

项目名称: 常州市金坛区智慧旅游平台建设项目

采购人(甲方): 常州市金坛区文体广电和旅游局

中标供应商(乙方): 江苏唱游数据技术有限公司

采购人:(以下称甲方)<u>常州市金坛区文体广电和旅游局</u> 中标供应商:(以下称乙方)江苏唱游数据技术有限公司

根据<u>常州市金坛区智慧旅游平台建设项目</u>采购项目招标文件(项目编号: <u>坛政采竞磋[2022]0029号</u>),在 2022年12月15日,<u>常州市金坛区政府采购</u> 中心对该项目进行了公开招标采购,经评标委员会评定,确定<u>江苏唱游数据技术有限公司</u>为该项目中标人。甲乙双方依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规和招标文件的要求,在平等自愿的基础上,同意按照下面的条款和条件,签署本合同。

一、适用范围

本合同条款适用与本次招标活动。项目实施范围详见附件——招标文件和投标文件及补充文件、承诺书等。

二、合同金额及付款方式

- 1. 合同金额: 人民币壹佰陆拾肆万元整(Y1640000.00)
- 2. 付款方式

合同签订后预付合同金额的 30%,软件基本框架搭建完成,全域旅游产业监测 PC 端预上线且主要硬件设备(客流统计摄像机、广角摄像机、室内球机、LED 显示单元)到货后付至合同金额的 90%,项目完成并经验收合格后按审定价款一次性付清(无息)。

- 3. 乙方账号信息
- 1) 账号名称: 江苏唱游数据技术有限公司
- 2) 开户银行:招商银行常州武进支行
- 3) 账 号: 519903283910301
- 4) 行 号: 308304038046

三、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

四、合同期限

合同期限:项目验收合格后1年。

五、建设内容

序号	项目名称	总价 (元)							
1	常州市金坛区智慧旅游平台建设项目	1640000.00							
	备注:合同供货清单详见附件一合同清单。								

六、双方权利和义务

甲方:

- 1. 甲方有权要求乙方按照双方确认的项目实施方案、约定的工作进度督促并监督乙方工作,要求乙方按进度提交阶段性工作成果。
- 2. 甲方有义务在双方约定的时间内给予确认或提出修改意见。需甲方确认的工作内容,在乙方提交有关实施方案等工作确认函后内容 5 个工作日予以意见反馈,并按照双方约定的时间达成最终确认。
- 3. 甲方提供专人与乙方联络,并为乙方调研所需(资料,包括文字资料、图片等)提供必要的协助。甲方负责对其提供内容的真实性和合法性负完全责任,其内容所引起的纠纷、争议及所涉及的法律责任均由甲方承担。
 - 4. 甲方有义务按合同规定的付款计划按时付款给乙方。

乙方:

- 1. 乙方应按规定向甲方提供服务。乙方应依据双方商定的工作进度履行工作。
- 2. 双方合作期间, 乙方对甲方提供的文字及图片资料等一切资料未经甲方许可不得以任何方式泄露、披露给第三方, 或允许第三方使用。
- 3. 乙方对其提供内容的真实性和合法性负完全责任,其内容所引起的纠纷、争议及所涉及的法律责任均由乙方承担。
 - 4. 乙方提供专人 7*24 小时与甲方联络。

七、项目交付及验收

- 1. 本项目工期: 270 天。
- 2. 验收: 平台试运行完成后七日内,乙方提出验收申请,甲方在收到验收申请后七日内组织验收。验收合格后,甲方应向乙方提供验收合格证明。
- 3. 验收过程中,如甲方认为软件存在相应问题,应于验收之日起三日内以书 面形式将存在问题提供给乙方,乙方自收到书面意见后针对软件进行相应调整,

调整后可再次提出验收申请,甲方自收到乙方验收申请之日起七日内组织验收。

八、知识产权

乙方应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权。

九、保密条款

乙方对在项目建设期间所获得的甲方的情报和资料有保密义务,泄漏秘密应 承担相应的法律责任。不论本合同是否变更、解除、终止,本条款均有效。

十、违约责任

- 1. 本合同生效后,甲方无正当理由拒绝接受服务的,甲方向乙方支付合同总额的百分之五作为违约金。
- 2. 甲方无故逾期验收或办理款项支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。
- 3. 乙方因自身原因未能如期提供服务的,每日向甲方支付合同款项的万分之 五作为违约金。乙方超过约定日期 5 个工作日仍不能提供服务的,甲方可解除本 合同。
- 4. 乙方因自身原因未能如期提供服务或因其他违约行为导致甲方解除合同的,乙方应向甲方支付合同总值 5%的违约金。

十一、适用法律

本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

十二、不可抗力

- 1. 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经 双方同意属于不可抗力的事故,致使合同履行受阻时,履行合同的期限应予延长, 延长的期限应相当于事故所影响的时间。
 - 2. 不可抗力事件发生后,应立即通知对方,并寄送有关权威机构出具的证明。
- 3. 不可抗力事件延续 120 天以上,双方应通过友好协商,确定是否继续履行合同。

十三、转让与分包

未经甲方事先书面同意, 乙方不得部分转让或分包其应履行的合同义务。

十四、争议处理

本合同在履行过程中发生的一切争议,甲、乙双方及时协商解决。协商不成时,可向原告住所地有管辖权的法院起诉。

十五、其他

- 1. 乙方不得参与可能与合同规定的与甲方的利益相冲突的任何活动。
- 2. 乙方人员在甲方场地工作时,应遵守甲方相关规章、制度。
- 3. 双方确认:本合同签字页所列地址即为双方有效的文书送达地址,同时也是法院送达各类法律文书的送达地址,本合同任何一方给另一方的通知,都应以直接递交或邮寄、传真、邮件的形式送达。
- 4. 合同履行期内甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同若有未尽事宜, 需经双方共同协商,订立补充协议,补充协议与本合同有同等法律效力。
- 5. 招标文件、投标文件及评标过程中形成的文字资料、询标纪要均作为本合同的组成部分,具有同等效力,但与本合同有冲突的部分,以本合同及附件约定为准。
- 6. 本合同经甲乙双方法定代表人或其委托人签字或盖章并加盖公章之日起生效。
 - 7. 本合同一式陆份, 甲方、乙方各执叁份。

(以下无正文)

(签章页)

甲方(盖 文体广电

和旅游局

法定代表

或授权委托

联系人:

地址:

电话:

传真:

开户银行:

账号:

签订日期:

乙方

限公 法定

或授

联系人:

地址: 常州市天宁区虹阳路2号

电话: 0519-69812301

传真: 0519-69812301

开户银行:招商银行常州武进支行

账号: 519903283910301

签订日期:

附件一:合同清单

序	服务(货物)		业 目.	单	投标价格	各(元)
号	名称	服务(货物)内容	数量	位	单价	合价
1	金坛智慧旅 游数据中心- 数据中心	(1)元数据管理:数据字典、数据采集、数据处理、数据存储、数据共享 (2)数据清洗工具:数据关联工具、基础数据同步工具 (3)数据安全:权限体系、数据灾备、数据加密 (4)数据源管理:数据维护 (5)数据标准管理:数据接口标准	1	套	200, 000. 00	200, 000. 00
2	金坛智慧旅 游数据中心- 文旅资源基 础数据	包括 A 级景区、乡村旅游重点村、酒店民宿、文化场馆等文旅资源基础数据	1	项	0.00	0.00
3	金坛智慧旅游数据中心- 交通拥堵数据	华罗庚公园、花谷奇缘、金牛洞、东方盐湖城、茅山森林世界 5 个 A 级景区周边主干道交通拥堵数据	1	年	20, 000. 00	20, 000. 00
4	金坛智慧旅 游数据中心- 景区客流数 据	华罗庚公园、花谷奇缘、金牛洞、东方盐湖城、茅山森林世界 5 个 A 级景区的客流统计摄像机客流数据接入数据中心,用于产业监测平台客流监测	5	点位	2, 000. 00	10, 000. 00
5	金坛智慧旅 游数据中心- 景区视频数 据	华罗庚公园、花谷奇缘、金牛洞、东方盐湖城、茅山森林世界 5 个 A 级景区、2 个工业旅游区、华罗庚纪念馆、图书馆、博物馆视频数据以及 4 个乡村旅游重点村广角摄像机视频数据和旅游集散中心室内球机视频数据接入产业监测平台中的视频云平台	15	点位	2, 000. 00	30, 000. 00
6	金坛智慧旅	全类型搜索: 全类型搜索展示, 快速找到所需	1	项	10, 000. 00	10, 000. 00

	游公共服务 平台-搜索					
7	金坛智慧旅游公共服务平台-广告位	广告位:广告位展示当地美景或活动类内容,快速抓住游客眼球	1	项	10, 000. 00	10, 000. 00
8	金坛智慧旅游公共服务平台-地方名 片	图文介绍:针对旅游目的地旅游特色,进行整体介绍,包括不限于地理环境、人文历史、天气气候、城市发展等。	1	项	10, 000. 00	10, 000. 00
9	金坛智慧旅 游公共服务 平台-美景好 图	图片及视频列表:展示旅游目的地的美景图片,让游客更加直观了解景区的四季美景	1	项	10, 000. 00	10, 000. 00
10	金坛智慧旅 游公共服务 平台-景点推 荐	包括:景区搜索、景区列表、景区简介、天气查询、周边推荐、客流信息、生成海报 景区景点模块主要以景区作为目的地汇聚的所有相关数据及服务为支撑,模块含景点信息、实时客流信息、视频介绍、导航、活动预告、游览路线推荐、周边食宿、点赞和海报生成转发等功能版块。提供,让游客获得更好的旅游体验。 推荐范围包括金坛区的5家A级景区、4个乡村旅游重点村、1个乡村旅游重点镇、2家工业旅游区、16家旅行社、图书馆、博物馆、文化馆票务预定:能够链接到各景区的官方购票页面供游客跳转预订门票(需景区官方平台支持) 导游预约:能够链接到各景区的官方购票页面供游客跳转预约导游(需景区官方平台支持)	1	项	80, 000. 00	80, 000. 00
11	金坛智慧旅	包括: 餐厅搜索、餐厅列表、餐厅简介、周边推荐	1	项	50, 000. 00	50, 000. 00

	游公共服务 平台-金坛美 食	金坛美食主要是基于餐厅数据,通过对数据的分析、整理和抽取,实现对大数据的深入应用,向游客提供相应的美食推荐服务。主要包括以下功能:一是展现餐厅的基础信息,包括餐厅介绍、图片介绍、视频介绍、经营时间、推荐菜等;二是提供餐饮相关的服务,包括智能导航等;三是基于餐厅周边的特色推荐,包括周边热门景点、周边热门酒店民宿、当地特色餐厅等。以餐厅美食为基础,提供游客游前游中游后全过程的游客服务。				
12	金坛智慧旅 游公共服务 平台-购物娱 乐	包括:购物娱乐搜索、购物娱乐列表、购物娱乐简介、周边推荐购物娱乐主要是基于旅游目的地的购物娱乐场所数据,通过通过对数据的分析、整理和抽取,实现对大数据的深入应用,向游客提供相应的购物娱乐服务。主要包括场所的基础介绍(文字、图片、视频)、伴手礼推荐榜单、线上购买渠道跳转、特产购物店推荐等信息。	1	项	50, 000. 00	50, 000. 00
13	金坛智慧旅 游公共服务 平台-文旅活 动	(1)活动计划:以时间轴形式展示当地文旅活动举办计划和活动详情 (2)活动详情:展示和统计各类节庆活动举办地、覆盖范围、吸引客流等 情况	1	项	20, 000. 00	20, 000. 00
14	金坛智慧旅 游公共服务 平台-住宿推 荐	包括:民宿搜索、民宿列表、民宿简介、周边推荐住宿推荐主要是金坛区的民宿数据,通过对数据的分析、整理和抽取,实现对大数据的深入应用,向游客提供相应的住宿(民宿)旅游服务。主要包括以下功能:一是展现民宿的基础信息,包括民宿介绍、房型介绍、图片介绍、顾客入住须知等;二是提供民宿游客服务,包智能导航等服务内容;三是基于民宿周边的旅游推荐,包括周边景区、周边餐厅等内容。以民宿为基础,提供游客游前游中游后全过程的游客服务。	1	项	40, 000. 00	40, 000. 00
15	金坛智慧旅 游公共服务 平台-公共服 务	(1) 车辆租赁:提供汽车租赁电话 (2) 公交查询:提供旅游公交运行时刻表 (3) 投诉电话:提供 12345 投诉热线渠道(号码展示)	1	项	10, 000. 00	10, 000. 00

16	金坛智慧旅 游公共服务 平台-金坛旅 游线路推荐	包括:线路搜索、详细内容查看、关联资源推荐多条旅游线路,可以查看线路中各景区景点的图文介绍	1	项	20, 000. 00	20, 000. 00
17	金坛智慧旅 游公共服务 平台-金坛特 色专题页	(1) 三星村遗址公园专题 文字介绍:展示文物保护遗址公园的基本情况介绍 图片轮播:以轮播形式展示文物保护遗址公园图片 重大新闻:发布与文物保护遗址公园、本地考古、文物保护相关的重大新闻资讯 视频播放:播放文物保护遗址公园相关视频 (2) 国际自行车慢城之都 自行车工业旅游:对本地自行车工业旅游场所、产品、主体、活动等信息进行展示 训练场馆、体育冠军:对本地运动场馆、冠军运动员信息进行展示 绿野仙踪 最美骑行慢道介绍:对金坛绿野仙踪 最美骑行慢道信息进行介绍展示 骑行活动介绍:展示各类骑行活动举办情况、参与人数等 (3) 旅游+专题 旅游+工业:对本地工业旅游场所、产品、主体、活动等信息进行展示 旅游+体育:展示和统计马拉松、环湖跑等各类长跑活动举办情况、参与人 数等	1	项	60, 000. 00	60, 000. 00
18	金坛智慧旅 游公共服务 平台-用户中 心	(1)登录 用户登录,获取用户头像手机号等信息 (2)个人资料 个人的基本信息如微信昵称、手机号、地区等 (3)我的收藏	1	项	40, 000. 00	40, 000. 00

	金坛智慧旅	收藏的景区列表:记录收藏的景区 (4)我的联系人 包括联系人列表和添加、编辑、删除联系人:管理个人的联系人信息,出行 预约等场景下无需多次填入,快捷填充 (5)关于我们 系统平台介绍:系统平台的内容介绍,让游客了解平台定位及服务内容 集合江苏省、常州市、金坛区级金坛区境内各景区、度假区官方微信公众号				
19	遊公共服务 游公共服务 平台-公众号 合集	程序进行统一展示,供游客链接跳转,公众号包括:江苏微旅游、文旅常州、金坛文旅、茅山发布、江苏长荡湖、东方盐湖城旅游度假区、花谷奇缘、茅山森林世界、江苏茅山金牛洞景区	1	项	10, 000. 00	10, 000. 00
20	金坛智慧旅 游公共服务 平台-后台管 理端	(1) 登录 账号密码登录平台,保证平台信息安全 (2) 资源管理 资源类型:包括资源类型列表和资源类型新建、编辑、查询 资源:包括资源列表(景区、景点、文化场馆、酒店、餐厅、停车场、厕所 及其他资源等)和 资源新建、编辑、删除、查询 (支撑前端景区景点、金坛美食、住宿推荐功能)管理各类资源类型如景区景 点、酒店、餐厅、厕所、停车场等,多类型分类清晰,管理方便,快速管理 各类点位的基本信息如名称、地址、经纬度介绍等信息 (3) 产品管理 活动管理:包括活动列表和活动新建、编辑、删除、查询,(支撑前端文旅 活动功能)管理所有活动内容,完善活动的基本信息,活动介绍及时间等, 及关键词输入查询 特色产品:包括特色产品列表和产品上架、下架以及特产新建、编辑、删除、 查询,(支撑前端购物娱乐功能)管理所有特色产品,完善产品的基本信息及 关键词输入查询,及填充	1	项	80, 000. 00	80, 000. 00

		特色产品的购买链接,实现游客可购买				
		(4) 内容管理				
		(4) 四谷百垤				
		下线、绑定资源。(支撑金坛旅游线路推荐功能)对旅游线路进行管理,发布				
		下线、绑定员源。(文律金坛旅游线踏推存功能)				
		平地好玩好研好有的景点或打下餐灯天良寺后恋,可天怀旋到的页标,拼各 一键查看及导航				
		谜旦有及守肌 美图管理:包括:美图列表和美图新建、编辑、删除、查询。官方发布景区				
		天图自连: 包括: 天图列农州天图别廷、编辑、删除、复调。自刀及仰京区 景色最美图,吸引游客来游览				
		(5)广告位管理				
		(3)				
		/ 古世色拍 / 古世列农和 / 古世新建、编辑、删除、量调,直连直页 / 古世, 展示最新的美景图或活动图等				
		(6) 用户管理				
		信昵称或手机号等				
		单位管理:包括单位列表和单位新建、编辑、删除、查询,管理单位如景区、				
		图书馆、文化馆等单位				
		角色管理:包括角色列表和 角色新建、编辑、删除、角色权限设置,管理				
		各种角色及进行角色的权限分配,如管理员、运营、专员等角色,针对不同				
		角色可设置不同的权限				
		帐号管理:包括帐号列表和帐号新建、编辑、删除、查询,进行账号管理,				
		可开通账号、及停用账号等,正常账号可登录进入				
	金坛全域旅	(1) 旅游资源				
	游监测平台-	包括: A 级景区资源监测、乡村旅游重点村资源监测、工业旅游区资源监测				
21	金坛全域文	(2) 三馆一中心	1	项	50, 000. 00	50, 000. 00
	旅资源一张	包括: 博物馆资源监测、图书馆资源监测、文化馆资源监测、非遗保护中心				
	图 (PC 端)	资源监测				

		基于金坛全域全景图建立元数据的标准化和数据交换的标准化管理,采集并形成全域文旅源标准数据库,可以通过地图的形式实现全域文旅资源监测,查看资源的详细信息档案卡。满足对文旅资源以及相关数据的监测和可视化分析。				
22	金坛全域旅游监测平台-客流监测与分析(集疏监控) (PC端)	景区客流监测:对接景区客流监控摄像机,监测景区主入口及人员聚集地客流,提供标准接口和数据清洗服务,实时监测景区客流,并支持景区客流饱和度预警。同时对景区历史客流进行统计分析,按日、按月、按年等自定义时间维度统计景区历史客流变化趋势,分析游客出游规律、景区淡旺季分布、游客画像等。	1	项	50, 000. 00	50, 000. 00
23	金坛全域旅 游监测平台- 景区道路监 测与分析(PC 端)	景区道路监测:基于百度地图服务平台搭建景区周边道路监测系统,对景区周边道路路况进行实时监测,支持手工配置需要监测的道路名称,道路拥堵程度可划分为:畅通、缓行、拥堵、严重拥堵。	1	项	20, 000. 00	20, 000. 00
24	金坛全域旅 游监测平台- 文旅资源管 理系统(PC 端)	A 级景区、康养旅游、步行街/购物中心、旅游咨询服务、乡村旅游、停车场、餐饮、公共厕所、酒店/民宿、高铁站、汽车站、绿野仙踪、驿站、游客中心/旅游集散中心、博物馆、图书馆、文化馆等资源要素的基础信息内容,构建资源数据管理系统,满足用户增删改查导出等功能。同时提供区、重点景区的权限管理账号,满足基础信息上报与管理。	1	项	50, 000. 00	50, 000. 00
25	金坛全域旅游监测平台- 安全预警中 心(PC端)	视频监控云平台:视频监控列表、视频主题列表、监控连接状态预警、视频管理、视频主题管理。可以基于流媒体云服务,对接和播放视频监控,全面实现全高清平台的展示,支持按视频监控列表或者按主题查看,可以对视频主题进行管理、对视频连接状态进行监测。	1	项	50, 000. 00	50, 000. 00
26	金坛全域旅 游监测平台-	景区客流监测包括景区客流指标,当前客流实时数据监测	1	项	10, 000. 00	10, 000. 00

	指标看板(移 动端)					
27	金坛全域旅游监测平台- 订阅中心(移动端)	消息与预警订阅用于景区客流预警,对接景区客流数据,当景区客流查到设定阈值可以进行预警	1	项	10, 000. 00	10, 000. 00
28	金坛全域旅 游监测平台- 安全预警中 心(移动端)	视频监控指景区视频监控:对接景区及乡村旅游重点村主入口及游客聚集地视频监控设备,通过手机移动端查看监控画面	1	项	20, 000. 00	20, 000. 00
29	云服务器	品牌型号:移动云 云主机 ECS 2核8GB,企业级实例 增强型 SSD 云盘 80GB (租用期为1年)	2	口	3, 840. 00	7, 680. 00
30	关系型数据 库	品牌型号: 移动云 云数据库 MySQL 4核 8GB(独享型),存储空间 100GB(租用期为1年)	1	台	15, 108. 00	15, 108. 00
31	EIP	品牌型号:移动云 弹性公网 IP 30M 带宽(租用期为1年)	1	项	22, 950. 00	22, 950. 00
32	对象存储	品牌型号:移动云 对象存储 EOS 500GB (租用期为1年)	1	项	486. 00	486.00
33	视频监控-客 流统计摄像 机	品牌型号:海康威视 DS-2XD8A47F/HCD-LZS(2.8-12mm)(白)400万 星光级 1/1.8″ CMOS AI 智能人员统计筒型网络摄像机具有 400万像素 CMOS 传感器。 具有不小于 1/1.8″靶面尺寸。 内置 GPU 芯片。 最低照度彩色不大于 0.0002 1x,黑白不大于 0.0001 1x。	9	台	4, 200. 00	37, 800. 00

		自带白光补光灯,补光距离不小于 60 米。 白光补光灯支持远程开启和关闭,并可分别调节远光灯和近光灯的亮度。 设备水平中心分辨力不小于 1500TVL。 支持 H. 264、H. 265、MJPEG 视频编码格式,且具有 High Profile 编码能力。 支持亮度异常、清晰度异常、花屏、雪花、偏色、画面冻结、增益失衡、画面抖动、条纹干扰、信号丢失、视频遮挡、光晕、紫边等故障报警功能。 具有倾斜客流统计和人员密度检测两种设置选项。 支持人员统计、行为分析、区域关注度和热度图功能。 支持热度图功能,支持最多 8 个区域某时间段内的人员密度通过不同颜色显示,可设置生成空间和时间两张热度图进行显示,并支持查询和导出查询结果。 支持区域人员停留时长报警功能,当检测区域内的人员停留时长大于设定的 阈值时长时,可触发报警功能。 支持目标过滤功能,支持设置目标过滤条件,包括目标大小、目标位移、最短等待时长和置信度。				
34	视频监控-广 角摄像机	需支持 IP67 防尘防水。 品牌型号:海康威视 DS-2CD2T46P1-I (1.68mm) 400 万筒型广角网络摄像机 最高分辨率可达 2688×1520@25fps,在该分辨率下可输出实时图像 Smart 侦测:区域入侵侦测,越界侦测,进入区域侦测,离开区域侦测,物品遗留侦测,物品拿取侦测,徘徊侦测,停车侦测,人员聚集侦测,快速移动侦测 支持背光补偿,强光抑制,3D 数字降噪,120dB 宽动态 支持 180°水平视场角 采用高效阵列红外灯,使用寿命长,红外照射距离最远可达 10m 1 个内置麦克风,高清拾音	4	台	1, 800. 00	7, 200. 00

		符合 IP66 防尘防水设计,可靠性高 传感器类型: 1/3"ProgressiveScanCMOS 最低照度: 0.005Lux@(F1.2, AGCON), 0LuxwithIR 宽动态: 120dB 焦距&视场角: 1.68mm,水平视场角: 180°,垂直视场角: 98° 补光灯类型: 红外灯				
		补光距离:最远可达 10m 防补光过曝:支持 最大图像尺寸: 2688×1520 视频压缩标准:主码流: H. 265/H. 264 子码流: H. 265/H. 264/MJPEG				
		第三码流: H. 265/H. 264 网络: 1 个 RJ4510M/100M 自适应以太网口 音频: 1 个内置麦克风 启动和工作温湿度: -30℃~60℃,湿度小于 95%(无凝结) 电流及功耗: DC: 12V, 0. 46A,最大功耗: 5.5W				
		PoE: 802.3af, 36V~57V, 0.18A~0.11A, 最大功耗: 6.5W 供电方式: DC: 12V±25%, 支持防反接保护 PoE: 802.3af, Class3 电源接口类型: Ø5.5mm 圆口 防护: IP66				
35	视频监控-室 内球机	品牌型号: 海康威视 DS-2PT7D20IW-DE(23X)(S6) 传感器类型: 1/2.8 " progressive scan CMOS 最低照度: 彩色: 0.005 Lux @ (F1.6, AGC ON); 黑白: 0.001 Lux @(F1.6, AGC ON); 0 Lux with IR 变倍: 23 倍光学变倍, 16 倍数字变倍	2	台	5, 900. 00	11, 800. 00

焦距: 4.8~110 mm 视场角: 57.6~2.7度(广角~望远) 补光灯类型: 红外补光 补光灯距离: 50 m 防补光过曝: 支持 红外波长范围: 850 nm 水平范围: 0°~360° 垂直范围: -5°~90° 水平速度: 0.1°~300°/s, 速度可设; 水平预置点速度: 350°/s 垂直速度: 0.1°~160°/s, 速度可设; 垂直预置点速度: 200°/s 主码流帧率分辨率: 50 Hz: 25 fps(1920 × 1080); 60 Hz: 30 fps(1920 × 1080) 视频压缩标准: H. 265/H. 264/MJPEG 支持带石接入 网络存储: NAS(NFS, SMB/CIFS) 宽动态: 120 dB 超宽动态 图像增强: 背光补偿, 强光抑制, 3D 数字降噪 当红外开启后,透明罩出现水雾、灰尘、刮痕时,采集的图像不应出现重影、 模糊及光反射现象 网络接口: RT45 网口, 自适应 10 M/100 M 网络数据 SD卡扩展:内置MicroSD卡插槽,支持MicroSD(即TF 卡)/MicroSDHC/MicroSDXC卡,最大支持256 GB 音频: 1 路音频输入, 1 路音频输出 报警: 2路报警输入: 2路报警输出 电源: DC12 V, 最大功耗 18 W, PoE+(802.3at) 工作温湿度: -30℃~65℃; 湿度小于 90%

		防护: IP66				
36	视频监控-摄 像机支架	品牌型号:海康威视 DS-1292ZJ 枪机支架	13	↑	148. 00	1, 924. 00
37	视频监控-摄 像机壁装支 架	品牌型号:海康威视 DS-1602ZJ 球机壁装支架/白色/铝合金/110×145×190.5mm	2	个	154. 00	308. 00
38	视频监控-摄 像机电源	品牌型号:海康威视 DS-2FA1220-DW 12V2A	15	个	60.00	900.00
39	视频监控-防 雷器	品牌型号: 创玺 CPS05D12/J4 网络防雷器	13	对	350.00	4, 550. 00
40	视频监控-接 入交换机	品牌型号: H3C S5008PV5-EI-HPWR 5 口全千兆 P0E+2 千兆光口	6	台	1, 200. 00	7, 200. 00
41	视频监控-立 杆	品牌型号: 定制 立杆高 3.5m,整体热镀锌喷塑处理、含地笼、混凝土浇筑。	13	套	1, 500. 00	19, 500. 00
42	视频监控-防 水箱	品牌型号: 定制 防水设备箱 不锈钢+插排	13	†	300.00	3, 900. 00
43	视频监控-增 强管	品牌型号: 定制 PE25 增强管, 含土方开挖及回填	100	米	8. 00	800.00
44	视频监控-线 管	品牌型号: 定制 PVC20 国标	550	米	3. 50	1, 925. 00
45	视频监控-电 源线	品牌型号: 定制 国标 RVV2*1.5	480	米	3. 00	1, 440. 00
46	视频监控-网线	品牌型号: 定制 超六类网线	900	米	3. 00	2, 700. 00
47	视频监控-辅	品牌型号: 定制	15	点	200.00	3, 000. 00

	材	挂钩、螺丝、水晶头、胶带、插排、脚手架等		位		
	材	挂钩、螺丝、水晶头、胶带、插排、脚手架等品牌型号:洲明 ULW1.5 1.点间距:1.56mm;管芯:SMD 三合一封装; 2、维护方式:完全前维护,灯板电源和接收卡前维护。 3、显示屏净显示尺寸:宽4.2:高2.3625:净显示面积9.93平方米;屏幕分辨率:2688×1512 行=4064256 像素; 4.PCB 板设计:一体化驱动主板控制设计,拥有自带驱动控制的LED 显示单		位		
48	LED 大屏 -LED 显示单 元	元技术, 灯驱合一, 多层电路 HDI 设计, PCB 焊盘沉金工艺处理, 具有防潮、防尘、防腐蚀、抗震动、电源过压、过流、断电保护等功能; 5. LED 显示屏应具有良好的画面显示效果, 要求对比度 15000: 1; 亮度均匀性 ≥99%; 色度均匀性: Cx, Cy±0.002; 灰度等级: 8~16bit 任意灰度设置; 平整度: ≤0.1mm; 像素点失控率:≤1/1000000, 无连续失控点; 刷新率: ≥3840Hz; 水平/垂直视角: ≥170°; 6. LED 显示屏应考虑本次建设需求的不同场景对于屏体亮度、色温的不同要求,要求白平衡屏幕亮度: ≥800cd/m², 支持通过配套软件0-100%无级调节(手动/自动/软件), 色温: 2000K~10000K(可调), 色温为6500K时,100%, 75%, 50%, 25%四档电平白场调节色温误差≤200K; 7. 显示效果: 具有20bit 处理深度, 灰度过渡平滑, 低灰情况下, 无马赛克、无图像细节损失; VICO 指数(人眼视觉舒适度): 测试值在0≤VICO<1间, 属于 I 级舒适度; 8. 箱体平整度/拼缝≤0.08mm, 模组间相对错位值≤0.1%, 箱体抗拉>200Mpa, 表面硬度≥80H; 箱体拉力≥5000N/m², 箱体压力≥5000N/m²; 9. LED 显示屏应考虑后期的使用成本,要求经济节能,要求峰值功耗:≤520W/m², 平均功耗: ≤180W/m², 带电黑屏: ≤30W/m², 电源效率: ≥90%, 功率因素≥0.95; 符合 GB21520-2015, 能效一级; 10. 完全前维护: 屏体无需后部维护空间,模组、电源、接收卡、HUB卡可全	9. 93	m²	19, 800. 00	196, 614. 00

			ſ			1
		部进行正面维护、更换,支持热插拔。				
		11. 无线硬连接: 箱体间采用硬连接方式, 外部无传统电源、信号线缆; 模				
		组、接收卡与主板采用硬接口设计,板对板设计,无排线,支持直接插拔接				
		插件镀金>50 μ 厚度;				
		12. 箱体轻薄设计,厚度≤39mm,重量≤25kg/m²; 需提供箱体实物照片;				
		13. LED 显示屏具有高防护性能,防护等级要求:整机灯面防尘:不低于 IP5X,				
		整机防尘不低于 IP6X,整机防水不低于 IPX3; 盐雾不低于 10 级要求; PCB				
		板,单元塑料面板、单元整体防火等级符合 UL94 V-0 级,GB/T5169. 16-2008				
		标准 V-0级; LED 显示屏具有高电磁兼容抗扰性能, 需通过静电放电抗扰度、				
		射频电磁场辐射抗扰度、电快速瞬变脉冲群抗扰度、浪涌(冲击)抗扰度、射				
		频场感应的传导骚扰抗扰度、工频磁场抗扰度、电压暂降、短时中断和电压				
		变化的抗扰度、振铃波抗扰度等试验;电磁辐射(EMC):符合 GB/T9254-2008				
		标准 Class B 限值要求;				
		14. LED 显示屏具有防摩尔纹膜技术,用摄像机对显示装置进行拍摄时,能避				
		免摩尔纹的产生;该技术至少包含散射膜和增透膜。				
		15. LED 显示屏具有芯片级封装 LED 结构技术,在镀覆区域设置黑色并且绝缘				
		的覆盖层,可以增强 LED 结构的对比度,有利于降低 LED 结构的发热量和功				
		耗,从而提高其可靠性和使用寿命。				
		品牌型号: 洲明 SD700E				
		1路 DVI、1路 HDMI 输入,支持热备切换				
	LED 大屏	6路网络输出				
49	-LED 大併 -LED 控制器	HDMI/DVI 热备信号输入,具有两组外接信号同时接入,当主信号消失时,	4	台	4,620.00	18, 480. 00
	一口口 1工中14分	可切换到备份输入设备。				
		单设备带载 1920×1200 或 2048×1152,直接驱动整区域 LED 显示屏,无分				
		配器产生的不同步撕裂和不稳定现象。				
50	LED 大屏-定	品牌型号: 洲明 定制	9. 93	m²	5, 500. 00	54, 615. 00

	制支架	1)一般用于箱体产品				
		2)落地安装				
		3) 屏表面离后墙 70cm				
		4)地面需考虑承重				
		品牌型号: 瑞信 RX315				
		不低于 20kw 带 PLC				
		配电机柜总开关不低于 100A,单路开关 32A。				
		额定工作电压(V): AC380V				
		额定绝缘电压(V): AC400V				
		额定冲击耐受电压(kV): 6kV				
		电气间隙(mm): ≥10mm				
	LED 大屏	爬电距离 (mm): ≥12.5mm			9, 240. 00	
51	-LED 配电柜	按 GB4208 规定的试验方法进行成套设备应达到防护等级 IP30 。	1	台		9, 240. 00
		绝缘材料耐受内部电效应引起的非正常发热和着火的实验 试验品没有燃烧				
		或灼热。试验品的火焰或灼热移开灼热丝之后 30s 内熄灭。				
		盐雾试验开启水龙头对外壳或样品用水冲洗 5min,用蒸馏水或软化水漂净,				
		甩动或用吹风机除去水珠,然后将试验样品存放在正常使用条件下 2h。没				
		有明显锈痕、破裂或不超过 IS04628-3 所允许的 Ril 锈蚀等级的其他损				
		坏。 				
		通过该系统可以实现对 LED 显示屏的远程有线控制上电,实现定时开关屏体,				
		方便用户的使用。				
		品牌型号: 洲明 ULW1.5 箱体				
	LED 大屏-集	1. 箱体比例: 16: 9,箱体尺寸: 600mm*337. 5mm; LED 显示屏应考虑防撞防	1		0.000.00	0 000 00
52	中式拼接控	磕碰并具有良好散热性,要求箱体为一次性整体压铸成型,全金属自然散热,	1	台	8, 200. 00	8, 200. 00
	制器(箱体)	无镂空结构,模组背面不外漏,无风扇、无孔、防尘、静音设计;				
		2. 完全前维护: 屏体无需后部维护空间,模组、电源、接收卡、HUB 卡可全				

				,		,
		部进行正面维护、更换,支持热插拔。				
		3. 无线硬连接: 箱体间采用硬连接方式, 外部无传统电源、信号线缆; 模组、				
		接收卡与主板采用硬接口设计,板对板设计,无排线,支持直接插拔接插件				
		镀金>50 µ 厚度;				
		4. 箱体轻薄设计, 厚度 39mm, 重量 25kg/m²; 需提供箱体实物照片;				
		品牌型号: 洲明 UVP2000				
		配置要求: 4路 HDMI 进、4路 DVI 出;				
		1. 采用 2U 金属结构机箱, 机箱为后挂耳结构, 上盖无螺钉安装; 外壳防护				
		等级符合 GB/T4208-2017 中 IP20 的要求。				
		2. 单台设备最大支持同时接入 4 个输入卡和 2 个输出卡。				
		3. 单个二合一网口输出卡最大输出视频分辨率为 5120x2048, 最多可接入 5				
		张二合一网口输出卡,支持光口和网口间复制和热备。				
		4. 可在任一视频输出显示画面上叠加显示多个不同视频输入信号的显示窗				
		口,单个输出板卡支持 16 个窗口叠加显示,支持窗口图像漫游、无极缩放、				
	LED 大屏-集	画面截取、翻转、冻结				
53	制器(输入输	5. 支持自检功能,包括: 运行情况、CPU、MMC、交叉点通信、内存、电压、	1	台	14, 440. 00	14, 440. 00
		温度等状态			,	,
	出卡)	6. 设备前面板内置 7 寸触摸屏, 可通过触摸屏进行监测状态查看、参数设置、				
		固件升级、文件备份、预监回显查看等操作。				
		7. 支持非规则建屏,单卡单接口建屏, 2K 的 DVI 和 HDMI 接口输出最大分辨				
		率 2560x972 或 884x2560, 单张 DVI 和 HDMI 输出卡最大分辨率为 10240x972				
		或 884×10240。				
		8. 单输出接口支持 1 个背景图和 1 个 0SD 叠加显示,背景图最大支持 8Kx8K				
		显示, OSD 支持 19200x3240 显示, 且透明度和位置可调, 支持显示画面冻结、				
		黑屏、亮度调节操作。				
		9. 支持对输入图像画面添加台标,可调整台标文字背景、位置。				

		10. 支持设置 2000 个用户场景,场景可以设置为图片或视频,场景切换支持淡入淡出、直切效果,场景调取响应时间不大于 60ms,支持多场景分组合、场景一键轮巡。 11. 支持对所有输入源同时预监,支持对所有输出进行回显(包含 IP 流回显)。 12. 4K输入卡支持真 3840x2160@60Hz、RGB4:4:4;支持 3840x1080@60Hz、10bit格式视频图像。 13. IPC 输入卡支持 4K 视频接入,单卡支持 16 路视频解码输出。 14. 支持板卡热插拔功能,设备无需重启和设置,图像显示应正常。 15. 支持用户权限分级管理和设置,超级管理员可分配用户使用权限。 16. 支持多用户同时在线及下发数据,操作响应时间不大于 1s,可进行在线升级固件操作。 17. 可通过软件设置所有接口视频图像同步输出。 18. 支持 Windows、麒麟(Kylin)、Linux 操作系统访问设备及交互操作。 19. 泄露电流试验: I、II类设备工作时的泄漏电流应符合 B16796-2009 中表 2 的规定,检验结果不超过 0. 15mA 20. 抗电强度试验:安全防范报警设备的电源插头或电源引入端与外壳裸露金属部件之间,应能承受 B16796-2009 中表 1 规定的 45Hz~65Hz 交流电压的抗电强度试验,历时 1min 应无击穿和飞弧现象与 LED 屏体为同一厂家。				
54	LED 大屏-控制管理软件	品牌型号: 洲明 V1.0 1. 软件具备 C/S 和 B/S 结构,可通过客户端软件对显示屏系统进行设置管理、监控设备状态、信号显示控制操作,同时支持通过浏览器方式对系统设备进行配置管理、状态监控及信号调看操作。 2. 软件具备对显示屏、拼接控制器、LED 播放控制器、PLC 配电箱、矩阵等设备进行集成控制的能力。 3. 支持信号一键上墙显示,软件自动完成信号切换设备通道切换。	1	套	30, 000. 00	30, 000. 00

			1			
		4. 要求一套软件可管理多套不同分辨率,不同类型的显示屏系统。				
		5. 要求软件具备用户及权限管理功能,不同权限用户具备相应的管理、操作				
		权限。				
		6. 软件需具备设备状态监控及告警功能,监控发送卡输入源连接状态、接收				
		卡温度、电压,监控信息显示,导出监控信息,监控信息实时刷新,监控信				
		息邮件通知,告警设置和显示。				
		7. 支持单台、多台发送卡级联控制,获取输入源连接状态、接收卡温度、电				
		压等信息;支持调节发送卡亮度、色温和设置分辨率。				
		8. 软件可对 PLC 配电箱单台控制或多台级联控制,添加显示屏时可选择指定				
		的线路,单独控制每条线路的开关,支持大屏系统一键开关机,设置定时开				
		 关机。				
		9. 软件支持显示墙显示场景的信号源布局管理,可设置和管理数量不限的显				
		示场景,场景内容一键调看;且可定义场景分组,设置场景自动轮播。				
		10. 软件需具备系统配置数据备份和还原功能。				
		11. 软件需具备第三方视频平台对接能力,获取摄像头信息数据,切换解码				
		矩阵视频信号。				
		12. 具有完整的二次开发接口,可以为 SCADA、GPS、GIS 系统提供大屏幕应				
		用的二次开发需要,同时提供中控二次开发接口,真正发挥大屏幕系统高分				
		辨率、多信号源、跨平台、集中显示的优势。				
		品牌:绿联				
		HDMI 电缆, HDMI/AM 转 HDMI/AM, 15m, 黑, 屏蔽加强型				
	AD 국 MT AD AIR	端子镀金,耐氧化,阻抗小,信号传输更稳定。	0	t.=+	450.00	2 722 22
55	视音频线缆	即插即用,无需驱动程序。	8	根	470.00	3, 760. 00
		环保加厚外被,耐磨不易破裂,经久耐用。 京日保持免疫表別別は、				
		产品经过多项专业测试,有品质保证。				
		产品特性				

		接口类型: HDMI				
		视频版本: HDMI 2.0				
		支持最大分辨率: 4K 60Hz				
		线缆类型(音视频线):铜缆				
56	接入交换机	品牌型号: TP-LINK TL-SG3428	1	台	1 500 00	1, 500. 00
50	1女/人文1大小山	上行端口速率: 8 口千兆端口、4 口电口&光口\内置 AC 电源	1	Ц	1, 500. 00	1, 500. 00
57	供电主电缆	品牌: 永盛	50	米	62 00	3, 100. 00
01	八七二七兆	380V 三相五线,国标 4*10+1*6	50	<i>></i> C	02.00	3, 100. 00
58	机柜	品牌型号: 图腾 G26622	1	台	1 600 00	1,600.00
00	77 67112	22U*宽 600 深 600 高 1166	1	Ц	米 62.00 台 1,600.00 台 4,800.00 台 7,680.00 台 7,500.00 7	,
		品牌型号: 联想 M437				
59	控制电脑	CPU: i5-10500/内存: 8G/硬盘:: 128GB SSD+1TB/无光驱/集显/21.5 英寸	2		9, 600. 00	
		宽屏显示器			62. 00 1, 600. 00 4, 800. 00 7, 680. 00 7, 500. 00	
60	笔记本电脑	品牌型号: 联想启天 K4E	1	台		7, 680. 00
		酷睿 i7-1195G7/8G 内存/256G 固态+1T 机械/MX450 2G 独显/15.6 英寸屏	1	Ц	1,000.00	1, 000. 00
61	广告机	品牌型号:泰普迅 SD-RT65A	10	台	7 500 00	75, 000. 00
01	/ H1/1/L	65 寸广告机	10	Ц	1, 500. 00	10,000.00
62	安装实施		1	项	35, 000. 00	35, 000. 00
	投标总价				1,640,000.0	0