

### **服务范围：**

为聚焦常州“532”发展战略，建设长三角文旅中轴，高标准打造长三角休闲度假中心，进一步打响常州文旅品牌影响力，拟赴长三角重点客源城市举办市场巡回推广活动，加速旅游市场复苏回暖，释放文化旅游消费市场潜力。

### **服务要求：**

#### **第二标段：**

##### **1、“走进盐城”2022常州文旅企业考察活动**

要求：聚焦特色主题，制定考察行程安排，组织实施常州重点文旅企业负责人考察盐城文旅项目，全面深入了解盐城丰富的文旅资源和特色产品。

##### **2、2022盐城-常州文化旅游推广合作恳谈会**

要求：组织盐城、常州两地重点文旅企事业单位负责人及盐城主流新闻媒体记者代表举办“2022盐城-常州文化旅游推广合作恳谈会”，发布优惠政策，推介线路产品，开展两地文旅企业恳谈交流。

##### **3、“千车万人游盐城”常州游客首发团欢迎仪式**

要求：策划、执行“千车万人游盐城”常州游客首发团欢迎仪式。

#### **4、技术方案：**

(1) 服务方案：系统规范、重点突出、详尽、科学严谨、具有针对性、可操作性、创新性等。

(2) 售后服务方案包括但不限于售后服务响应时间、响应态度、应急保障（包含疫情防控等）、人员安排、技术力量等。

#### **第三标段：**

##### **1、“常州一遇见东坡”2022常州文化旅游（湖州）推广交流会**

要求：

(1) 现场展陈

以东坡文化为主题，展示常州历史人文遗存和文旅资源产品；

(2) 议程环节

主题新产品、新线路推介；湖州-常州两地文旅企业合作签约；两地文旅企业接洽交流。

(3) 线上宣推

通过定向推流，在新媒体平台（如小红书、微信朋友圈等）推广常州特色线路产品和攻略。

#### **2、技术方案：**

(1) 服务方案：系统规范、重点突出、详尽、科学严谨、具有针对性、可操作性、创新性等。

(2) 售后服务方案包括但不限于售后服务响应时间、响应态度、应急保障（包含疫情防控等）、人员安排、技术力量等。

**服务时间：**项目时间 2022 年 8 月或 9 月。（具体时间待定，以采购人实际需求为准）

**服务标准：**

(1) 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的相关要求，采购人应当面向中小企业预留采购份额，本项目专门面向中小企业。

(2) 针对采购人需求，中标供应商负责活动其他各类相关工作。包括但不限于：制定会务行程或活动方案、全程执行、会场布置、物料购买、预订预约等。

(3) 如因为采购人的原因，活动费用超过中标价格的，由采购人与供应商协商解决。

(4) 由于活动存在不确定性，相关条款内容中标供应商要配合采购人的要求调整，以采购人最终确认要求为准。