

合 同 书

项目名称：“吕墅萝卜”地理标志农产品保护工程项目
(品牌建设)

采购方（甲方）：常州市新北区薛家镇人民政府

供应商（乙方）：江苏信杰管理咨询有限公司

签订地点：

签订日期： 年 月 日

甲乙双方根据 2023 年 6 月 26 日（政府采购编号：ZC2023015）“吕墅萝卜”地理标志农产品保护工程项目（品牌建设）磋商采购结果及磋商文件的要求，经协商一致，达成如下购销合同：

一、采购标的

服务名称：“吕墅萝卜”地理标志农产品保护工程项目（品牌建设）

服务内容：设计“吕墅萝卜”品牌 Logo 系列、品牌包装、文创产品、宣传标语等；设计、制作并安装种质资源保护基地标牌、标准品种展示牌、核心基地示范标牌、导览图、文化长廊等；制作宣传片；设计并印制宣传册（参加展销会）；在中央媒体进行品牌宣传。（具体内容及价格明细详见附件“吕墅萝卜”地理标志农产品品牌体系建设服务清单）

服务期限：乙方自合同签订 150 天内完成本合同项下所有义务，并经甲方验收合格。乙方逾期完成前述任务的，每逾期一日应按合同总价的千分之二向甲方支付违约金，逾期达 30 日的，甲方有权单方解除本合同。

保修期限：乙方对以下固定硬件设施，在完成制作安装后进行两年免费保养维护，包括：种质资源保护基地标牌、标准品种展示牌、核心生产示范基地标牌、导览图、文化长廊主框架、IP 形象牌、分流指引牌、垃圾桶。

合同总价款：人民币柒拾贰万伍仟元整

二、合同履行

本合同项下服务的提供，参照磋商文件的具体要求履行，甲乙双方通过补充条款进行特殊约定的从其约定。

补充条款：甲乙双方职责

1、甲方职责

- （1）负责协调甲方内部其他部门对乙方必要的配合；
- （2）负责项目的全面管理；
- （3）为乙方提供相关的材料和必要的指导；
- （4）为乙方开展项目工作提供必要的办公场所；
- （5）负责合同所采购货物（服务）的分配使用；
- （6）按照合同约定，与乙方进行货款结算。

2、乙方职责

- (1) 根据项目服务内容，组建项目团队；
- (2) 根据甲乙双方商定的项目方案和合同进度，按时高质完成项目任务；
- (3) 按期提供符合约定要求和满足甲方意愿的项目成果，包括软件和硬件；
- (4) 保证向甲方交付的服务成果是乙方独立创作的作品，该作品及其创作过程不存在侵犯任何第三方权益的情形，乙方此项保证及义务不因甲方行使终审权或其他权利而减免。
- (5) 若乙方在制作过程中涉及对第三方作品、肖像、姓名等合法权益的使用，乙方须已取得相关权利人的完整授权，并在交付服务成果时将相关授权文件并交付甲方，保证甲方可以依照本合同约定行使相应的权利。
- (6) 乙方履行本合同时的安全责任由乙方承担，包括但不限于人员及财产安全；如在施工过程中对第三方造成损害，乙方应自行处理，与甲方无关。

三、付款方式

项目完成后支付合同金额的 50%，即叁拾陆万贰仟伍佰元整(小写: ¥362, 500. 00)。项目通过上级验收后支付剩余的 50%，即叁拾陆万贰仟伍佰元整(小写: ¥362, 500. 00)。

四、违约处理

乙方有下列情形之一的，甲方依法扣减或拒付相关费用，视情节轻重解除本合同：

- 1、合同履行过程中，受到监管部门行政处罚的；
- 2、隐瞒检查发现的问题或者与相关单位或个人串通舞弊，导致严重质量问题的；
- 3、利用受聘工作拉业务或从相关单位或个人获取不正当利益的；
- 4、违反廉洁、保密纪律或回避规定的；
- 5、拒绝接受财政业务指导和监督的；
- 6、不履行本合同规定义务的；
- 7、其他导致严重质量问题的行为等。

五、合同纠纷处理

合同履行过程中发生纠纷，由甲乙双方协商解决。若协商不成，可提起诉讼，甲乙双方约定由甲方住所地有管辖权的人民法院管辖。

六、合同生效

本合同由甲乙双方法定(授权)代表签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

本合同一式叁份,甲乙双方各执壹份,壹份报送政府采购监督管理部门备案。

七、其他

1、本合同未尽事宜,双方可另行签订补充协议,该补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、因不可抗力或政策变化原因导致本合同无法继续履行的,双方应协商解除或终止本合同,双方互不承担责任,甲方有权要求乙方返还已付但尚未使用款项。因乙方逾期履约后发生不可抗力的,所造成的损失,乙方不免责。

3、本合同尾部载明的地址为双方有效送达地址(含争议解决时)。任何一方变更通讯地址应及时通知另一方,否则向约定地址发出邮件的第三日即视为有效送达。

甲方:常州市新北区薛家镇人民政府(盖章)

法定(授权)代表人:

日期: 年 月 日

乙方:江苏信杰管理咨询有限公司

法定(授权)代表人:

开户银行:南京银行大明路支行

账号:015825000000000005

日期: 年 月 日

附件：

“吕墅萝卜”地理标志农产品品牌体系建设服务清单

类别	建设内容	内容明细	规格、材质	数量 (个)
吕墅萝卜产品及基地形象设计	设计、制作吕墅萝卜统一标识、统一包装	产品品牌 logo 设计	/	
		广告语设计	/	
		萝卜包装盒设计和制作	尺寸：定制 材质：瓦楞纸	1000
	印制相关宣传材料	文创产品	根据需要设计通用文创产品和专用文创产品：手提袋、笔记本、扑克牌、书签等	500
		宣传册（本）	尺寸：宽：210 高：285mm 材质：封面 300g 铜版纸，内页 200g 铜版纸	1000
	制作和安装基地标识标牌、导览图	种质资源保护基地标牌	材料：主材为不锈钢，图文颜色定制 尺寸：2250*2200*100mm	1
		标准品种展示牌	材料：主材为不锈钢，图文颜色定制 尺寸：1650*2200*80mm	2-5
		核心生产示范基地标牌	材料：主材为不锈钢，图文颜色定制 尺寸：2080*3200*150mm	1
		导览图	材料：主材为不锈钢，图文颜色定制 尺寸：2500*2000*100mm	1
	设计、制作和安装吕墅萝卜文化长廊	文化长廊主框架	材料：热镀锌材料，图文颜色定制 尺寸：总长 20 米*高 2.8 米*宽 3 米	1
		形象牌	材料：主材为不锈钢，图文颜色定制 尺寸：430*2400*100mm	1
		分流指引牌	材料：主材为不锈钢，图文颜色定制 尺寸：538*2200*110mm	1

		垃圾桶	材料：主材为不锈钢，图文颜色定制 尺寸：900*950*500mm	2
		LOGO制作	材料：镀锌板烤漆，图文定制 尺寸：直径 2 米	1
吕墅萝卜品牌宣传	制作吕墅萝卜宣传片	暖场片：1 分钟	/	1
		正片：5 分钟	/	5
	通过中央媒体进行品牌宣传	媒体宣传、报道	中央级宣传平台（媒体）宣传不少于 8 篇（次），其中中央媒体报道不少于 6 篇，中央电视台不少于两个节目共 20 次播放。	8