

论证会签到表

项目名称：2022年常州城市形象央视广告制作投放

时间：2022年3月15日下午14时00分

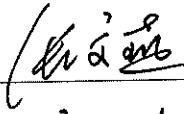
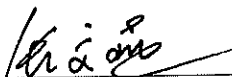
序号	姓名	单位	电话	时间	备注
1	王凡	常州市华阳管理坝	13328187703	13时50分	
2	张文忠	常州市财政局	13328186387	13时55分	
3	黄敏	退休职工	13961162085	13时58分	
4				__时__分	
5				__时__分	
6				__时__分	
7				__时__分	
8				__时__分	
9				__时__分	
10				__时__分	
11				__时__分	
12				__时__分	
13				__时__分	
14				__时__分	
15				__时__分	
16				__时__分	
17				__时__分	
18				__时__分	
19					
20				__时__分	

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: <u>黄敏</u>
	职称: <u>研究员级高级工程师</u>
	工作单位: <u>退休职工</u>
项目信息	项目名称: <u>2022年常州城市形象央视广告制作投放</u>
	供应商名称: <u>常州广播电视台&世纪文化旅游有限公司</u>
专业人员论证意见	<p>1. 常州广播电视台是常州市委市政府直属单位，在常州地区有影响力，制作水平高，拥有先进的硬件设备和专业团队，在中央台播出的形象有良好效果，为信任制作水平，兼取服务的连续性；</p> <p>2. 常州广播电视台制作的广告片，在国内外获得了很高的声誉，取得了显著的社会效果，极大地提升了城市影响力，为继续打造常州城市品牌知名度，不断提升全国乃至全球影响力及美誉度，2022年延续2021年投放安排，选择优质资源不变；</p> <p>3. 此次广告为央视黄金时段投放，不可分拆，实现城市品牌快速传播。CCTV-1新闻，《朝闻天下》汇聚当天第一资讯，CCTV-4《晚间黄金档》汇聚核心时段的“国言头”核心文化类栏目，众多城市的选择，该栏目广告为世纪文化旅游有限公司独家代理；综上所述，建议常州广播电视台与世纪文化旅游有限公司单一来源采购。</p>
专业人员签字	<u>黄敏</u>
	日期: 2022年3月15日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名： 
	职称：高级会计师
	工作单位：常州市财政局
项目信息	项目名称：2022年常州城市形象央视广告制作投放
	供应商名称：常州广播电视台&世纪文化旅游有限公司
专业人员论证意见	<p>从2020年起，我市在CCTV-1/新闻《新闻天下》、CCTV-4《日新闻黄金档》中持续投放“常州，教我如何不想她”的城市形象广告。该形象广告2020年以来，一直由常州广播电视台&世纪文化旅游有限公司制作并投放，制作水平较高，投放效果良好。为继续打造我市城市品牌知名度，不断提升常州的影响力及美誉度，建议2022年度常州城市形象央视广告制作投放仍委托常州广播电视台&世纪文化旅游有限公司共同承接。</p>
专业人员签字	
	日期：2022年3月15日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。