

服务范围：

为打响常州“江南美食之都”品牌，塑造美食旅行新风向，计划于12月推出“江南美食之都—常州”城市文旅营销推广活动，拟通过线下品牌推广活动、线上策划推出常州“美食+”旅游产品等形式多维度、多角度宣传常州美食旅游目的地形象，通过美食推广拉动整体旅游市场，引客入常，带动常州过夜率和过夜消费，以美食旅行推动打造“长三角休闲度假中心”。

同时加强常州与世界美食之都“澳门”的联动，发挥澳门世界旅游休闲中心优势，多形式、多角度宣传展示常州旅游目的地形象，深度促进与澳门的合作共建。

服务要求：

（一）“江南美食之都—常州”品牌推广活动

要求：立足打响常州“江南美食之都”品牌，结合常州文化和旅游特色，尤其是常州美食特色，聚焦常州目标游客市场，策划主题鲜明、亮点突出的品牌推广活动整体服务方案（包括但不限于线下活动流程策划、会场氛围布置、主视觉平面设计、宣推文案、工作推进时间表和团队分工安排等服务方案）。

活动需要突出常州与澳门的“双城互动”，借助澳门优势资源，通过活动助推常州与澳门两地文旅交流，发挥澳门世界旅游休闲中心优势，推荐常州旅游业、推进常州旅游领域对外合作。

1、整体活动策划执行

品牌推广活动的整体策划与执行，包括但不限于线下活动流程整

体策划、会场整体布置、图文视频策划制作（包括主视觉平面设计、相关视频制作、宣推文案等）、物料设计制作（包括相关议程所需道具、活动宣传手册、议程单等）以及工作推进时间表和团队分工安排等服务方案。活动主题策划需彰显常州“江南美食之都”品牌特色、常州与澳门“双城联动”，需联合具有一定影响力的美食品牌，注重境内外联动推广，扩大活动影响力。

2、活动会场布置

围绕常州文旅特色，聚焦常州美食主题，对会场进行整体布置，现场布局需科学合理、美观大气，包括但不限于会场序厅布置、会场舞台搭建布置、Led 大屏及音响，现场涉及所有氛围美陈布置及互动区域布置等。

3、活动保障措施

在活动开始前及进行中要有完整系统的保障措施，确保活动成功举办。

（二）营销“美食+”休闲度假旅游产品

围绕打造“江南美食之都”品牌，结合常州文化和旅游特色，针对常州目标游客旅游市场，策划开发常州“美食+”产品并组织营销推广、转化销售。需突出“美食+”产品带动整体文旅行业消费优势。

1、常州“美食+”休闲度假旅游产品开发

对常州美食资源进行资源梳理，根据其特色进行分类整理，并形成多元化的“美食+”组合产品（线路产品）。

2、常州“美食+”休闲度假旅游产品销售

对常州“美食+”产品进行多维度的线上推广，实现产品销售转化。在线上平台形成常州美食主题内容沉淀，增强品牌效应。

（三）活动配套宣传

新闻媒体（行业、门户、综合类等）对活动进行宣传报道，常州“美食+”产品上线平台的相关广告推流，不断提升活动影响力。

服务时间：12月（具体时间待定，以采购人实际需求为准）

服务标准：

1. 针对采购人需求，中标供应商负责活动其他各类相关工作。包括但不限于：制定活动方案、全程执行、会场布置、物料设计制作或租赁购买等。

2. 如因为采购人的原因，活动费用超过中标价格的，由采购人与供应商协商解决。

3. 由于活动存在不确定性，相关条款内容中标供应商要配合采购人的要求调整，以采购人最终确认要求为准。

4. 活动执行完毕后，中标供应商需按采购人要求提供详实（包括相关平台客观数据、现场活动图片、截图等）的结案报告。