

常州市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：物理治疗、康复及体育治疗仪器设备采购

项目编号：宇洋采公-2023024

采购人：常州市光华学校

采购代理机构：常州宇洋工程项目管理有限公司

目 录

第一章	投标邀请	2
第二章	投标人须知	6
第三章	资格审查	20
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	22
第五章	采购需求	30
第六章	拟签订的合同文本	51
第七章	投标文件格式	57

第一章 投标邀请

一、项目基本情况

- 1.项目编号：宇洋采公-2023024
- 2.项目名称：物理治疗、康复及体育治疗仪器设备采购
- 3.项目预算金额：60万元、项目最高限价：60万元
- 4.采购需求：

包号	标的名称	采购包预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
01	物理治疗、康复及体育治疗仪器设备采购	60	1	推动残疾儿童青少年相关数据互通共享。提高残疾学生评估鉴定、入学安置、教育教学、康复训练的针对性和有效性。加强特殊教育信息化建设和应用；重视教具、学具和康复辅助器具的开发与应用。推动特殊教育高质量发展。

5.合同履行期限：自合同签订之日起 25 日内完成供货、安装调试、验收、培训并投入使用。

6.本项目是否接受联合体投标：是 否。

7.本项目是否接受进口产品投标：是 否。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定以及下列情形：

1.1 未被“信用中国”网站（WWW.creditchina.gov.cn）或“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

1.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商（包含法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司），不得参加同一合同项下的政府采购活动。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向 中小 小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

□本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行： / 。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）： / 。

3.本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否接受分支机构参与投标：是 否；

3.2 本项目是否属于政府购买服务：

否

是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.3 其他特定资格要求： / 。

三、获取招标文件

1.时间：从本公告发布之日起至 2023 年 10 月 17 日 17:00（北京时间）。

2.地点：常州市政府采购业务管理平台

3.方式：供应商持 CA 数字认证证书登录常州市政府采购业务管理平台（<http://58.216.242.31:8084/cgzx/login>）获取电子版招标文件。

4.售价： 0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2023 年 11 月 2 日 14 点 00 分（北京时间）。

地点：本项目采用不见面交易方式，无需到现场提交，投标人登录常州市政府采购业务管理平台供应商端，通过系统在线提交电子投标文件。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1.本项目需要落实的政府采购政策：无。

2.本项目采用不见面交易方式，请供应商认真学习常州市政府采购网发布的相关操作手册，办理 CA 认证证书、进行常州市政府采购业务管理平台注册绑定，并认真核实数字认证证书情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

技术支持服务热线 0519-85588210

CA 认证证书办理（可邮寄）联系电话 0519 85588120

2.1 办理 CA 认证证书

供应商登录常州市政府采购网“下载中心”下载并查阅“常州市政府采购业务管理平台（供应商）国信 CA 证书办理指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

供应商登录常州市政府采购网“下载中心”-“常州市政府采购业务管理平台供应商操作指南”下载相关操作手册、操作视频等，查阅后进行自助注册。

2.3 控件、客户端下载

供应商登录常州市政府采购网“下载中心”-“常州市政府采购业务管理平台供应商客户端下载”下载相关控件和客户端。

2.4 获取电子招标文件

供应商持 CA 数字认证证书登录常州市政府采购业务管理平台获取电子招标文件。未在规定期限内通过常州市政府采购业务管理平台获取招标文件的**投标无效**。

2.5 编制电子投标文件

供应商应使用电子投标文件制作客户端编制电子投标文件并进行线上投标，供应商电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子投标文件

供应商应于投标截止时间前在常州市政府采购业务管理平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 电子开标

供应商使用 CA 认证证书登录常州市政府采购业务管理平台进行电子化不见面开标。

2.8 注意事项

供应商在开标前应当使用“验证 CA”功能验证本地计算机的控件环境是否正常，并且在开标、评审过程中不可随意更换计算机，必须使用验证成功的计算机进行操作，否则造成相应后果由投标人自行承担。

3.关于常州市中小企业政府采购信用融资：

根据《常州市财政局 中国人民银行常州市中心支行关于进一步推进政府采购信用融资工作的通知》（常财购〔2021〕13号）等有关文件精神，我市实行政府采购信用融资，将信用作为政策工具引入政府采购领域，金融机构根据政府采购项目中标（成交）

通知书或中标（成交）合同，为中标（成交）中小企业供应商提供相应额度贷款的融资模式。申请条件及操作流程等事项详见该文件相关内容或者常州市政府采购网--政采融资平台栏目。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1.采购人信息

名称：常州市光华学校

地址：常州市浦南路 61 号

联系方式：王老师 0519-86646286

2.采购代理机构信息

名称：常州宇洋工程项目管理有限公司

地址：常州市勤业路 188 号 A 座 6 楼

联系方式：0519-85185053

3.项目联系方式

项目联系人：刘女士

电话：0519-85185053

第二章 投标人须知

投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： <input type="checkbox"/> 服务 <input checked="" type="checkbox"/> 货物 <input type="checkbox"/> 工程
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
2.4	核心产品	<input type="checkbox"/> 关于核心产品本项目/包不适用。 <input type="checkbox"/> 本项目__包为单一产品采购项目。 <input checked="" type="checkbox"/> 本项目为非单一产品采购项目，核心产品为 孤独症儿童情绪能力、常规执行教学智慧平台系统套装
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：__年__月__日__点__分 考察地点：_____。
	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：__年__月__日__点__分 召开地点：_____。
4.1	样品	投标样品递交： <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求：详见采购需求； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告：详见采购需求 (3) 样品递交要求：详见采购需求； (4) 未中标人样品退还：详见采购需求； (5) 中标人样品保管、封存及退还：详见采购需求； (6) 其他要求（如有）：详见采购需求。
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： 工业
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：_____。
12	投标保证金	免收
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 <u>60</u> 日历天。

条款号	条目	内容
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求： (1) 可以分包履行的具体内容：____； (2) 允许分包的金额或者比例：____； (3) 其他要求：____。
26.1.1	询问	询问送达形式： <u>询问文件加盖公章后书面或发送至邮箱czyy2018@qq.com。</u>
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门： <u>常州宇洋工程项目管理有限公司；常州市光华学校；</u> 联系电话： <u>0519-85185053；0519-86646286；</u> 通讯地址： <u>常州市勤业路188号A座6楼；常州市常州市浦南路61号。</u>
27	代理费	收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准： <u>代理费按计价格[2011]534号文件计取；</u> 缴纳时间： <u>领取中标通知书前；</u> 收款单位： <u>常州宇洋工程项目管理有限公司；</u> 银行账号： <u>32050162843600001925；</u> 开户银行： <u>建行常州市新北支行。</u>

投标人须知

一 说明

- 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体
 - 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
 - 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
 - 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。
- 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品
 - 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
 - 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
 - 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
 - 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。
- 3 现场考察、开标前答疑会
 - 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
 - 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。
- 4 样品
 - 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
 - 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标方法和评标标准》。
- 5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）
 - 5.1 进口产品

5.1.1 指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品,包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》(财库〔2007〕119号文)、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》(财办库〔2008〕248号文)。

5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.2.1 中小企业定义:

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户,在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36号)。

5.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受中小企业扶持政策:

(1) 在货物采购项目中,货物由中小企业制造,即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标;

(2) 在工程采购项目中,工程由中小企业承建,即工程施工单位为中小企业;

(3) 在服务采购项目中,服务由中小企业承接,即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中,供应商提供的货物既有中小企业制造货物,也有大型企业制造货物的,不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动,联合体各方均为中小企业的,联合体视同中小企业。其中,联合体各方均为小微企业的,联合体视同小微企业。

- 5.2.2 监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
- 5.2.3 残疾人福利单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：
- 5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- 5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- 5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- 5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；
- 5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。
- 5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。
- 5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。
- 5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标方法和评标标准》。
- 5.3 政府采购节能产品、环境标志产品
- 5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展

改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素,确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范,以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的,采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)。

5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品,则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书,否则**投标无效**;

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品,依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标方法和评标标准》(如涉及)。

5.3.5 依据《关于印发〈商品包装政府采购需求标准(试行)〉、〈快递包装政府采购需求标准(试行)〉的通知》(财办库〔2020〕123号)文件精神,采购人在采购文件中明确政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求的,在政府采购合同中载明对政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求和履约验收相关条款的,中标成交供应商必须严格执行,必要时应按照要求在履约验收环节出具检测报告。

5.4 支持乡村产业振兴管理

5.4.1 为落实《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》(财库〔2021〕19号)有关要求,做好支持脱贫攻坚工作,本项目采购活动中对于支持乡村振兴管理的相关要求见第五章《采购需求》(如涉及)。

5.5 正版软件

5.5.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品

政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则**投标无效**。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

5.5.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

5.6 信息安全产品

5.6.1 所投产品属于《关于调整信息安全产品强制性认证实施要求的公告》（2009年第33号）范围的，采购经国家认证的信息安全产品，否则**投标无效**。关于信息安全相关规定依据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48号）。

5.7 政府采购创新产品政策

5.7.1 采购人要将创新要求嵌入采购项目需求，可在采购文件中设定评审规则，优先采购各级政府部门公开发布的有效期内的创新产品、创新服务、首台套、首购首用等《目录》的创新产品，上述《目录》内创新产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

6 投标费用

- 6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7 招标文件构成

- 7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

- 7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上以发布更正公告的形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以更正公告形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

- 9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购

需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，招标人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）

和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价，否则其**投标无效**。

12 投标保证金

根据江苏省和常州市的相关文件规定，免收投标保证金。

13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

14 投标文件的签署、加盖公章

14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的加盖公章原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。

14.2 招标文件要求加盖公章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 投标文件的提交

15 投标文件的提交

15.1 本项目使用常州市政府采购业务管理平台。投标人根据招标文件及常州市政府采购业务管理平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。

15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过常州市政府采购业务管理平台以外任何形式提交的投标文件。

16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至常州市政府采购业务管理平台。

17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标截止时间前，投标人可以通过常州市政府采购业务管理平台对所提交的

投标文件进行补充、修改或者撤回。

- 17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、加盖公章，作为投标文件的组成部分。

五 开标、资格审查及评标

18 开标

- 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。
- 18.2 本项目开标采用不见面招投标模式，使用常州市政府采购业务管理平台在线进行开标。投标人应在规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。
- 18.3 开标过程将使用常州市政府采购业务管理平台公布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人代表在规定时间内确认。投标人超过规定时间未确认但是未提出疑义的，系统将视同已确认。
- 18.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场通过业务系统提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。
- 18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。
- 18.6 投标人须在开标前使用“验证 CA”功能验证本地计算机的控件环境是否正常，并且在开标评审过程中不可随意更换计算机，必须使用验证成功的计算机进行操作，否则造成相应后果由投标人自行承担。本地计算机要求安装摄像头、麦克风和音箱，保持网络通畅。
- 18.7 因本项目采用不见面交易的方式，在开标、评审过程中，供应商需要保持操作计算机前有相关责任人值守，及时对于系统或者评委会发出的指令和要求进行响应操作。如果因为无人值守造成不能及时回应系统或者评委会指令和要求从而导致影响开标、评审结果的，责任由投标人承担。
- 18.8 如果在采购活动过程中出现以下情形，导致“常州市政府采购业务管理平台”系统无法正常运行，或者无法保证本项目采购活动的公平、公正和安全时，

代理机构可以延缓或者暂停采购活动，情况严重的可以终止采购活动：

- 18.9
- 1)平台系统发生故障而无法登录访问的；
 - 2)平台系统应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
 - 3)平台系统发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
 - 4)病毒发作导致平台系统不能进行正常操作的；
 - 5)其他无法保证本次采购活动的公平、公正和安全的情况。

出现上述情形，不影响采购活动公平、公正性的，代理机构可以待上述情形消除后继续组织不见面交易采购活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购活动公平、公正性的，应当终止本次项目，重新组织采购。

19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合相关规定。依法自主选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人依法确定。

23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在常州市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采

购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.1.5 平台系统出现序号 18.8 的所述情形，情况严重且影响采购活动公平、公正性的。

24.2 废标后，采购人将废标理由通知所有投标人。

25 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

26 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标

人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

26.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问,在3个工作日内作出答复,但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内,由投标人派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

26.2.2 招标文件中采购需求以及相关部分(第四章、第五章以及投标人资格要求)由采购人负责制定和管理,对该部分内容有询问或者质疑的,投标人应当向采购人书面提出,由采购人负责接收和回复。

26.2.3 质疑函须使用财政部制定的范本文件。(下载网址:
http://gks.mof.gov.cn/ztzt/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201_2804589.htm)

26.2.4 投标人为自然人的,应当由本人签字;投标人为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者加盖公章,并加盖公章。

26.2.5 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑,法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑,采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27 代理费、招标控制价编制费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的,中标人须一次性向采购代理机构缴纳服务费,投标报价应包含服务费用。

第三章 资格审查

一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	投标人资格声明函	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明函》。	格式见《投标文件格式》
1-2	投标人信用记录	<p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p>	无须投标人提供，由采购人查询。
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2-1	中小企业声明函	<p>本项目（包）是专门面向中小企业采购的，必须提供。</p> <p>1、投标人单独投标的，应提供中小企业声明函；如为监狱企业或残疾人福利性单位，不必提供中小企业声明函，但须按注 1 或注 2 要求提供证明材料。</p> <p>2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》中如实填报。上述中小企业如为监狱企业或残疾人福利性单位应在声明函中如实列明单位性质，并按注 1 或注 2 要求提供证明材料。</p> <p>注 1：监狱企业须提供由省级以上监狱管理局（常州市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>注 2：残疾人福利性单位须按招标文件要求提供《残疾人福利性单位声明函》。</p>	格式见《投标文件格式》

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标程序

1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	投标函、法定代表人资格证明书和政府采购供应商信用承诺书	按招标文件要求提供投标函、法定代表人资格证明书和政府采购供应商信用承诺书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆开投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	签署、加盖公章	按照招标文件要求签署、加盖公章的；
7	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供；
8	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；逐项提供相关证明材料
9	分包承担主体资质（如有）	分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书（如有）；
10	分包意向协议（如有）	按招标文件规定签订并提供分包意向协议原件的；（如有）

11	报价的修正(如有)	不涉及报价修正,或投标文件报价出现前后不一致时,投标人对修正后的报价予以确认;(如有)
12	报价合理性	报价合理,或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的;
13	进口产品(如有)	招标文件不接受进口产品投标的内容时,投标人所投产品非进口产品的;
14	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	<p>国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的(如相应技术、安全、节能和环保等),投标人的投标产品应符合相应规定或要求,并提供证明文件电子件:</p> <p>1)采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品,则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书;</p> <p>2)投标产品如涉及计算机信息系统安全专用产品的,须提供公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证;</p> <p>3)投标产品如有属于开展国家信息安全产品认证产品范围的,须提供由中国网络安全审查技术与认证中心(原中国信息安全认证中心)按国家标准认证颁发的有效认证证书等);</p> <p>4)国家有特殊信息安全要求的项目,采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的,投标产品须为符合国家无线局域网安全标准(GB 15629.11/1102)并通过国家产品认证的产品;</p>
15	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则,不存在恶意串通,妨碍其他投标人的竞争行为,不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的;
16	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形:(一)不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制(包含使用同一MAC地址的计算机制作电子响应文件的情形);(二)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜(包含使用同一MAC地址的计算机提交或者解密电子响应文件的情形);(三)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;(四)不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;(五)不同投标人的投标文件相互混装;(六)不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出;
17	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的;
18	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

评审名称：投标有效期

评审要求：投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；

2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将通过常州市政府采购业务管理平台系统以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖电子公章。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在规定的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在规定的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
- 有，具体规定为：_____
- 无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。
- 2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

-
- 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。
- 2.5 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。**如是专门面向中小企业采购的项目，不再执行价格评审优惠的扶持政策，评标时价格不予扣除。**
- 2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对**小微企业**报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与**小微企业**组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家**小微企业**分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定**小微企业**的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。
- 2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
- 2.5.5 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
- 2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（常州市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
- 2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单

位声明函》（见附件）的，视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

■综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

□随机抽取

□其他方式，具体要求：_____

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及） / 。

3.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及） / 。

4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相

同)且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格,其他同品牌投标人不作为中标候选人。

□随机抽取

■其他方式,具体要求:投标总价最低的

4.2 采用综合评分法时,评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位,第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时,评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核,特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序,依次推荐本项目(各采购包)的中标候选人,起草并签署评标报告。本项目(各采购包)评标委员会共(各)推荐不少于 3 名中标候选人。

5 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时,有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

二、评标标准

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
1	价格分	30	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30。	此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标方法和评标标准》2.4及2.5。
2	主观分	30		
2.1	实施方案	8	提供项目实施方案，项目实施过程有完善的产品配送、安装、调试、培训措施的可行性方案。评委根据方案内容的完整性、合理性、可操作性进行打分。实施方案内容非常完善、合理且可操作性强的得8分；实施方案内容较为完善、较合理且有可操作性的得6分；实施方案内容可操作性一般的得4分；实施方案内容不完善、不太合理且可操作性差的得2分；未提供不得分。	
2.2	售后服务方案	7	提供售后服务方案，方案内容包括应急保障措施、质保期外维修服务以及售后响应时间等，评委根据方案内容的完整性、合理性、可操作性进行打分。服务方案内容非常完善、合理且可操作性强的得7分；服务方案内容较为完善、较合理且有可操作性的得5分；服务方案可操作性一般的得3分；服务方案内容不完善、不太合理且可操作性差的得1分；未提供不得分。	
2.3	样品演示	15	对“孤独症儿童情绪能力、常规执行教学智慧平台系统套装”进行演示，根据演示效果进行打分。演示效果完全能够满足采购方需求的，得15分；演示效果基本能够满足采购方需求的，得12分；演示效果一般，得9分；演示效果较差不能满足采购方需求的，得6分；未进行演示不得分。	投标人需上传演示视频，视频可上传多个，单个视频不超过30MB，视频格式不限。演示时间不超过10分钟。未上传演示视频的不得分。
3	客观分	40		
3.1	技术参数	30	完全满足招标的技术参数技术要求的得满分30分，“★”参数内容偏离，有一处扣3分，其他参数内容偏离，有一处扣2分，扣完为止。	“★”技术参数内容，必须提供第三方质量检验机构出具的检验报告原件扫描件；未按要求提供视作该项不满足技

				术要求，做偏离处理。
3.2	技术实力	3	投标人参与康复设备国家标准制定工作资格的得3分，部级标准制定工作资格的得2分，行业标准制定资格的得1分。	需提供全国标准信息公共服务平台网查询相应标准起草单位，提供网站截图予以证明并加盖投标人公章扫描件，未按要求提供不得分。
3.3	业绩	4	提供2019年1月1日以来类似项目业绩（含制造商产品销售业绩）合同或中标通知书，每提供一份得2分，最高得4分。	投标文件中提供证明材料原件扫描件，时间以合同时间为准。未按要求提供不得分。
3.4	体系认证	3	产品制造商具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全体系认证的，每有一项得1分，最高得3分。	投标文件中提供证书原件扫描件，未按要求提供不得分。
合计		100		

第五章 采购需求

一、采购标的

1. 采购标的

最高限价：60 万元

2. 项目背景/项目概述

为全面贯彻落实《“十四五”特殊教育发展提升行动计划》重点提出的：鼓励有条件的地方充分应用互联网、云计算、大数据、虚拟现实和人工智能等新技术，推进特殊教育智慧校园、智慧课堂建设。推动残疾儿童青少年相关数据互通共享。提高残疾学生评估鉴定、入学安置、教育教学、康复训练的针对性和有效性。加强特殊教育信息化建设和应用，重视教具、学具和康复辅助器具的开发与应用。推动特殊教育高质量发展。

本次项目建设后，教育质量能够得到全面提升，课程教材体系进一步完善，教育模式更加多样，课程教学改革不断深化，信息技术与特殊教育进一步深度融合。特殊教育功能室能较好满足特殊儿童教育评估和训练需求。设备先进、实用、系统、配套，能满足特殊教育和康复手段迅速发展的需要。这些系统既可以作为课程训练项目，也可以构成较复杂的系统进行综合的儿童评估与专业训练，适应不同残疾类别儿童康复训练需要。一方面，实现了评估的计算机化，是测评变得更加客观规范。另一方面，加强特殊教育信息化建设和应用，能与儿童进行近距离接触，远程完成大多数纸笔测验和日常功能活动行为观察评估。

此次采购包括设备及系统的采购、供货、安装、调试、测试、售后服务、质保、技术培训等，直至通过采购人验收。

二、商务要求

1. 交付（实施）的时间（期限）和地点（范围）

1.1 供货期：自合同签订之日起 25 日内完成供货、安装调试、验收、培训并投入使用。

1.2 地点：常州市光华学校。

2. 付款条件（进度和方式）

详见合同条款。

三、清单及技术参数

1. 核心产品为：孤独症儿童情绪能力、常规执行教学智慧平台系统套装

2. 清单

序号	产品名称	技术参数	单位	数量
1	孤独症儿童情绪能力、常规执行教学智慧平台系统套装	<p>一、产品介绍</p> <p>孤独症儿童在社会交往存在的一个重点障碍就是情绪理解困难，难以理解自己和他人情绪状态，并且难以基于情境正确表达自我情绪和回应他人的情绪；孤独症儿童也难以通过非言语线索（面部表情、肢体动作、语音语调）来理解他人的情绪状态，进而做出适当的社会反应。</p> <p>《孤独症儿童情绪能力教学系统》以《学龄孤独症儿童教育评估指南》的情绪领域的 23 个条目为研究基础，同时应用了应用行为分析和认知行为疗法的基本原理和策略。经过专业的调研和设计，希能作为一线教师的孤独症情绪教学的资料库，帮助老师更有效更科学的设计教案和准备教学材料，使得设计出的教学内容更加适合孤独症儿童的学习特征，提升孤独症儿童各维度的情绪能力。</p> <p>二、产品功能</p> <p>《孤独症儿童情绪能力教学系统套装》包括专用软件平台（电子书、在线评估）、配套教/辅具和配套书籍 3 个部分，其中：</p> <p>2.1 专用软件平台提供在线电子书的全新互联网+多媒体形式。包含档案管理、评估及计划、在线电子书、和教学视频示例四个主要功能模块。①其中评估及计划为核心功能，可评估学生的情绪识别与理解能力、情绪表达能力、情绪回应能力和情绪调控能力共 4 个领域；在测试过程中，老师可根据学生的能力现状及实际情况，综合评估学生是否需要对该条目进行细化教学。老师点击条目前方的星星可设定该条目为教学目标，系统将自动纳入教学计划。不仅携带更加方便，随时随地都能轻松阅读和使用书本内容；还能通过搜索、注释和超链接等增强阅读体验，更能高效的与教学视频、教学用的图片和画册等配合，大大提升了教学的互动性，从而促进教学目标的完成，在线评估提供针对孤独症儿童情绪管理即时交互式评估，为制定教学目标提供数据依据。</p> <p>2.2 配套教/辅具针对配套书籍内容，提供：</p> <p>A) 图卡系列套装共计 1780 张教学图卡：图卡系列套装包含对应《孤独症儿童情绪能力教学》书中第一~四篇每个单元的内容，涉及 5 个年龄段共 10 个人物，提供简笔画及真人教学图卡，共计 1780 张，为老师教学活动提供灵活多变、个性化的选择方案。图卡内容按照指定教材进行设计，每个系列图卡策划方案均包含：对应教材单元、内容设计、人物形象设计、操作说明、活动设计等，与《孤独症儿童情绪能力教学》书籍配套使用</p>	套	1

		<p>B) 表情蛋套装共 6 款：表情蛋套装是《孤独症儿童情绪能力教学》书中对应的第一篇第四单元活动七“情绪与颜色”的配套辅具，教学目的在于利用实物玩具，在与学生互动的过程中，认识并理解各个简单情绪。</p> <p>C) 眼神侦测静电贴套装：眼神侦测静电贴套装是《孤独症儿童情绪能力教学》书中对应的第一篇第八单元活动三“眼神侦测”的配套辅具，教学目的在于教会学生理解他人正在看什么。本套装共含有 4 本题目册及 2 本素材册，题目册内含多个眼神及手势角度，配合素材册中丰富多样的静电贴素材，从易到难，从真实到卡通，任意组合，可根据学生能力灵活出题，实现个别化训练设计。</p> <p>D) 情绪调控静电贴套装：情绪调控静电贴套装是《孤独症儿童情绪能力教学》书中对应的第四篇第二单元“情绪的自我监控”的配套辅具，教学目的在于学生能够觉察自己过激的情绪状态，知道怎样实行自我调节，保持情绪稳定。本套装共含有 1 份情绪调控五点量表及 1 本情绪素材册，可教导学生认识五个等级的情绪，或根据学生身心状态选择与其对应的情绪等级，使学生了解及表达自己当前情绪，并与老师讨论在当前情绪下“我可以做什么？”。</p> <p>E) 情绪骰子（小号）：情绪骰子是《孤独症儿童情绪能力教学》书中对应的第一篇第四单元活动五“情绪骰子”的配套辅具，其教学目的在于利用骰子与学生进行游戏互动，通过互动一问一答的方式，认识及理解简单情绪。</p> <p>F) 情绪骰子（大号）：情绪骰子是《孤独症儿童情绪能力教学》书中对应的第一篇第四单元活动五“情绪骰子”的配套辅具，其教学目的在于利用骰子与学生进行游戏互动，通过互动一问一答的方式，认识及理解简单情绪。</p> <p>G) 简单情绪积木套装：男、女各 1 套；简单情绪积木套装是《孤独症儿童情绪能力教学》书中对应的第一篇第四单元活动一“拼出简单情绪的面部表情”的配套辅具，其教学目的在于利用积木与学生进行游戏互动，且通过积木的特殊设计，使学生在游戏的过程中能辨认各个情绪的面部特征（眉毛、眼睛、嘴巴等），继而认识及理解简单情绪。</p> <p>H) 简单情绪拼图：男、女各 1 套；简单情绪拼图是《孤独症儿童情绪能力教学》书中对应的第一篇第四单元活动一“拼出简单情绪的面部表情”的配套辅具，目的在于利用拼图进行游戏互动，通过拼图的特殊刀线设计，巩固学生对简单情绪及其脸部线索的识别。</p> <p>I) 简单情绪拼接玩具：男、女各 1 套；简单情绪拼图是《孤独症儿童情绪能力教学》书中对应的第一篇第四单元活动二“组合出简单情绪的面部表情”的配套辅具，目的在于利用玩具进行游戏互动，拼接玩具进过特殊设计，每个五官可单独拿出，学生通过观察及思考，动手拼情，从</p>		
--	--	---	--	--

		<p>而巩固学生对简单情绪及其脸部线索的识别。</p> <p>J) 简单情绪分类工具袋：2 款（真人、简笔画）；简单情绪分类工具袋是《孤独症儿童情绪能力教学》书中对应的第一篇第四单元活动四“简单情绪的分类”的配套辅具，可用于日常简单情绪图卡的收纳以外，也可以用于学生对情绪识别与分类的考察。</p> <p>K) 简单情绪画册：1 本； 简单情绪分类工具袋是《孤独症儿童情绪能力教学》书中对应的第一篇第四单元活动三“画出简单情绪的面部表情”的配套辅具，画册可重复绘画，且包含 3 种画法，可临摹可涂色，在学生认识及了解简单情绪面部线索的基础上，可利用画册继续巩固。</p> <p>L) 表情橡皮球：6 款； 表情蛋套装是《孤独症儿童情绪能力教学》书中对应的第一篇第四单元活动七“情绪与颜色”的配套辅具，教学目的在于利用实物橡皮球玩具，在与学生互动的过程中，认识并理解各个简单情绪及其对应的颜色。</p> <p>M) 教室规则图卡套装 1 套 教室规则视觉提示卡（系列图卡） 教室行为规则提示示例 区域视觉提示示例 教学活动提示卡（系列图卡） 时间提示器/天气 学生日程表（系列图卡）</p> <p>N) 集体教学互动地垫 1 张 材质：混纺 尺寸：120*160cm</p> <p>O) 角色扮演套装 1 套：一套内包含 11 钟不同扮演套装</p> <p>P) 情绪调节套装（心情板） 1 套 情绪模仿镜：涉及 5 个年龄段共 10 个人物，提供简笔画及真人教学模仿图卡 情绪画册：包含快乐、悲伤、愤怒、惊奇、害怕、厌恶 6 个情绪，每个情绪包含 4 个画板对应 4 种画法</p> <p>Q) 孤独症儿童常规执行能力教学-生活自理套装 1 套 生活自理教学套装包含 9 大模块，共 27 个教学主题，目标在于提升孤独症儿童自己照料自己的能力，为日常生活中进食、穿衣和卫生方面的自理行为建立常规。每个教学主题均会包含一份主题教案（5 天的教学方案）以及对应主题教案中涉及的教学物件图卡、步骤卡、故事排序卡、教学动画以及教学绘本、教学辅具等。主题教案中包括主题目标、教学评估、主题测评表、教学目标、教学材料、教学过程、活动目标、掌握标准等体系化教学模式。 生活自理教学套装包括：教师主题教案 27 本、配套教学活动图卡不少于 1000 多张、教学指导视频不少于 60 个、</p>		
--	--	---	--	--

		<p>教学主题绘本 26 本、便携式教学白板、配套工具箱 9 个。 五点量表套装：套装共含有 1 份情绪调控五点量表及 1 本情绪素材本，情绪本包含由低到高分为 5 个等级程度的情绪静电贴，每个情绪等级含 9-12 种不同的情绪。</p> <p>2.3《孤独症儿童情绪能力教学》配套书籍，共四篇，分别为情绪识别与理解，情绪表达，情绪回应以及情绪调控，共计 32 个单元，一百余篇教学方案设计和活动设计。全书按照教学目标制定、先备技能阐述、教学材料准备、教学程序实施、强化与辅助，数据记录以及掌握标准，教学要点和教学拓展十个维度来撰写每个教学方案设计，力图全面辅助教师解决教学设计中的线索搭建、目标设计难以全面、先备技能和拓展活动准备不足等问题。同时，还提供了与书本相匹配的多项教学材料，包括教学视频、教学用的图片、绘本等，能够全方面协助教师完成教学内容的实施。</p> <p>《孤独症儿童情绪能力教学系统》适用于特教学校、随班就读、以及学前康复机构的孤独症和发展障碍的学生使用。</p> <p>三、配套教/辅具</p> <p>3.1 图卡系列套装：共 4 个篇，合计图卡 1780 张</p> <p>3.2 表情蛋套装：共 6 款</p> <p>3.3 眼神侦测静电贴套装：共 6 本，眼神册 2 本，眼神手势册 2 本，素材册 2 本</p> <p>3.4 情绪调控静电贴套装：情绪调控五点量表 1 份，素材册 1 本</p> <p>3.5 情绪骰子（小号）：共 3 款</p> <p>3.6 情绪骰子（大号）：1 款</p> <p>3.7 简单情绪积木套装：男、女各 1 套</p> <p>3.8 简单情绪拼图：男、女各 1 套</p> <p>3.9 简单情绪拼接玩具：男、女各 1 套</p> <p>3.10 简单情绪分类工具袋：2 款（真人、简笔画）</p> <p>3.11 简单情绪画册：1 本</p> <p>3.12 表情橡皮球：6 款</p> <p>3.13 教室规则图卡套装 1 套</p> <p>3.14 集体教学互动地垫 1 张</p> <p>3.15 角色扮演套装 1 套</p> <p>3.16 情绪调节套装（心情板） 1 套</p> <p>3.17 孤独症儿童常规执行能力教学-生活自理套装 1 套</p> <p>3.18 孤独症儿童情绪能力教学系统-专用教学箱</p> <p>四、孤独症情绪能力教学目标制定： 用于记录和制定孤独症情绪能力教学目标。 支持创建、修改、查询教学主题的功能。 支持创建、修改、查询教学教案的功能。 支持创建、修改、查询教学记录的功能。</p>	
--	--	--	--

		<p>支持根据学生个别化教育计划，制定学生每周的孤独症情绪能力训练方案的功能，且对已训练完成内容不重复制定训练。</p> <p>支持创建、修改、查询学生每周的孤独症情绪能力训练结果的功能。</p> <p>五、教学图卡人物角色： 需结合教材活动内容提供 10 个或以上代表不同身份、性别的真人及原创卡通形象。</p> <p>六、账号培智 教师端：提供 20 个端口 学生端：提供 100 个端口学生端</p>		
2	智慧云日程提示板系统	<p>一、硬件参数 液晶触摸屏 1. CPU: Intel i3 2. 内存: 4G 以上 3. 硬盘: 60G 以上 4. 显卡: 集成显卡 5. 系统: Windows10 6. 屏幕分辨率: 1920*1080 触摸屏 7. 屏幕尺寸: 42 英寸</p> <p>二、软件功能 概述: 结合特殊儿童的身心特点和教育需要设计的一套时间类教育辅具, 既可用于特殊儿童时间概念和计划安排的教学、训练, 也可作为普通儿童或成人生活规范和行为习惯的培养、塑造。</p> <p>1. ★通过云端后台管理系统的日程编辑, 可对液晶触摸屏的日程安排进行即时同步和更新 (提供质量检验机构出具的检验报告予以佐证), 实现便捷、快速的日程安排;</p> <p>2. 系统主页: 显示当前时间段的日程安排, 可切换 13 种样式主题; 包含春、夏、秋、冬四季主题、活泼、安静、热情等各种风格, 用户可以根据日程设计来选择适合的配色和主题;</p> <p>3. 日程模板: 内置 3 套日程模板, 同时★提供自定义日程模板功能 (提供质量检验机构出具的检验报告予以佐证), 可对日程内容、时间段、声音提醒、颜色、图标等进行编辑。用户可以根据使用情景选择适合的日程模板或选择自定义日程模板, 使得日程安排更加规范和高效;</p> <p>4. 图标管理: 内置 5 套主题 (含学习、生活、食物、运动等) 的日程图标, 并可上传或删除图标 (提供质量检验机构出具的检验报告予以佐证), 为用户在编制日程模板时提供丰富的选择;</p> <p>5. 提供机构管理功能, 并支持单机构多设备管理, 可以为机构配置多台日程提示板, 创建多个终端用户, 并进行同一安排和管理;</p>	套	1

		6. 支持适配横屏或竖屏 2 种规格的日程提示板（电子显示屏），用户可以自由选择合适的显示屏设备。		
3	童趣静电贴点读套装	<p>一、软硬件工作环境</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 点读笔：1 支 2) 学习册：1 本（22 页， 264 张图卡） 3) 提问册：1 本（22 页， 264 张图卡） 4) 主题册：1 本（14 页， 168 张图卡） 5) 自定义册：1 本（13 页， 156 张图卡） 6) 点读笔数据线：1 条 7) 内存容量：4GB 8) 外放喇叭：4 欧姆，1w 9) 内置锂电池：3. 7V。300mAh 10) USB 充电电源：DC5V。 600mA 11) 数据传输接口：USB2. 0 接口、高速 12) 外形尺寸：126 mm×31 mm×20mm 13) 重量：约 56. 6g 14) 支持系统：Win2000 Win XP Vista <p>二、产品用途</p> <p>用于儿童进行点读训练</p> <p>三、产品特性</p> <p>“童趣静电贴点读套装”由点读笔、学习册、提问册、主题册和自定义册组成，主要用于儿童言语语言和沟通交流方面的教学与训练。</p> <p>1) 学习册：★包括物品、动物、人物和事件四大模块静电贴，可对静电贴进行点读、录音、播放（提供质量检验机构出具的检验报告予以佐证），主要用于儿童日常常用词语、词组和句子方面内容的教学和训练，主要用于指导特殊儿童学习日常生活常见的、常用的物品特征、属性以及生活事件、沟通表达等，从而帮助特殊儿童培养生活自理能力。</p> <p>2) 提问册：配合学习册使用，针对学习册中的词语、词组、句子方面内容进行点读提问、录音、播放等，可进行同类对比训练、相似语音识别对比训练、相似语义识别对比训练、相同特征不同属性的对比训练等，主要用于指导特殊儿童学习日常生活常见的、常用的物品特征、属性以及生活事件，发展有效沟通表达能力等。</p> <p>3) 主题册：以日常生活中常见的物品作为主要的训练内容，主要用于指导特殊儿童学习日常生活中常见的物品，认识和积累常用词汇。</p> <p>4) 自定义图册：提供空白的静电贴，方便老师或治疗师根据特殊学生的实际需要，★可自定义图卡内容。使用点读笔对空白的静电贴进行录制、点读、播放等（提供质量检验机构出具的检验报告予以佐证），实现学习内容的扩充，满足更多特殊儿童的学习需求。</p>	套	5

		5) 可配合 “PIC 生活图卡” 使用, 将静电贴图片贴于 “PIC 生活图卡” 中的 “自定义空白磁贴卡” 上使用。		
4	智能型辅助沟通认知训练系统	<p>一、软硬件工作环境</p> <p>1) 品牌平板电脑</p> <p>2) 显示屏: 支持多点触控的显示屏</p> <p>3) 存储容量: 8GB 或以上</p> <p>4) 内存: 2GB 或以上</p> <p>5) 摄像头: 内置摄像头</p> <p>6) 内置存储扩展槽, 支持 16GB 或以上存储扩展</p> <p>7) 操作系统为 win7/10/11;</p> <p>8) 运行支持软件包括 Microsoft .NET Framework 4.0 以上</p> <p>二、产品用途</p> <p>用于语言发育迟缓、精神发育迟滞、孤独症、脑瘫、失语症及各种原因导致的严重发声障碍等各年龄层、各认知层次及语言水平的儿童及成年受训者的日常沟通和康复训练。</p> <p>三、产品特性</p> <p>1) 系统安装在便携式的平板电脑中, 便于携带。</p> <p>2) 可在儿童进行户外运动时进行实地教学, 同时也增加了儿童在娱乐过程中的沟通能力。</p> <p>3) 可作为替代性的辅助沟通工具, 加强儿童与周围环境沟通及感知、认知的能力。</p> <p>4) 开放式平台设计, 可根据实际需求, 输入个性化主题训练方案。</p> <p>四、软件模块功能</p> <p>1) 沟通与训练</p> <p>★本模块分为了单一主题、交流主题、情景主题 3 种沟通主题训练 (提供质量检验机构出具的检验报告予以佐证), 选取包括具中国传统文化特色素材元素, 提供了 5 种训练版式, 幼儿色彩、幼儿线条、写实色彩、写实线条、照片等类型的图片共约 5000 张(附带相应的语音和动画资源); 2 种不同的训练方式供老师选择, 素材贴近我国特教实际, 能有效地诱导儿童将抽象的符号与日常生活联系起来, 从而提供儿童的语言认知能力。</p> <p>2) 图文编辑</p> <p>本模块能对图片、文字进行编辑、修改, 能预览图片、搜索图库, 并且提供边框设定、训练模板和版面打印等功能, 可便捷制作沟通教学素材。</p> <p>3) 自定义资源训练</p> <p>本模块采用开放式平台设计, 可根据实际需求, 输入个性化主题训练方案, 添加、编辑和管理相应的图片、文字、语音等素材, 使训练更加有针对性和个体化。</p>	套	1

		<p>4) 使用教学 介绍本系统各个模块的功能和使用方法，能使老师在短时间内快速了解和掌握软件的使用方法。</p> <p>5) 全方位监控 ★本模块提供视频、音频录制功能，（提供质量检验机构出具的检验报告予以佐证）对学生进行实时、全程监控观察；可根据需要将训练过程录制成音视频材料，为日后对个训或教学效果的进行评估、分析，提供科学依据。</p>		
5	移动式情景互动训练系统	<p>一、产品组成 主要由多媒体控制平板、移动式投影仪、智能红外投射互动系统、互动控制主机、移动式情景互动训练软件组成。</p> <p>a. 互动控制主机 CPU: intel i5; 内存: 4G; 硬盘: 120GB SSD; 显卡: 独立显卡; 操作系统: Win10/win11;</p> <p>b. 多媒体控制平板 尺寸: 10.5 英寸触控屏幕; 内存: 4GB; 硬盘: 64GB; 操作系统: win10;</p> <p>c. 移动式投影仪 ①3200 流明度, 分辨率 1024*768, 10000: 1 色彩对比度, 0.3 投射比, 支持自动校正功能。 ②移动工作台, 支持升降高度调节, 万向移动</p> <p>d. 智能红外投射互动系统 ①4 点快速校准, 安装方便。 ②有鱼眼自动矫正功能, 保证鱼眼摄像头也可以识别。 ③反应速度快, 数据传输帧率可以达到 60 帧。 ④支持任意 win7/win10 系统都可以运行; ⑤支持最大 4M*3M 的投影面积; ⑥水平视场角: 110°, 垂直视场角: 61°, 对角视场角: 131° ⑦支持背光补偿, 强光抑制, 3D 数字降噪, 数字宽动态</p> <p>e. 无线路由器: 双千兆路由器 1300M 双频 wifi f. 无线键鼠</p> <p>二、产品功能 移动式情景互动训练系统采用先进的计算机视觉技术、身体移动跟踪软件及投影显示技术, 营造互动式虚拟环境和丰富多彩的训练场景, 让儿童置身于特定情境中, 使现实空间变成一个充满乐趣的虚拟互动环境, 儿童通过踢、走、跑、跳等运动形式与投影产生互动, 激发儿童的兴趣和好奇心, 让儿童在游戏中探索学习, 增强前庭觉发育, 本体</p>	套	1

		<p>感觉输入，循序渐进的提高认知、社交、感知、运动等多项能力，寓教于乐。</p> <p>适用范围： 适用于孤独症、脑瘫、智力障碍、唐氏综合征等特殊儿童的认知、运动、协调、注意、社交以及情景互动训练，也可用于普通儿童的综合素质能力培育。</p> <p>产品功能</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 应用可升降式投影技术，投影高度及面积可自定义调节并自动校准各项参数，不受使用场景限制。 2. 支持桌面、地面投影两种训练模式，满足差异化个体需求。 3. 提供感知、注意、社交、运动、协调、情绪纾解六大康复训练功能，共包含 30 种虚拟情景训练游戏。 4. 提供智能评估功能，涵盖注意力、感知、运动协调、社交 4 大功能模块，共 7 个游戏评测内容，综合评测儿童当前综合能力水平，为训练提供科学依据。 5. 针对孤独症儿童核心障碍点设计多人互动模式，引导儿童融入社交互动的情景中，让儿童在游戏中明白竞争、合作、互动的含义，提高其社会交往能力。 6. 提供一键式智能推荐功能，针对评测结果，一键进入与用户能力匹配的康复训练游戏。 7. 采用循序渐进的训练模式，根据认知发展规律及特殊儿童身心特点将训练游戏划分为 5 个不同难度等级，给予儿童阶段式康复训练。 8. 呈现可视化评估、训练成绩报告，对用户的康复进程全程动态监控，对比分析训练前后效果，为训练方案的制定及优化提供客观依据。 9. 营造互动式虚拟现实三维游戏场景，使儿童置身于充满乐趣的虚拟互动环境中，沉浸式教学。 		
6	山脉步道	<p>适合年龄：3 岁以上</p> <p>组件明细：黄色步道 3 片、绿色步道 3 片，共 6 片</p> <p>尺寸约：长 84.2×宽 33.5×高 17.9 cm（单片）</p> <p>承重量约：80 kg</p> <p>单片步道中有一陡一缓的山丘，微微倾斜又扭转的山脊小径，大大地挑战幼儿平衡专注及上下坡的重心控制。山脉两侧下凹的山壁保留足够的行走空间，孩子可打开脚走在左右两边；或是双脚交替走过单边狭窄的路径。两片步道并排，底下形成宽大的溪谷，适合幼龄孩子行走练习；相同的路径造型，年纪大的幼儿也能尝试双脚各自走在不同步道的山顶处。卡榫设计，组装容易且无方向性，波浪、大转弯或围成一圈，增进幼儿的空间判断和适应环境能力。情境式的止滑图腾，山顶点点云朵、山谷溪水波涛，提高游戏动机，并保护活动安全。堆叠收纳，省力又不占</p>	套	1

		空间!		
7	地洞山摇	<p>适合年龄：2 岁以上</p> <p>尺寸约：长 99.8×宽 64.7×高 56.2 cm（单座）</p> <p>承重量约：60 kg</p> <p>集合攀爬拱桥、摇摇飞毯和钻爬山洞于一体，满足上山下海、飞天遁地等各种体能游戏情境。上窄下宽的设计，强化攀爬拱桥的稳定度，也增加攀爬到最高点时身体方向转换的挑战。波浪状的攀爬面，符合孩子脚掌前半段的宽度，提供踩踏支撑点，同时训练孩子手脚移动时的灵活度及四肢肌肉力量。· 翻面变身成神秘的摇摇飞毯，可坐可躺，还能多人一起玩，促进前庭觉发展，创造欢乐的互动时光。脚套与侧边凸起的扶手，营造活泼的视觉效果，并提供止滑及摇摆时的缓冲功能，让游戏更加安全。</p>	套	1
8	花瓣岩	<p>适用年龄：2 岁以上；</p> <p>材质：塑胶；</p> <p>组件明细：花瓣岩 x6 (绿色 x2、浅色 x2、黄色 x2)；</p> <p>承重量约 60kg；</p> <p>花瓣岩采用扇形的设计，侧边是内凹的弧形，表面与底部可以有效止滑，倾斜的表面，可以伸展小腿的肌肉，并练习在倾斜的表面上维持平衡，侧边的斜面设计让花瓣可以稳固的放在地上，没有翻覆的危险。</p>	套	1
9	玩转树洞	<p>承重约：60kg</p> <p>组件明细：侧板（咖啡色）×4</p> <p>花叶板（绿色）×2</p> <p>螺帽（橘黄色）×12</p> <p>连接器（猫头鹰）</p> <p>塑料扳手×1</p> <p>产品特点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 森林树洞造型，在其中钻爬，仿佛在森林中与小动物游戏，新奇又有趣！ 2. 树洞屋顶可变成森林小路，具备独特又变化多元的游戏价值。 3. 镂空的透光设计，让光线可以透过树洞，让幼儿可以安心地在其中钻爬。 4. 花叶板正反两面不同的图腾花样，给予幼儿不同的视觉感受和触觉感知。 5. 花叶板多角度设计，让组成的路径方向更多元，给予幼儿不同动作的练习机会。 6. 猫头鹰造型的链接器，让组合更安全稳固，也吸引孩子操作体验。 <p>游戏价值：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在树洞中钻爬，增进幼儿的四肢动作协调发展。 2. 爬行经验提供触觉、前庭与运动觉的全面刺激，促进大脑神经连结发展。 	套	1

		3. 幼儿在路径中爬行、行走或扶走，有助于幼儿发展下肢动作技巧。 4. 花叶板两面不同的图案及侧板纹路，提供孩子发展丰富的触觉感知经验。		
10	动物嘉年华- 恐龙组	规格：2件/套； 提供爬行、走路、上下楼梯的动作训练，训练学步的孩子，走在不平稳的斜坡，强化步行的稳定度。	套	1
11	淘气仙人掌	尺寸约：31*31*41cm； 配置：绿色仙人掌主干1个，绿色基座1个，表情圆盘6片（桔色3片，黄色3片）； 培养孩子空间方位概念，增强图象认知力，增加逻辑配对能力，强化身体协调与操作能力。	套	1
12	运动垫（绿）	规格约：120*60*5cm（单片）； 适用年龄：0岁以上； 运动垫两面皆可进行爬、滚、翻、走等活动，微软材质，保证孩子游戏中的安全。可充当游戏器材的安全防护垫，布质表面，擦拭清洁容易。四面皆有粘扣带，可与其他垫子拼接，也可单独使用。	套	1
13	运动垫（黄）	规格约：120*60*5cm（单片）； 适用年龄：0岁以上； 运动垫两面皆可进行爬、滚、翻、走等活动，微软材质，保证孩子游戏中的安全。可充当游戏器材的安全防护垫，布质表面，擦拭清洁容易。四面皆有粘扣带，可与其他垫子拼接，也可单独使用。	套	1
14	万象组	收拾袋尺寸约：71*81.5*13cm； 材质：塑料； 规格至少：102件/套； 基本至少：半砖12块，棒夹12个，全砖8块，环夹12个，平衡板4片，豆袋10个，35cm体能环4个，彩色手印6对，60cm体能环4个，彩色脚印6对，35cm体能棒16支，70cm体能棒8支，指导手册1本； 多种组件，分开使用可促进孩子基本动作发展，混合使用时则能培养更多变化的身体协调统合、动作计划、训练更高层次的运动能力。	套	1
15	蜈蚣竞赛板	规格至少：每套8片； 尺寸约：每片39.5*12.5*2.5cm； 材质：塑胶PE； 每片都可互相衔接，扣上卡榫就不会松脱，固定节可调整松紧。独特设计的步行踏板。强调个人动作发展能力及团体合作的协调性，携带方便，不受空间限制，使用灵活多变化。	套	1
16	磁力车牌-数 字组	规格约：长15*宽15cm； 适用年龄：2岁以上； ES车辆系列的专属车牌，具有磁性可随时贴上或拿下，也	套	1

		可以贴在其他铁制品或磁性板上，例如冰箱、白板等。		
17	磁力车牌-职业组	规格约：长 15*宽 15cm； 适用年龄：2 岁以上； ES 车辆系列的专属车牌，具有磁性可随时贴上或拿下，也可以贴在其他铁制品或磁性板上，例如冰箱、白板等。	套	1
18	触觉探索积木	包括：触觉探索积木、镜子探索积木、建构探索积木、齿轮探索积木四款； 触觉探索积木：圆点 2 片、格子 2 片、水纹 2 片，共 6 片； 尺寸约：40*40*5cm； 镜子探索积木：凹面镜 1 片、凸面镜 1 片、平面镜 1 片、哈哈凹镜 1 片、哈哈凸镜 1 片、2 凸 2 凹镜 1 片，共 6 片； 尺寸约：40*40*5cm； 建构探索积木：三角形 4 片、四方形 4 片、方窗 2 片、条窗 2 片，共 12 片； 尺寸约：四方形：40*40*5cm，三角形：边长 35cm； 齿轮探索积木：积木底板 6 片、大齿轮 2 个、小齿轮 4 个、把手 2 个，共 14 件； 尺寸约：积木底板：40*40*5cm，大齿轮：直径 52cm，小齿轮：直径 30cm，把手最长处 27cm，最宽处 15cm。 根据不同的积木达到不同的训练目的。	套	1
19	听力积木	材质：塑胶 PE，亚克力 PMMA； 单个尺寸约：5*5*5cm； 配置至少：积木 16 块； 积木中含有 7 种不同的听力材料。提升幼儿的视觉、听觉以及记忆能力。	套	1
20	螺旋沙丘	適合年齡：3 歲以上 組件明細：沙丘步道 1 座、底座 1 個 尺寸約：步道—長 95.7 × 寬 41.1 × 高 27.5 cm 底座—長 51.5 × 寬 25.8 × 高 17.1 cm 流線型步道，呈現風吹過沙丘的起伏與波紋；大角度的傾斜及扭轉，搭配底座創造三種靈活的組合變化，開啟全新的動作平衡挑戰。	套	1
21	丛林平衡木	配置约：平衡木（浅褐色）：长 59.6cm，宽 13.8cm，高 9.2cm，3 个； 平衡木约（绿色）：长 59.6cm，宽 13.8cm，高 9.2cm，3 个； 底座约：长 46.8cm，宽 19.8cm，高 18.7cm，4 个； 身体重心平衡控制力、提供不同行走路径、根据不同年龄段的孩子可以组合由简到难的行走路径。	套	1
22	摇滚陀螺-绿色	尺寸约：直径 72cm*深度 32cm； 幼儿可由老师或者父母协助进入陀螺中，等坐定后，再轻微晃动或缓慢旋转陀螺，让孩子熟悉身体与重心控制的感受。波浪空隙设计，可将陀螺倒盖在里面当成孩子的秘密基地，或作为戏剧扮演的道具。陀螺正面背面皆可进行游	套	1

		戏，坐、站、趴、躺……充分提供多面向的身体体验与动作控制练习。		
23	森林派对	配置：毛毛虫 1 个，瓢虫 4 个； 尺寸约：毛毛虫 120*50*13.5cm，瓢虫尺寸：30*50*13.5cm； 一面是小山坡，一面是摇摆平衡板，熟悉的可爱昆虫图案，发展孩子建构学习能力。易清理，方便擦拭，不易污损。	套	1
24	猴子跷跷板	尺寸约：50*23*9cm； 配置：附 2 颗球； 材质：塑料； 跷跷板中间是可爱的猴脸路径。孩子要学习控制动作位置和力量让小球能绕猴子脸变道游走，锻炼平衡能力。	套	1
25	55CM环保平衡球	尺寸约：55*85cm； 材质：无添加塑胶 PVC； 花生造型，环保材质，无过敏性，无毒，可回收	套	1
26	65cm跳球	適合年齡：5 歲以上 尺寸约：直徑 65 cm 跳躍動作促進孩子前庭覺、本體覺的統合發展，增進動作控制能力，促進腿部發展。□字型把手更容易抓握、控制球的方向。	套	1
27	艺砖逸瓦	适用年龄：3 岁以上 材质：PP 塑料 組件明細至少：長方形（大）8 片、長方形（小）24 片、正方形 24 片、三角形 8 片，共 64 片 尺寸约：長方形（大）12x24 厚 0.4 cm 長方形（小）12x4 厚 0.4 cm 正方形 12x12 厚 0.4 cm 三角形 20x7 厚 0.4 cm 提升立體空間概念。 增進精細動作技巧。 認識東方建築文化。 培養藝術美感及創造力。	套	1
28	晶彩积木	适用年龄：3 岁以上 組件至少：晶彩积木 32 个（红色、黄色、蓝色、透明各 8 个） 尺寸约：7 x 7 x 4 cm· 創新的立體雪花積木，保留雪花片開放建構精神，除了單點卡合外，更新增「兩點」、「垂直」及「水平」拼組玩法，大大的強化幼兒立體空間認知。 · 幼齡孩子可從基礎的柱狀卡合開始，逐步發現各種積木拼接的巧妙變化，挑戰懸空、扭轉等進階造型，提升問題解決能力，成人也能一起腦力激盪。 · 晶透材質，在建構中探索紅、黃、藍三原色的交疊混搭；加入純透明積木，調和色彩濃淡，作品更加活潑、有層次。 · 搭配燈桌或手電筒進行光影遊戲，運用積木色彩、內外	套	1

		<p>結構線條創作，藝術美感大升級！</p> <p>· 6張雙面圖卡，提供建築、交通工具、動物等多種造型範例，啟發幼兒創作靈感。</p>		
29	雪花拼拼乐	<p>产品尺寸约：大雪花：直径约 22.5cm；厚约 2.2cm，小雪花：直径约 10cm；厚约 1.5cm</p> <p>配置至少：共 56 件；大雪花：28 片（蓝色、绿色、橘色、白色各 7 片）</p> <p>小雪花：28 片（蓝色、绿色、橘色、白色各 7 片）</p> <p>商品材质：塑胶 PE；</p>	套	1
30	魔力彩豆	<p>尺寸约：20*20*0.8cm；</p> <p>配置至少：底板 2 片、17*7cm 镜子 2 片、7.7*Φ1.5cm 镜柱 4 支、Φ1.9*1.3cm 彩豆 6 色，每色 30 颗；</p> <p>材质：塑料；</p> <p>每套 188 件；</p> <p>底板可相互扣连，创造更大的创作平台，彩豆可上下卡叠，创造独特的平面、立体及立柱造型，还可挂在墙上玩。</p>	套	1
31	神奇拼板	<p>尺寸约：20*20*0.8cm；</p> <p>配置至少：底板 2 块、4*4*1.3cm 正方形组件 22 件；圆形组件 12 件、扇形组件 24 件、三角形组件 12 件；</p> <p>材质：塑料；</p> <p>每套 75 件；</p> <p>底板可互相连接，创造更大的创作平台，多元图形与颜色，营造创意图案，培养幼儿的创意与想象空间。</p>	套	1
32	巧思积木组-校园	<p>尺寸约：三角形 8 块：边长 18.2cm，正方形 48 块：边长 21cm，共 56 块；</p> <p>多元化的窗形积木，带给孩子视觉穿透的感觉，进而提升空间概念，从平面到立体进行积木组合，促进孩子建构能力的发展，材质安全轻巧，加强孩子的精细动作能力，激发孩子的探索兴趣，培养创造能力。</p>	套	1
33	巧思积木组-家庭	<p>尺寸约：三角形 4 块：边长 18.2cm，正方形 24 块：边长 21cm，共 28 块；</p> <p>多元化的窗形积木，带给孩子视觉穿透的感觉，进而提升空间概念，从平面到立体进行积木组合，促进孩子建构能力的发展，材质安全轻巧，加强孩子的精细动作能力，激发孩子的探索兴趣，培养创造能力。</p>	套	1
34	巧巧大积木	<p>尺寸约：长方形：21*10.5*6cm，正方形：10.5*10.5*6cm，弧形：10.5*10.5*6cm；</p> <p>配置至少：长方形 32 个、正方形 16 个、弧形 16 个；</p> <p>红、黄、蓝、绿四色；</p> <p>材质：热塑弹性橡胶 TPE；</p> <p>环保、无毒无味、安全、轻巧，掉落时低间频，不造成噪</p>	套	1

		音干扰，高强度、高弹性，触感柔软，可轻松组合易堆叠。培养想象力及创意建构能力，增进手眼协调能力与动作灵活发展，提供视觉及空间概念不同的体验，学习与同伴合作与互动经验，增进表达能力。		
35	多元创意盒	名称：多元创意盒； 配置至少：共 18 件，底板 6 块，圆形 3 个，三角形 3 个，正方形 3 个，五角星 3 个； 通过底板的拼接锻炼孩子手眼协调能力，加强手指精细动作发展能力，同时认识形状，培养孩子高低概念，增进感官积淀能力的发展，培养探索学习能力。	套	1
36	八角积木	尺寸约：每块尺寸约：38*19*11.5cm； 材质：塑料； 每套至少 12 块，八角造型，底部为止滑设计，红黄蓝绿四色。可当球池围栏，也可做体能游戏的路径，组装简单。	套	1
37	形色逻辑积木	型号：KC3004； 名称：形色逻辑方块 配置至少：共 17 件，底板 1 块，圆形 4 个，三角形 4 个，正方形 4 个，五角星 4 个； 搭建四种不同的高，让幼儿建立高低序列概念，培养想象力及创意建构能力，增进手眼协调能力和动作灵敏发展，提供视觉及空间概念不同的体验，学习与同伴合作及互动经验，增进表达能力。	套	1
38	建筑积木	材质：塑胶 PP； 配置至少：68 片/套，红、黄、蓝、绿四色； 尺寸约：正方形：20*20cm，44 片长方形：20*40cm，20 片长方形：20*28.3cm，4 片附造型开启器 4 个； 孩子可了解平面到立体形状的组成结构与数量，认识立方体、长方体、三角体等立体形状，培养孩子视觉空间与艺术创造的能力。	套	1
39	藏宝积木	配置至少：蓝绿积木 8 个，黄橘积木 8 个，共 16 块，图卡 6 张，指导手册 1 本； 材质：塑料 ABS； 尺寸约：每块 5*5*5cm； 藏着双面色卡的透明积木，带给孩子丰富多元的视觉变换游戏。培养孩子细心与观察的能力，丰富的数学游戏概念，仿做、对称、序列等逐步建立孩子的数学能力，提升学习兴趣。	套	1
40	彩虹积木	配置至少：透明红 4 个，透明黄 4 个，透明蓝 4 个，透明绿 4 个，图卡 6 张，指导手册 1 本； 材质：塑料 ABS； 尺寸约：每块 5*5*5cm； 彩色透明系营造出不一样的空间感受，增进孩子视知觉的发展能力。	套	1
41	线索积木	配置至少：积木 16 个，图卡 6 张，指导手册 1 本；	套	1

		<p>材质：塑料 ABS；</p> <p>尺寸约：每块 5*5*5cm；</p> <p>由线到面，大和小，实心到空心的比较与变化，带给孩子从探索中学习，培养多元思维与观察能力。</p>		
42	蓝色海洋积木	<p>配置至少：积木 16 个，图卡 6 张，指导手册 1 本；</p> <p>材质：塑料 ABS；</p> <p>尺寸约：每块 5*5*5cm；</p> <p>由海洋深浅蓝与白色交错构建出令人惊喜的创意图形，涵盖对称，序列，面积，图形组合，2D 到 3D 的变幻造型，提升孩子在数学领域几空间概念的学习。</p>	套	1
43	梦幻森林积木	<p>配置至少：积木 16 个，图卡 6 张，指导手册 1 本；</p> <p>材质：塑料 ABS；</p> <p>尺寸约：每块 5*5*5cm；</p> <p>双色组合的线条与色块，营造出不一样的视觉感受，促进视觉发展。涵盖图腾，几何，2D 到 3D 的探索变化，艺术感十足。</p>	套	1
44	百变积木	<p>尺寸约：小圆柱 $\Phi 5.3 \times 5\text{cm}$、空心圆柱 $\Phi 8 \times 5\text{cm}$、双孔积木 $16 \times 8 \times 5\text{cm}$；</p> <p>材质：高级 EVA；</p> <p>每套至少 95 件，红、黄、绿、橘、蓝 5 种颜色，包括小圆柱每种颜色 12 个，空心圆柱每色 2 个、双孔积木每色 5 个。</p>	套	1
45	浅口手编筐（5 个/套）	<p>材质：塑料，规格约：8 x 31 x 20 cm</p> <p>坚固的塑料手编筐可以洗涤，使教室收纳更加卫生；同时也为教室增加了温暖的自然氛围。多个尺寸的手编筐和名牌夹为孩子们提供了一个独特的方式来组织和存储他们的玩具及物品。</p>	套	1
46	中号手编筐（4 个/套）	<p>材质：塑料，规格约；25 x 25 x 25 cm</p> <p>坚固的塑料手编筐可以洗涤，使教室收纳更加卫生；同时也为教室增加了温暖的自然氛围。多个尺寸的手编筐和名牌夹为孩子们提供了一个独特的方式来组织和存储他们的玩具及物品。</p>	套	1
47	大直通	<p>尺寸约：L: 152cm Φ: 60cm</p> <p>材质：尼龙织物、金属圈</p> <p>色彩亮丽，轻便安全、易折叠。可用于隧道爬行、滚动爬行、综合训练等多种游戏的开展。</p>	套	1
48	两用蹦床	<p>规格约：软垫高 11CM 直径 103CM 高度 28~80CM</p> <p>材质：焊接钢造 弹簧 帆布床面 泡沫橡胶扶手 承重力 50kg</p> <p>扶手可两用，随意蹦跳，训练肢体动作协调性，发展腿部力量，促进骨骼肌肉发展及提高平衡力，仅限室内使用。</p>	套	1
49	6色骰子组	<p>规格约：6.4×6.4×6.4cm 6 个/套 6 色</p> <p>材质：精梳棉</p> <p>可以帮助孩子进行点数、数的认知、也是游戏中不可缺少</p>	套	1

		的辅助工具。		
--	--	--------	--	--

四、总体要求

1. 供应商须保证所提供设备是全新的、未使用过的原厂正品，并完全符合采购文件规定的质量、规格和性能的要求，同时必须明确所投设备的品牌、型号、规格和外形、尺寸、重量及一些必须说明的技术参数。

2. 供应商的响应文件必须对采购文件中所列明的各条技术要求做出明确响应。响应文件中列明的设备及元器件品牌、生产地、制造厂商、质量保证等必须符合相关的标准和规范。

3. 本项目涉及的设备由成交供应商负责测试、安装、调试等工作，响应文件中须提供详细的测试、安装、调试方案。

4. 供应商应自行到现场了解项目情况，满足采购人指定应用范围内的所有要求，与设备有关的所有配套连接线缆、软件、辅材和安装内容全部包含在内，除采购人明确提出需要的变更外，不再增加任何费用。供应商不得以本清单有缺陷为由漏项，导致整个系统或某项功能不能满足要求。

5. 供应商应保证本项目设备涉及到的知识产权和软件、技术资料是合法取得，并享有完整的知识产权或合法使用权，不会因为采购人的使用而被责令停止使用、追偿或要求赔偿损失，如出现此情况，一切经济和法律責任均由供应商承担。

五、供货要求

1. 供货期：自合同签订之日起 25 日内完成供货、安装调试、验收、培训并投入使用。

2. 交货地点：成交供应商负责将货物运到采购人指定地点，由成交供应商负责办理运输和装卸等，费用由成交供应商负责。

3. 采购人有权根据实际使用需求，对货物清单中品种或数量进行调整，供应商应在响应文件中承诺，在整个执行过程中，将予以配合，保证按采购人要求及时提供所需货物。

4. 成交供应商所供货物应根据相关标准和规范进行设计和制造，并遵循采购文件的要求，货物的质量性能、技术指标和使用功能应达到或优于采购要求，是技术成熟的、性能优良，整体设计和软硬件配备全新的原厂正品，并提供详细的

产品说明、质量标准和服务方案。如其中某些条款不能完全满足时，应在响应文件中逐条列出，未列出的视同响应。

5. 成交供应商在交付设备的同时向采购人提供货物全套随机资料一套（不限于合格证书、使用维护说明书、验收报告书、原厂保修单等）。根据采购人要求免费提供并安装设备操作及应用软件。

六、验收要求

1. 整机包装完整，配件数量齐全。

2. 通电开机运行检查系统性能（功能应正常，符合技术参数指标）。

3. 出厂检验报告、合格证、保修卡等配备齐全。

4. 设备安装后，采购人按相关标准及厂方标准进行质量验收。成交供应商应向采购人提供详细的验收标准、验收手册。当双方对验收标准有争议时，可委托双方一致认可的国家相关权威检测中心进行检测，费用由成交供应商承担，只有在设备完全正常运转和采购人确认后，设备的安装工作才能认为已全部完成。

5. 对于成交供应商提供的货物，送达后采购人有权委托权威检测机构从中随机抽取 1 份（套）进行全项检测，成交供应商不得指定，不得拒绝，检测合格方可交付采购人使用，检测费用由成交供应商承担。如发现成交供应商所供货物在质量及感官标准上有明显差异或相关参数指标不达标的，将加倍抽样检验（并对部分产品作破坏性检测），若加倍抽样仍不合格，采购人有权提出整改、返工等要求，成交供应商必须整改到位，不得以任何理由拒绝。成交供应商拒不整改的，采购人有权解除合同并不承担任何由此造成的一切损失。

6. 对货物安装验收不合格时，成交供应商应予以免费调换，直至符合规定，采购人不承担因调退、换货而发生的任何费用和责任；如因产品质量问题给采购人带来的损失，成交供应商还应赔偿采购人直接损失费用。

七、售后服务要求

1. 成交供应商应按照国家有关法律法规、“三包”规定以及响应文件中的“售后服务承诺”提供服务。

2. 质保期内，成交供应商应免费提供维修服务（因使用操作不当等人为原因造成的损坏除外）。成交供应商接到故障电话 1 小时响应，在 24 小时内派人到现场；简单故障，48 小时内解决；复杂故障或需使用进口配件，4 至 6 周内解决。需到场维修或技术支持的，由厂家派员到设备使用现场维修，由此产生

的一切费用均由成交供应商承担。技术人员应 7*24 小时全天候随时响应设备使用等相关问题咨询。

3. 质保期内，成交供应商应免费提供充足的全新的合格原厂零配件，以保障维修所需零部件的及时更换；若配件和耗材有问题，成交供应商应在收到维修配件或耗材后 48 小时内免费完成维修或更换服务，6 个月内产品经 2 次维修后仍无法正常使用，必须更换全新产品或相关配件。

4. 采购人在使用过程中有权继续对设备质量进行检验和检测，如发现货物有不符合验收标准的情形，成交供应商应免费负责更换或维修，并再次进行免费安装、调试，最终保证设备正常运行。若设备在交货地多次检修后，仍无法达到采购人的正常运行要求，成交供应商需退回该设备的全部款项，并自行组织设备退回厂家。

5. 质保期结束，成交供应商对于设备维修只收取基本材料备件费，不收取工时费。

6. 质保期结束，不能视为成交供应商对设备中存在的可能引起设备损坏的潜在缺陷所应负责任的解除。潜在缺陷指设备在制造过程中未被发现的隐患，成交供应商对纠正潜在缺陷应负责任，其时间应延续至质保期终止后贰年。当发现这类潜在缺陷时（经双方确认），成交供应商应立即予以无偿修复或更换。

7. 因成交供应商所提供的设备造成采购人设备损坏或其他损失，以及其他第三方损失的，一经核实，成交供应商必须赔偿采购人或第三方因此造成的所有损失。

8. 成交供应商终身免费更新升级设备安装及数据处理涉及软件。

八、培训要求

设备安装调试结束，成交供应商须在安装现场对采购人相关使用人员进行培训，主要培训内容为：设备的功能、基本结构、性能、主要部件的构造及处理，日常使用操作、保养与管理、常见故障的排除、紧急情况的处理等。

免费现场培训教师，每年不少于 2 次现场免费检修；每学期开学前进行免费检修维护，学期中回访检修，确保正常工作。

九、安全要求

1. 成交供应商应保证货物不存在危及人身及财产安全的产品缺陷，否则应承担全部法律责任。

2. 在货物安装、运输过程中产生的一切安全责任事故由成交供应商承担，采购人不承担由此带来的一切经济、法律责任。

十、质保期

1. 本项目免费质保：整体装置、设备及系统原厂质保 2 年。有国家强制规定的，按国家强制规定执行；产品生产厂家提供的产品质保期超过 2 年的，按原厂质保期执行。软件提供 5 年内免费升级服务。**核心产品需提供原厂盖章的质保承诺。**

2. 质保期自设备交付并经采购人验收合格后开始计算。

十一、报价说明

1. 投标报价时的投标总价不得高于项目最高限价，否则作为无效投标处理。

2. 本项目为总价包干，报价表上的价格为含税报价，响应报价应包括采购范围内的全部设备、材料、附件、紧固件、随设备提供的备品备件、专用工具的价格（包括关税、增值税、检验检测费）、包装费、运杂费（运抵采购人项目现场）、运输保险费、安装费、调试费、操作维护、人员培训费等一切费用，采购人不再支付其他任何费用。

3. 投标人应认真踏勘现场，对项目现场和周围环境进行现场考查，以获取有关编制投标文件和签署合同所需的各项资料。熟悉工作区域内的情况及周围环境，了解一切可能影响投标方案及报价的资料，承担踏勘现场的责任和风险。投标人一旦中标，不得以不完全了解现场及周围环境情况为借口，提出额外补偿要求。投标人必须承担踏勘现场的安全责任，并承担一切费用。

4. 验收时未实施部分，需从合同总价中扣除。若招标人提出变更，增加内容在需求清单中有的，按投标时的报价执行，若增加内容在需求清单中没有的，结算时参照相似项目的投标报价，双方协商解决。

第六章 拟签订的合同文本

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方签订本合同。

第一条 采购内容

1. 项目名称（项目编号）：_
2. 采购内容：货物或服务名称、规格、型号、数量、价格
3. 服务范围：
4. 交货期限：自合同签订之日起 25 日内完成供货、安装调试、验收、培训并投入使用。
5. 其他：

第二条 合同总价款

本合同人民币总价款为 _____（小写）， _____（大写）。

本合同价包括为本项目合同范围内相应货物、服务的提供、人员（包括工资和补贴）、办公场所及设施、保险、劳保、管理、各种税费、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用，以及为完成该项目所涉及的一切相关费用。

本合同范围内合同总价固定不变，如有变更，增减的货物在需求清单中有的，按投标时的报价执行，若增减的货物在需求清单中没有的，结算时参照相似货物的投标报价，双方协商解决。

第三条 组成本合同的有关文件

下列关于本次采购活动方式相适应的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- （1）采购文件；
- （2）响应文件；
- （3）中标通知书；
- （4）乙方在投标过程中所作其它有关承诺、声明、书面澄清；
- （5）甲乙双方商定的其他文件等。

第四条 权利保证

乙方应保证甲方在合同履行期限内不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

第五条 质量保证和售后服务

1. 乙方应按采购文件规定的服务要求、技术要求、质量标准向甲方提供服务。
2. 本项目免费质保：整体装置、设备及系统原厂质保 2 年。有国家强制规定的，按国家强制规定执行；产品生产厂家提供的产品质保期超过 2 年的，按原厂质保期执行。软件提供 5 年内免费升级服务。**核心产品需提供原厂盖章的质保承**

诺。质保期自设备交付并经采购人验收合格后开始计算。

3. 质保期内，乙方应免费提供维修服务（因使用操作不当等人为原因造成的损坏除外）。乙方接到故障电话 1 小时响应，在 24 小时内派人到现场；简单故障，48 小时内解决；复杂故障或需使用进口配件，4 至 6 周内解决。需到场维修或技术支持的，由厂家派员到设备使用现场维修，由此产生的一切费用均由乙方承担。技术人员应 7*24 小时全天候随时响应设备使用等相关问题咨询。

4. 质保期内，乙方应免费提供充足的全新的合格原厂零配件，以保障维修所需零部件的及时更换；若配件和耗材有问题，乙方应在收到维修配件或耗材后 48 小时内免费完成维修或更换服务，6 个月内产品经 2 次维修后仍无法正常使用，必须更换全新产品或相关配件。

5. 甲方在使用过程中有权继续对设备质量进行检验和检测，如发现货物有不符合验收标准的情形，乙方应免费负责更换或维修，并再次进行免费安装、调试，最终保证设备正常运行。若设备在交货地多次检修后，仍无法达到甲方的正常运行要求，乙方需退回该设备的全部款项，并自行组织设备退回厂家。

6. 质保期结束，乙方对于设备维修只收取基本材料备件费，不收取工时费。

7. 质保期结束，不能视为乙方对设备中存在的可能引起设备损坏的潜在缺陷所应负责任的解除。潜在缺陷指设备在制造过程中未被发现的隐患，乙方对纠正潜在缺陷应负责任，其时间应延续至质保期终止后贰年。当发现这类潜在缺陷时（经双方确认），乙方应立即予以无偿修复或更换。

8. 因乙方所提供的设备造成采购人设备损坏或其他损失，以及其他第三方损失的，一经核实，乙方必须赔偿甲方或第三方因此造成的所有损失。

9. 设备安装调试结束，乙方须在安装现场对甲方相关使用人员进行培训，主要培训内容为：设备的功能、基本结构、性能、主要部件的构造及处理，日常使用操作、保养与管理、常见故障的排除、紧急情况的处理等。

免费现场培训教师，每年不少于 2 次现场免费检修；每学期开学前进行免费检修维护，学期中回访检修，确保正常工作。

10. 乙方应保证货物不存在危及人身及财产安全的产品缺陷，否则应承担全部法律责任。

11. 在货物安装、运输过程中产生的一切安全责任事故由乙方承担，甲方不承担由此带来的一切经济、法律责任。

12. 乙方终身免费更新升级设备安装及数据处理涉及软件。

第六条 验收

1. 乙方须保证所提供设备是全新的、未使用过的原厂正品，并完全符合采购文件规定的质量、规格和性能的要求。

2. 与设备有关的所有配套连接线缆、软件、辅材和安装内容全部包含在内合同价中，除甲方明确提出需要的变更外，不再增加任何费用。乙方不得以本清单有缺陷为由漏项，导致整个系统或某项功能不能满足要求。

3. 乙方应保证本项目设备涉及到的知识产权和软件、技术资料是合法取得，并享有完整的知识产权或合法使用权，不会因为甲方的使用而被责令停止使用、追偿或要求赔偿损失，如出现此情况，一切经济和法律責任均由乙方承担。

4. 乙方在交付设备的同时向甲方提供货物全套随机资料一套（不限于合格证书、使用维护说明书、验收报告书、原厂保修单等）。根据甲方要求免费提供并安装设备操作及应用软件。

5. 整机包装完整，配件数量齐全。

6. 通电开机运行检查系统性能（功能应正常，符合技术参数指标）。

7. 出厂检验报告、合格证、保修卡等配备齐全。

8. 设备安装后，甲方按相关标准及厂方标准进行质量验收。乙方应向甲方提供详细的验收标准、验收手册。当双方对验收标准有争议时，可委托双方一致认可的国家相关权威检测中心进行检测，费用由乙方承担，只有在设备完全正常运转和甲方确认后，设备的安装工作才能认为已全部完成。

9. 对于乙方提供的货物，送达后甲方有权委托权威检测机构从中随机抽取 1 份（套）进行全项检测，乙方不得指定，不得拒绝，检测合格方可交付甲方使用，检测费用由乙方承担。如发现乙方所供货物在质量及感官标准上有明显差异或相关参数指标不达标的，将加倍抽样检验（并对部分产品作破坏性检测），若加倍抽样仍不合格，甲方有权提出整改、返工等要求，乙方必须整改到位，不得以任何理由拒绝。乙方拒不整改的，甲方有权解除合同并不承担任何由此造成的一切损失。

10. 对货物安装验收不合格时，乙方应予以免费调换，直至符合规定，甲方不承担因调退、换货而发生的任何费用和责任；如因产品质量问题给甲方带来的损失，乙方还应赔偿甲方直接损失费用。

第七条 付款

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付，乙方向甲方开具发票。

2. 付款方式：合同签订后 10 日历天内支付合同总价款的 20%作为预付款；所有设备到货、安装调试完毕、试运行并经验收合格后 30 日历天内支付至审定总价款的 95%；余款（审定总价款的 5%）在质保期满后 30 日历天内支付（无息）。

3. 所有需要在合同清单外另行增加项目的均须事先征得发包人的书面同意（且前提条件承诺总价不超过中标价的10%），事先办理书面确认手续或执行发包人的书面指令。否则一概不予结算。

第八条 违约责任

1. 甲方无正当理由拒绝验收或拒付合同款项的，应向乙方偿付合同总价10%的违约金。

2. 甲方逾期支付合同款项的，每逾期1天应向乙方偿付欠款总额0.5%的滞纳金，但滞纳金总额累计不得超过欠款总额的5%；一旦滞纳金总额累计达到欠款总额的5%，乙方有权解除合同。

3. 乙方无法完成项目的，应向甲方支付合同总价10%的违约金，同时甲方有权解除合同。

4. 乙方逾期完成项目的，每逾期1天应向甲方偿付逾期交付合同总额0.5%的滞纳金，但滞纳金累计不得超过逾期交付合同总额的5%；一旦滞纳金总额累计达到逾期交付合同总额的5%，甲方有权解除合同。

5. 乙方完成的项目不符合要求的，应按照甲方选择的下列一种或多种方式承担赔偿责任：

(1) 在甲方同意延长的期限内交付符合要求的提供服务并承担由此给甲方造成的一切损失；逾期未完成或完成的项目仍不符合要求，乙方应向甲方支付合同总价10%的违约金，同时甲方有权解除合同。

(2) 在甲方规定时间内，修正有缺陷的部分以达到合同规定的要求并承担一切费用和 risk，同时承担甲方因此所遭受的全部损失。

(3) 按合同规定同种货币退还甲方已付款项，同时承担由此发生的一切损失和费用，包括但不限于利息、银行手续费及所需的其他必要费用。

6. 乙方未按规定和承诺提供伴随服务、售后服务的，应向甲方支付合同总价5%的违约金。

7. 违约方承担违约责任并不影响其合同项下的义务(合同解除的除外)。

8. 其他：

(1) 履约保证金金额为合同金额的0%，履约保证金在质保期满后退还，不计息。

(2) 乙方不履行与甲方订立的合同的，履约保证金不予退还，给甲方造成的损失超过履约保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿；没有提交履约保证金的，应当对甲方的损失承担赔偿责任。

(3) 乙方无正当理由未与甲方按照规定时间或要求签订政府采购合同，未按要求进行履约的，将依据《江苏省政府采购信用管理暂行办法》相关规定，给予信用评价分扣分并进行失信行为公示。且取消下年度相关项目投标资格。

第九条 不可抗力

1. 不可抗力，是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如战争、动乱、瘟疫、严重火灾、洪水、地震、风暴或其他自然灾害等。

2. 任何一方因不可抗力不能履行本合同规定的全部或部分义务，应尽快以书面形式将不可抗力的情况、原因及对履行本合同的影响等及时通知另一方。同时，遭受不可抗力影响的一方有义务尽可能及时采取适当或必要措施减少或消除不可抗力的影响，因未尽本义务而造成的相关损失由其承担。

3. 发生不可抗力事件，任何一方均不对因不可抗力无法履行或迟延履行本合同义务而使另一方蒙受的任何损失承担责任，法律另有规定的除外。

4. 合同各方应根据不可抗力对本合同履行影响程度，协商确定是否终止本合同或是继续履行本合同。

第十条 合同的变更和终止

1. 除《政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

2. 除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。

第十一条 合同的终止

本合同因下列原因而终止：

- (1) 本合同正常履行完毕；
- (2) 因不可抗力导致本合同无法履行或履行不必要；
- (3) 任何一方行使解除权解除本合同；
- (4) 合同的继续履行将损害国家利益和社会公共利益。

除上述情形外，甲乙双方不得擅自终止合同。

第十二条 争议的解决

1. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第___种方式解决争议：

- (1) 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；
- (2) 向甲方所在地仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

2. 在仲裁期间，本合同应继续履行。

第十三条 合同生效及其他

- 1. 本合同由甲乙双方签字、盖章后生效。
- 2. 本合同一式伍份，采购人、乙方各执贰份、代理执壹份。
- 3. 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲 方：

单位名称（章）：

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

开户银行：

帐号：

乙 方：

单位名称（章）：

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

开户银行：

帐号：

代理（章）：

以上格式仅为参考，以最终签订合同为准

第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1.投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2.对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3.全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。
- 4.实行电子化不见面交易方式的，加盖公章、签名等均通过投标文件编制工具加盖电子公章、签字、签章或印鉴。
- 5、**电子投标文件表格格式按照采购文件第七章“响应文件格式”制作。**

一、资格证明文件格式

投标文件封面（非实质性格式）

投 标 文 件

项 目 名 称：_____

项 目 编 号：_____

投 标 人 名 称：_____

日 期：_____

一、资格证明文件

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

1-1 投标人资格声明函（实质性格式）

投标人资格声明函

致： （采购人名称）

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和招标文件的规定，我单位郑重声明如下：

一、我单位是按照中华人民共和国法律规定登记注册的，注册地点为_____，全称为_____，统一社会信用代码为_____，法定代表人（单位负责人）为_____，具有独立承担民事责任的能力（如属于分公司经总公司授权参与项目，由总公司承担民事责任的，需提供总公司项目授权书）。

二、我单位具有良好的商业信誉（指投标人经营状况良好，无本资格声明第十条情形）和健全的财务会计制度。

三、我单位依法进行纳税和社会保险申报并实际履行了义务。

四、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力，并具有履行合同的良好记录。为履行本项采购合同我单位具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有： _____

主要专业技术能力有 _____

五、我单位在参加采购项目政府采购活动前三年内，在经营活动中，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。其中较大数额罚款是指：达到处罚地行政处罚听证范围中“较大数额罚款”标准的；法律、法规、规章、国务院有关行政主管部门对“较大数额罚款”标准另有规定的，从其规定。（供应商如在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活

动。)

六、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

七、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下（如无此情形的，填写“无”）：

1、与我单位的法定代表人（单位负责人）为同一人的其他单位如下：_____

2、我单位直接控股的其他单位如下：_____

3、与我单位存在管理关系的其他单位如下：_____

八、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

九、我单位无以下不良信用记录情形：

1、在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单；

2、在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

3、不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人：（加盖公章）

法定代表人（或单位负责人）签

字或盖章：

日期： 年 月 日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（实质性格式）

2-1 中小企业声明函（实质性格式）

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》。

（2）如本项目（包）专门面向中小/小微企业采购，须提供《中小企业声明函》（实质性格式）。

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例的，须提供《联合协议》；要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，须提供《拟分包情况说明及分包意向协议（类型一）》。

（4）其他

1）中小企业参加政府采购活动，应当出具此格式文件。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的的采购项目，投标人应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（5）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（加盖公章）：_____

日期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：

日 期：

二、商务技术文件格式

1 投标函（实质性格式）

投标函

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起 60 个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

投标人名称（加盖公章）_____

日期：____年____月____日

2 法定代表人资格证明书（实质性格式）

法定代表人资格证明书

单位名称：

地址：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系（投标单位名称）的法定代表人。为参与（项目名称）的政府采购活动，签署、澄清确认、递交、撤回、修改上述项目的投标文件、进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面。

--	--

投标人：（加盖公章）

法定代表人签字、签章或印鉴：

日期： 年 月 日

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构（仅当招标文件注明允许分支机构投标的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

3 授权委托书（实质性格式）

授权委托书

本授权委托书声明：我 _____（姓名）系 _____（供应商名称）的法定代表人，现授权委托 _____（被授权人的姓名、职务）为本次投标中我单位的合法代理人，全权负责参加本次项目的投标、签订合约以及与之相关的各项工作。本供应商对被授权人的签名负全部责任。

本授权书于 _____ 年 _____ 月 _____ 日签字或盖章后生效，特此声明。

法定代表人签字或盖章：

日期：

职务：

联系电话：

单位名称：

地址：

身份证号码：

委托代理人（被授权人）签字或盖章：

日期：

职务：

联系电话：

单位名称：

地址：

身份证号码：

供应商公章：

地址：

电话：

传真：

邮编：

开户行：

帐号：

代理人身份证

（双面复印件）粘贴处

备注：

- 1、法定代表人参加谈判时，需携带本人身份证原件。
- 2、委托代理人参加谈判时，需携带授权委托书和本人身份证原件。

4 政府采购供应商信用承诺书（实质性格式）

政府采购供应商信用承诺书

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的供应商形象，本单位在参与政府采购活动中，自愿作出以下承诺：

一、严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

二、本单位已经阅读并充分理解《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》，自愿按照《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》规定，发生失信行为将记录并公开到“信用常州”、常州市政府采购网。

三、本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责。

四、严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任。

五、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

六、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益。

七、承诺本单位在信用中国（江苏）网站中无违法违规、较重或严重失信记录。

八、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则。

九、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺。

十、承诺本单位若违背承诺约定，经查实，愿意接受行业主管部门和信用管理部门相应的规定处罚，承担违约责任，并依法承担相应的法律责任。

十一、承诺本单位同意将以上承诺事项上网公示，违背承诺约定行为将作为失信信息，记录到常州市公共信用信息系统，并予以公开。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

5 开标一览表（实质性格式）

开标一览表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	投标人名称	投标报价（元）	
		大写	小写

- 注：1.此表中，每包的报价应和《分项报价表》中的总价相一致。
2.本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 投标分项报价表（实质性格式）

投标分项报价表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	品牌 商标	规格型号	技术参数	数量	单位	响应价格	
							单价	合价
1								
2								
3								
4								
5								
...								
...								
合 计								

- 注：1.本表应按包分别填写。
 2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
 3.本表行数可以按照项目分项情况增加。
 4.上述各项的详细规格、技术参数如表格中填写不下的，可以逐项另页描述。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

7 合同条款偏离表（实质性格式）

合同条款偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

对本项目合同条款的偏离情况（请进行勾选）：

无偏离（如无偏离，仅勾选无偏离即可）

有偏离（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一列明）

序号	招标文件 条目号 (页码)	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
.....					

注：

1. 对合同条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

8 采购需求偏离表（实质性格式）

采购需求偏离表

项目编号/包号：_____ 项目名称：_____

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明
.....					

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已
对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白，**投标无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

9 项目实施方案等，包括但不限于如下主题：

- 1) 项目组织实施方案；
- 2) 项目管理方案；
- 3) 拟达到的标准，配备的人员、设备配置等；
- 4) 培训方案、技术支持等方案；
- 5) 优惠条款或承诺；
- 6) 其他。

10 参加本项目人员一览表

参加本项目人员一览表

项目编号：_____

序号	姓名	性别	年龄	毕业学校和学历	专业	职称	专业培训及证书	责任或分工	项目经历或主要工作业绩

注：参加本项目人员须是投标人正式职工。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

11 相关业绩案例一览表

相关业绩案例一览表

项目编号： _____

项目时间	项目甲方单位	项目名称	合同金额	单位地址	联系电话

投标人名称（加盖公章）： _____

日期： ____年____月____日

12 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料