的组成》

9. 磋商保证金

本项目免收保证金

10. 磋商响应文件的制作

10.1 供应商应提供响应文件的正本 1 套、副本 2 套，在每一份响应文件上要明确注明“正本”或“副本”字样。一旦纸挡正本和副本内容有差异，以正本为准。

10.2 磋商响应文件正本、副本必须全部是打印件。供应商应按要求签字、盖章，，副本可通过正本复印。

10.3 磋商响应文件应无涂改和行间插字，供应商造成的必须修改的错误，修改处应由磋商响应文件法定代表人或授权委托人签字或盖章并加盖供应商公章，否则修改无效。

10.4 本文件所表述（指定）的公章是指法定名称章，不包括合同专用章、业务专用章等印章；盖章是指加盖鲜章。

11. 磋商响应文件的有效期

磋商有效期为规定的开标之日后六十（60）天。磋商有效期比规定短的将被视为无效响应而予以拒绝。

12. 磋商响应文件的密封与标记

磋商响应文件**正本、副本、电子文档（如有）**均应当密封，所有封袋上都应当**加盖供应商公章**。

供应商违反上述规定的，其响应文件将被作为无效响应文件，不予拆封和参加评审。

电子文档不作为实质性要求。

13. 磋商响应文件提交截止时间及地点

供应商应在规定的截止日期和时间之前将磋商响应文件提交至公告中注明的地点，凡逾期送达的磋商响应文件将不予接收。

供应商在提交磋商响应文件时须提供有效的法定代表人或代理人身份证原件，未提供的，代理机构不接收其磋商响应文件。

供应商的法定代表人或授权委托代理人未准时参加开标活动的视为自动放弃投标，其投标文件将不予评审。

14. 磋商响应文件的修改和撤回

供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或撤回，并书面通知代理机构。补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

供应商的补充、修改或撤回文件应按规定进行编制、密封、标记和发送，并应在封套上加注“补充”、“修改”或“撤回”字样。上述补充或修改若涉及磋商报价，必须注明“最后唯一报价”字样，否则将视为有选择的报价。修改文件必须在磋商响应文件提交截止时间前送达磋商地点。

在磋商响应文件提交截止时间至竞争性磋商文件中规定的磋商有效期满之间的这段时间内，供应商不得撤回其磋商响应。（磋商过程中，经采购人确认，实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，供应商退出磋商的除外）

15. 磋商仪式

15.1 代理机构按磋商公告中规定的时间、地点组织磋商开始仪式，由代理机构主持。

15.2 供应商参加磋商仪式的应由法定代表人或委托代理人携带**本人有效的身份证原件**准时参加，并签名报到以证明其出席。

15.3 由代理机构会同供应商代表检查响应文件的密封情况。检查完毕后，由磋商小组开始组织评审。

15.4 代理机构在响应文件提交截止时间前收到的所有合格响应文件，磋商评审时都予以拆封。

16. 磋商小组

磋商小组按照有关法律要求组成。磋商评审由磋商小组负责，磋商小组成员按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

17. 评审内容的保密

17.1 磋商开始后，直到宣布授予成交供应商合同为止，凡属于审查、澄清、评价和比较磋商响应文件的所有资料，有关授予合同的信息都不应向供应商或与评审无关的其他人泄露。

17.2 在评审过程中，供应商不得以任何行为影响评审过程，否则其磋商响应文件将被作为无效磋商响应文件。

17.3 在评审期间，代理机构将设专门人员与供应商联系。

17.4 代理机构和磋商小组不向未成交的供应商解释未成交原因，也不公布评审过程中的相关细节。

18. 对磋商响应文件的审查

磋商响应文件初审分为资格审查和符合性审查。

18.1 资格审查：依据法律法规和竞争性磋商文件的规定，对磋商响应文件中的资格证明文件进行审查。

18.2 符合性审查：依据竞争性磋商文件的规定，由磋商小组从磋商响应文件的有效性、完整性和对竞争性磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对竞争性磋商文件的实质性要求作出响应。

在正式磋商之前，磋商小组将首先审查每份磋商响应文件是否实质性响应了竞争性磋商文件的要求。实质性响应的磋商响应文件应该是与竞争性磋商文件要求的条款、条件和规格相符，没有重大负偏离或保留。

所谓重大偏离或保留是指与竞争性磋商文件规定的实质性要求存在负偏离，或者在实质上与竞争性磋商文件不一致，而且限制了合同中采购人和见证方的权利或供应商的义务，纠正这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。重大偏离的认定需经过磋商小组三分二及以上成员的认定。磋商小组决定磋商响应文件的响应性只根据磋商响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据。如果磋商响应文件实质上没有响应竞争性磋商文件的要求，磋商小组将予以拒绝，供应商不得通过修改或撤销不合规要求的偏离或保留而使其磋商响应文件成为实质性响应。

18.3 磋商响应文件出现下列情况之一的，将作为无效磋商响应文件处理：

18.3.1 响应文件未按规定标志、密封、盖章的；

18.3.2 响应文件未加盖供应商公章的；

18.3.3 法定代表人资格证明书或授权委托书未提供的、无供应商公章的、无法定代表人或委托代理人签字或盖章的、非原件的；

18.3.4 供应商未通过报名的或者在名称上和法人地位上与报名情况发生实质性的改变的；

18.3.5 供应商不符合磋商文件中规定资格要求的，或者资格要求证明材料提供不齐全的；

18.3.6 响应文件未按磋商文件规定的格式、内容和要求编制，响应文件字迹潦草、模糊、难以辨认；

18.3.7 供应商在一份响应文件中，对同一采购项目报有两个或多个报价，且未书面确定以哪个报价为准的；

18.3.8 供应商在磋商报价中存在严重错误，并影响对其他供应商的评分的；

18.3.9 响应文件材料所述情况和所附相关资料不实的；

18.3.10 供应商以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

18.3.11 逾期送达的响应文件；

18.3.12 供应商的最终磋商报价超出采购预算或者最高限价的；

18.3.13 磋商文件明确规定无效的其他情形，或者其他被磋商小组认定无效的情况；

18.3.14 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；不符合法律、法规和招标文件规定的其他实质性要求的。

18.3.15 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

18.3.16 供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的。（查询渠道：中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、信用中国（www.creditchina.gov.cn）、信用江苏（<http://www.jscredit.gov.cn/index.htm>）网站的相关主体信用记录）。（联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良应用记录）

18.3.17 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

18.3.18 不符合法律、法规和招标文件规定的其他实质性要求的。

18.4 有下列情形之一的，视为供应商相互串通，无效响应：

18.4.1 不同供应商的磋商响应文件由同一单位或者个人编制；

18.4.2 不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；

18.4.3 不同供应商的磋商响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

18.4.4 不同供应商的磋商响应文件异常一致或者磋商报价呈规律性差异；

18.4.5 不同供应商的磋商响应文件相互混装；

19. 磋商响应文件的澄清

19.1 为了有助于磋商响应文件的审查、评价和比较，磋商小组可以书面方式要求供应商对磋商响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者明显文字和计算错误的內容作必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。

19.2 磋商小组可要求供应商就澄清的问题作出答复，该答复经供应商代表的签字认可，将作为磋商响应文件内容的一部分。

19.3 供应商在进行澄清、说明、答辩或补正时，不得改变磋商的价格（校核时发现的算术错误除外）、超出磋商文件的范围及改变磋商响应文件的实质性内容。

19.4 磋商响应文件报价出现前后不一致的，除竞争性磋商文件另有规定外，按照下列规定修正：

19.4.1 磋商响应文件中报价一览表内容与磋商响应文件中相应内容不一致的，以报价一览表为准；

19.4.2 磋商响应文件的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

19.4.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；

19.4.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本竞争性磋商文件规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。**存在缺项漏项或者数量不符合竞争性磋商文件要求的作为无效磋商响应文件处理**；对不同文字文本磋商响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

19.5 供应商拒不按照磋商小组要求作出澄清、说明或者补正的，作为无效响应处理。

19.6 磋商小组对磋商响应文件的判定，只依据磋商响应文件内容本身，不依靠磋商响应文件后的任何外来证明。

20. 磋商变动实质性内容

在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。供应商按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

已提交响应文件的供应商，在提交最后报价前，可以根据磋商情况退出磋商。

21. 出现下列情形之一的，终止竞争性磋商采购活动

- 21.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- 21.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 21.3 供应商的最终报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 21.4 因重大变故，采购任务取消的。
- 21.5 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足有效数量的。

22. 评审方法

22.1 本项目采用综合评分法，磋商响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标（即评分细则）得分最高的供应商为成交供应商。

22.2 采购人授权磋商小组直接确定成交供应商。

23. 成交结果及公示

代理机构将成交结果在原公告媒体上予以公告。公告期限为1个工作日。

24. 成交通知书

24.1 成交结果确定后，代理机构将向成交供应商发出成交通知书。

24.2 成交通知书对采购人和成交供应商具有法律约束力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果或者成交供应商放弃成交资格，均应当承担相应的法律责任，且不影响成交服务费的支付。

24.3 代理机构及采购人对未成交供应商不承担解释未成交原因的义务。

25. 代理机构服务费

25.1 代理服务收费标准

服务类型	货物类
费率	
成交金额 (万元)	
100 (含, 下同) 以下	1.5%
100-500	1.1%
.....	

25.2 成交服务收费按差额定率累进法计算。

25.3 服务费按照上述标准收取并由成交供应商承担，成交供应商应在领取成交通知书时将代理机构服务费付至常州金诚招投标有限公司账户。

25.4 成交服务收费按上述计算方法不足人民币 3000 元的，按人民币 3000 元收取。

26. 合同的签订

26.1 成交供应商应在成交通知书发出之日起三十日内与采购人签订合同。

26.2 成交供应商应派员按成交通知书指定的时间、地点与采购人具体商谈签订合同事宜。磋商文件、成交供应商的磋商响应文件及磋商过程中有关澄清、承诺文件均应作为合同附件。

26.3 签订合同后，成交供应商不得将相关服务进行转包。未经采购人同意，成交供应商也不得采用分包的形式履行合同，否则采购人有权终止合同。转包或分包造成采购人损失的，成交供应商应承担相应赔偿责任。

26.4 成交供应商因不可抗力导致无法按期签订合同的，应当在不可抗力发生之日起 5 日内提出，并提供书面证据，采购人及成交供应商互不承担任何责任及损失。如成交供应商无正当理由未按期签订合同的，视为自动放弃成交资格，采购人有权追究其违约责任，同时采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

26.5 采购人应在合同签订后二个工作日内将指定信息录入“政府采购交易管理平台”相应栏目。

26.6 合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物或服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不超过原合同金额 10%。

27. 政府采购政策功能

27.1 强制采购节能产品（《节能产品政府采购清单》中以“★”标注的）、强制采购信息安全产品、优先采购环境标志产品。节能产品指财政部和发改委公布的《节能产品政府采购品目清单》的产品；信息安全产品指列入国家质检总局、国家认监委《信息安全产品强制性认证目录》，并获得强制性产品认证证书的产品；环境标志产品指财政部和国家环境保护部公布的《环境标志产品政府采购品目清单》的产品。

27.2 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号），小型、微型企业在评审时享受扶持政策。小、微企业划型标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

27.3 根据《常州市关于开展中小企业政府采购信用融资工作的通知》（常政办发〔2012〕134号）精神，政府采购项目成交供应商需要信用融资时可申请贷款，申请条件及操作流程等事项详见《关于印发〈常州市中小企业政府采购信用融资工作实施方案〉的通知》（常财购〔2012〕7号）。

27.4 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，投标单位若为残疾人福利性单位的，视同小型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

27.5 根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，投标单位若为监狱企业的，视同小型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

28. 质疑与投诉

28.1 质疑

供应商认为采购文件、采购过程和采购结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向代理机构或采购人提出质疑。供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则采购代理机构有权不予受理。供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。

质疑函应按照财政部制定的质疑函范本的格式和要求制作；供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函应以现场或邮寄方式，提交书面材料至采购代理机构联系人处，提交时应出示有效身份证明。

28.2 投诉

供应商对采购代理机构的答复不满意或者采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

29. 诚实信用

29.1 供应商之间不得相互串通报价，不得妨碍其他供应商的公平竞争，不得损害采购人和其他供应商的合法权益。

29.2 供应商不得以向代理机构工作人员、磋商小组成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。经查实供应商有此行为的，政府采购管理部门将供应商列入不良行为记录名单，按照《中华人民共和国政府采购法》有关规定处理。

29.3 供应商不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。供应商或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍采购活动正常进行的，属于严重不良行为，代理机构将提请财政部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

29.4 供应商不得虚假承诺，否则，按照提供虚假材料谋取中标成交处理。

29.5 供应商应自觉遵守开标、评标纪律，扰乱开标评标现场秩序的，属于失信行为，根据《江苏省政府采购供应商监督管理暂行办法》，失信行为将被记入供应商诚信档案。

30. 未尽事宜

按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其他有关的法律法规的规定执行。

第三章 采购需求

一、建设背景

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》中要求，“在普通高中建立学生发展指导制度，加强对学生的理想、心理、学业等多方面的指导”。

学生发展指导中心作为学校在新课程背景下学校改进的重大项目，承接新高考生涯教育、选课指导、学业规划指导、身心健康指导等综合职能，在新时代学校跨越式发展阶段，发挥其重要作用。

二、建设内容

整体功能区包含文化主题长廊、生涯规划指导中心、心理健康指导中心。

序号	设备名称	技术参数与功能要求	数量	单位
一、生涯规划指导中心				
1	可移动讲台	尺寸：715*475*750/1050H； E0级环保中纤板，气压升降，静电喷塑，铝铸件一体成型支架。 台面也可做实木多层板，橡胶木板，烤漆板等，价格另计。	1	张
2	互动拼接桌	尺寸：1400*840*750H E0级环保MFC板，钢制烤漆脚	36	张
3	圆凳	尺寸：300*480H 1. 凳面采用三胺板，注塑封边，无限叠高。 2. 直径22*1.2壁厚管材。	36	张
4	储物矮柜	参考尺寸：1900mm*400mm*1000mm； 基材：E1级环保多层板板材，侧板顶板厚不低于25mm，其余板材不低于16mm，PVC收边； 链接件：高档三合一加锁扣链接； 颜色：可选；	4	个
5	生涯发展云平台	【产品介绍】 生涯发展云平台是一基于生涯发展理念，利用计算机科学技术研发的网络软件平台。在本平台中，系统以图文方式唤醒学生的生涯意识，并通过专业的心理测评智能地为学生进行专业、大学、职业信息的匹配，引导学生进	1	套

		<p>行能力培养；老师可以在平台中查看专业、大学、职业的信息库，学生生涯发展大数据分析，并为学生发布生涯发展作业及活动等；家长可以在线上查看学生的生涯动态，并及时与老师进行交流及反馈，深入了解学生状态，获取老师的建议，为学生的生涯发展提供支持。</p> <p>生涯云平台服务学生、教师、家长三个群体，结合大数据和云计算技术，为中学生的生涯教育提供一体化、系统化的服务。</p> <p>【功能参数】</p> <p>1. 平台帮助学生激发生涯规划意识，凭借多项权威生涯测评科学认知自我，初探生涯方向。收录职业、专业和大学三方面的数据库，为生涯探索与决策提供客观、全面的支撑。</p> <p>2. 平台通过计划设置模块帮助学生落地生涯路径，伴随学生整个高中阶段的规划周期。结合能力培养资源，接轨未来职场生活，储备必备技能。</p> <p>3. 新高考模块提供选科资源和模拟机会，助力学生的选科决策。</p> <p>4. 平台为教师提供便捷的测评管理机制，灵活清晰地呈现学生生涯发展现状。</p> <p>5. 并通过大数据技术，帮助教师及时掌握班级、年级、校级各个范围的生涯动态。</p> <p>6. 家长可通过平台实时关注学生的生涯发展动态，了解学生的特点、优势与生涯目标。</p> <p>【技术参数】</p> <p>1. 支持目前主流 PC 浏览器，通过最新的 Web 客户端技术（HTML5、CSS3 等）提供良好用户体验。</p> <p>2. 基于云计算，提供无限的存储与系统扩容潜力，使用内容分发网络（CDN）加速图片和媒体资源的访问。</p>		
6	生涯工具箱	<p>【产品介绍】</p> <p>生涯工具箱包括生涯唤醒篇、生涯基础篇、生涯探究篇、生涯能力篇和生涯蓝图篇五大主题 30 课活动设置，有效帮助老师开展各种形式的生涯探索辅导活动。通过寓教于乐的活动与游戏互动方式，充分调动学生探索生涯的积极性，发展多元能力维度，实现学生的生涯自主选择权。</p>	1	套

		<p>【功能参数】</p> <p>1. 活动材料：</p> <p>根据不同主题，其具体的材料内容分别置于不同的生涯工具箱内，每节课能满足 50 人的使用需求。</p> <p>活动材料相关配置：</p> <p>1) 各个活动所需的材料均用盒子独立包装，一目了然，方便老师和学生更好更快地进入状态。</p> <p>2) 生涯工具箱中配备了各项活动所需的文本材料、漫画卡、游戏盘、主题卡牌、手绘本、活动手册和音频等，如生涯彩虹卡、生命清单、兴趣岛图、生涯平衡单等。</p> <p>3) 生涯活动教程卡：每个生涯探索活动都配有相应的教程卡，用于教师指导活动得以顺利开展。每个主题被细分为不同的子主题，每组教程卡采用不同的设计外型。</p> <p>2. 产品清单：</p> <p>1) 生涯唤醒篇：生涯历程、畅想未来等子主题，生涯彩虹、生涯绘本、生命清单等多种生涯教具。</p> <p>2) 生涯基础篇：人格特质、兴趣特长等子主题，职业性格、行为风格、职业兴趣等多种主题活动。</p> <p>3) 生涯探究篇：职业探究、探索世界等子主题，包含行业之窗、职业面纱、家族资源等多样探究活动。</p> <p>4) 生涯能力篇：综合能力、心理素质等子主题，涉及到时间管理、克服拖延、压力缓解等多种能力培养方式。</p> <p>5) 生涯蓝图篇：致敬高中、筑梦未来等两个子主题，帮助学生开展学业规划与生涯规划、助力生涯决策。</p>		
7	生涯卡牌	<p>一、产品概述</p> <p>生涯卡牌是生涯教学与辅导中生涯探索的重要工具，其卡牌分类是通过对学生的兴趣/能力/需要/价值观或者职业专业分类或者排序的一种半结构化方法。通过个体玩法以及团体玩法，让学生明晰他们所具有的/需要的以及这个项目在他们生活中的重要性。目前卡牌系列已有核心能力卡、生涯价值卡</p>	1	套

以及职业探索卡三项产品。

二、主要功能

核心能力卡：本卡希望玩家觉察自己具备与需要的能力是什么，对玩家未来生涯目标与努力方向给予参考。（对学生而言，则帮助大学选考与专业方向的选择等。）在玩家自主的、简易操作中，探索自身能力，获得自信，并明晰能力发展方向。内含创作团队设计的多种玩法，每种玩法都可成为一堂自身能力探索课程。

生涯价值卡：这套卡牌为你列出了科学全面的生涯现象与事件，在选择与排序的考量中，帮助你去思考来自“自己”的答案。从明晰当下的价值观开始，照亮专属于你的生涯方向。内含创作团队设计的多种玩法，每种玩法都可成为一堂价值观探索课程。

职业探索卡：卡牌引导玩家深刻地了解自己，明晰自己的职业兴趣；对学生而言，可以帮助大学选考与专业方向的选择、为未来就业提供启示。在玩家自主的、简易的操作中，了解到当今的职业与职业门类，探索自己最有兴趣的职业选择；并通过卡牌的组合，找到适合自己的 slash 之路。内含创作团队设计的多种玩法每种玩法都可成为一堂职业兴趣探索课程。

三、产品特点

- 1、学生、家长、教师以及所有职场人都可使用生涯探索工具。
- 2、卡牌具备心理及生涯理论支撑，集科学性与实用性于一体。
- 3、玩法多样，可应用于各类生涯教学与辅导场景。
- 4、活动的方式能够降低人际互动可能对生涯辅导效果产生的影响。
- 5、操作方法简单，易于上手。

三、主要内容

核心能力卡：

1. 总共 114 张卡牌（包括能力词汇卡：十八类 101 张卡，工具卡：拥有卡、未拥有卡、想拥有卡各 1 张，排序卡 10 张）

2. 说明书一本

3. 包装 1 套

生涯价值卡：

		<p>1. 总共 89 张卡牌（包括生涯事件卡：七类 75 张，空白卡：2 张 工具卡：重视卡、不重视卡各一张，排序卡 10 张）</p> <p>2. 说明书一本</p> <p>3. 包装 1 套</p> <p>职业探索卡：</p> <p>1. 总共 135 张卡牌（包括职业卡：六类 120 张，空白卡 2 张）</p> <p>2. 说明书一本</p> <p>3. 包装 1 套</p> <p>配件：</p> <p>包含桌巾、绒布袋、卡托，三套卡牌共用一组配件</p>		
8	原创职业生 涯规划探索 墙	<p>1. 大学版：含 60 个重点以及普通院校；60 所院校类型、属性，60 所院校博士点数及硕士点数介绍；60 所院校所获奖项概况介绍、重点专业介绍、院校师资力量介绍。</p> <p>2. 职业版：含 60 个热门职业，240 余条任职条件，60 个职业现状及前景，180 余职业优势，60 个相关资格考试。</p> <p>3. 专业版：含 60 个专业名称、简介、专业修学年限、专业学科门类、专业类别、专业授予学位等；600 余个主干课程及主要课程等；60 个专业培养目标介绍、专业就业前景介绍。</p> <p>原创设计，整体美观大方，版块内容精简，迎合学生需求。</p> <p>4. 尺寸：1*0.7m。</p> <p>5. 材质：雪弗板。</p>	1	套
9	团体活动包	<p>包括环境适应篇、沟通交往篇、竞争合作篇、自我意识篇、创新实践篇、意志责任篇、学习管理篇、心灵成长篇 8 大主题 60 多种游戏，有效帮助学校老师开展各种形式的团体心理辅导活动。</p> <p>团体活动心理辅导系统中包含各种与活动内容相匹配的辅助材料：</p> <p>（1）活动材料：便于携带的精致团体活动箱四个；团体心理辅导所需的 68 种材料按照活动要求内置于不同的团体活动箱中。</p> <p>（2）团体心理游戏教程卡：每个心理活动都配有相应的教程卡，用于指导活动得以顺利开展。八大主题的团体心理游戏按照两两一组的方式划分为</p>	1	套

		<p>四组，每组教程卡采用不同的设计外型，分别置于A、B、C、D四个团体活动箱中。</p> <p>团体活动A包主题活动： 环境适应篇——茫茫人海、对号入座、分享的快乐等八项。 沟通交往篇——“绳之以法”、Follow me、与你同在等八项。</p> <p>团体活动B包主题活动： 竞争合作篇——小鸟“喂食”、广而告之、甜甜“圈”等八项。 自我意识篇——素描、鲜花绿叶、冥想等八项。</p> <p>团体活动C包主题活动： 创新实践篇——营销“术”、我第一、灯塔等八项。 意志责任篇——不抛弃，不放弃、千方百计、生命的守护等八项。</p> <p>团体活动D包主题活动： 学习管理篇——黄金分割、天籁之音、魅力T台等八项。 心灵成长篇——走出“围城”、发射“甜筒”、展现自我“走过来”等九项。</p> <p>产品清单：1、团体活动A包1个；2、团体活动B包1个。 3、团体活动C包1个；4、团体活动D包1个。</p>		
10	团体沙盘	<p>团体沙盘（3000）含有： 沙具摆放架×3；个体沙盘×1；团体沙盘×1；沙具×3000；标准沙盘架×2；天然细沙50公斤。</p> <p>沙具摆放架：5层9阶，材质：实木板，板材厚度：2cm；外观：板材表面透明清漆保护，上层外置R角；整体设计美观大方；单体容纳800件-1200件玩具；尺寸：宽120*高160*深30（cm）；后背3mm的复合板，（充分满足不同类别玩具按不同阶层分类摆放，便于来访者清晰地看到全部玩具）。</p> <p>个体沙盘：技术规格：内径72cm*57cm*7cm，外径：75cm*60cm*10cm，材质：实木板，颜色：内侧天蓝色，外侧自然木纹色，工艺及安全要求：底部安装防滑软垫，沙盘箱体内部防水，箱体外部表面透明清漆。</p> <p>团体沙盘：技术规格：内径114cm*72cm*10cm，外径118cm*74cm*12cm，材质：实木板，颜色：内侧天蓝色，外侧自然木纹色，工艺及安全要求：底</p>	1	套

		<p>部安装防滑软垫，沙盘箱体内部防水，箱体外部表面透明清漆。</p> <p>沙具：全套沙具：种类：18 大类（宗教类、风车、灯塔等标志类、公共标识类、交通工具类、公共建筑类、桥栅栏类、日月等自然物类、贝壳山石类、现实中人物类、空想人物类虚拟人物、恐龙怪兽类、家具、日用品类、水生动物、野生动物类、家禽家畜类、草坪类、植物类、军队类）。</p> <p>标准沙盘架：国家一级松木标准；腿尺寸：6cm*6cm*70cm。</p> <p>天然细沙：天然细沙、颗粒光滑、大小均匀、高温消毒。</p> <p>1、内置常见的沙具样图及配置明细，方便沙盘治疗的工作开展。</p> <p>2、内含多个典型沙盘治疗案例分析，以供心理老师参考。</p> <p>附属配件：（含指导教材、平沙耙、清洁刷、洒水壶）1 套。</p> <p>培训资料：沙盘游戏治疗技术培训录像资料选辑、沙盘游戏治疗专业技术指导手册。</p>		
11	成长课堂智慧教学辅助系统	<p>【产品介绍】</p> <p>为心理老师的课堂教学提供专业内容支持和平台工具辅助，涵盖课前备课、教案课件制作、课堂教学辅助、总结回顾评价等功能。</p> <p>【功能参数】</p> <p>1. ▲全面结合心理资源教学工具包，提供完整丰富的线上线下教案/课件资源：包含高中 3 个年级段、多个心理活动课程的完整教案和课件（提供功能截图加盖原厂公章）；涉及尚学、自知、德馨、社交、意志和知爱六大能力，每个教案都包含教学思路、课程目标、课程重难点、课程准备、课程计划，活动目标、活动准备、活动程序、课后作业和教学记录表等内容。</p> <p>2. ▲支持平台教案源文件下载或导入 PPT 教案/课件，符合法规政策的监管需求（提供功能截图加盖原厂公章）；文档转码时自动进行鉴黄检测、敏感词汇检测等，确保课件内容无不良内容，转码成功后支持在线预览，极大地提升了教师备课体验。</p> <p>3. 课堂教学辅助测评：授课过程中，支持教案预览，课件全屏播放，实时记录课堂备忘，可针对授课团体一键发起多种心理测评活动（如 3D 沙盘、心理测评），丰富教师授课模式，增加课堂趣味性。</p> <p>4. 课堂记录：上课完成后，自动保存上课记录，并支持心理老师实时回</p>	1	套

		<p>顾上课经过，并支持记录课堂小结，上传精彩图文视频，以及课堂评价。</p> <p>5. 内容更新：根据客户实际情况，提供系统内容的丰富或更新。</p> <p>6. 用户分级管理：每个用户使用中都具有特定权限。</p> <p>【技术参数】:</p> <p>1. 后端服务采用集群提供支持，不间断提供服务。</p> <p>2. 服务器采用业界公认的 linux 系统，安全稳定快速。</p> <p>3. 基于 B/S 架构但是有别于纯 B/S 架构，客户端通过打包封装 node-webkit 内核方式，全面拥抱 HTML5 技术, 不受系统环境限制，整体 UI 风格和用户体验力求达到极致。</p> <p>4. 数据计算通过传输到云端后处理，从而保证数据的时时性和安全性。</p> <p>5. 系统不受地域和时间限制，随时随地都可以进行登录操作，且基于数据自动分析和处理，能够给使用者提供专业有价值的信息。</p> <p>6. 在数据计算处理方面，采用独立分离方式，独立服务器处理数据，避免可能带来的数据不同步的情况。</p> <p>7. 负载均衡支持，应用持续高效，通过加密保障数据安全。</p>		
12	<p>中小学心理课程资源包（高中）</p>	<p>【产品介绍】</p> <p>课程资源包是依据《中小学心理健康教育指导纲要》的内容和任务以及积极心理学、发展心理学的理论观点，并参照国内（含港澳台）以及国外中小学心理课程教材的基础上进行编写，将抽象的心理学知识融入有趣的主题活动中，进而让心理健康教育走出教室，真正走进学生的生活，帮助他们树立正确的价值观和人生观，能够以更加积极乐观的心态从容面对未来的生活和挑战。</p> <p>产品组成：</p> <p>1. 教学指导手册</p> <p>1) 理论和生活的有效结合。</p> <p>2) 可自由调整课程进度。</p> <p>3) 完善的活动流程及指导语。</p> <p>4) 高中三个年级上下册。</p> <p>2. 教学活动工具包</p>	1	套

		<p>原创卡片、游戏棋布、原创漫画绘本、涂鸦面具、心理剧本、创意书签、互动手册、心理能量轮盘等丰富的道具。</p> <p>3. 心理自助游戏</p> <p>1) 个人心理档案。</p> <p>2) 创意互动游戏。</p> <p>3) 角色扮演。</p> <p>结合“成长课堂”智慧教学辅助系统全面使用。</p>		
13	石膏板造型 吊顶	<p>1. 石膏板吊顶</p> <p>2. 吊顶形式、吊杆规格、高度:Φ8 吊筋</p> <p>3. 龙骨材料种类、规格、中距:50 系列轻钢龙骨</p> <p>4. 面层材料品种、规格:单层 9mm 厚石膏板, 批腻子 2 遍, 乳胶漆 2 遍</p>	87	m ²
14	顶面木饰面	<p>1. 木工板基层</p> <p>2. 3.4mm 饰面板刷清水漆</p>	3. 5	m ²
15	筒灯	<p>1. 名称:筒灯。</p> <p>2. 型号:≥9W。</p> <p>3. 规格:外径 100*100mm 嵌入式。</p>	41	盏
16	灯带	1. 暗藏式白色发光灯带, 功率≥2.5W/m;	48	m
17	窗帘	1:1.8 全遮光细纹麻布; 颜色可选;	18	m ²
18	木工板隔墙	轻钢龙骨, 木工板加固隔墙	40	m ²
19	墙面乳胶漆	<p>1. 基层类型:一般抹灰面</p> <p>2. 喷刷涂料部位:墙面</p> <p>3. 腻子种类:胶腻子</p> <p>4. 刮腻子要求:2 遍</p> <p>5. 涂料品种、喷刷遍数:乳胶漆 2 遍(包含彩色或白色乳胶漆)</p>	10 0	m ²
20	阶梯阅读地 台	E1 级环保免漆板定制, 木龙骨骨架, 机器热压封边。	18	m ²
21	地胶	<p>1. 原有地面层基层处理, 满足施工要求</p> <p>2. 面层材料品种、规格、颜色:2mm 静音地胶</p>	94	m ²
22	踢脚线	1. 踢脚线高度 100*12mm	38	m

		2. 木制成品踢脚线		
23	强弱电线路改造	根据现场实际情况进行暗线布置，墙面开槽粉平油漆，照明、插座线路不低 $\phi 20\text{mm}$ PVC 护管 2.5 平电源线，空调线路 ≥ 2.5 平线材，超六类网线，强弱分开走线。	94	m^2
24	成品单开门	成品木作单开门（含门套） 1、参考门扇尺寸（mm）：2100*1000*40mm 2、成品木作单开门（含门套）安装，不锈钢铰链、门把等五金安装	2	樘
25	开关、插座面板	1. 规格：国标 2. 规格：五孔、开关、网络、插座 3. 安装方式：暗装 4. 满足功能需要。	1	项
26	文化布置	包含文化饰面层，标牌，展板，高清 PVC 写真喷绘，亚克力雕刻等。内容由学校提供，进行二次设计。	1	项
二、心理健康指导中心				
		1、办公及接待		
1	接待沙发	尺寸：1800mm*920mm*680/920mm； 实木松木整体框架，弹性绑带固定，坐垫蛇形弹簧； 沙发套为优质科技布料，靠背填充优质公仔棉，坐垫内填充高弹力海绵，密度 45，表面带有保护面，防氧化软硬适中，回弹好不变形的定型技术，压缩永久变型率小于 1.3%（国际标准小于 10%），不易变形； 超薄弧形扶手设计，不锈钢高脚，五金螺丝连接件； 颜色：可选。	1	张
2	地毯	参考尺寸：2000*2000mm $\pm 10\text{mm}$ 材质：毯面，丙纶+热缩涤纶精致锁边，背面，黄麻织底，厚度 9.5mm	1	块
3	办公桌	参考尺寸：办公桌 1400mm*600mm*750mm； 托柜：400mm*400mm*600mm，台面厚不低于 25mm，其余板材厚不低于 16mm； 材质：E1 级环保实木多层板，钢架腿厚度不低于 1.2mm，表面喷塑处理；	2	张

		托柜三抽加一门； 颜色：可选。		
4	办公椅	参考尺寸：450mm*500mm*500/750mm； 面料：采用优质黑色网布，透气性优良； 海绵：采用优质海绵，阻燃级别高且柔软性能好、回弹性高、不变形； 气压棒：优质气压棒，可承受 30 万次升降； 椅轮：采用尼龙加纤维交强而成，强度高，耐磨性好，通过 10 万轮周试验掉轮，分裂现象； 椅脚：五星脚静态承重能力强，不会因湿度和温度的变化而脆裂。	2	张
5	资料柜	参考尺寸：900mm*450mm*2000mm； 1、基材：采用 E1 级实木多层板，甲醛释放量 $\leq 9\text{mg}/100\text{g}$ 。 2、贴面：优质耐磨三聚氢胺浸渍饰面。 3、封边：PVC 封边条，厚度 $\geq 1.8\text{mm}$ 。 4、粘胶：环保粘胶剂，甲醛释放量符合国家 E1 级标准，门为铝框玻璃门。	3	组
6	饮水机	操控方式：旋钮控制 款式：下置式 加热方式：普通加热 出水速度：4L/分钟以上 储藏箱容量 (L)：40L 额定电压 (V)：220V 额定频率 (Hz)：50Hz 加热功率 (W)：420W	1	台
7	智能 3D 电子沙盘	【产品介绍】 3D 心理电子沙盘是基于荣格分析心理学、世界技术、箱庭疗法等理论发展而来，结合计算机 3D 技术及人机交互技术，创新研发而成的智能心理产品。通过模拟实体心理沙盘环境，引导完成沙盘制作，全面实时记录完整过程，并自动给出专业翔实的分析报告，完美实现了传统心理沙盘的 3D 数字	1	套

化，协助教师完成更专业的心理辅导和教育工作。

【功能参数】

1. 采用 B/S 架构：系统可以在一体机、PC、笔记本、平板、手机端等各类智能设备上使用，支持 Windows、MacOS、iOS、安卓等多系统，并支持各类主流浏览器。

2. 界面为模拟沙盘室的全 3D 场景：场景及沙盘可同步在空间内 360 度自由旋转、调整视角远近等，并能够在沙盘上随意制作和擦除水域，点击和手势堆沙/平沙，实现江河山川等元素的自由操作。

3. 形象逼真的 3D 沙具模型：包括人物、动物、植物、建筑、交通工具、物品、场景等 7 个大类 34 个小类 840 多个沙具，并包含各类地方特色沙具。支持挑选、选中、摆放、移动、升降、旋转、移除等操作，操作简单流畅。

4. 作品回顾和作品主题自评：制作完成后，通过语音引导制作者回顾沙盘作品，支持空间内 360 度自由旋转、调整视角远近等方式对作品进行回顾，回顾的同时引导制作者对作品进行主题自评，且支持文字和录音功能，方便打字不便者输入信息。

5. 专业沙盘分析报告：报告内容分为基本信息、阅读说明、作品截图、作品概况、制作者的话、沙具意义分析参考、教师备注等。运用专业的沙盘心理分析技术，对沙具的象征意义进行智能分析，为分析者分析作品提供专业详细的参考

6. 异常预警及干预：提供对制作时长、数量、象征含义等多维度异常的预警功能，出现预警后，云平台同步相关预警，便于教师关注跟踪，同时系统提供多种在线预警处理方式：如个体干预、团体辅导、上报协助等，并支持预警名单导出、线下干预记录等多种功能。

7. 实时录制及双模式回放：实时录制沙盘作品的操作过程，回放采用双模式：用户视角和自由视角，方便教师全面无死角记录、细致回看，并结合报告对制作者进行专业心理辅导。

8. 与云平台智能联通：通过云平台，实现用户信息的录入、保存、批量导入、排序等用户管理功能，教师可以查看指定用户的报告和回放；也可发起沙盘活动，对活动进行统一管理和实时掌握活动进度；学生有两种参与制

		<p>作的模式：参加活动制作和自助制作。</p> <p>9. 节省资源和空间、方便维护升级：节省了大量的沙具器材，不仅省去了搬运、占地的麻烦，还节省了制作器材的材料，对电子沙具的维护也更加简便，可长久使用，且支持无感知在线更新。</p> <p>【设备参数】</p> <p>材质：汽车钢化玻璃，防刮，防漂，防爆，防尘。</p> <p>显示屏：触摸区域 32 寸，10 点触摸电容屏，比例 16:9，分辨率 1920*1080。</p>		
8	中小学心理测评预警系统	<p>【产品介绍】</p> <p>▲本系统由用户管理、心理测评、预警管理、咨询管理、团体辅导、心理智库等模块组成（提供功能截图加盖原厂公章）。</p> <p>【功能参数】</p> <p>1. 用户管理（支持 6 类角色）</p> <p>1) 心理老师：最高级业务权限，由心理老师使用，可管理全校学生、家长和老师的心理档案，邀请测评，预约心理咨询、推送报告等全部功能。</p> <p>2) 校长：最高级业务查看权限，由校长使用，可查看全校学生、家长和老师的测评进度，查看预警等功能。</p> <p>3) 学生：可参与云平台各可用模块的普测或个测活动，查看心理老师推送的报告，预约心理咨询。</p> <p>4) 家长：可参与云平台心理测评普测或个测活动，查看心理老师推送的报告，预约心理咨询。</p> <p>5) 班主任：管理自己班级的学生及家长信息，查看自己班级的学生测评报告等功能。</p> <p>6) 教职工：可参与云平台心理测评普测或个测活动，查看心理老师推送的报告，预约心理咨询。</p> <p>2. 心理测评</p> <p>1) 测评量表：内置 150 多个心理测评量表，满足不同年龄阶段的学生及成人多维度测评需求。</p> <p>2) 测评实施：支持团体与个别施测，可设置报告查看权限；根据施测对</p>	1	套

	<p>象智能分发量表，确保测评结果合理有效；监控测评完成进度，督促测评活动达成。</p> <p>3) 测评语音播放：系统提供测评语音播放功能，以满足低龄用户测评实施。</p> <p>3. 报告分析</p> <p>1) 个体报告：测评完成后系统自动生成专业报告，并根据阅读对象区分教师、学生及成人版。</p> <p>2) 团体报告：测评完成后当样本量大于等于 2 时系统自动生成团体报告，涵盖整体分布（包括各项因子分析）、答题分布等多种统计方式，同时支持样本周期、年龄、性别等多重筛选条件。</p> <p>3) 报告翻译：系统提供中英文报告一键切换功能</p> <p>4) 数据管理：针对已完成的测评活动，提供测评报告、测评原始数据、测评预警人员名单导出功能。</p> <p>4. 预警管理</p> <p>1) 测试完成系统自动生成异常结果红、橙、黄分级预警；红色危机、橙色干预、黄色提示，支持预警名单导出，异常测评筛查等功能。</p> <p>2) 预警干预：系统提供多种在线预警处理方式及督导方案，同时支持线上及线下个体干预。</p> <p>3) 干预追踪：根据老师预警处理的选项，自动跟踪信息录入及完成情况，确保数据及时准确记录在案。</p> <p>4) 转介管理：提供转介记录的创建及跟踪记录，支持同一用户的多次转介及跟踪管理。</p> <p>5. 活动管理</p> <p>1) 心理老师：管理全校活动进度及测评报告，可对本校发起的活动进行延长、终止，可通过刷新把新增的班级、转入/转出的学生动态加入活动。</p> <p>2) 校长：可查看全校活动进度及学生的测评报告。</p> <p>3) 班主任：管理本班的活动进度，协助心理老师推进普测活动。</p> <p>▲6. 团体辅导</p> <p>针对轻微心理问题学生的团队心理辅导，支持线下辅导，线上记录并批</p>		
--	--	--	--

		<p>量提交干预（提供功能截图加盖原厂公章）。</p> <p>7. 咨询管理</p> <p>▲1) 咨访设置：心理老师可根据自己的工作时间自由设置接访时段，支持人工或自动审核机制的切换方式。（提供功能截图加盖原厂公章）</p> <p>2) 代预约：支持心理老师代学生预约咨询。</p> <p>3) 咨询报告：系统提供规范化报告模板，便于心理老师快速完成咨询报告编辑，同时支持纸质报告上传系统保存记录。</p> <p>8. 预约咨询</p> <p>1) 支持学生、家长、教职工在线预约申请咨询。</p> <p>2) 系统智能获取心理老师空闲时段以避免预约时间冲突。</p> <p>9. 系统反馈</p> <p>系统用户可在线提交使用过程中存在的疑问、建议或其他需求并得到反馈。</p> <p>【技术参数】</p> <p>1. 采用一站式登录解决方案，实现一次登录，可在不同的教师角色和家长间一键切换。</p> <p>2. 云平台及扩展模块分别提供网页版（可兼容 UC、360、Chrome、Firefox 等主流浏览器）、App 版（支持 iOS、Android 两大平台）、PC 客户端版（支持 Windows、macOS 等主流操作系统）。</p> <p>3. 系统采用模块化、可扩展的架构设计，提供统一的使用界面，有效控制模块间的数据交互，有根据业务需要进行升级和扩展的潜力。</p> <p>4. 基于云计算，提供无限的存储与系统扩容潜力，使用内容分发网络 (CDN) 加速图片和媒体资源的访问。</p> <p>5. 采用基于 Linux 系统的环境，通过负载均衡、多层次的数据缓存保障系统的高性能、高可用性和高稳定性。</p>		
9	异常行为记录与预警系统	<p>行为记录是围绕学生行为的日常记录、危机预警、上级监督三个维度进行心理问题预警：</p> <p>【功能参数】</p> <p>心理老师：最高级权限，可记录全校学生的日常行为，查看全校教职工</p>	1	套

		<p>的记录，并审核预警查看权限。</p> <p>班主任：可记录自己班级学生的日常行为。</p> <p>校长：可查看全校学生的日常行为记录。</p> <p>危机预警：</p> <p>系统内置动态智能预警识别，根据学生的行为表现自动触发预警。</p> <p>自定义预警标签，可根据需求自拟标签及其预警触发规则。</p> <p>【模块应用】</p> <p>行为记录目前已对接心理云平台，可供用户根据需求即时接入使用，同时云平台 APP 及 PC 端的数据实时同步。</p> <p>技术参数：</p> <p>采用一站式登录解决方案，实现一次登录，可在不同的教师角色和家长间一键切换。</p> <p>云平台及扩展模块分别提供网页版（可兼容 IE、UC、360、Chrome、Firefox 等主流浏览器）、App 版（支持 iOS、Android 两大平台）、PC 客户端版（支持 Windows、macOS 等主流操作系统）。</p> <p>系统采用模块化、可扩展的架构设计，提供统一的使用界面，有效控制模块间的数据交互，有根据业务需要进行升级和扩展的潜力。</p> <p>基于云计算，提供无限的存储与系统扩容潜力，使用内容分发网络(CDN)加速图片和媒体资源的访问。</p> <p>采用基于 Linux 系统的环境，通过负载均衡、多层次的数据缓存保障系统的高性能、高可用性和高稳定性。</p>		
10	自主自助仪	<p>【产品介绍】</p> <p>融合音频、视频、图像管理于一体，对教学录像、心理影片、减压音乐、心理文章、图片提供完美支持。普及心理健康知识，传播心理健康理论，让使用者学会自我心理调节方法。</p> <p>【功能参数】</p> <p>整体系统包括六大模块，六大模块具体包含心理音乐、心理漫画、心理视频、心理游戏、心理测试、心理图文。</p> <p>1) 心理音乐：通过不同的类别的音乐，达到不同的效果，促进学生身心</p>	1	套

		<p>健康发展。</p> <p>2) 心理视频：通过生动活泼有趣的心理短片让学生了解心理的世界，了解身边的现象发生的背后的逻辑。</p> <p>3) 心理漫画：通过漫画等方式向学生科普心理学知识，了解神奇的心理学背后的秘密。</p> <p>4) 心理游戏：内含多种类别的心理小游戏，通过在游戏中锻炼心理能力，并从中得到发展。</p> <p>5) 心理图文：以行为心理学、社会心理学、生活心理学、学习心理学、团体心理学为基础，通过阅读心理文章，舒缓身心，达到自助的目的。</p> <p>6) 心理测试：心理测试主要以趣味性测试为主，通过测试结果，系统会推荐相关心理视频、文章、音乐等，同时还可登录云平台账户进行专业心理测试，达到自测自助效果。</p> <p>【使用说明】</p> <p>1. 打开自主自助仪后，根据用户需求，打开相应栏目分类。</p> <p>2. 进入栏目分类，学习内容、阅读漫画、图片及影片。</p> <p>【技术参数】</p> <p>1. 多种基于 AS2.0 和 AS3.0 的交互 UI 界面呈现，通过人机交互让用户通过听、看、读、玩的方式调节自身心理状态，学习心理健康知识。</p> <p>2. 系统 UI 尺寸采用通用 1920*1680 分辨率，可进行等比例适配。</p> <p>【设备参数】</p> <p>材质：前壳钢化玻璃、侧面铝型材、机身冷轧板。</p> <p>显示屏：32 寸 LED 液晶显示屏，支持 6 点红外触摸功能，灵活触摸。</p> <p>系统参数：支持 windows 系统。</p>		
11	心理类图书	心理类	10 0	本
		2、音乐放松		
12	网格置物架	<p>参考尺寸：1800*600mm</p> <p>材质：铁质，表面烤漆</p>	1	套
13	智能音乐放	【硬件参数】:	1	套

<p>松椅</p>	<p>1、放松椅</p> <p>1) 放松椅规格：原创头等舱放松椅设计；集成电源控制盒：多功能控制按钮，一体式操作。</p> <p>2) 放松椅功能：a) 音乐随动功能最大的特点是具有震动舒缓功能，且震动频率与音乐播放频率同步进行，给体验者带来身体和心理的同步放松。b) 加热功能：可自主调节背部、臀部加热功能，温暖呵护身心。c) 高保真立体音响，独特低音炮，更大限度发挥音乐放松功效。d) 舒缓躺靠：可自主调节躺靠高度及舒适度，角度范围 $141 \pm 7^\circ$。</p> <p>2、专业通道生理采集传感器：</p> <p>1) 指夹式脉搏传感器：高强度 ABS 料，贴合成人手指，集成呼吸腰带：115mm * 46.5mm * 28mm。</p> <p>2) 指夹式脉搏传感器采用波长为 570 纳米的双绿光传感器，具有灵敏度高、抗干扰性能优良，电路部分采用高共模抑制比结构，有效达到高信/噪比。呼吸信号采集使用一体化设计，有效缩小采集系统尺寸，集成度更高，更适于学生使用。以上采集的生理参数直接用 2.4G 的无线传输方式送到 PC，传送功率 1mw-10mw，传送速率可达 1Mb/s，数据传输速度更快更稳定。</p> <p>3) 专业指脉式脉搏心率指数、呼吸指数，HRV、PNN50 等生理指标采集器，内置式数模转换器，多功能信息转换系器。脉搏采集范围 40-200 次/min、精度 $\pm 1 \sim 2\%$，呼吸检测范围 10-60 次/min、精度 1%，呼吸比 10%-70%。传感器采用 1500mAh 的锂电池供电，连续 24 小时，可达五个工作日，内部备有充放电监控电路，可自行切换保护电池。</p> <p>3、操作台及电脑</p> <p>电脑：：CPU i3-10105 双核/集成显卡/8G 内存/1TB 硬盘，标准键盘/19.5"液晶/，正版 Windows。</p> <p>操作台：长 550 宽 500 高 860 毫米/材质：ABS 工程塑料 颜色：白蓝 主机尺寸：420*180/键盘尺寸：160*460/脚轮：灰色单轮</p> <p>【技术参数】：Windows 操作系统，嵌入式 C 语言。</p> <p>智能减压放松系统软件：</p> <p>本品通过实时监测人的脉搏、呼吸、HRV 等数据，结合生物反馈原理和 9</p>	
-----------	--	--

	<p>大主题性心理测评，定制出适合使用者的 26 种音乐放松方案。令使用者达到自主神经系统的平衡协调状态，缓解或消除焦虑、紧张、抑郁等情绪。提升专注平和，改善因心理因素导致的躯体疾病，实现个体心理和生理的双重和谐。</p> <p>1) 系统包括心理评估、音乐方案、反馈训练、生物反馈四部分，可进行参数指导下的心理与情绪评估，并为使用者定制音乐放松方案和科学的身心调适指导报告；</p> <p>2) 采用 HRV 生理指标采集加心理测试结合来分析评估压力水平，有 9 套专业的针对性心理测评包括交往焦虑量表、乐观性自我测试、罗森伯格自信心量表、青春期心理转折适应测试、学习力量表、焦虑状态量表、阿森斯失眠量表、恐惧情绪测试、压力评估测试，100 多万专业常模，可以比较准确的生成一套心理测评报告，使用者还可以得到测评报告自动匹配的 26 种音乐方案及相应放松报告。音乐放松报告不仅从常规心理学角度来告诉我们怎么释放压力，还从日常饮食上也提出了放松的建议，真正的一对一对报告；</p> <p>3) 系统配备智能方案生成模式、国际潜意音乐模式、专业催眠放松模式、$\alpha / \delta / \theta$ 脑波睡眠模式 4 大自主研发模式，涵盖中国古典、外国古典、中国现代、外国现代、α 波放松、激发潜意识等 6 大类音乐并专业匹配相应的雨中漫步、海边畅想、山林幽静、田野夜色、小桥流水、秘林仙境、广阔星空、清新雨后等 8 类放松场景和 7 类动态视频，软件中后三个模式层层递进，满足不同人群的需要，旨在缓解消极情绪体验，增加积极情绪体验，提高情绪自控能力，减少不良情绪对心理的影响, 提高正向认知吸收能力和记忆专注能力；</p> <p>4) 放松训练：采用呼吸、肌肉、意象、积极暗示、催眠放松专业指导语，配以动态训练及反馈调节，长期坚持练习，将有助于日常提高对情绪的自我调节能力。训练的同时为用户展示其训练的生理结果，更有助于记住训练感受。</p> <p>5) 其他特殊功能：支持指纹一键登录，生物反馈页面具有画中画功能，可自行选择是否观看场景或生物数据波形，具有自动切换放松音乐及推荐最</p>	
--	--	--

		<p>有效音乐功能。</p> <p>功能的概述：</p> <p>减压放松：缓解紧张与焦虑，增加积极情绪体验，提高情绪自控能力，也适用于心理压力过大，长期精神紧张，伴有失眠、肌肉疲劳、神经衰弱等人群；</p> <p>功能丰富：提供了心理评估和生理数据的结合，使用者可以在系统的指导下根据自己的情况进行情绪调节，本系统根据生理数据还有记忆推荐、音乐切换功能；</p> <p>适宜性：画面精美、符合学生喜欢的类型，高度可视化的反馈界面会让调节过程充满乐趣，极大地减小多次训练带来的枯燥感，可吸引使用者主动地进行长期练习。</p> <p>专业性：利用生理采集设备采集多种生理指标（如，心率、呼吸、HRV等），使用者可以随时了解自己的生理指标，将生理指标置于主动控制之下；</p> <p>实用性：简便易操作，快速有效提高情绪调节能力，互动性强、HRV等数据，结合生物反馈原理和9大主题性心理测评，定制出适合使用者的26种音乐放松方案。</p>		
		3、个体辅导		
14	接待单人沙发	<p>参考尺寸：850mm*680mm*750mm；</p> <p>面料：棉麻面料；</p> <p>框架：实木框架，辅以板材；</p> <p>靠背填充：打底海绵与高密度回弹阻燃海绵，弹力橡筋固定；</p> <p>坐垫填充：高密度定型回弹阻燃海绵，密度≥ 45，表面带有保护面，防氧化软硬适中，回弹好不变形的定型技术，压缩永久变型率小于1.3%（国际标准小于10%），不易变形；</p> <p>沙发脚：优质榉木材质，佩戴防滑耐磨脚垫；</p> <p>配件：五金螺丝连接件固定；</p> <p>颜色：可选。</p>	2	张
15	圆桌	<p>参考尺寸：台面直径500mm，高550mm；</p> <p>材质：实木榉木材质，表面烤漆工艺；</p>	1	张

		<p>配件：五金螺丝连接固定；</p> <p>颜色：可选。</p>		
16	标准沙盘	<p>标准沙盘（800）含有：</p> <p>沙具摆放架×1；个体沙盘×1；沙具×800；标准沙盘架×1；天然细沙20公斤。</p> <p>沙具摆放架：5层9阶，材质：实木板，板材厚度：2cm；外观：板材表面透明清漆保护，上层外置R角；整体设计美观大方；单体容纳800件-1200件玩具；尺寸：宽120*高160*深30（cm）；后背3mm的复合板，（充分满足不同类别玩具按不同阶层分类摆放，便于来访者清晰地看到全部玩具）。</p> <p>个体沙盘：技术规格：内径72cm*57cm*7cm，外径：75cm*60cm*10cm，材质：实木板，颜色：内侧天蓝色，外侧自然木纹色，工艺及安全要求：底部安装防滑软垫，沙盘箱体内部防水，箱体外部表面透明清漆。</p> <p>沙具：全套沙具：种类：18大类（宗教类、风车、灯塔等标志类、公共标识类、交通工具类、公共建筑类、桥栅栏类、日月等自然物类、贝壳山石类、现实中人物类、空想人物类虚拟人物、恐龙怪兽类、家具、日用品类、水生动物、野生动物类、家禽家畜类、草坪类、植物类、军队类）。</p> <p>标准沙盘架：国家一级松木标准；</p> <p>天然细沙：天然细沙、颗粒光滑、大小均匀、高温消毒。</p> <p>1、内置常见的沙具样图及配置明细，方便沙盘治疗的工作开展。</p> <p>2、内含多个典型沙盘治疗案例分析，以供心理老师参考。</p> <p>附属配件：（含指导教材、平沙耙、清洁刷、洒水壶）1套。</p> <p>培训资料：沙盘游戏治疗技术培训录像资料选辑、沙盘游戏治疗专业技术指导手册。</p>	1	套
17	心理能量激发卡	<p>1、心灵能量激发卡是根据心理学中的专业技术“自由联想”、“潜意识投射”以及“积极心理学”设计而成，根据使用人群和使用场合分为个人版、亲子版、咨询版和团体版。每版皆由图画卡、策略卡、任务卡组成。其中个人版、亲子版、咨询版各108张卡片；团体版168张卡片。</p> <p>1)2、图画卡片使用时，每人可抽取卡片，根据每人的经历、感受、期望展开想象，投射到图画卡片上去；</p>	1	套

		<p>2)策略卡是供策略调整想法及认知；任务卡提供任务激发策略调整的积极行为。</p> <p>3、用心理能量激发卡可达成积极心理学改善个人心情、形成良好人际关系、形成亲密团体的作用。</p>		
		4、环境改造		
18	石膏板造型 吊顶	<p>1.石膏板吊顶</p> <p>2.吊顶形式、吊杆规格、高度:Φ8吊筋</p> <p>3.龙骨材料种类、规格、中距:50系列轻钢龙骨</p> <p>4.面层材料品种、规格:单层9mm厚石膏板,批腻子2遍,乳胶漆2遍</p>	55	m ²
19	筒灯	<p>1.名称:筒灯。</p> <p>2.型号:≥9W。</p> <p>3.规格:外径100*100mm嵌入式。</p>	30	盏
20	亚克力发光 灯带	<p>1.规格:亚克力发光灯带,灯槽200mm,白光。</p> <p>2.功率:内含灯带≥4.5瓦/米。</p>	12	m
21	灯带	1.暗藏式白色发光灯带,功率≥2.5W/m;	20	m
22	落地灯	<p>尺寸: D55*H162CM</p> <p>光源: LED</p> <p>材质: 铁艺:</p> <p>功率: 41W(含)-50W(含)</p> <p>电压: 111V~240V (含)</p>	1	盏
23	窗帘	1:1.8全遮光细纹麻布;颜色可选;	16	m ²
24	木工板隔墙	轻钢龙骨,木工板加固隔墙	32	m ²
25	墙面乳胶漆	<p>1.基层类型:一般抹灰面</p> <p>2.喷刷涂料部位:墙面</p> <p>3.腻子种类:胶腻子</p> <p>4.刮腻子要求:2遍</p> <p>5.涂料品种、喷刷遍数:乳胶漆2遍(包含彩色或白色乳胶漆)</p>	11 0	m ²
26	地胶	<p>1.原有地面层基层处理,满足施工要求</p> <p>2.面层材料品种、规格、颜色:2mm静音地胶</p>	43	m ²

27	踢脚线	1. 踢脚线高度 100*12mm 2. 木制成品踢脚线	40	m
28	强弱电线路改造	根据现场实际情况进行暗线布置，墙面开槽粉平油漆，照明、插座线路不低 $\phi 20\text{mm}$ PVC 护管 2.5 平电源线，空调线路 ≥ 2.5 平线材，超六类网线，强弱分开走线。	43	m ²
29	成品单开门	成品木作单开门（含门套） 1、参考门扇尺寸（mm）：2100*940*40mm 2、成品木作单开门（含门套）安装，不锈钢铰链、门把等五金安装	2	樘
30	成品双开门	成品木作双开门（含门套） 1、参考门扇尺寸（mm）：2100*1500*40mm 2、成品木作双开门（含门套）安装，不锈钢铰链、门把等五金安装	1	樘
31	开关、插座面板	1. 规格: 国标 2. 规格: 五孔、开关、网络、插座 3. 安装方式: 暗装 4. 满足功能需要。	1	项
32	文化布置	包含文化饰面层，标牌，展板，高清 PVC 写真喷绘，亚克力雕刻等。内容由学校提供，进行二次设计。	1	项
三、悦纳室				
1	智能呐喊宣泄仪	<p>【功能参数】</p> <p>1、声音采集设备从外部采集由用户发出的声音，根据强度不同获得不同的呈现方式。</p> <p>2、准确的测定和分析宣泄者声音的强度、频率和持续的时间。</p> <p>3、宣泄者可以选择合适的宣泄主题，用呐喊的方式，发泄情绪，进行真实有效的情绪宣泄，体会宣泄所带来的舒畅感受，最大程度地发泄负面情绪，释放自我。</p> <p>【技术参数】</p> <p>1、多种基于 AS2.0 和 AS3.0 的交互 UI 界面呈现，通过人机交互释放用户的心理和情绪压力。</p> <p>2、宣泄软件采用客户端软件包基于 node-webkit 技术开发和封装，只在</p>	1	套

		<p>PC 上作单机运行，不依赖于外部网络，充分保证用户的隐私安全。</p> <p>3、系统 UI 尺寸采用通用 1280*720 分辨率，可进行等比例适配。</p> <p>【设备参数】</p> <p>材质：前壳钢化玻璃、侧面铝型材、机身冷扎板。</p> <p>显示屏：42 寸 LED 液晶显示屏，支持 6 点红外触摸功能，灵活触摸。</p> <p>系统参数：支持 windows 系统。</p>		
2	合理击打宣泄人	<p>标准版：宣泄人 x1</p> <p>1. 主体高度\geq102cm，主体内层：高密度环保 PU，抗击打，耐变形；主体中层：高回弹 PU（环保聚氨酯），一次成型；主体外层：涤纶橡胶复合材料，耐磨性高；固定底座尺寸约（高 69cm，直径 65cm）。超大容量底座，可注水、注沙，配底座保护罩。</p> <p>2. 表情脸谱 6 张：不同面部表情。</p> <p>3. 护手套 1 对（可有效的缓冲打击时的撞击，采用了轻型耐用材料）</p> <p>4. 摔打宣泄球 2 个（橡胶）</p> <p>5. 宣泄棒 4 根（长 75cm，直径 7cm，一体成型，高分子缓冲材料）</p>	1	套
3	智能运动宣泄系统	<p>系统构成：本系统由八部分组成，包括：控制系统、多触点显示屏、显示屏支架、骑行控制模块、心率监测模块、声音组件及运动单车等组成；</p> <p>技术参数：1) 运动单车：最大负荷 \leq120kg；单车阻力等级 1~5 档变化；可分别在水平或垂直方向调节座垫，适应不同人群；同时采用滚轮设计，方便移动设备。皮带传动顺畅无声音；鞍座高低可调；车把任意角度转动，前底管条纹脚套，移动方便；配备单车无线手腕式采集仪，可实时进行生理指标（心率）监测。训练评估指导管理系统为一体的运动调适放松系统；系统可以无线数据传输。</p> <p>2) 显示装置：42 寸多触点显示屏，可自主调整视角，与身心反馈运动单车系统之间采用无线传输技术，减少了连接线。</p> <p>3. 产品组成：多维运动宣泄系统 1 套；运动单车 1 辆；无线传输器 1 个；42 寸触摸显示系统 1 套。</p>	1	套
4	石膏板造型吊顶	<p>1. 石膏板吊顶</p> <p>2. 吊顶形式、吊杆规格、高度：Φ8 吊筋</p>	22	m ²

		3. 龙骨材料种类、规格、中距:50 系列轻钢龙骨 4. 面层材料品种、规格:单层 9mm 厚石膏板, 批腻子 2 遍, 乳胶漆 2 遍		
5	筒灯	1. 名称:筒灯。 2. 型号:≥9W。 3. 规格:外径 100*100mm 嵌入式。	20	盏
6	窗帘	1:1.8 全遮光细纹麻布; 颜色可选;	7.5	m ²
7	木工板隔墙	轻钢龙骨, 木工板加固隔墙	40	m ²
8	墙面软包	1、基层: 细木工板墙面基层, 面贴软包 2、软包表面光感皮革包裹、底料环保木料基层。 2、产品上拥有微块状的气孔使吸收声音功能增强从而加大隔音效果。	32	m ²
9	墙面乳胶漆	1. 基层类型:一般抹灰面 2. 喷刷涂料部位:墙面 3. 腻子种类:胶腻子 4. 刮腻子要求:2 遍 5. 涂料品种、喷刷遍数:乳胶漆 2 遍(包含彩色或白色乳胶漆)	10	m ²
10	地胶	1. 原有地面层基层处理, 满足施工要求 2. 面层材料品种、规格、颜色:2mm 静音地胶	22	m ²
11	踢脚线	1. 踢脚线高度 100*12mm 2. 木制成品踢脚线	18	m
12	拼接地垫	规格: 60*60*2.5cm 材质: 泡沫	65	块
13	强弱电线路改造	根据现场实际情况进行暗线布置, 墙面开槽粉平油漆, 照明、插座线路不低 $\phi 20$ mm PVC 护管 2.5 平电源线, 空调线路 ≥ 2.5 平线材, 超六类网线, 强弱分开走线。	22	m ²
14	成品单开门	成品木作单开门(含门套)@ 1、参考门扇尺寸(mm): 2100*1000*40mm 2、成品木作单开门(含门套)安装, 不锈钢铰链、门把等五金安装	1	樘
15	开关、插座	1. 规格:国标	1	项

	面板	2. 规格:五孔、开关、网络、插座 3. 安装方式:暗装 4. 满足功能需要。		
16	文化布置	包含文化饰面层, 标牌, 展板, 高清 PVC 写真喷绘, 亚克力雕刻等。内容由学校提供, 进行二次设计。	1	项
四、大厅及其他				
1	石膏板造型 吊顶	1. 石膏板吊顶 2. 吊顶形式、吊杆规格、高度:Φ8 吊筋 3. 龙骨材料种类、规格、中距:50 系列轻钢龙骨 4. 面层材料品种、规格:单层 9mm 厚石膏板, 批腻子 2 遍, 乳胶漆 2 遍	44	m ²
2	筒灯	1. 名称:筒灯。 2. 型号:≥9W。 3. 规格:外径 100*100mm 嵌入式。	36	盏
3	灯带	1. 暗藏式白色发光灯带, 功率≥2.5W/m;	56	m
4	墙面乳胶漆	1. 基层类型:一般抹灰面 2. 喷刷涂料部位:墙面 3. 腻子种类:胶腻子 4. 刮腻子要求:2 遍 5. 涂料品种、喷刷遍数:乳胶漆 2 遍(包含彩色或白色乳胶漆)	80	m ²
5	木饰面	1. 骨架: 木龙骨 2. 基层: 基层木工板 3. 饰面: 3.4mm 饰面板	7	m ²
6	地胶	1. 原有地面层基层处理, 满足施工要求 2. 面层材料品种、规格、颜色:2mm 静音地胶	44	m ²
7	踢脚线	1. 踢脚线高度 100*12mm 2. 木制成品踢脚线	43	m
8	强弱电线路 改造	根据现场实际情况进行暗线布置, 墙面开槽粉平油漆, 照明、插座线路不低 ø20mm PVC 护管 2.5 平电源线, 空调线路≥2.5 平线材, 超六类网线, 强弱分开走线。	44	m ²

9	开关、插座 面板	1. 规格: 国标 2. 规格: 五孔、开关、网络、插座 3. 安装方式: 暗装 4. 满足功能需要。	1	项
10	基地名称发 光字	材料: 液态亚克力+铝围边 光源: LED 高亮度贴片灯带 厚度: 40mm-50mm 电压: 12V 颜色: 可选 固定: 方管角铁支撑	1	项
11	文化布置	包含文化饰面层, 标牌, 展板, 高清 PVC 写真喷绘, 亚克力雕刻等。内容由学校提供, 进行二次设计。	1	项

注: 1. 本次项目为交钥匙工程

2. 中标人所涉及的部分产品(智能 3D 电子沙盘、自助仪、智能呐喊宣泄仪、生涯发展云平台、智能音乐放松椅)必须在中标后签订合同前提供原厂家(制造商)出具的针对本项目原厂免费质保、上门服务承诺函(原件盖章), 无法如期提供的, 将报请有关部门复议后, 取消其中标资格, 投标人将承担一切后果与责任。

3. 投标人提供的所有投标资料(含资质及产品各项证明材料等)必须真实可靠, 否则予以无效投标处理。签订合同前, 中标人必须提供投标部分产品(智能 3D 电子沙盘、自助仪、智能呐喊宣泄仪、生涯发展云平台、智能音乐放松椅)原厂商盖章的技术参数响应表原件, 逐条一一应答。招标文件中要求提供的检测报告、截图证明和相关认证证书等资料的, 必须与投标文件提供资料一致, 由原厂商和中标人一起盖章后提交招标人确认。

三、售后服务及其他要求

本项目质保期壹年, 免费送货、免费安装、免费培训。在保修期内, 采购单位向供应商发出故障通知后, 供应商应当在 4 小时以内到达现场, 一般故障须在 24 小时内解决, 重大故障须在 48 小时内解决。

四、其他

1、投标人须明确所投设备生产厂家、品牌、型号、规格和外形、尺寸等; 提供设备的配置清单, 并提供详细的技术参数和性能说明书。

2、投标人必须承诺采购文件中提出的全部技术规格与要求，如果以其中某些条款不响应时，应在文件中逐条列出，未列出的视同响应。

3、投标总价包括全部产品价格（包括全套产品、辅配件、随设备应提交的资料等费用）、包装、运输、装卸、保险、技术培训、质保期服务、税金、专利技术、劳务、利润，以及上述未提及但有关于本次招标设备的供货、安装、调试，直至验收合格交付及质保期间所发生的所有费用。

4、须提供质量保证，在质量保证期内该设备或产品出现质量问题（人为除外），无条件更换。

5、交货时间：中标通知书发出后 90 天内送至指定地点并安装调试完成。

6、交货地点：根据采购方要求送达指定地点。

7、验收标准：设备安装后，采购方按国家标准及厂方标准进行质量验收。中标方向需方提供详细的验收标准、验收手册。当双方对验收标准有争议时，可委托双方一致认可的国家相关权威检测中心进行检测，费用由中标货方承担，只有在仪器完全正常运转和采购方确认后，仪器的安装工作才能认为已全部完成。

8、中标供应商应在规定交货期内将该设备送至采购方指定地点并安装调试结束，并由采购方按照规定标准验收。

五、付款方式

本项目为固定包干总价制

合同签订后，收到货安装完毕，验收合格后，采购方支付中标人合同款项的 95%，设备验收合格一年后，一次性付清全部款项。

第四章 评审办法

本项目采用综合评分法，由磋商小组对所有有效响应文件进行详细的评分，采用百分制计分方法。评标时，磋商小组各成员遵循公平、公正、择优原则，独立对每个有效供应商的响应文件进行评价、打分，各个供应商的最终得分为汇总计算所有磋商小组成员所评定分值的平均值（保留 2 位小数）。磋商小组按评审后最终综合得分由高到低顺序排列名次，并推荐出成交人。如得分相同的，按投标报价由低到高顺序推荐成交人。

对于提供小微企业制造的货物、承建的工程、承接的服务，进行价格扣除：对小型和微型企业产品及服务的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。属于残疾人福利性单位、监狱企业的视同小微企业，给予价格扣除。联合体参加投标的，联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业；其他与小型、微型企业组成联合体的，联合协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，可给予联合体 3%的价格扣除。小微企业提供大中型企业制造的货物的，视同为大中型企业，不给予价格扣除。供应商需按照采购文件的要求提供相应的《中小企业声明函》，否则不予价格扣除。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中型企业制造货物，也有小微企业制造货物的，不享受本办法规定的小微企业扶持政策，不予价格扣除。

评标细则

序号	评审因素	评分细则	分值
1	报价 (30分)	1. 确定无效报价：超过项目预算（或最高限价）的报价为无效报价，不予评审。 2. 确定磋商基准价：磋商基准价=满足采购文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为 30 分。 3. 磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×30%×100，精确到小数点后两位。	30
2	所投货物 技术响应 程度	评标委员会根据磋商响应供应商的参数应答和提供的证明材料情况进行评分，评分要求如下： 完全满足采购文件采购清单中所有技术参数要求得 14 分；凡带“▲”的，有一项不满足或负偏离扣 2 分，其他参数有一项不满足扣 0.5 分，扣完为止。（提供相关证明材料，如检测报告等，未提供证明材料的	14

		则视为不满足技术参数要求)	
3	产品资质	<p>1、所投生涯发展云平台、智能 3D 电子沙盘、中小学心理测评预警系统、智能音乐放松椅、智能呐喊宣泄仪、团体活动包、团体沙盘具有软件著作权登记证书，提供证书复印件加盖原厂公章，有一个得 0.5 分，最高得 3.5 分。</p> <p>2、所投生涯发展云平台、智能 3D 电子沙盘、中小学心理测评预警系统、智能音乐放松椅、智能呐喊宣泄仪、团体活动包、团体沙盘具有软件测试报告，提供测试报告复印件加盖原厂公章，有一个得 0.5 分，最高得 3.5 分。</p> <p>3、所投智能 3D 电子沙盘、智能音乐放松椅、智能呐喊宣泄仪、合理击打宣泄人、团体活动包、团体沙盘具有质量检测报告，提供检测报告复印件加盖原厂公章，有一个得 0.5 分，最高得 3 分。</p> <p>4、所投生涯工具箱、中小学心理课程资源包具有作品登记证书，提供证书复印件加盖原厂公章，有一个得 1 分，最高得 2 分。</p> <p>5、所投中小学心理测评预警系统具有量表常模修订证书，提供证书复印件加盖原厂公章，得 2 分。</p> <p>注：提供证明材料复印件加盖公章。</p>	14
4	信誉及履约能力	<p>1、投标人或心理产品制造厂商具有 ISO14001 环境管理体系证书、ISO45001 职业健康安全管理体系证书、ISO9001 质量管理体系证书，且证书覆盖范围包括“心理咨询辅导相关软硬件的技术开发”，每提供一项证书得 1 分，最高得 3 分。</p> <p>2、投标人或心理产品制造厂商具有云平台信息系统安全等级保护备案证明书和信息系统安全等级测评报告，提供相关证明文件复印件加盖原厂公章，全部提供得 2 分，缺一不得分。</p> <p>注：提供证明材料复印件加盖公章。</p>	5
5	业绩	磋商响应供应商提供 2017 年 1 月 1 日以来（以合同签订日期为准）类似项目业绩情况进行评分，每有一份得 2 分，本项最高为 6 分。 注：提供合同复印件加盖公章，并携带原件核查，否则不得分。	6
6	设计、创	根据响应供应商提供针对本项目的的设计图，包含但不限于平面布局	16

	作能力	图、施工图、效果图等，根据图纸的適切性、科学性、安全性等方面，由评委进行横向比较，图纸规范、完整，准确性强，机构科学合理的，完全满足业主需求得 12-16 分；图纸较规范、相对完整，准确性较强，结构较科学合理的，相对符合业主需求得 7-11 分；图纸基本规范、基本完整，准确性较弱，结构基本合理的，基本符合业主需求得 0-6 分，未提供方案或方案不符合该项目要求不得分。	
7	功能演示	<p>投标现场提供性能演示，所需演示设备供应商自备：</p> <p>一、心理测评预警系统：</p> <p>1、开设学生账号，并用此账号进行测评，完成后自动生成报告，系统可将报告进行一键中英文切换，以满足不同用户使用；</p> <p>二、智能 3D 电子沙盘：</p> <p>2、用开设的学生账号，成功登录 3D 电子心理沙盘，其使用界面须为沙盘室的 3D 场景，场景及沙盘可同步左右 360 度自由旋转；</p> <p>3、演示沙具的移动、旋转，完成制作后，可以教师身份在云平台中即时查看现场开设的学生账号的沙盘报告，报告末帧截图的摆放情况须与现场制作情况一致；</p> <p>三、异常行为记录与预警系统：</p> <p>4、异常表现内容须包括至少 30 种以上表现，且每种表现须进行详情注释：生活事件内容须包括至少 30 种以上事件；</p> <p>5、可实现自定义异常表现和生活事件的标签和标签说明，并设置预警；可对异常表现和生活事件进行备注；</p> <p>6、可在 APP 上进行记录操作。</p> <p>注：以上内容每演示完整、成功的有一项得 2 分，最高得 12 分，未演示或演示不完整、不成功的不得分。</p>	12
8	售后服务方案	<p>根据磋商响应供应商针对本项目提供的本地化服务、服务质量承诺、服务团队组成、应急故障处置等情况，共 3 分。</p> <p>1、本地化服务、服务团队组成、服务承诺，根据承诺的完整性、可行性及服务团队力量情况得 1 分；</p> <p>2、维保方案、培训方案，根据维保和培训方案的合理性、完整性情</p>	3

		况得 1 分； 3、应急故障处置方案、保证措施，根据应急处理的科学性、及时性情况得 1 分。	
--	--	---	--

1、评分细则中要求提供的证明文件及资料等在投标文件中提供复印件，要求“原件核查”的须在投标截止前将相关原件或公证件带至开评标现场并按要求提交评委会核查。

2、为便于评分，请供应商按评分表样式，逐条列出证明材料所在页码，格式自定。



金诚招投标
JIN CHENG ZHAO TOU BIAO

第五章 合同主要条款

甲方： 合同编号：

乙方： 签订地点：

合同时间：20 年 月 日

招标代理机构：常州金诚招投标有限公司 项目编号：金诚采竞磋[2021]106 号

根据常州金诚招投标有限公司年月日进行的号竞争性磋商，甲、乙双方就乙方成交的项目，本着平等互利的原则，通过共同协商，根据《中华人民共和国民法典》及有关法律法规，就相关事宜达成如下合同。

一、合同内容

二、服务期限

三、合同文件构成

- (1) 成交通知书；
- (2) 乙方的投标文件；
- (3) 乙方提交的其他资料及承诺；
- (4) 金诚采竞磋[2021]106 号招标文件；
- (5) 合同附件。

以上与本合同具有同等法律效力。

四、项目经理

指派为乙方项目负责人，负责合同履行。按要求组织项目的运营，解决由乙方负责的各项事宜。

五、合同价格及费用结算

六、质量保证

乙方所提供的服务必须符合国家有关标准和金诚采竞磋[2021]106 号采购文件的要求。

七、本合同生效

- 1、本合同经双方签字盖章，经代理机构鉴证盖章后生效。
- 2、合同在执行过程中出现的未尽事宜，双方在不违背本合同和采购文件的原则下协商解决，协商结果以书面形式盖章记录在案，作为本合同的附件，与本合同具有同等效力，但需向采购方提交二份备存。

八、合同的解除和转让

1、甲方和乙方协商一致，可以解除合同。

2、有下列情形之一，合同一方可以解除合同：

(1) 因疫情等不可抗力因素致使活动取消的，不能实现合同目的，甲方有权解除合同，并不承担任何费用；

(2) 因合同一方违约导致合同不能履行，另一方有权解除合同。

3、有权解除合同的一方，应当在违约事实或不可抗力发生之后三十天内书面通知对方提出解除合同，合同在书面通知到达对方时解除。

4、合同的部分和全部都不得转让。

九、其它

本合同未尽之处双方协商解决；如协商不成，双方同意由一方向合同履行地人民法院提起诉讼。

十、附则

1、合同份数：

本合同一式柒份，甲方肆份，乙方贰份，招标代理机构壹份。

2、未尽事宜：

本合同未尽事宜应按《中华人民共和国民法典》以及其同相关法律、法规之规定解释。

甲方：单位名称（章）：乙方：单位名称（章）：

单位地址：单位地址：

法定代表人：法定代表人：

委托代理人：委托代理人：

经办人：经办人：

电话：电话：

开户银行： 开户银行：

银行帐号：银行帐号：

招标代理机构（见证方）（章）：常州金诚招投标有限公司

单位地址：常州市新北区汉江路 368 号金城大厦 1515 室

法定代表人：

委托代理人：

经办人：

以上格式仅供参考



金诚招投标
JIN CHENG ZHAO TOU BIAO

第六章 磋商响应文件组成及附件

一、资格证明材料，证明供应商符合资格要求的证明材料包括但不限于以下材料：

*1) 响应函（附件一）；

*2) 政府采购供应商信用承诺书（附件二）

*3) 法定代表人参加投标会的提供：法定代表人资格证明书（附件三）和本人身份证；
委托代理人参加投标会的提供：法定代表人资格证明书（附件三）、授权委托书（附件四）
和本人身份证；

*4) “三证合一”的营业执照（事业单位的可提供“三证合一”的组织机构代码证）；

*5) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（附件十）；

*6) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（附件十）；

7) 供应商资格要求涉及的其它证明材料。

二、投标报价

*1) 开标一览表

*2) 分项报价表

三、项目技术和实施方案，应当包括但不限于如下主题：

1) 项目技术方案

2) 项目组织实施方案和管理计划

3) 培训方案(含培训承诺中的所有培训，费用均由供应商负担)

4) 技术支持、售后服务方案

5) 优惠条款或承诺。

*6) 偏离表（附件九）。

四、其他证明材料

1) 供应商应提交各类证明资料；

2) 典型项目合同；

3) 供应商参与本项目的技术人员一览表（提供姓名、学历、年龄、资质证书情况、以往参加类似项目情况、在本项目中的责任等），明确负责本项目的项目经理、技术负责人，提供相关人员的职称或资格证书复印件；

4) 供应商相关荣誉证明资料；

5) 其他相关材料。

五、说明

1、上述带“*”条款供应商必须在响应文件中提供，否则将作为无效响应处理。所有项目若有缺失或无效将可能导致投标无效且不允许在投标截止后补正。响应文件中将备注要求提供的原件（或公证件）在投标截止时间前随同响应文件一并提交以供核查，过时不予接收。

2、供应商依据评分办法提交的各类证明资料在响应文件中应提供复印件，否则不予得分(要求“核查原件”的应当将原件（或公证件）在投标截止时间前随同响应文件一并提交以供核查，过时不予接收，未提供的评审中将不予计分)

3、对本章所有的格式，供应商可根据自身情况进行补充和修改，但补充和修改不得造成与本格式内容有实质性的违背。供应商可提供其它相关的证明材料（不限于此）。



金诚招投标
JIN CHENG ZHAO TOU BIAO

告 知 书

尊敬的供应商项目参与人：

为营造公开、公正的市场环境，确保招标工作规范有序开展，特将有关事项告知如下：

一、欢迎供应商及项目参与人对代理机构工作人员进行监督。凡发现代理机构工作人员有以下情形的，均可以书面具名方式举报，请投送至本公司总经理室。

- （一）接受供应商组织的宴请、旅游、娱乐等活动；
- （二）与供应商或招标人恶意串通的；
- （三）在招标过程中接受贿赂或者获取不正当利益的；
- （四）违规向关联参与人或供应商透露招投标或评审信息的；
- （五）其他违纪违规行为。

二、供应商及项目参与人应当遵守招标工作规则，有下列情形之一的，将被列入不良行为纪录，建议招标监督管理部门一至三年内不得参与代理机构组织的一切项目，并在相关媒体网站予以公布：

（一）在招标实施过程中，有吵闹、起哄、斗殴等行为，扰乱招标开标现场或评审现场秩序的，以及在投标答疑、领取招标文件、办理相关手续过程中扰乱正常办公秩序的；

- （二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （三）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （四）向招标人、招标代理机构工作人员行贿或提供其他不正当利益的；
- （五）在招投招标过程中与招标人进行协商谈判的；
- （六）未按规定程序进行质疑、投诉，影响招标项目正常进行的。

封面格式

项目编号：

(采购项目名称)

响 应 文 件

正本/副本



金诚招投标
JIN CHENG ZHAO TOU BIAO

采购单位：

投标单位（公章）：

法人或授权人（签字）：

时间：

目录

一、响应函	X
二、资格证明材料	X
三、投标报价	X
四、投标方案	X
五、其他涉及的投标资料	X



金诚招投标
JIN CHENG ZHAO TOU BIAO

附件一：

响应函

致：江苏省奔牛高级中学

常州金诚招投标有限公司

我单位收到贵单位“金诚采竞磋[2021]106号”磋商文件后，经详细研究，我们决定参加该项目采购活动。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1、按磋商文件规定的各项要求，向采购人提供所需货物与服务。

2、我方承诺免费质保期 年，交货期 天。

3、我方承诺财务状况良好，依法缴纳税收和社会保障资金，具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，参加政府采购活动前3年内经营活动中没有重大违法记录。

4、我方承诺该响应文件在该项目的全过程中保持有效，不作任何更改和变动。

5、我们愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任。

6、我方同意按磋商文件规定交纳磋商保证金，遵守贵机构有关采购活动的各项规定。

7、愿意提供磋商文件中要求所有资料，并保证完全真实准确，若有虚假和违背，我公司愿意承担由此而产生的一切后果。

8、与本次采购活动有关的正式通讯地址为：

地址：

电话：

传真：

供应商法定代表人或代理人（签字或盖章）：

供应商名称（公章）：

日期：年月日。

金诚招投标
JIN CHENG ZHAO TOU BIAO

附件二：

政府采购供应商信用承诺书

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的供应商形象，本单位在参与政府采购过程中，自愿作出以下承诺：

一、严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

二、本单位已经阅读并充分理解《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》，自愿按照《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》规定，发生失信行为将记录并公开到“信用常州”、常州市政府采购网。

三、本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责。

四、严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任。

五、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

六、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益。

七、承诺本单位在信用中国（江苏）网站中无违法违规、较重或严重失信记录。

八、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则。

九、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺。

十、承诺本单位承诺本单位若违背承诺约定，经查实，愿意接受行业主管部门和信用管理部门相应的规定处罚，承担违约责任，并依法承担相应的法律责任。

十一、承诺本单位同意将以上承诺事项上网公示，违背承诺约定行为将作为失信信息，记录到常州市公共信用信息系统，并予以公开。

承诺单位（盖章）：

法定代表人（负责人）：

年 月 日

附件三：

法定代表人资格证明书

单位名称：

地址：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 的法定代表人。为实施 （金诚采竞磋[2021]106 号）的工作，签署上述项目的响应文件、进行磋商、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

供应商：（公章）

法定代表人签字或盖章：

日期： 年 月 日



法定代表人身份证
（复印件）粘贴处

金诚招投标
JIN CHENG ZHAO TOU BIAO

附件四：

授权委托书

本授权委托书声明：_____（供应商名称）的
_____（法定代表人姓名、职务）代表供应商授权
_____（被授权人的姓名、职务）为_____（金诚采竞磋[2021]106号）
项目竞争性磋商的合法代理人，全权负责参加本次政府采购项目的采购活动、签订合同以及与之相关的各项工作。本供应商对代理人的签名负全部责任。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

法定代表人签字或盖章：_____日期：_____

职 务：联系电话：_____

单位名称：地址：_____

身份证号码：_____

委托代理人签字或盖章：日期：_____

职 务： 联系电话：_____

单位名称： 地址：_____

身份证号码：_____



金诚招投标
JIN CHENG ZHAO TOU BIAO

供应商公章：_____

地 址：电话：_____

传 真：邮编：_____

开户行：_____

帐 号：_____

代理人身份证

（复印件）粘贴处

备注：

- 1、法定代表人参加磋商会议时，提供法人资格证明和本人身份证原件。
- 2、委托代理人参加磋商会议时，提供法人资格证明、授权委托书和本人身份证原件。

附件五：

开标一览表

供应商名称（公章）：

项目编号：

单位：人民币（元）

项目名称	项目总价
	大写： 小写：¥

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期：

注：投标报价结果以人民币元为单位，保留到小数点后两位。



金诚招投标
JIN CHENG ZHAO TOU BIAO

附件六:

分项报价表

项目编号:

序号	设备名称	品牌	规格型号	技术参数	数量	单位	供应商人民币价格 (元)	
							单价	合价
1								
2								
3								
4								
5								
...								
...								
合 计								

供应商名称 (公章):

金诚招投标

法定代表人或代理人 (签字或盖章):

JIN CHENG ZHAO TOU BIAO

附件七:

参加本项目小组成员一览

项目编号:

序号	姓名	性别	年龄	毕业学校和 学历	专业	职称	专业培训及 证书	责任 或分工	项目经历或主 要工作业绩

投标人名称（公章）: _____

法定代表人或代理人（签字或盖章）: _____

日期: _____年__月__日


金诚招投标
JIN CHENG ZHAO TOU BIAO

附件八：

相关业绩案例一览表

招标编号：

年度	项目或用户名称	合同金额	实施时间	备注

注：附合同复印件或用户使用意见书等。

投标人名称（公章）：_____

法定代表人或代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年__月__日



附件九：

技术参数（或服务要求标准）偏离表

设备（或服务）名称	标书要求参数	投标参数	偏离值

投标人名称（公章）：_____

法定代表人或代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年__月__日

注：

*1、请各投标供应商按照以上表格形式逐项应答配置要求内容，在偏离值一栏内如实填写“无偏离、正偏离或负偏离”，货物类项目提供投标产品的彩页/样本/技术资料等。

*2、证明资料包括制造厂商公布的产品说明书或产品彩页、我国政府机构出具的产品检验和核准证件等，否则视为负偏离。

3、证明资料提供的要求

（1）产品说明书：应为制造商公布或出具的中文品说明书或彩页；提供外文说明书或彩页的，必须同时提供加盖制造商公章的对应中文翻译说明；

（2）我国政府机构出具的产品检验和核准证件应为自己正面、背面和附件标准的全部具体内容。

（3）投标人应在“说明”一栏中列出技术参数的证明资料名称，并指明相关证明资料在投标文件中的具体位置

附件十：

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中 没有重大违法记录的书面声明

我公司郑重声明：参加本次政府采购活动前 3 年内，我公司在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

投标人名称（公章）：_____

法定代表人或代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年___月___日

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

我公司郑重声明：我公司具备履行本项采购合同所必需的设备和专业技术能力，为履行本项采购合同我公司具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：

主要专业技术能力有：

投标人名称（公章）：_____

法定代表人或代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年___月___日

附件十一：

现场踏勘回执

项目编号：				
项目名称：				
投标人名称	时间	联系人	联系电话	身份证号

我公司已对 **金诚采竞磋[2021]106** 号江苏省奔牛高级中学学生发展指导中心建设项目现场踏勘，充分了解本项目的采购需求。

我公司承诺，如果我单位中标后未按照招标文件和现场踏勘情况提供服务，采购单位有权拒付合同款并终止合同。特此证明！

供应商名称（公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：



采购单位经办人（签字或盖章）：

年 月 日

附件十二：

企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

- 1、供应商如属于以上情形的请提供。如不提供此声明函的，价格将不做相应扣除。
- 2、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 3、微型企业提供小型企业制造或使用小型企业注册商标的产品的，视同为小型企业。小型企业提供中大型企业制造或使用中大型企业注册商标的产品的，视同为中大型企业。
- 4、若供应商提供的“中小企业声明函”或认定证明为虚假声明则视同提供虚假材料，按“政府采购法”相关规定处理并报请政府监管部门给予行政处罚。

本招标文件的最终解释权归常州金诚招投标有限公司所有。

（全文完）