

采购需求

一、项目概况：

1、通过创建市级生活垃圾分类示范村验收。

2、通过垃圾分类设备的建设和专业的运营服务，建立分类投放收集体系（生活垃圾四分类）、可回收物收运体系、宣传督导体系、应用积分激励体系，建立信息化监管平台，提升范围内村民垃圾分类知晓率、参与率、准确投放率，保障分类收集设施全面覆盖，设施保洁与维护高标准实施；确保生活垃圾无害化率 100%、垃圾分类运行村民知晓率 100%、参与率 90%、投放准确率 90%、村民满意度达 90%；使得垃圾分类多元化、立体化、智能化。

二、采购清单（本项目设备、车辆及人员配置不得低于以下标准）：

1、设备及宣传配置表

序号	设备名称	数量	单位	备注
1	电动分类收运车	1	辆	1.5吨电动车，用于每周巡回、上门收集各类可回收物
		1	辆	1.5吨的电动车，用于巡回、上门收集各类有害垃圾
		1	辆	1.5吨电动车，用于上门（随车携带智能称重设施）、定点收运易腐垃圾（可装4-6只260L垃圾桶）
2	分类亭设施提升	2	个	将原村庄垃圾分类亭内塑料分类桶提升为金属外壳分类设施（4个投口，内置4只240L垃圾桶，面板颜色可调整）
3	智能四分类亭	2	个	1. 6个投放口，单独打开； 2. 每个投口内置1只240升垃圾桶； 3. 配置监控、灯光照明、洗手池、智能评价秤、破袋器； 4. 满足村民每日早晚二个时段的定时投放。
4	机械式垃圾分类亭	2	个	1. 4个投放口，单独打开； 2. 每个投口内置1只240升垃圾桶； 3. 用于村委、路东侧零星居民分类集中投放； 4. 分类箱面板颜色、标识可调整。
5	智能卡	60	张	1. 注册用户信息； 2 按照规则主动刷卡，投放厨余、回收可回收物获取积分； 3. 卡面二维码绑定用户信息，与智能秤配套使用。
6	分类（含2只桶）	60	只	1. 用于居民家庭易腐、其它垃圾的分类，平时由村民室内保管使用； 2 单独内桶、单独投放； 3. 单个容积不少于20L。
7	智能评价秤	4	个	用于四分类亭以及随车携带用于易腐垃圾、可回收物称重、上传、积分结算功能。

8	信息监管平台	1	项	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对居民基础信息进行维护，支持批量导入导出； 2. 地图展示定时投放点和收运车辆位置； 3. 随时查看村民参与垃圾分类的报表； 4. 具有村民积分兑换信息查询功能； 5. 户可回收物、易腐垃圾投递重量信息查询； 6. 具有实时监控即现场视频查看功能； 7. 具有分类成效分析功能。
9	可回收物收纳袋	60	个	用于居民日常可回收物收纳存放（牛津布材质）
10	宣传栏	3	个	每个自然村 1 个、村委 1 个。
11	设施基础	4	个	智能分类设施 2 个、非智能分类设施 2 个
12	分拣器	2	个	用于 2 个智能分类设施
13	宣传资料、标语、礼品、墙体广告、奖励等费用	1	项	
14	钢结构亭子	4	个	<p>1拖6型$\geq 5500*1100*2400\text{mm}$（$\pm 10\text{mm}$）</p> <p>1拖4型$\geq 4500*1100*2400\text{mm}$（$\pm 10\text{mm}$）</p>

2、人员配置表

序号	人员	单位	数量	年龄要求	备注
1	管理员	人	1	不得超过 60 周岁	全面负责项目运营管理
2	宣传员 (兼台帐)	人	1	不得超过 60 周岁	负责村内宣传、台帐和运营数据
3	督导员	人	2		督导居民垃圾源头分类，进行二次分类
4	收运员	人	2		分类收运可回收物、有害、厨余垃圾、易腐
合计			6		

三、设备参数

(1) 智能四分类亭



产品尺寸	6 连体	分类箱尺寸：4600*800*1300mm（±100mm）；
		分类亭尺寸：5500*1100*2410mm（±100mm）。
产品容量		≥240L*6（至少 6 个投口，每个投口内置 1 只 240 升垃圾桶），单独打开。
主要功能		<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>开门（扫码/刷卡） 电动开门 定时投递 称重系统（仅限厨余垃圾收集桶） 满溢预警（平台预警+指示灯 预警） 4G 数据传输（全网通） 积分体系 烟雾报警</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>防夹（机械/电子） 语音交互 LED 显示屏： 垃圾分类管理平台 垃圾分类数据看板 运营管理 APP 居民小程序 洗手设施</p> </div> </div>

(2) 误时投放点提升设施



机械箱体，手动开门，丝印内容、箱体颜色可定制。产品尺寸：2960 * 820 * 1600 mm
 （长*宽*高±10mm）

(3) 分类亭

- 1) 规格：六连体≥5500*1100*2410mm（±100mm）
- 2) 亭子主立柱采用 80*80mm*1.5mm 镀锌方管；主横梁采用 100*50*1.0mm 镀锌方管。

- 3) 背面、两侧宣传板及后挡板边框采用30×30×1.0mm 镀锌钢管。
- 4) 顶棚盖板、宣传板、围栏封板均采用厚度0.9mm 的镀锌钢板。
- 5) 分类宣传栏可视框面板采用3mm 的 PVC 透明硬板。
- 6) 表面采用静电粉末喷涂技术，使涂层不易脱落，耐高温耐划伤，外观光滑平整，无波纹、划痕、黑点、杂质、色泽均匀，且闭合部位无明显变形。
- 7) 垃圾亭分类宣传海报（按采购人要求提供）内容生产制作。
- 8) 地面基础：挖土深度15cm，素土和回填土夯实度不小于95%，10cm C20混凝土硬化，铺设防滑地砖及三边侧石。

(4) 智能评价秤

1. 长宽高：410*360*1170mm（±10mm）；
2. 具有定位模块、AI 识别摄像头、投放采集摄像头、触摸屏一体机≥10.1 寸、条码/二维码模块、ID/IC/NFC 读卡功能；
3. ※具有评价居民源头分类质量好坏的按键（好、合格、不合格等三个按键）；
4. 具有智能语音喇叭、可拆卸式秤盘等；
5. ※具有称重、上传、积分结算功能。

(5) 软件功能技术、规格、配置参数

①用户端 APP

必须拥有符合当下社会大众使用习惯的居民使用端，包括不仅限于手机移动端 APP、微信小程序、IC 卡、线下垃圾房智能化硬件终端等，须满足如下要求：

- 满足实现居民使用终端进行设备使用接入
- ※满足居民查询附近垃圾房实时满溢状态
- 满足居民进行自身积分累计及消费明细的查询
- 满足居民使用投递积分使用清洁屋和智能回收箱设备
- ※满足居民对于自身投递数据记录及家庭投递数据记录查询
- ※须满足居民在线积分兑现
- ※居民须可以自行进行 IC 卡绑定操作

②后台管理软件

必须拥有完整的智能垃圾收集点软件运营管理后台和运营软件工具，管理后台须满足

如下要求：

※拥有完整的居民信息管理服务，包括可以通过手机号、IC 卡号、区域范畴等维度对居民基础信息、投递记录、每次投递图像抓拍记录、居民积分产生消耗记录、预约回收记录进行查询管理

●拥有完整的垃圾收集点设备管理服务，可以通过后台针对设备健康度、实时设备监控视频、设备投递记录、投递拍摄记录、显示屏内容播放记录等进行时间维度的监管

●管理端需搭建居民及智能设备产生的数据统计分析模块，通过图形化、可视化的方式，展示相关重要的数据。可统计查询居民投递、积分兑换、提现等居民与垃圾分类相关的各种行为详情数据；可统计查询设备各垃圾分类回收、清运、巡检等设备运营数据；管理端需显示可回收物投递品类单价；管理端需搭建智能设备运行监控模块，可查询获取智能设备的各种运行状态，满溢、异常告警等；可查询获取居民使用智能设备时的监控拍照信息；

③数据平台软件

须提供便于监管部门和项目运营方使用的完整数据可视化大数据展示平台，平台可以适应于电脑桌面、LED 大屏、挂壁电视等诸多展示媒介方便不同场景下使用。可视化大数据展示平台数据类型须包括如下统计：

※能够直观通过图形化数据展示设备的运行智能垃圾房的设备总台数、正常设备数、故障设备数、满溢设备数等设备运维监管数据

※通过各类图表客观展示居民数、家庭户、社区、行政区域等维度下可回收物投递量、生活垃圾投递总量的数据展示

●能够实时展示居民投递情况包括投递物种类、重量、时间、照片等信息

※能够根据行政区域实时在地图上展示各点位垃圾房，并可以通过点击查询单个垃圾房的综合历史数据及运行状况且可以即时调取摄像头实时查看垃圾房目前实况监控视频。

注：本项目设备安装过程中涉及场地平整、线缆预埋、安装雨棚运输装卸等费用均计入本次采购范围中，成交后不作调整。

四、产品售后服务

1、供应商必须提供设备的现场安装调试并达到响应文件指标要求的技术性能，并同时在现场对用户进行操作培训；

2、设备在调试验收合格后，提供壹年免费保修服务，在保修期内，除易损件外所有服务及配件免费，保修期外，设备终身维修；在接到用户维修请求后，能 24 小时内作出快速响应，并在 72 小时内到达现场；

3、供应商保证能及时为用户提供备品备件或采购渠道；

4、供应商为用户提供免费的 24 小时电话技术咨询服务。

五、运行服务管理要求

1	管理体系	组织管理	按照采购文件要求，落实生活垃圾分类管理人员、指导员、分拣员、收集作业人员等。
			垃圾分类宣传、指导、收集等各项作业及安全管理制度完善。
		监督检查	每月至少自主开展四次生活垃圾分类工作检查督办活动，并做好相关记录。
		信息管理	建立生活垃圾分类工作信息报送制度。每月最后1个工作日前将工作动态等工作信息向环卫主管部门报送，视情按需报送。 提供垃圾分类监控管理系统平台端口，实现收运监管数据实时传输；生活垃圾投递、重量信息查询； 管理智能设备，通过平台地图展示智能设备的位置，数量；分析管理功能； 实时查看村民积分、积分兑换记录及相关统计数据。
2	运行体系	垃圾分类宣传体系	分类指导员必须熟练掌握垃圾分类相关知识，统一着装，统一分类工具。 开展垃圾分类宣传，每周不得少于1次，宣传后报送信息以及图片。 每季度按要求组织形式多样、效果明显的分类指导活动，并及时报送活动方案和开展情况，留档资料齐全。
		可回收物收运体系	每2周至少收购（收集）1次区域内可回收物，收购价不得低于市场价，提高村民参与垃圾分类的积极性，并将收购（收集）的可回收物转运给有资质的单位处理；转运给有资质单位处理的，须将终端处置的相关凭证报给采购单位。
		垃圾分类设施设备建设、管理体系	按照合同要求，结合各区域实际情况，配套设置垃圾分类设施设备。 同物业、环卫部门对接，明确职责分工，确保设施设备正常、安全运行。
	分类效果	知晓率	10月底不低于60%，按每月20%递增，12月底达到100%
		参与率	10月底不低于60%，按每月20%递增，12月底及以后不低于90%
		准确率	10月底不低于60%，按每月20%递增，12月底及以后不低于90%

六、考核办法

1、考核实施办法：甲方制定考核标准对乙方进行考核。

(1) 根据本考评细则组织月度考核，采购人采取样本抽查和现场随机检查的方式进行考核，每月至少1次，以月为统计周期按百分制计分计算当月考核成绩。

(2) 采购人取证资料必须做到时间与地点清楚、背景清晰，便于成交供应商查证核对认可。当日的取证资料只保存七工作日，期内可供成交供应商查看或复制，过期视为默认。

(3) 成交供应商在考核中，90分以下的每被扣1分扣款300元。根据每季度运行质量

通报在当期运行费中扣除。

(4) 成交供应商在承包期内连续 2 次或累计 3 次考核结果在 80 分(含 80 分)以下的, 采购人在满足前述条件的次月底前与成交供应商解除合同。被解除合同的成交供应商在被解除合同时日起两年内不得参与本辖区垃圾分类运行作业投标。

(5) 成交供应商在各类应急响应工作、重大活动期间因工作不到位造成重大影响的, 采购人有权在合同期内提前 15 天通知成交供应商解除合同。被解除合同的成交供应商在被解除合同时日起三年内不得参与本辖区垃圾分类运行作业投标。

(6) 成交供应商不能按时支付本合同规定的各项人员支出的, 采购人有权在合同期内提前 15 天通知成交供应商解除合同。被解除合同的成交供应商在被解除合同时日起三年内不得参与本辖区垃圾分类运行作业投标。

(7) 考核不合格, 采购人有权解除合同。每年合同期满经采购人考核后续签下一年度合同(考核分数低于 70 分不得续签)

2、考核细则

序号	考核项目	考核内容	评价标准	评价细则	分值	考核分
1	管理体系	组织管理	按照采购文件要求, 落实生活垃圾分类管理人员、指导员、分拣员、收集作业人员等。	每少一人扣 6 分	6	
			垃圾分类宣传、指导、收集等各项作业及安全管理制度的完善。	每少一项扣 1 分	3	
		监督检查	每月至少自主开展四次生活垃圾分类工作检查督办活动, 并做好相关记录。	每少一次扣 1 分	4	
		信息管理	建立生活垃圾分类工作信息报送制度。每月第 2 个工作日前将工作动态等工作信息向环卫主管部门报送, 视情按需报送。	每少一次扣 2 分	2	
			提供垃圾分类监控管理系统平台端口, 实现收运监管数据实时传输; 可回收垃圾投递、重量信息查询;	每少一项扣 1 分	10	
			管理智能设备, 通过平台地图展示智能设备的位置, 数量; 分析管理功能;			
实时查看村民积分、积分兑换记录及相关统计数据。						
2	运行体系	垃圾分类宣传体系	分类指导员必须熟练掌握垃圾分类相关知识, 统一着装, 统一分类工具。	一项不符合扣 0.5 分	3	
			大力开展垃圾分类宣传, 每个小区每周不得少于 1 次, 宣传后报送信息以及图片。	每少一次扣 1 分	8	
			每季度按要求组织形式多样、效果明显的分类指导活动, 并及时报送活动方案和开展情况, 留档资料齐全。	每少一次扣 1 分	3	

		可回收物收运体系	每周至少收购（收集）1次各区域内可回收物，收购价不得低于市场价，提高村民参与垃圾分类的积极性，并将收购（收集）的可回收物转运给有资质的单位处理；转运给有资质单位处理的，须将终端处置的相关凭证报给采购单位。	一项不符合扣0.5分	10	
		垃圾分类设施设备建设、管理体系	按照合同要求，结合各区域实际情况，配套设置垃圾分类设施设备。	一项不符合扣1分	3	
			同物业、环卫部门对接，明确职责分工，确保设备设施正常、安全运行。	一项不符合扣1分	3	
3	分类效果	知晓率	10月底不低于60%，按每月20%递增，12月底达到100%	1. 不知晓垃圾分类扣0.5分/人，不掌握分类知识扣0.5分/人，不清楚集中收集点位置的扣0.5分/人。 2. 如果小区内所有的分类收集容器均被清空，则改为随机抽查一定村民，通过问答、问卷等方式，掌握村民分类参与情况、分类准确率情况，分类知识回答有误的，扣0.5分/人。 3. 分类容器（主要为可回收物、有害垃圾收集容器）内有混投现象每个扣0.5分，无标识的垃圾桶内混投按1分/桶计。 4. 截止规定时间，“三率”每项每低于要求一个百分点扣0.5分	45	
参与率	10月底不低于60%，按每月20%递增，12月底及以后不低于90%					
准确率	10月底不低于60%，按每月20%递增，12月底及以后不低于90%					