

第十三届江苏省乡村旅游节活动
项目单一来源采购方式专家论证会签到表

序号	姓名	单位	职务或职称	联系电话
1	江建华	区文旅局		13961267079
2	杨志群	市财政局(退休)	会计师	13915826168
3	周晖	茅管层		15061908886
4	王琳	新润力		13806144780
5	陈芳	经开区	高工	13861125787

会议时间：2022 年 03 月 21 日

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 陈李	
	职称: 高级	
	工作单位: 江苏金坛经开区	
项目信息	项目名称: 第十三届江苏省乡村旅游节活动	
	供应商名称: 江苏上游文旅发展有限公司	
专业人员论证意见	<p>第十三届江苏省乡村旅游节是江苏省旅游活动著名品牌,展示全省旅游成果和推广乡村旅游产品的重要窗口。</p> <p>江苏上游文旅发展有限公司是中国一级广告企业,展览工程一级企业。具有完善内容原创、融媒传播和会展队伍和平台,专业度高;成功举办省级以上文旅活动138余场。</p> <p>建议由该公司承办本次乡村旅游节活动。</p>	
专业人员签字	陈李	日期 2022年3月21日

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 王州	
	职称:	
	工作单位: 金坛区政府新闻办	
项目信息	项目名称: 第十一届江苏省乡村旅游节活动	
	供应商名称: 江苏上游文旅发展有限公司	
专业人员论证意见	<p>江苏省乡村旅游节是全省著名的旅游活动品牌,是展示全省旅游发展成果和推广乡村旅游产品的重要窗口。第十一届江苏省乡村旅游节活动拟于2022年4月21~22日在金坛举办,由省文化和旅游厅主办、常州市人民政府、常州市文化广电和旅游局承办,本次活动任务重、时间紧,为达到活动举办目的,有力有序推进,需选取有实力、有成功举办同等级、省级重大文旅活动经验的,扎根常州文旅、金坛文旅的专业文旅运营服务企业策划和执行。</p> <p>江苏上游文旅发展有限公司是中国一级广告企业。在同级和省市级文旅推广和服务领域具有不可替代的牌照,并且具有融媒体传播和会议会展的专业队伍和平台,建议采用单一来源的方式进行采购,由该公司承办第十一届江苏省乡村旅游节活动。</p>	
专业人员签字	王州	日期 2022.3.21

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 沃春华	
	职称:	
	工作单位: 常州市金坛区文体广电和旅游局	
项目信息	项目名称: 第十三届江苏省乡村旅游节活动	
	供应商名称: 江苏上游文旅发展有限公司	
专业人员论证意见	<p>江苏省乡村旅游节是全省品牌活动, 第十三届乡村旅游节拟于4月21-22日在常州市金坛区仙姑村举办。本次活动时间紧、任务重, 需有实力、有经验的单位承担以上重大文旅活动策划、组织实施文旅活动的专业文化品牌运营服务业务策划和执行。</p> <p>江苏上游文旅发展有限公司是一家专业从事文化品牌运营服务商, 属文艺工程一级企业, 先后多次举办多次国家、省、市、县级品牌活动; 先后在金坛举办省市、县多次文旅活动。同时该企业具备活动策划和执行能力。综上所述本次采购采用单一来源采购方式, 由江苏上游文旅发展有限公司承办落地。</p>	
专业人员签字	沃春华	日期 2022.3.21

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 周晔	
	职称:	
	工作单位: 江苏省盱眙茅山旅游度假区	
项目信息	项目名称: 第十三届江苏省乡村旅游节活动	
	供应商名称: 江苏上游文旅发展有限公司	
专业人员论证意见	<p>江苏省乡村旅游节是一项展示江苏省乡村旅游发展成果和成功经验的重要旅游节庆活动,对江苏省推进世界级旅游目的地建设和旅游业高质量发展具有重要意义。本次活动落户常州市盱眙区,为更好地向全省展示和宣传常州市和盱眙区乡村旅游发展成果和城市形象,确需选择有实力、有经验的专业公司策划和执行本次活动。经核查,江苏上游文旅发展有限公司资质优良,信誉极佳,团队专业,有多次执行大型活动的成功经验。因此,建议采用单一来源的方式进行采购,由江苏上游文旅发展有限公司承担第十三届江苏省乡村旅游节活动的承办工作。</p>	
专业人员签字	周晔	日期 3.21

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 杨志群	
	职称: 会计师	
	工作单位: 金坛区时迈阿 (退休)	
项目信息	项目名称: 第十三届江苏省乡村旅游节活动	
	供应商名称: 江苏上游文旅发展有限公司	
专业人员论证意见	<p>为彰显乡村特色文化魅力,提升知名度和影响力,展示全省旅游发展成果,和推广乡村旅游产品的重要窗口,更好促进乡村旅游高质量发展,助力乡村振兴,本次活动时间紧,任务重,需具有成功举办过此类活动经验和执行。</p> <p>江苏上游文旅发展有限公司成功举办过大型“中国文旅产业发展大会,2021中国旅游高质量发展论坛,2021中国旅游日江苏主场活动”等一系列活动,组织丰富,具有一定的社会影响力。</p> <p>建议该项目采用单一来源,有资格承办。</p>	
专业人员签字	杨志群	日期 2022.3.21

单一来源采购方式专家论证意见表

一、基本情况

申请单位（盖章）	常州市金坛区文体广电和旅游局
申请采购项目名称	第十三届江苏省乡村旅游节活动
申请采购项目预算	335 万元

二、申请理由

☒1. 只能从唯一供应商处采购的；

☐2. 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的；

☐3. 必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求，需要继续从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额百分之十的。

原因阐述：

为有力有序推进落实，确保把第十三届江苏省乡村旅游节活动办成特色鲜明、文旅融合、安全高效的乡村旅游盛会，更好促进乡村旅游高质量发展，助力乡村振兴，现拟于 2022 年 4 月中下旬至 5 月中下旬举办第十三届江苏省乡村旅游节活动。建议由江苏上游文旅发展有限公司承办该项目。

三、专家论证意见

常州市金坛区文体广电和旅游局于 2022 年 03 月 21 日下午 14:00 在江苏华溯工程项目管理有限公司会议室组织第十三届江苏省乡村旅游节活动的专家论证会，专家组听取了项目情况介绍，形成意见如下：

江苏省乡村旅游节是全省旅游活动的著名品牌，通过举办丰富多彩的乡村旅游系列活动，彰显乡村特色文化魅力，知名度和影响力，已成为展示全省旅游发展成果和推广乡村旅游产品的重要窗口。第十三届江苏省乡村旅游节活动拟于 2022 年 4 月 21-22 日在金坛区仙姑村举办。本次活动是由江苏省文化和旅游厅主办，常州市金坛区人民政府、常州市文化广电和旅游局承办。本次活动任务重、时间紧，为有力有序推进落实，确保把第十三届江苏省乡村旅游节活动办成特色鲜明、文旅融合、安全高效的乡村旅游盛会，更好促进乡村旅游高质量发展，助力乡村振兴。需要选取有实力、有成功举办省级以上重大文旅活动经验的、根植常州金坛文旅活动的专业文化旅游运营服务企业策划和执行。

江苏上游文旅发展有限公司是一家专业的文化旅游运营服务商，展览工程一级企业，ISO 质量、职业健康、安全环境管理体系认证企业，中国一级广告企业。近年来，该公司成功承办了“中国文旅产业发展大会”、“2021 第十七届中国杜鹃花展览会”、“2022 ‘水韵江苏·乡村过大年’ 活动”、十多届“常州文化旅游节”等国家级、省市级文化旅游项目；先后在金坛承办“2021 中国旅游高质量发展论坛”、“2021 ‘中国旅游日’ 江苏会场活动”等一系列活动。该公司具有较强的社会责任意识和活动组织能力，在国家级和省市级文化旅游推介和服务领域，社会知晓度高、影响力大，文旅会议展览专业度具有不可替代性；同时，拥有较完善的内容原创、融媒传播和会议会展的队伍和平台，可助力乡村振兴进一步提升乡村旅游品牌效应，扩大社会影响力。综上所述，专家组建议采用单一来源的方式进行采购，由江苏上游文旅发展有限公司承担第十三届江苏省乡村旅游节活动的承办工作。

专 家 签 字

周晖

陈华

王珊

陈青

陈青

年 月 日

第十三届江苏省乡村旅游节活动

单一来源采购方式专家论证意见

常州市金坛区文体广电和旅游局于 2022 年 03 月 21 日下午 14:00 在江苏华溯工程项目管理有限公司会议室组织第十三届江苏省乡村旅游节活动的专家论证会，专家组听取了项目情况介绍，形成意见如下：

江苏省乡村旅游节是全省旅游活动的著名品牌，通过举办丰富多彩的乡村旅游系列活动，彰显乡村特色文化魅力，知名度和影响力，已成为展示全省旅游发展成果和推广乡村旅游产品的重要窗口。第十三届江苏省乡村旅游节活动拟于 2022 年 4 月 21-22 日在金坛区仙姑村举办。本次活动是由江苏省文化和旅游厅主办，常州市金坛区人民政府、常州市文化广电和旅游局承办。本次活动任务重、时间紧，为有力有序推进落实，确保把第十三届江苏省乡村旅游节活动办成特色鲜明、文旅融合、安全高效的乡村旅游盛会，更好促进乡村旅游高质量发展，助力乡村振兴。需要选取有实力、有成功举办省级以上重大文旅活动经验的、根植常州金坛文旅活动的专业文化旅游运营服务企业策划和执行。

江苏上游文旅发展有限公司是一家专业的文化旅游运营服务商，展览工程一级企业，ISO 质量、职业健康、安全环境管理体系认证企业，中国一级广告企业。近年来，该公司成功承办了“中国文旅产业发展大会”、“2021 第十七届中国杜鹃花展览会”、“2022 ‘水韵江苏·乡村过大年’ 活动”、十多届“常州文化旅游节”等国家级、省市级文化旅游项目；先后在金坛承办“2021 中国旅游高质量发展论坛”、“2021 ‘中国旅游日’ 江苏会场活动”等一系列活动。该公司具有较强的社会责任意识和活动组织能力，在国家级和省市级文化旅游推介和服务领域，社会知晓度高、影响力大，文旅会议展览专业度具有不可替代性；同时，拥有较完善的内容原创、融媒传播和会议会展的队伍和平台，可助力乡村振兴进一步提升乡村旅游品牌效应，扩大社会影响力。

综上所述，专家组建议采用单一来源的方式进行采购，由江苏上游文旅发展有限公司承担第十三届江苏省乡村旅游节活动的承办工作。

专 家 签 字

江建华 周晖 杨志群 王州 陈喜

常州市金坛区文体广电和旅游局

年 月 日