

第六届常州市大学生创业大赛赛务组织服务项目-华东分赛区和总决赛合同

采购人（以下称甲方）：常州市人力资源和就业创业管理中心

供应商（以下称乙方）：常州零度企业管理咨询有限公司

为办好“第六届常州市大学生创业大赛”活动，根据《中华人民共和国民法典》以及其他法律法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方委托乙方承办华东分赛区和总决赛赛事工作的有关事宜，双方达成如下协议：

一、项目概况

1. “常州市大学生创业大赛”每两年举办一届，从 2013 年开始已成功举办了五届。2023 年将举办“第六届常州市大学生创业大赛”，面向海内外大学生征集参赛项目。将在华东、西北和东北设立三个赛区：

(1) 华东赛区主要面向除西北赛区、东北赛区外的大学生，比赛地点设在常州。

(2) 西北赛区主要面向西北地区的大学生，比赛地点设在西安。

(3) 东北赛区主要面向东北地区的大学生，比赛地点设在哈尔滨。

(4) 每个赛区分报名、初赛、复赛和赛区决赛四个阶段，各分赛区获得一、二等奖的项目将在常州进行最终的总决赛。

2. 活动名称：第六届常州市大学生创业大赛

3. 活动时间：2023 年 9 月至 2023 年 12 月。

二、服务内容

甲方委托乙方负责华东分赛区和总决赛的宣传推广和会务组织工作。

乙方主要职责包括：

1. 负责华东分赛区和总决赛地区高校的宣传，在相关媒体、网站、就业创业平台发布赛事信息，吸引大学生参赛。

2. 负责华东分赛区和总决赛赛事的推广，推广形式包括海报张贴、彩页发送、高校创业部门走访联系等，申报参赛项目的高校不少于 30 所。

3. 负责征集华东分赛区和总决赛参赛项目，各赛区征集的符合参赛条件的项目不少于 200 个，其中：东北赛区、西北赛区社会组参赛项目并入华东赛区社会组比赛。

4. 负责 华东分赛区和总决赛 报名、初赛、复赛和赛区决赛的会务组织，包括入围人员培训辅导，会场租用、布置、氛围营造，赛事主持、表彰颁奖仪式组织，专家评委邀请及评审费发放，专家评委和参赛选手食宿安排等；各环节评选出进入下一赛事环节的项目须经甲方审核。

5. 负责甲方委托的其他相关事项。

三、服务费用及支付方式

1. 签约合同总价（人民币，下同）：人民币柒拾玖万伍仟肆佰捌拾元整（小写：¥795480.00元）。详见附件1 分项报价表

本合同价包括竞争性磋商文件所确定的采购范围相应服务的提供、人员（包括工资和补贴）、入围人员培训辅导、会场租用、布置、氛围营造、赛事主持、表彰颁奖仪式组织、专家评委接待安排、参赛选手接待安排、保险、劳保、管理、各种税费、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用，以及为完成该项服务项目所涉及的一切相关费用，甲方不再支付其他任何费用。

2. 支付方式：合同签订后支付合同价的30%，赛区决赛前支付合同价的60%，项目完成后支付合同价的10%（无息）。

3. 甲方根据乙方提供的服务清单、经甲方认可确定的费用结算，乙方应提供相应的票据和记录。

四、双方的权利与义务

（一）甲方的权利义务

1. 甲方应确保本合同项下委托的内容顺利进行；
2. 甲方应提供一切便利条件方便乙方参与赛事或开展合同规定的各项活动。

（二）乙方的权利义务

1. 乙方应按本合同及服务清单开展各项服务；
2. 乙方应提供相应的凭证和记录证明履行了应尽的义务；
3. 乙方提出的其他可行性建议或增加的项目及费用应事先征得甲方认可。

五、违约责任

1. 甲乙双方同意，未经对方书面允许，任何一方均不对外透露本合同和其他往来文件的内容，为履行本合同或主张合同权利所需要的正当披露除外；违

约方应向守约方赔偿由此造成的实际损失；

2. 甲乙双方应本着诚信的原则共同遵守本合同，认真履行各自应尽义务。任何一方如果全部或部分不履行义务时，违约方应向守约方赔偿由此造成的实际损失；如因不可抗拒的原因致使合同不能履行时，双方各不承担任何责任，协商解决相关事宜。

六、其他

1. 本合同未尽事宜，可由双方共同协商解决；协商不成的，可向当地有管辖权的人民法院起诉。

2. 本合同书一式两份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力，自双方签订之日起生效。

七、附件

附件 1 分项报价表

甲 方：

单位名称（章）：常州市人力资源和就业创业管理中心

单位地址：常州市锦泰路2号1-2号楼

法定代表人：

电话：0519-85588852

传真：

乙 方：

单位名称（章）：常州零度企业管理咨询有限公司

单位地址：常州市新北区新桥镇银河路65号4楼

法定代表人（或委托代理人）：

电话：0519-85382711

传真：/

开户银行：中国工商银行股份有限公司常州新区支行

账号：1105021609001654877

附件 1 分项报价表

报价单位：人民币元

序号	分项名称	服务内容	数量	单位	响应价格	
					单价	合价
1	前期宣传	特色代表性高校，共 5 个短视频，用于网 红抖音号和电梯内投放	5	个	2000	161960
2		制作电梯内静态画面若干	若 干	个	2960	
3		宣传设计单页 10000 张	1	张	10000	
4		公交站台站点画报	50	站	300	
5		微信 H5 制作推广（多版本）	6	篇	500	
6		电梯内动画视频 15 天持续推广（20 个小 区，大约 800 部电梯），静态广告投放	800	部	50	
7		省内及周边 35 家主流或城市商业网络媒 体通稿转发（含本地中吴网、化龙巷、常 州网），具体见附表	35	个	200	
8		朋友圈广告投放，10 万次精准人群曝光	若 干	次	10000	
9		高校网红视频推广	10	个	600	
10		地铁车厢内广告通铺推广	1	辆	50000	
11		线下活动宣传：高校、中职中专联盟进校 宣传活动	10	场	800	
12	初赛	参赛项目材料打印装订并分类	600	份	50	39300
13		U 盘	14	个	50	
14		志愿者（主要负责材料的分类整理）	8	个	200	
15		场地租赁	2	个	2000	
16		摄影	1	个	3000	
17	复赛	场地布置，横幅、展架、签到桁架等	2	个	3000	41400

18		全程摄影摄像，刻盘存档	1	个	3000	
19		复赛项目计划书等材料打印装订	200	份	50	
20		评审委员餐饮	10	位	200	
21		工作人员餐饮	20	位	50	
22		瓶装纯净水	400	瓶	2	
23		场地租赁	2	个	2500	
24		提供复赛现场等相关志愿服务	8	个	200	
25		主要针对外地参赛项目，交通费凭票报销	60	个	200	
26	赛区决赛	赛前辅导线上直播平台及设备使用	1	次	3000	81800
27		场地租赁	3	个	5000	
28		颁奖仪式现场电子屏搭建	1	块	12000	
29		背景桁架、签到桁架、黑胶背景、异性展架等	5	个	3000	
30		活动展架、KT板、路引等设计制作	15	块	100	
31		项目奖杯、奖牌证书制作	24	块	2300	
32		人工及运费	1	次	2500	
33		赛区决赛项目计划书等材料打印装订	160	本	50	
34		提供赛区决赛现场等相关志愿服务	10	人	200	
35		差旅：主要针对常州赛区的外地参赛项目，交通费凭票报销	30	个	300	
36		评审委员餐饮	10	人	200	
37		工作人员餐饮	18	人	50	
38		瓶装纯净水	350	瓶	2	
39		全程摄影摄像，刻盘存档	1	场	3000	
40	总决赛及	赛前辅导线上直播平台及设备使用	1	场	3000	
41		场地租赁（奥体中心）	1	个	50000	
42		总决赛项目商业计划书、评分表等材料打印装订费	80	份	50	
43		电子屏搭建	2	块	10000	

44	表彰会	现场布展舞台及桁架搭建，指引牌、相关 展板	5	个	2000	314020		
45		龙门架灯光	1	个	11000			
46		项目展示区搭建	12	个	5000			
47		奖杯、铜牌、证书的制作	12	块	500			
48		音响等配套设施	1	套	6500			
49		人工运费	1	次	2500			
50		礼仪 500 元/人（含服装）	6	人	500			
51		主持人（常州电视台著名主持人）	2	人	3000			
52		志愿者决赛全天	10	人	200			
53		工组人员及参赛人员、部分参会人员餐饮	200	份	50			
54		评委及部分参会人员餐饮	20	人	200			
55		瓶装纯净水	400	瓶	2			
56		进入决赛的外地项目补贴住宿费、交通费 餐旅	24	个	3000			
57		参赛选手保险购买	24	人	30			
58		打分器租赁	7	个	500			
59		现场直播	3	场	3000			
60		上午场赛事拍摄						
61		下午颁奖仪式两场拍摄						
62		大赛回顾视频剪辑（6 分钟）	6	分 钟	5000			
63		评委费用	初赛：14 位评委（“高校组”和“社会组” 各 7 位）	14	个		3000	141000
64			复赛：10 位评委（“高校组”和“社会组” 各 5 位）	10	个		2000	
65			赛区决赛前辅导、总决赛前辅导授课	2	个		5000	
66			组织三次云课堂	3	个		3000	
67			赛区决赛：10 位评委（“高校组”和“社	10	个		3000	

		会组”各5位)				
68		总决赛：6位评审嘉宾导师（含交通费、食宿、演讲费用）	6	个	5000	
69	线上展馆	利用移动互联网的 ai 技术为本次创业大赛设计制作线上展览馆，多角度呈现参赛项目的内容，全方面展示常州大学生创业大赛的信息，为比赛留存一个永久的线上展示平台	1	个	13000	13000
70	后期报道	邀请常州主流媒体、常州本地网络媒体、自媒体、驻常媒体对决赛进行采访报道，根据各自媒体优势，赛后刊发各自角度的报道文章（10家）	10	家	300	3000
总价			795480			