

关于“楼宇广告投放”项目单一来源采购专家论证意见

2022年2月23日下午，江苏省金坛茅山旅游度假区管理委员会在南京中信工程造价有限公司会议室对“楼宇广告投放”项目单一来源采购方式进行专家论证，专家组听取了本项目相关情况的介绍，经讨论形成意见如下：

1、为大力宣传金坛茅山旅游度假区的知名度和美誉度，不断提升金坛茅山旅游度假区在游客群中尤其是以家庭为单位的自驾游人群的影响度，将在2022年春季及暑期节点前在苏州、无锡、扬州进行电梯媒体平面广告投放；

2、分众智媒广告有限公司属分众传媒下属全资子公司，在苏州、无锡、扬州发布电梯海报点位均为分众独家资源。

综上所述，专家组一致建议该项目采用单一来源方式进行采购，由分众智媒广告有限公司承揽该项目。

论证专家签字：

史志伟 杨志群
[Signature]

江苏省金坛茅山旅游度假区管理委员会

2022年2月23日

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 杨志群	
	职称: 会计师	
	工作单位: 金坛区政府 (退休)	
项目信息	项目名称: 楼宇广告投放	
	供应商名称: 分众智媒广告有限公司	
专业人员论证意见	<p>1. 为大力宣传金坛茅山旅游度假区的品牌知名度和美誉度, 不断提升金坛茅山旅游度假区在游客群中尤其是以家庭为单位的自驾游人群的影响力, 将在2022年春季及暑期节点前在苏州、无锡、扬州进行电梯媒体平面广告投放;</p> <p>2. 分众智媒广告有限公司属分众传媒下属全资子公司, 在苏州、无锡、扬州发放电梯海报点位均为分众独家资源。</p> <p>建议该项目采用单一来源, 由分众智媒广告有限公司承接投放。</p>	
专业人员签字	杨志群	日期 2022年 2月 23日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: <u>史书博</u>	
	职称: <u>项目经理师</u>	
	工作单位: <u>全运文化旅游中心</u>	
项目信息	项目名称: <u>楼宇广告投放</u>	
	供应商名称: <u>分众智媒广告有限公司</u>	
专业人员论证意见	<p>1. 为扩大宣传全运中心旅游度假区的知名度和美誉度,提升全运中心旅游度假区的品牌影响力,特别是以家庭为单位的自驾游人群的影响力,将在2020年春季及暑期节点前在阜宁、无锡、扬州进行电梯媒体平面广告投放;</p> <p>2. 分众智媒广告控股有限公司属分众传媒下属全资子公司,在阜宁、无锡、扬州发布电梯平面广告点位均为分众独家资源。</p> <p>综上所述,建议该项目采用单一来源方式进行采购,由分众智媒广告控股有限公司实施该项目。</p>	
专业人员签字	<u>史书博</u>	日期 <u>2020年2月23日</u>

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

论 证 专 家 签 到 表

序号	姓 名	工作单位名称	职务或职称	联系方法
1	刘志群	金坛经济开发区(退休)	会计师	13915820668
2	史惠清	金坛经济开发区建教中心	高级讲师	13906149355
3	汪 斌	区 政 建 局	高级工程师(退休)	1390491266
4				
5				

时间： 2022 年 2 月 23 日