

服务范围：

面向常州市对“两湖”创新区的高定位，围绕“两湖”创新区“生态创新区、最美湖湾城”的目标愿景，加强与相关规划的衔接融合，深入挖掘“两湖”创新区的文旅价值，研判规划期内文旅现状及发展趋势。明确“两湖”创新区的文旅发展目标和特色定位，开展文旅产业策划、提出主要任务、重点路径及重大项目、并提出项目实施保障相关措施和建议。

服务要求：

1、研判规划期内文旅现状及发展趋势。结合国家、区域文旅业宏观政策、国土空间规划、“两湖”创新区概念规划和核心区城市设计等上位规划，对“两湖”创新区文化资源、生态环境、文旅产业结构及发展方向、交通区位、国土空间等现状进行综合研究和分析。精准把握国内外、区域发展形势，分析“两湖”创新区规划期文化和旅游业发展所面临的发展机遇和风险挑战。

2、明确规划期发展目标和战略定位。在以上评估和分析的基础上，结合“两湖”创新区“生态创新区、最美湖湾城”目标愿景和“新城市、新产业、新人才”三大主题定位，以文化和旅游助推城市高质量发展为核心理念，设定规划期“两湖”创新区文旅新高地的发展目标、战略定位、发展方向，并相应设置科学的量化指标体系。

3、提出主要任务、重点路径及重大项目。围绕文旅事业高质量发展、文旅产业高质量发展提出规划期内文化旅游高质量发展的重点任务，并在构建文化与旅游融合产品、打造文化与旅游融合业态体系、提升文旅融合空间格局、完善公共服务体系等方面提出具体工作举措和实施路径。

（1）构建文化与旅游融合产品：立足“两湖”创新区自然生态禀赋，挖掘特色文化资源，对“两湖”创新区文旅业态进行创新，开发文化类、旅游类、融合类等组合产品，构建文化旅游发展重点项目库，并设计重点旅游路线。

（2）打造文化与旅游融合业态体系：针对住宿、餐饮、休闲场所与设施、购物、新业态等开展规划。

（3）提升文旅融合空间格局：提出文旅融合发展空间格局构建思路，各文旅项目、业态落地空间规划。

（4）完善公共服务体系：制定文旅公共服务体系标准及导则，推动“两湖”创新区全域文化和旅游基本服务标准化、均等化，构建完善的公共服务体系。

4、提出各项保障措施、体制机制和政策建议。从体制机制、资金保障、人才培养、技术创新、项目用地、政策支持、环境安全等方面提出各项优化建议，保障“两湖”创新区文

旅新高地的有序发展，推动文化旅游的融合发展和高质量提升。

服务时间：合同签订之日起至 2023 年 5 月底完成

服务标准：

1、规划文本：包含规划范围内现状分析、发展趋势分析、规划目标和战略定位、发展路径和重点项目、实施保障措施等内容。

2、规划图纸：包含区位图、现状交通分析图、现状文旅资源分布图、空间结构规划图、规划总平面图、慢行交通系统规划图、公共交通系统规划图、文旅服务设施规划图、文旅项目分布图以及其他必要的图纸。

3、重点项目库：包含重点文旅项目以及主要游线、文旅公共服务设施等重点项目的有关内容和实施要点。

4、近期发展行动方案：提出规划范围内近五年文化旅游高质量发展的重点任务和行动方案。