

服务范围：

通过前期策划创意构思，中期拍摄实景画面，以及后期剪辑、包装、配乐、调色，并最终制作成完整视频的方式，向世界展示常州的城市风采和经贸发展成果。本次制作 2022 年常州科技经贸洽谈会宣传片，包含《常州答案》第二季、新能源产业之都、江南美食之都三个推广视频（采购双方可根据实际情况协商修改推广视频内容），需要立足 2022 年特殊的时代背景，结合大量时事影像资料，从多角度展示常州最新经济社会发展的成果。

方案策划、文稿撰写、摄制编辑、特效制作、配音配乐等由供应商负责，采购人提供相关文字资料和部分图像素材。

外宣片要主题突出、画面精美、节奏清晰，富有表现力，各项指标均符合电视技术的要求。片中适当加入特效包装，与实拍画面相结合，以精彩的画面传递给受众更多的信息。

服务要求：

1、制片要求：

推广视频每个时长不超过 8 分钟，其中特效部分（包含二维、三维）不少于 10%。相关细节根据实际需要另行确定。

2、拍摄要求：

所有视频须用 4K 数字摄影机全程录制，航拍需使用 4 轴及以上无人机吊装 4K 摄像设备，素材专业校色系统统一校色，输出成片分辨率为 FULL HD1920*1080，色彩深度 10bit、4:2:2 以上，最后配以专业的后期的剪辑、配音、配乐。

服务时间：合同签订后至 2022 年常州科技经贸洽谈会结束

服务标准：

1、签订正式合同后 20 天出样片。

2、样片经修改至采购人满意并通过审查后，由供应商根据审查意见修改，在完成修改并发送至采购人处后五日内未提供修改反馈，拟视为终止修改，供应商于审查意见出具后的十五个工作日交付全部成品。