

# 运河体育公园体育设施提升项目 公开招标文件

项目名称：运河体育公园体育设施提升项目

项目编号：SYZB 采公 2023043

采购人：常州市武进区丁堰街道办事处

采购代理机构：江苏尚阳工程管理有限公司

## 目 录

第一章	投标邀请 .....	3
第二章	投标人须知 .....	7
第三章	资格审查 .....	21
第四章	评标程序、评标方法和评标标准 .....	23
第五章	采购需求 .....	32
第六章	拟签订的合同文本 .....	45
第七章	投标文件格式 .....	51

# 第一章 投标邀请

## 一、项目基本情况

1. 项目编号：SYZB 采公 2023043
2. 项目名称：运河体育公园体育设施提升项目
3. 项目预算金额：356万元、项目最高限价：356万元。
4. 采购需求：

标的名称	预算金额(万元)	数量	简要技术需求或服务要求
运河体育公园体育设施提升项目	356	1	本项目是运河体育公园体育设施提升项目，内容包括但不限于设备的采购、运输、装卸、安装、调试、测试等。

5. 合同履行期限：自合同签订之日起 40 日内交货并安装调试完毕。
6. 本项目是否接受联合体投标：是 否。
7. 本项目是否接受进口产品投标：是 否。

## 二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定以及下列情形：

1.1 未被“信用中国”网站（WWW.CREDITCHINA.GOV.CN）或“中国政府采购网”网站（WWW.CCGP.GOV.CN）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；

1.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人（包含法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司），不得参加同一合同项下的政府采购活动。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

### 2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向 中小 小微企业 采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行  /  /  。

- 2.2 其它落实政府采购政策的资格要求：  /  /  。

3. 本项目的特定资格要求:

3.1 本项目是否接受分支机构参与投标: 是 否;

3.2 本项目是否属于政府购买服务:

否

是, 公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织, 不得作为承接主体;

3.3 其他特定资格要求:     。

### 三、获取招标文件

1. 时间: 2023 年 11 月 17 日至 2023 年 11 月 24 日, 每天上午 8: 30 至 11:30, 下午 13: 00 至 17: 00 (北京时间, 法定节假日除外)。

2. 地点: “常州市政府采购网” — “交易执行系统”。

3. 方式: 投标人完成注册并办理 CA 证书后登录系统平台, 下载本项目电子版公开招标文件。

4. 售价: 0 元。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间: 2023 年 12 月 8 日 9 点 00 分 (北京时间)。

地点: 本项目采用不见面交易方式, 无需到现场提交, 投标人登录“常州市政府采购网” — “交易执行系统” 供应商端, 通过系统在线提交电子投标文件。

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

### 六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策:     。

2. 本项目采用不见面交易方式, 请投标人认真学习常州市政府采购网发布的相关操作手册, 办理 CA 认证证书、进行常州市政府采购业务管理平台注册绑定, 并认真核实数字认证证书情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

技术支持服务热线      0519-85588210

CA 认证证书办理 (可邮寄) 联系电话      17712306262

2.1 办理 CA 认证证书

投标人登录常州市政府采购网“下载中心”下载并查阅 “常州市政府采购交易管理系统 (供应商) 国信 CA 证书办理指南”, 按照程序要求办理。

## 2.2 注册

投标人登录常州市政府采购网“下载中心”-“常州市政府采购交易系统供应商操作指南”下载相关操作手册、操作视频等，查阅后进行自助注册。

## 2.3 控件、客户端下载

投标人登录常州市政府采购网“下载中心”-“常州市政府采购交易系统 供应商客户端下载”下载相关控件和客户端。

## 2.4 获取电子公开招标文件

投标人持 CA 数字认证证书登录常州市政府采购业务管理平台获取电子公开招标文件。未在规定时间内通过常州市政府采购业务管理平台获取公开招标文件的投标无效。

## 2.5 编制电子投标文件

投标人应使用电子投标文件制作客户端编制电子投标文件并进行线上投标，投标人电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

## 2.6 提交电子投标文件

投标人应于投标截止时间前在常州市政府采购业务管理平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

## 2.7 电子开标

投标人使用 CA 认证证书登录常州市政府采购业务管理平台进行电子化不见面开标。

## 2.8 注意事项

投标人在开标前应当使用“验证 CA”功能验证本地计算机的控件环境是否正常，并且在开标、评审过程中不可随意更换计算机，必须使用验证成功的计算机进行操作，否则造成相应后果由投标人自行承担。

## 3. 关于常州市中小企业政府采购信用融资：

根据《常州市财政局 中国人民银行常州市中心支行关于进一步推进政府采购信用融资工作的通知》（常财购〔2021〕13 号）等有关文件精神，我市实行政府采购信用融资，将信用作为政策工具引入政府采购领域，金融机构根据政府采购项目中标（成交）通知书或中标（成交）合同，为中标（成交）中小企业供应商提供相应额度贷款的融资模式。申请条件及操作流程等事项详见该文件相关内容或者常州市政府采购网--政采融资平台栏目。

**七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

### 1. 采购人信息

名 称：常州市武进区丁堰街道办事处

地 址：常州市武进区延陵东路 508 号

联系方式：陈琳、0519-86025060

### 2. 采购代理机构信息

名 称：江苏尚阳工程管理有限公司

地 址：常州市新北区嵩山路 1-301 号（太湖明珠苑综合市场 3 楼）

联系方式：0519-88818225

### 3. 项目联系方式

项目联系人：嵇玲

电 话：0519-88818295（8000）

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。

标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容
2.2	项目属性	项目属性： <input type="checkbox"/> 服务 <input checked="" type="checkbox"/> 货物
2.3	科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
2.4	核心产品	<input type="checkbox"/> 关于核心产品本项目__包不适用。 <input type="checkbox"/> 本项目__包为单一产品采购项目。 <input checked="" type="checkbox"/> 本项目为非单一产品采购项目，核心产品为： <u>多功能摄像头采集柱</u> 。
3.1	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间： <u>  </u> 年 <u>  </u> 月 <u>  </u> 日 <u>  </u> 点 <u>  </u> 分 考察地点： <u>  </u> 。
	开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间： <u>  </u> 年 <u>  </u> 月 <u>  </u> 日 <u>  </u> 点 <u>  </u> 分 召开地点： <u>  </u> 。
4.1	样品	投标样品递交： <input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要，具体要求如下： (1) 样品制作的标准和要求： <u>  </u> ； (2) 是否需要随样品提交相关检测报告： (3) 样品递交要求： <u>  </u> ； (4) 未中标人样品退还： <u>  </u> ； (5) 中标人样品保管、封存及退还： <u>  </u> ； (6) 其他要求（如有）： <u>  </u> 。
5.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <u>  工业  </u>
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形： <u>  </u> 。
12	投标保证金	免收
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 <u>  60  </u> 日历天。
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求： <u>  </u> 。

条款号	条目	内容
		(1) 可以分包履行的具体内容： <u>  /  </u> ； (2) 允许分包的金额或者比例： <u>  /  </u> ； (3) 其他要求： <u>  /  </u> 。
26.1.1	询问	询问送达形式： <u>于 2023 年 11 月 27 日 11:00（北京时间）前以书面形式递交至江苏尚阳工程管理有限公司。</u>
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门： <u>嵇玲</u> ； 联系电话： <u>0519-88818295（8000）</u> ； 通讯地址： <u>常州市新北区嵩山路 1-301 号（太湖明珠苑综合市场 3 楼）。</u>
27	代理费	收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准： <u>收费比例按差额定率分档累进法计算，收费差额费率：中标金额在 100 万元(含)以下的为 1.5%，中标金额在 100 万元（不含）至 500 万元（含）的为 1.1%，中标金额在 500 万元（不含）至 1000 万元（含）的为 0.8%，中标服务收费按上述计算方法不足人民币 3000 元的，按人民币 3000 元收取；</u> 缴纳时间： <u>中标人应在领取中标通知书时将中标服务费付至采购代理机构的账户并备注项目编号。</u> 收款单位： <u>江苏尚阳工程管理有限公司</u> 银行账号： <u>406010100100626575</u> 开户银行： <u>兴业银行股份有限公司常州分行</u>



## 投标人须知

### 一 说明

- 1 采购人、采购代理机构、投标人、联合体
  - 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
  - 1.2 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
  - 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。
- 2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品
  - 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
  - 2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。
  - 2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
  - 2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。
- 3 现场考察、开标前答疑会
  - 3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。
  - 3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。
- 4 样品（本项目不涉及）
  - 4.1 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
  - 4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标方法和评标标准》。
- 5 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）
  - 5.1 进口产品（本项目不涉及）
    - 5.1.1 指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已

经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

## 5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

### 5.2.1 中小企业定义：

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号）。

5.2.1.2 投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2.2 监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目

和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 残疾人福利单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标方法和评标标准》。

### 5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场

成熟程度等因素,确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范,以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

- 5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的,采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)。
- 5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品,则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书,否则**投标无效**;
- 5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品,依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标方法和评标标准》。
- 5.3.5 依据《关于印发〈商品包装政府采购需求标准(试行)〉、〈快递包装政府采购需求标准(试行)〉的通知》(财办库〔2020〕123号)、财政部 生态环境部 工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准(试行)》的通知(财库〔2023〕7号)文件精神,采购人在采购文件中明确政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求的,在政府采购合同中载明对政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求和履约验收相关条款的,中标人必须严格执行,必要时应按照要求在履约验收环节出具检测报告。

#### 5.4 支持乡村产业振兴管理(本项目不涉及)

- 5.4.1 为落实《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》(财库〔2021〕19号)有关要求,做好支持脱贫攻坚工作,本项目采购活动中对于支持乡村振兴管理的相关要求见第五章《采购需求》。

#### 5.5 正版软件(本项目不涉及)

- 5.5.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》(财库〔2005〕366号),采购无线局域

网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则**投标无效**。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

- 5.5.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

## 5.6 信息安全产品（本项目不涉及）

- 5.6.1 所投产品属于《关于调整信息安全产品强制性认证实施要求的公告》（2009年第33号）范围的，采购经国家认证的信息安全产品，否则**投标无效**。关于信息安全相关规定依据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48号）。

## 5.7 政府采购创新产品政策（本项目不涉及）

- 5.7.1 采购人要将创新要求嵌入采购项目需求，可在采购文件中设定评审规则，优先采购各级政府部门公开发布的有效期内的创新产品、创新服务、首台套、首购首用等《目录》的创新产品，上述《目录》内创新产品，自认定之日起2年内视同已具有相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

## 6 投标费用

- 6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，

采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

## 二 招标文件

### 7 招标文件构成

#### 7.1 招标文件包括以下部分：

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 资格审查
- 第四章 评标程序、评标方法和评标标准
- 第五章 采购需求
- 第六章 拟签订的合同文本
- 第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

### 8 对招标文件的澄清或修改

- 8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上以发布更正公告的形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 8.2 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以更正公告形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

## 三 投标文件的编制

### 9 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否

则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

## 10 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

10.2 对于招标文件中标记了“实质格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

## 11 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价和运至最终目的地的运输费和保险费，检验、安装、调试、测试、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等按照招标文件要求完成本项目的全部相

关费用；

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价，否则其**投标无效**。

## 12 投标保证金

根据江苏省和常州市的相关文件规定，免收投标保证金。

## 13 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

## 14 投标文件的签署、加盖公章

14.1 招标文件要求签字的内容（如授权委托书等），可以使用电子签章或使用原件的电子件（电子件指扫描件、照片等形式电子文件）；要求第三方出具的加盖公章原件（如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等），投标文件中应使用原件的电子件。

14.2 招标文件要求加盖公章的内容，一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

# 四 投标文件的提交

## 15 投标文件的提交

15.1 本项目使用常州市政府采购业务管理平台。投标人根据招标文件及常州市政府采购业务管理平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。

15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过常州市政府采购业务管理平台以外任何形式提交的投标文件。

## 16 投标截止时间

16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至常州市政府采购业务管理平台。

## 17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标截止时间前，投标人可以通过常州市政府采购业务管理平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。



- 17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、加盖公章，作为投标文件的组成部分。

## 五 开标、资格审查及评标

### 18 开标

- 18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。
- 18.2 本项目开标采用不见面招投标模式，使用常州市政府采购业务管理平台在线进行开标。投标人应在规定的时间内对投标文件进行解密，因非系统原因导致的解密失败，视为**投标无效**。
- 18.3 开标过程将使用常州市政府采购业务管理平台公布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各投标人代表在规定时间内确认。投标人超过规定时间未确认但是未提出疑义的，系统将视同已确认。
- 18.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场通过业务系统提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。
- 18.5 投标人不足 3 家的，不予开标。
- 18.6 投标人须在开标前使用“验证 CA”功能验证本地计算机的控件环境是否正常，并且在开标评审过程中不可随意更换计算机，必须使用验证成功的计算机进行操作，否则造成相应后果由投标人自行承担。本地计算机要求安装摄像头、麦克风和音箱，保持网络通畅。
- 18.7 因本项目采用不见面交易的方式，在开标、评审过程中，投标人需要保持操作计算机前有相关责任人值守，及时对于系统或者评委会发出的指令和要求进行响应操作。如果因为无人值守造成不能及时回应系统或者评委会指令和要求从而导致影响开标、评审结果的，责任由投标人承担。
- 18.8 如果在采购活动过程中出现以下情形，导致“常州市政府采购业务管理平台”系统无法正常运行，或者无法保证本项目采购活动的公平、公正和安全时，

代理机构可以延缓或者暂停采购活动，情况严重的可以终止采购活动：

- 1)平台系统发生故障而无法登录访问的；
- 2)平台系统应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- 3)平台系统发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- 4)病毒发作导致平台系统不能进行正常操作的；
- 5)其他无法保证本次采购活动的公平、公正和安全的情况。

出现上述情形，不影响采购活动公平、公正性的，代理机构可以待上述情形消除后继续组织不见面交易采购活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购活动公平、公正性的，应当终止本次项目，重新组织采购。

## 19 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

## 20 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合相关规定。依法自主选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

## 21 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

# 六 确定中标

## 22 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人依法确定。

## 23 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在常州市政府采购网和江苏尚阳工程管理有限公司网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。

- 23.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

## 24 废标

- 24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：
- 24.1.1 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。
- 24.1.5 平台系统出现序号 18.8 的所述情形，情况严重且影响采购活动公平、公正性的。
- 24.2 废标后，采购人将废标理由通知所有投标人。

## 25 签订合同

- 25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
- 25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。
- 25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。
- 25.4 政府采购合同不能转包。
- 25.5 本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。

## 26 询问与质疑

- 26.1 询问
- 26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。
- 26.1.2 采购人或采购代理机构对投标人依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。
- 26.2 质疑
- 26.2.1 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，

可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内,由投标人派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

26.2.2 招标文件中采购需求以及相关部分(第四章、第五章以及投标人资格要求)由采购人负责制定和管理,对该部分内容有询问或者质疑的,投标人应当向采购人书面提出,由采购人负责接收和回复。

26.2.3 质疑函须使用财政部制定的范本文件。(下载网址:  
[http://gks.mof.gov.cn/zttztz/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201\\_2804589.htm](http://gks.mof.gov.cn/zttztz/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201_2804589.htm))

26.2.4 投标人为自然人的,应当由本人签字;投标人为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者加盖公章,并加盖公章。

26.2.5 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑,法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑,采购人、采购代理机构有权不予答复。

26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

## 27 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的,中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费,投标报价应包含代理费用。

## 第三章 资格审查

### 一、资格审查程序

- 1 开标结束后，采购人将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
- 2 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
- 3 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
- 4 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

### 二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	投标人资格声明函	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明函》。	格式见《投标文件格式》
1-2	投标人信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其 <b>投标无效</b> 。	无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	

序号	审查因素	审查内容	格式要求
2-1	中小企业声明函	<p>投标人单独投标的，应提供中小企业声明函；如为监狱企业或残疾人福利性单位，不必提供中小企业声明函，但须按注 1 或注 2 要求提供证明材料。</p> <p>注 1：监狱企业须提供由省级以上监狱管理局（常州市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>注 2：残疾人福利性单位须按招标文件要求提供《残疾人福利性单位声明函》。</p>	格式见《投标文件格式》

## 第四章 评标程序、评标方法和评标标准

### 一、评标程序

#### 1 投标文件的符合性审查

- 1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

#### 符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	投标函、法定代表人资格证明书和政府采购供应商信用承诺书	按招标文件要求提供投标函、法定代表人资格证明书和政府采购供应商信用承诺书；
2	投标完整性	未将一个采购项目中的内容拆开投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目预算金额或者项目最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	签署、加盖公章	按照招标文件要求签署、加盖公章的；
7	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供；
8	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有）
9	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
10	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，提供证明文件复印件加盖投标人公章： 1) 采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证

		<p>机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；</p> <p>2) 投标产品<b>如涉及</b>计算机信息系统安全专用产品的，须提供公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证；</p> <p>3) 投标产品<b>如有属于</b>开展国家信息安全产品认证产品范围的，须提供由中国网络安全审查技术与认证中心（原中国信息安全认证中心）按国家标准认证颁发的有效认证证书等）；</p> <p>4) 国家有特殊信息安全要求的项目，采购产品<b>涉及</b>无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，投标产品须为符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品；</p>
11	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；
12	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制（包含使用同一 MAC 地址的计算机制作电子投标文件的情形）；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜（包含使用同一 MAC 地址的计算机提交或者解密电子投标文件的情形）；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
13	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
14	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。



## 2 投标文件有关事项的澄清或者说明

- 2.1 评标过程中，评标委员会将通过常州市政府采购业务管理平台系统以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖电子公章。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
- 2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在规定的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。
- 2.3 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在规定的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购项目中的内容拆开投标，其**投标无效**。
- 2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
- 2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定：
- 有，具体规定为：\_\_\_/\_\_\_；
- 无，按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。
- 2.4.2 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.3 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- 2.4.4 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 2.4.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修

正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。

2.5 落实政府采购政策的价格调整：\_\_\_/\_\_\_。

### 3 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

#### 3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为：

综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

随机抽取

其他方式，具体要求：\_\_\_/\_\_\_

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定\_\_\_/\_\_\_。

3.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定\_\_\_/\_\_\_。

### 4 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；

评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

■随机抽取

□其他方式，具体要求：\_\_\_/\_\_\_

- 4.2 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。
  - 4.3 采用最低评标价法时，评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。
  - 4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标文件被认定为无效的情形进行重点复核。
  - 4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目评标委员会共推荐不少于 3 名中标候选人。
- 5 报告违法行为
- 5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

## 二、评标标准

序号	评分因素	评分标准	分值
<b>一、报价（30分）</b>			
1	价格	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 =（评标基准价/投标报价）×分值。</p> <p><b>注：此处投标报价指经过报价修正调整后的报价。</b></p>	30
<b>二、履约能力（15分）</b>			
1	业绩	<p>投标人或所投产品制造商自 2019 年 1 月 1 日以来（以合同签订日期为准）承担过类似项目业绩的，每提供一份合同得 3 分，最高得 9 分。</p> <p><b>注：提供合同作为证明材料。投标文件中提供证明材料的原件或复印件，扫描形成的电子文档，并加盖投标人公章，否则不得分。</b></p>	9
2	认证证书	<p>投标人所投多功能摄像头采集柱、智能二代路径产品的制造商具有有效的 ISO9001 质量管理体系认证证书、ISO14001 环境管理体系认证证书、ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书的，有一个得 1 分，最高得 3 分。</p> <p><b>注：提供有效的证书为证明材料。投标文件中提供证明材料的原件或复印件，扫描形成的电子文档，并加盖投标人公章，否则不得分。</b></p>	3
3	产品保险	<p>投标人所投智能二代路径产品具有产品质量险、产品责任险、公众责任险的，有一个得 1 分，最高得 3 分。</p> <p><b>注：提供有效的保险单为证明材料。投标文件中提供证明材料的原件或复印件，扫描形成的电子文档，并加盖投标人公章，否则不得分。</b></p>	3
<b>三、产品性能（24分）</b>			
1	产品性能	<p>技术要求的符合性，即根据投标人所提供产品的综合性能、技术参数，产品的安全性、稳定性、操作性等方面进行评分。符合技术要求的得 24 分。</p> <p>（1）标注“★”有一项不满足扣 1 分，偏离超过 8 项该项记为 0 分；</p> <p>（2）未标注“★”有一项不满足扣 0.05 分，偏离超过 104</p>	24

		<p>项该项记为0分。</p> <p><b>注：提供技术参数证明材料（不限于：国家认可的检测机构出具的产品检测报告或产品彩页或图册或技术参数说明书或功能截图等）。投标文件中提供证明材料的原件或复印件,扫描形成的电子文档，并加盖投标人公章，并作出相应的对比（列表）供评标委员会评审。</b></p>	
<b>四、演示（18分）</b>			
演示	18	<p>按照如下模块录制实体设备功能演示视频：</p> <p><b>一、智能步道大屏</b></p> <p>1. 能够展示步道锻炼人群的运动数据，包括名次、昵称、运动里程的，得3分。</p> <p>2. 当大屏识别人脸时应实时跳转用户的详细运动信息界面（包括但不限于：昵称、运动等级、运动时长、里程、速度、能耗、排名等详细数据）的，得3分。</p> <p>3. 教学视频播放窗口的演示功能的，得3分。</p> <p><b>二、多功能摄像头采集柱</b></p> <p>1. 支持无触式采集用户心率数据并通过内置的液晶显示屏显示数据的，得3分。</p> <p>2. 支持无触式采集用户呼吸数据并通过内置的液晶显示屏显示数据的，得3分。</p> <p>3. 支持无触式采集用户体温数据并通过内置的液晶显示屏显示数据的，得3分。</p> <p><b>注：供应商在系统里上传演示视频，视频演示时长不超过15分钟，未上传演示视频或演示失败的不得分。</b></p>	18
<b>五、项目技术方案（12分）</b>			
1	项目实施 方案	<p>根据投标人编制的项目实施方案（至少包括设计规划方案、施工总体部署、项目实施方案等），由评标委员会进行综合评审。</p> <p>（1）方案完整、可行，针对性强，能完全满足项目实施要求的，得3分；</p> <p>（2）方案较具体、可行，针对性较强，能基本满足项目实施要求的，得2分；</p> <p>（3）方案内容较简单，针对性不强，对项目实施要求响应一般的，得1分；</p>	3

		(4) 符合竞争性磋商文件要求或未提供的不得分。	
2	进度保障措施	<p>根据投标人提供的进度保障措施，由评标委员会进行综合评审。</p> <p>(1) 措施完整、可行，针对性强，能完全满足项目实施要求的，得3分；</p> <p>(2) 措施较具体、可行，针对性较强，能基本满足项目实施要求的，得2分；</p> <p>(3) 措施较简单，针对性不强，对项目实施要求响应一般的，得1分；</p> <p>(4) 符合竞争性磋商文件要求或未提供的不得分。</p>	3
3	质量保障措施	<p>根据投标人提供的质量保障措施，由评标委员会进行综合评审。</p> <p>(1) 措施完整、可行，针对性强，能完全满足项目实施要求的，得3分；</p> <p>(2) 措施较具体、可行，针对性较强，能基本满足项目实施要求的，得2分；</p> <p>(3) 措施较简单，针对性不强，对项目实施要求响应一般的，得1分；</p> <p>(4) 符合竞争性磋商文件要求或未提供的不得分。</p>	3
4	售后服务方案	<p>根据投标人提供的售后服务方案（包括：服务响应时间、质保期外服务承诺、服务措施、人员培训、专业售后服务人员、应急方案、本地化服务、备品备件及优惠承诺等），由评标委员会进行综合评审。</p> <p>(1) 方案完整、可行，针对性强，能完全满足项目实施要求的，得3分；</p> <p>(2) 方案较具体、可行，针对性较强，能基本满足项目实施要求的，得2分；</p> <p>(3) 方案内容较简单，针对性不强，对项目实施要求响应一般的，得1分；</p> <p>(4) 符合竞争性磋商文件要求或未提供的不得分。</p>	3
<b>六、政府采购政策功能性（1分）</b>			
1	政府采购政策功能性	1. 所投核心产品属财政部和发展改革委公布的《节能产品政府采购品目清单》，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，得0.5分。	1

	<p>2. 所投核心产品属财政部和生态环境部公布的《环境标志产品政府采购品目清单》的，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得0.5分。</p> <p><b>注：投标文件中提供证书的原件或复印件，扫描形成的电子文档，并加盖投标人公章，否则不得分。</b></p>	
--	---	--

## 第五章 采购需求

### 一、采购标的

本项目是运河体育公园体育设施提升项目，内容包括但不限于设备的采购、运输、装卸、安装、调试、测试等。

### 二、商务要求

#### 1. 交付的时间和地点

(1) 交货期：自合同签订之日起 40 日内交货并安装调试完毕。

(2) 交货地点：采购人指定地点。货物现场交付，采购人检验无误，签署收货通知单后，货物所有权转移给采购人。

#### 2. 付款条件

器材进场后支付合同价的 20%，项目完工验收合格后支付至合同价的 70%，审计后支付至审定价的 95%，余款三年后一次性付清（无息）。

### 三、技术要求

#### (一) 采购清单及技术要求

序号	名称	数量	单位	产品主要技术参数
1	羽毛球架（含网）	2	副	1. 产品尺寸不小于：7259×505×1550mm。 2. 立柱规格不小于：Φ42mm×3mm。 3. 主要材料：钢管。 4. 安装方式：移动式。
2	地埋式篮球架	6	个	1. 篮板规格：1800mm×1050mm。 2. 篮球架立柱管和悬臂梁分别采用 180mm×4mm 和 150mm×150mm×4mm 的优质管材。 3. 篮板支撑：篮架上、下拉杆采用 Φ50mm×2.5mm 优质钢管，在弯管机上一次成型，通过调节上拉杆可调节篮板的平面度和垂直度。 4. 篮板应选用 GB19272-2011 中 5.12.1.3.2 规定的异形篮板（材质为 SMC）；采用 SMC 片状模塑料，整体高温模压一次成型。 5. 篮板的质量应满足 GB19272-2011 中 5.12.1.3.3 条至 5.12.1.3.6 条的要求；篮板背部连接有不少于 3 点的连接安装位置，且安装位置尺寸符合 GB19272-2011 中图 21b 的要求。 6. 篮球架伸臂长≥800mm，且满足 GB19272-2011 标准中相关静载荷、稳定性试验要求。 7. 篮圈：采用实心钢材制成，篮圈圈条直径为



				20mm，篮圈内径为 450mm~459mm；篮圈下沿有 12 个均匀分布篮网装置，装置无锐边、毛刺，且装置不大于 8mm 的间隙；篮圈选用弹性篮圈，在去除压力后可自动返回原位置。 <b>8. 投标文件中提供国家认可的检测机构出具的有效检测报告和国体认证证书。</b>
3	室外乒乓球台	3	个	1. 主架管材规格 $\phi 60\text{mm} \times 3\text{mm}$ 。 2. 乒乓球台面采用 SMC 材料，符合 GB19272-2011 的要求。 3. 乒乓球台面的质量应满足 GB19272-2011 中 6.12.1.2.3 条至 6.12.1.2.7 条的要求。 4. 台板面支撑框架应不少于 4 横 4 纵支撑管连接，且应完全贯穿。 5. 球网为 $\phi 16\text{mm} \times 2\text{mm}$ 圆管弯曲而成，网格间隔不大于 15mm 或用厚度不小于 1.5mm 的钢板冲压而成，与台板两侧固定。 <b>6. 投标文件中提供国家认可的检测机构出具的有效检测报告和国体认证证书。</b>
4	网球柱（含网）	1	套	<b>网柱</b> 1. 加强铝合金型材制作。 2. 表面经超耐候纯聚脂粉末喷涂，颜色十年不脱落，适合全天候环境使用。 3. 规格：80mm $\times$ 80mm（方形），平均壁厚 4.0mm。 4. 网柱总高：1435mm，预埋深度：350mm。 <b>球网</b> 1. 网孔：40mm $\times$ 40mm，线径： $\Phi 2.5\text{mm}$ 。 2. 规格：长 12.8m $\times$ 高 1.07m。 3. 采用聚乙烯绳耐酸碱、抗老化、抗冲激，使用寿命长。顶部包边采用 PVC 材质，耐酸碱，化学性质稳定，包边经四层密线缝制。 4. 网球网顶部六格双层加密设计，加大网的强度，防止因高速网球而发生穿网现象。 5. 配备钢丝绳和中心索带和全铝合金中心预埋件。
5	五人制足球门	2	个	球门内侧尺寸为 3m（长） $\times$ 2m（高） $\times$ 1.5m（底部深），球门侧面为梯形结构，主立柱采用 $\Phi 76 \times t3.0\text{mm}$ 圆管，球门可移动、折叠，折叠后固定于立柱，与围网一体，稳固安全。
6	综合球场硅 PU	2470	平方米	硅 PU 面层厚度：5mm，物理机械性能、材料面层耐人工气候老化性能、材料面层中无机填料及高聚合物的含量、面层成品和原料中有害物质限量及气味符合 GB36246-2018《中小学合成材料面层运动场地》标准要求。
7	综合球	210	平	1. 立柱： $\Phi 76$ 钢管壁厚 $\geq 2.5\text{mm}$ ；地面之上高度 4m，

	场围网	0	方 米	<p>加长 400mm, 立柱总长度 4.4m; 间距 3000mm, 直埋式安装方式。</p> <p>2. 横梁: <math>\Phi 60</math> 钢管壁厚 <math>\geq 2.0\text{mm}</math>, 2 根横梁结构; 防水管堵。</p> <p>3. 链接件: 厚度 2.5/4.0mm 钢板冲压, 镀锌后优质户外聚酯粉末静电喷涂。</p> <p>4. 上档网: 上两米, 包塑勾花网采用镀锌铁丝内径 2.3mm, 外径 3.6mm, 网孔 45mm*45mm。</p> <p>5. 下档网: 下 2 米, 666 双夹丝, 双横丝采用 6mm, 单竖丝采用 6mm 粗钢筋经纬大电流融合焊接网, 表面镀锌后喷塑处理, 耐冲击不变形, 网孔 50mm*210mm。</p> <p>6. 紧固件: 马车螺栓、螺帽、410 不锈钢自钻螺丝、304 不锈钢防盗帽、专用 PE 自钻丝防水垫、18mm*4mm 铝合金压条。</p> <p>7. 目字型单开门: 门扇高度 2.2m, 宽度 1.2m, 门中间加钢板, 高度 18 公分, 厚度 1.2mm (门插销和门把手不锈钢材质原色不喷塑) 门扇采用 60mm*2.0mm 圆管焊制。</p>
8	网球场 丙烯酸	874	平 方 米	<p>1. 弹性丙烯酸面层厚度: 4mm。</p> <p>2. 颜色: 绿色、红色。</p> <p>3. 具有优良的减震性能, 高度的耐磨、防滑性能。</p> <p>4. 投标文件中提供国家认可的检测机构出具的丙烯酸物理检测报告 GB/T10654-2001, GB/T14833-2011, GB36246-2018, GB/T22517.7-2018; 丙烯酸弹性层检测报告 GB18583-2008, GB36246-2018; 丙烯酸面涂检测报告 GB18583-2008, GB36246-2018; 丙烯酸中涂检测报告 GB18583-2008, GB36246-2018。</p>
9	球类运 动区地 面处理	334 4	平 方 米	原基础打磨、清理; 采用专用修补砂浆将缝隙凹坑修补平整、找平, 做到不起沙、不开裂、不脱落。
10	网球场 废旧人 造草坪 清运	874	平 方 米	由专业资质回收机构回收做环保无污染处理。
11	儿童区 标识牌	2	个	2.2m*1.6m, 不锈钢材质, 表面喷塑, 款式按采购人需求定制。
12	飞碟乐 园	1	套	<p>1. 产品尺寸: <math>\geq 1100*900*550\text{cm}</math>。</p> <p>2. 楼梯和平台采用厚度 3mm 的镀锌钢板铸模成型, 整体氩弧焊焊接成, 主立柱采用不小于 114*2.5mm 的镀锌管, 整体加工成型后进行除油、磷化、抛砂处理, 表面采用汽车 K5 油漆 3 层打磨喷涂, 保证表面光滑, 抗紫外线强, 耐腐蚀, 整体颜色按</p>

				<p>照采购人要求定制。</p> <p>3. 滑道采用不小于 2.5mm 的 304 不锈钢板面。卷板成型，减少焊接，氩弧焊透度均匀，表面光滑、整齐，整体安全可靠。所有边角，接缝处都打磨光滑，不刺手。滑道面采用厚度不小于 2mm 厚的亚克力板，坚固耐用，透光性好。</p> <p>4. 绳网采用 <math>\varnothing 16\text{mm}</math> 腈纶单芯航海船用缆绳，中芯为六股热镀锌钢丝，防腐、防锈、防紫外线三重安全防护，在户外可保证 10 年不腐烂。绳网网格大小 (150-200mm) 符合国际安全标准，并保证所需荷载；连接扣采用铝合金椭圆球铸件衔接，整体结构坚固。</p> <p>5. 飞碟盘直径不小于 800cm，采用镀锌管框架，外铺不小于 2mm 的镀锌或不锈钢板；整体带灯光效果。</p> <p>6. 飞碟冒顶直径不小于 300cm 采用镀锌管框架，外铺不小于 2mm 厚的亚克力板，坚固耐用，透光性好。</p>
13	返回舱 儿童滑梯	1	件	产品尺寸 $\geq 578*534*430\text{cm}$ ，球体直径 180cm，采用镀锌管 32*2mm，一股钢丝 $\varnothing 12\text{mm}$ 编织而成，滑梯采用聚乙烯塑料滚塑成型。
14	休闲座椅	2	张	1.5 米长 0.42 米宽 0.45 米高，材料 201 不锈钢和 30*90 塑木条。
15	组合秋千	1	套	产品尺寸 $\geq 400*70*200\text{cm}$ ，立柱镀锌管 114*2.5mm，座位直径 70cm 海澜绳一股钢丝绳 $\varnothing 12\text{mm}$ 编织而成。链条采用包塑链条，螺丝采用 304 不锈钢。
16	儿童区 废旧塑胶清运	730	平方米	由专业资质回收机构回收做环保无污染处理。
17	儿童区 EPDM 塑胶	730	平方米	EPDM 塑胶厚度：13mm，符合 GB36246-2018《中小学合成材料面层运动场地》标准要求。
18	儿童区 地面处理	730	平方米	原基础打磨、清理；采用专用修补砂浆将缝隙凹坑修补平整、找平，做到不起沙、不开裂、不脱落。
19	高尔夫 飞盘架	9	个	高度不小于 132cm，中间宽不小于 64.7cm，顶部宽不小于 54.6cm。
20	飞盘租 赁柜	2	个	高度不小于 1750mm，宽度不小于 800mm，深度不小于 350mm。
21	公园入 口宣传 导视牌	1	个	长度不小于 6300mm，高度不小于 2500mm，宽度不小于 400mm，外形为现代框状玻璃造型，亚克力材质，镀锌板造型烤漆。
22	户外体	1	台	1. 占地约 3 $\text{m}^2$ 左右，主要材质为铝合金、ABS、XPE。

	测一体机			<p>2. 一体化设备，户外防护等级 IP55。</p> <p>3. 每组体测组下集成语音播报器械单元、人脸识别器械单元、灯控器械单元。</p> <p>★4. 个人在体测设备上测试项目后，系统应能依据以往测试结果提供科学合理运动方案。</p> <p>5. 测试项目包括：平衡测试、握力测试、纵跳测试、身高测试、体重测试、体脂测试、心率测试、反应时测试 8 项体测项目。</p> <p>6. 个人在体测设备上测试项目后，支持手机查看体测信息。</p> <p>7. 体测时可根据用户不同地区、性别、年龄段等维度做分析，形成分析结果。</p> <p>8. 各项体测分析结果支持图形化展示并可导出。</p> <p>9. 支持有线网络接入或 4G/5G 网络接入功能，数据同步上传至云平台，可以通过平台进行管理，数据互联互通。</p> <p>10. 用户可在小程序上使用人脸识别和手机验证的方式注册。</p> <p>11. 可单独使用，也可与步道系统配合使用。</p> <p>12. 配合智能步道系统使用，为用户的运动计划提供科学依据。</p> <p>★13. 投标文件中提供国家认可的检测机构出具的有效检测报告。</p>
23	智能二代路径双位背部训练器	1	台	<p>1. 主要承载立柱钢管厚度应不小于 3mm。</p> <p>2. 应有限位装置。</p> <p>3. 活动部件的下底面距地面的最小高度应为 120mm。</p> <p>4. 可能对使用者造成跌落、翻倒、碰撞或冲击伤害的，应设置防护装置。</p> <p>5. 投标文件中提供国体认证证书。</p>
24	智能二代路径双位深蹲训练器	1	台	<p>1. 主要承载立柱钢管厚度应不小于 3mm。</p> <p>2. 应有限位装置。</p> <p>3. 活动部件的下底面距地面的最小高度应为 120mm。</p> <p>4. 可能对使用者造成跌落、翻倒、碰撞或冲击伤害的，应设置防护装置。</p> <p>5. 投标文件中提供国体认证证书。</p>
25	智能二代路径双位腹部训练器	1	台	<p>1. 主要承载立柱钢管厚度应不小于 3mm。</p> <p>2. 各支撑管间隙应小于 8mm 或整体式板面。</p> <p>3. 采用直埋式结构。</p> <p>4. 投标文件中提供国体认证证书。</p>
26	智能二代路径	1	台	<p>1. 主要承载立柱钢管厚度应不小于 3mm。</p> <p>2. 扭腰盘应有防止超速转动的阻尼装置。</p>

	双位扭腰训练器			<p>3. 扭腰盘不应使用塑料材质。</p> <p>4. 投标文件中提供国体认证证书。</p>
27	智能二代路径双位推揉器	1	台	<p>1. 主要承载立柱钢管厚度应不小于 3mm。</p> <p>2. 应有防止超速转动的阻尼装置。</p> <p>3. 投标文件中提供国体认证证书。</p>
28	智能二代路径双位太空漫步机	1	台	<p>1. 主要承载立柱钢管厚度应不小于 3mm。</p> <p>2. 摆杆应有限位装置，且单侧摆动幅度不大于 65°，摆杆选用不小于 <math>\Phi 60\text{mm} \times 3\text{mm}</math> 或等强度规格的管材。</p> <p>3. 摆杆与主立柱内侧的最小距离处应大于 60mm。</p> <p>4. 踏板的主运动方向和易滑脱方向应设置高度不小于 30mm、长度大于踏板周长 2/3 的防滑脱的凸台或护板；凸台顶部棱边应全部以不小于 2mm 的 R 圆弧过渡。</p> <p>5. 脚踏部位应有防滑措施，站立使用的单脚防滑面应不小于 <math>(3 \times 104)\text{mm}^2</math>，摩擦系数应不小于 0.5。</p> <p>6. 摆动部件下缘距地面或底面最小高度应不小于 80mm。</p> <p>7. 相邻运动的两踏板的间距应不小于 100mm。</p> <p>8. 踏板前后两侧应采取防止碰撞第三者的缓冲措施。</p> <p>9. 投标文件中提供国体认证证书。</p>
29	智能二代路径双位钟摆训练器	1	台	<p>1. 主要承载立柱钢管厚度应不小于 3mm。</p> <p>2. 摆杆应有限位装置，且单侧摆动幅度不大于 65°，摆杆选用不小于 <math>60\text{mm} \times 3\text{mm}</math> 或等强度规格的管材，其他管材实际壁厚不小于 3mm。</p> <p>3. 摆杆与主立柱内侧的最小距离处应大于 60mm。</p> <p>4. 踏板的主运动方向和易滑脱方向应设置高度不小于 30mm、长度大于踏板周长 2/3 的防滑脱的凸台或护板；凸台顶部棱边应全部以不小于 2mm 的 R 圆弧过渡。</p> <p>5. 脚踏部位应有防滑措施，站立使用的单脚防滑面应不小于 <math>(3 \times 104)\text{mm}^2</math>，摩擦系数应不小于 0.5。</p> <p>6. 摆动部件下缘距地面或底面最小高度应不小于 80mm。</p> <p>7. 踏板左右两侧应采取防止碰撞第三者的缓冲措施。</p> <p>8. 投标文件中提供国体认证证书。</p>
30	智能二代路径双位蹬力器	1	台	<p>1. 主要承载立柱钢管厚度应不小于 3mm。</p> <p>2. 座椅、靠背上表面边缘应以 R 不小于 3mm 的圆弧过渡；座椅下部、靠背后侧棱边应圆滑过渡。</p> <p>3. 蹬力器摆杆应有限制摆幅的限位装置，蹬力器</p>

				<p>摆杆规格不小于<math>\Phi 60\text{mm} \times 3\text{mm}</math>。</p> <p>4. 脚踏部位应有防滑措施；摩擦系数应不小于0.5。</p> <p>5. 蹬力器摆杆与立柱之间的最小距离应大于230mm。</p> <p><b>6. 投标文件中提供国体认证证书。</b></p>
31	磁控象棋桌	2	个	<p>1. 外形尺寸（长<math>\times</math>宽<math>\times</math>高）：<math>\geq 2155\text{mm} \times 2155\text{mm} \times 814\text{mm}</math>。</p> <p>2. 主要材料：钢管、塑木。</p> <p>3. 主要承载立柱尺寸：<math>\geq 200\text{mm} \times 200\text{mm} \times 3\text{mm}</math>。</p> <p>4. 主要承载横梁尺寸：铸件，<math>\geq 785\text{mm} \times 785\text{mm}</math>。</p> <p>5. 棋盘采用不锈钢材质，板材厚度<math>\geq 1.2\text{mm}</math>，图样及字样蚀刻处理。</p> <p>6. 不锈钢板边缘及尖角不允许外露。</p> <p>7. 钢化玻璃厚度<math>\geq 12\text{mm}</math>。</p> <p>8. 座垫应采用厚度<math>\geq 22\text{mm}</math>塑木座板或其他非金属材料，周边倒R角<math>\geq 5\text{mm}</math>；其他易触及的棱边应圆滑过渡。</p> <p>9. 安装方式：直埋式。</p> <p><b>10. 器材符合 GB19272-2011 标准要求，具有质量认证中心的认证证书和国家认可的检测机构出具的有效检测报告。</b></p>
32	健身体测区入口标识牌	1	个	2.2米 $\times$ 1.6米，不锈钢材质，表面喷塑，款式按采购人需求定制。
33	健身体测区废旧塑胶清运	500	平方米	由专业资质回收机构回收做环保无污染处理。
34	健身体测区EPDM塑胶	500	平方米	EPDM 塑胶厚度：13mm，符合 GB36246-2018《中小学合成材料面层运动场地》标准要求。
35	健身体测区地面处理	500	平方米	原基础打磨、清理；采用专用修补砂浆将缝隙凹坑修补平整、找平，做到不起沙、不开裂、不脱落。
36	智能健康云平台系统	1	套	<p>★1. 支持活动发布，可根据管理者的账号权限在线发布组织活动、比赛。</p> <p>★2. 支持新闻发布，可根据管理者的账号权限发布信息 and 咨询。</p> <p>3. 支持根据管理者的账号权限查看所有其发布的活动或新闻。</p> <p>4. 支持群组管理的功能，可以给每条步道分配管</p>

			<p>理员，通过不同的群组分配可以给不同权限的管理者展示其权限级别组所对应的数据。</p> <p>★5. 支持步道运动人数统计，可以按步道名称和日期，在步道健身人口大数据数据库中查询、打印或导出每条步道的当日运动人数等相关运动数据。</p> <p>6. 支持步道运动次数统计，可以按步道名称和日期，在步道健身人口大数据数据库中查询、打印或导出每条步道的当日运动次数等相关运动数据。</p> <p>7. 支持步道运动时长统计，可以按步道名称和日期，在步道健身人口大数据数据库查询、打印或导出每条步道的当日运动时长等相关运动数据。</p> <p>8. 支持步道运动数据统计，可以按步道名称和日期，在步道健身人口大数据数据库中查询或导出每条步道上所有运动用户的累计运动时长、累计运动能耗和累计运动里程，并可以按不同规则排序。</p> <p>9. 支持数据分析及运动情况统计功能，可按区县、市、省为单位查询所属区域范围内步道的运动数据。</p> <p>10. 支持运动数统计导出功能，可按步道为单位，查询或导出步道所有运动数据和分析。</p> <p>11. 支持业务管理功能，可通过用户管理查看统计数据，在步道用户群管理数据库。</p> <p>12. 支持用户群的群信息列表的查看，并通过用户群管理审核新申请的群。</p> <p>★13. 投标文件中提供国家认可的检测机构出具的有效检测报告。</p>
37	智慧步道专用小程序	1	套 <p>1. 锻炼者可在小程序中查询自己的运动成绩，并获取自己在健身人群中每月、每周、当日的运动排名。</p> <p>2. 支持锻炼者选择查阅自己在全国、同省、同城及所在步道的运动排名。</p> <p>3. 支持健身步道人脸数据采集分析，个人在步道的健身锻炼运动数据均可在小程序内进行采集、汇总、直观展现。</p> <p>4. 通过小程序用户可以注册人脸，支持动态人脸识别功能。</p> <p>5. 通过掌握锻炼者的运动数据提示用户及时调整运动频率，并为用户生成建议运动指标，按轻度运动、中度运动、强化运动等运动强度指导用户科学健身。</p> <p>6. 通过人脸识别技术，用户在运动过程当中不再需要打开任何 APP 或小程序可完全脱离手时可通过手机小程序或互动大屏的人脸扫描功能进行查看，实现无感运动体验。</p>

				7. 支持通过客户端了解或报名参与健身赛事活动。
38	匿名用户识别系统	1	套	<p>1. 匿名用户无需注册，可以直接使用无感智能步道。健身过程中站在动态人脸识别大屏前，即可以看到自己的成绩，运动量等数据。</p> <p>2. 通过云平台可查看匿名用户的运动数据，解决当前其他步道产品无法有效获取用户运动数据问题。</p> <p>3. 运用动态人脸识别技术，实现用户在无感步道场地中的动态身份识别。用户不再需要携带手机，手环等设备进行用户识别。</p>
39	物联网卡	7	张	用于设备网络通信的 4G/5G 流量卡，每张卡一次性收取 3 年的流量费用。
40	智能步道大屏	2	个	<p><b>（一）产品分项</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 互动大屏。</li> <li>2. AI 人像识别摄像机（内置）。</li> <li>3. 互动大屏 APP。</li> </ol> <p><b>（二）硬件部分</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ≤65 寸户外横屏高亮度液晶屏，外壳采用镀锌板，喷户外专用粉末，户外防腐蚀防晒防爆。</li> <li>2. 外壳结构设计防水槽及进出风孔防水迷宫，满足 IP55 防护等级。</li> <li>3. 进出风口设计特制防尘过滤（中高效防尘过滤器），过滤空气中微尘，并防止蚊虫等进入机器内部。</li> <li>4. 整机屏前保护玻璃采用 6mm 高透钢化玻璃或 AR 防眩光钢化玻璃，透光率≥97%，高透光。</li> <li>5. 底座/挂架采用内锁式设计，防止从外部可以拆卸螺丝移动机器设备，真正做到安全防盗。</li> <li>6. 屏幕分辨率≥1920X1080，支持高动态对比度，高清画面，可视角度 178°。</li> <li>7. 支持智能直通风（强迫风冷）散热系统，可以根据互动大屏内部温度，智能调节整机内部空气和外部空气进行时时循环，所有外界风先进入过滤网，把风分成屏前/后两风道循环。</li> <li>8. 支持高温自动断电保护功能，当产品由于外部因素或内部原因导致机器内部温度异常，并超出合理工作范围，控制系统将对显示屏等主要配件进行断电保护，同时风机继续全速运转散热，充份保护显示屏及主要零配件。</li> <li>9. 内置高配智能工控主板，支持远程维护故障排除及升级。</li> <li>10. 内置漏电保护器、防雷等配置，全方位安全保护，工业级开关电源，安全、稳定、适应性强。</li> </ol>



			<p>11. 支持设置定时开关机，可重复多次设置，按天、周、月定时开关机。</p> <p>12. 支持过温保护，当出现极端高温天气或其他原因导致内部温度高时，系统将关闭液晶显示屏电源，风冷系统继续正常运转降温，保护液晶屏、主板等主要部件不会受损。</p> <p><b>（三）软件部分</b></p> <p>1. 具有以图标形式展示步道今日的运动人次数据统计情况。</p> <p>2. 大屏窗口应能够选择播放教学视频，提供二维码能够供大众注册步道会员及上传人脸信息。</p> <p>★3. 能够展示步道锻炼人群的运动数据，包括名次、昵称、运动里程。</p> <p>★4. 当大屏识别人脸时应实时跳转用户的详细运动信息界面，包括昵称、运动等级、运动时长、里程、速度、能耗、排名等详细数据。</p> <p>5. 能够根据用户的健康数据和运动数据进行数据分析，提供运动推荐。</p> <p>6. 能够识别用户的体验身份。</p> <p>★7. 非会员用户进入时，大屏可以自动创建临时ID号并分配给该用户。已注册的会员用户进入大屏时，大屏可以自动识别并将ID号更新为用户注册的昵称。</p> <p>8. 可以扩展展示气象数据。</p> <p>★9. 投标文件中提供国家认可的检测机构出具的有效检测报告。</p>
41	多功能摄像头采集柱（核心产品）	5	<p>个</p> <p>1. 产品分项：</p> <p>（1）智能 AI 视频采集模块（2 台摄像机）。</p> <p>（2）多功能健康采集模块（无感采集呼吸、心率、面温）。</p> <p>（3）SOS 一键求助呼叫模块（集成）。</p> <p>（4）智能互动模块（集成 21.1 智能屏）。</p> <p>（5）七彩呼吸灯带（2 条）。</p> <p>（6）智能视频采集柱（1 根）。</p> <p>2. 内置≥21 寸液晶显示屏/，柱体高≤3300mm，底座≤450mm*450mm（宽*长）。</p> <p>3. 支持一键式或自动式摄像头采集功能并可识别用户身份。</p> <p>★4. 支持通过人脸识别装置，利用采集点采集运动人脸，计算运动速度及能耗。</p> <p>5. 220V 有线供电，柱体两侧集成灯带支持通电后灯带呈呼吸闪烁效果。</p> <p>6. 支持 SOS 一键求助功能，并可以持管理端与求助用户语音通话。</p>

				<p>7. 支持人脸采集运动数据功能。</p> <p>8. 支持手机端查看历史运动记录。</p> <p>9. 支持 SOS 一键求助管理系统功能，后台可以自动接收到信号。</p> <p>★10. 管理员可以通过后台操作连接事发地所在的多功能柱，并通过语音视频的方式进行沟通。</p> <p>★11. 支持展示用户的心率、体温、呼吸等数据。</p> <p>★12. 投标文件中提供国家认可的检测机构出具的有效检测报告。</p>
42	步道起/终点、运动元素图	50	平方米	采用高分子热熔胶、彩色陶瓷及夜间反光材料，厚 2.5mm，陶瓷粒径 1-3mm，设计运动图案，色彩新颖、亮丽。
43	管线铺设	1	套	智慧步道系统用电电源线铺设，32×2mm 的 PE 管约 1200 米，3×2.5 m <sup>2</sup> 的电缆约 700 米，3×4 m <sup>2</sup> 的电缆约 1200 米。
44	智慧平台系统软件服务	1	套	含智能云平台升级，云主机，防火墙，入侵检测，数据备份等。

#### 智能二代路径通用要求：

★1. 器材应具有数据采集、数据传输、数据处理等功能，加遮阳棚，并与安装环境相融合。

★2. 数据采集应至少包括运动次数、运动时间等参数；数据处理的结果应采用固定显示屏呈现方式，器材应具备后台数据统计和处理系统平台并可以通过手机 APP 或显示屏方式查询。

★3. 所投器材应具有国家认可的检测机构出具的有效检测报告。

4. 表面易接触材料有害物质限量应符合 GB19272-2011 中 5.2.6 的要求。

5. 器材各部位螺钉、螺母等紧固件应坚固可靠且防锈、防松和防盗；螺纹突出部分不应超过其螺距 3 倍的长度；易接触区域的螺栓、螺钉应永久的覆盖住突出的螺栓螺纹或覆盖件在其安装面以上直角部分的高度不应超过 3mm 或突出部分外角应不小于 105° 或不应有易钩挂形状。

6. 器材各支撑人体的表面所有棱边和尖角，应使其半径不小于 3mm；使用者或第三者易接触的零部件的其他所有棱边应予以圆滑过渡或加以防护。

7. 易接触的管材末端应采用零部件或管塞封住，且把手端部直径应不小于 50mm，除使用工具外，应不可拆卸。

8. 器材结构应防止有对人体头部、颈部、躯干、手、手指、脚部产生挤压、剪切、卡夹伤害的可能；应防止有对衣物、头发产生钩挂、缠绕伤害的可能；在使用者头部或视线高度范围外，不应有不可预知的障碍物和突起物，防止产生碰撞伤害的可能；扶手直径应不小于 16mm 且不大于 45mm。

9. 器材机械部分的安全使用寿命及疲劳性能应符合 GB19272-2011 中 5.8 的规定。带有轴承的器材，轴承应采取防水、防尘措施。

10. 器材机械部分的稳定应符合 GB19272-2011 中 5.5 的规定。

11. 带顶棚器材的风荷载、雪荷载应符合 GB50009-2012 的规定。

12. 电压应符合 GB/T3805-2008 中 6.1 环境状态 2 的正常直流电压限值为 35V 的规定。

13. 使用太阳能或自发电充电模式，采用锂电池或胶体蓄电池，充电后应能满足 24 小时内器材正常使用。太阳能板到蓄电池的连线及蓄电池要密封，不得暴露在外。供电功率、电气单元和其他技术指标应符合 GB31187-2014 的规定。电子部件防护性能等级不应低于 IP55。电子部件埋入地下时防水等级应达到 IPX8。

14. 器材安全使用寿命不低于 8 年；其中作为易损部件的电子部件及供电系统使用寿命应不小于 2 年。

15. 使用 500g 的钢球从 500mm 高度自由落下，冲击显示屏中心位置，显示屏应不出现破裂。

16. 数据显示准确度：时间 $\pm 1\%$ ，次数 $\pm 5\%$ 。

17. 可尝试攀爬、踩踏高度大于 600mm 时，碰撞区域应安装有着陆缓冲层。

18. 器材应配有完整的说明书，应包含三图（安装示意图、安装跌落空间图、碰撞区域图）、三表（器材安装检查表、器材定期检查表、易损件明细表）、器材安全使用寿命、器材维护保养注意事项、及寿命周期内对易损件及时更换的承诺等内容。

19. 器材应能通过显示屏或手机 APP 查询使用指导方案。

20. 器材安全警示应采用图示方式提示使用者可能存在风险。

21. 器材应有专用二维码标识，用于提报安装信息。

22. 其它应符合 GB19272-2011 的要求。

#### 四、验收标准

(1) 产品必须是全新、未使用过的原装合格正品，完全符合招标文件规定的质量、规格和性能的要求，达到国家或行业规定的标准。

(2) 投标人提供的产品必须能够满足规范及招标文件的要求，同时还必须满足使用要求；产品必须能通过采购人的质量验收等各类验收。

#### 五、质保期及售后服务

1. 质保期：产品的免费质保期为**叁年**。

2. 技术及维修服务：中标人应配置多名工程技术人员，随时提供免费的开箱验货、安装、调试或维修等服务。

3. 修复时间（质保期内）：2 小时内响应，24 小时内到达现场解决。

#### 六、其他要求

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的相关要求，采购人应当面向中小企业预留采购份额，本项目面向中小企业预留份额 100 %。

#### 七、报价方式

本项目投标报价为**固定单价**，投标报价应包括招标文件所确定的招标范围相应货物和服务的供货、包装、运输、安装调试、保险、管理、维护、劳务、培训、验收、办公设备、设备、工具、耗材、运送工具及耗材、利润、风险、税金及政策性文件规定等各项应有费用，以及为完成该项货物和服务项目所涉及的一切相关费用，采购人不再支付其他任何费用。

报价货币为人民币，评标时以人民币为准。

## 第六章 拟签订的合同文本

采购人（以下称甲方）：

合同编号：

中标人（以下称乙方）：

签订地点：

合同时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

甲乙双方依据《中华人民共和国民法典》以及有关法律、法规的规定，经协商一致，订立本合同，以便共同遵守。

### 第一条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列产品：\_\_\_\_\_，产品名称、规格及数量详见乙方投标文件。

### 第二条 合同价格

签约合同总价（人民币，下同）：\_\_\_\_\_元（小写\_\_\_\_\_）。

本合同总价款是货物设计、制造、包装、仓储、运输装卸、安装、调试、测试保险及其材料及验收合格之前保管及保修期内备品备件、专用工具、伴随服务、技术图纸资料、人员培训发生的所有含税费用、支付给员工的工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金，以及投标人认为需要的其他费用等。

本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

### 第三条 组成本合同的有关文件

下列与本次采购活动有关的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- （1）招标文件（编号：SYZB 采公 2023043）；
- （2）乙方提供的投标文件；
- （3）中标通知书；
- （4）甲乙双方商定的其他文件等。

### 第四条 权利保证

乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、著作权、商标权等知识产权的起诉。一旦出现侵权、索赔或诉讼，乙方应承担全部责任，同时甲方有权解除本合同。

### 第五条 质量保证

1. 乙方所提供的货物的技术规格应与招标文件规定的技术规格及所附的“技

术规格响应表”相一致；若技术性能无特殊说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。

2. 乙方应保证货物是全新、未使用过的原装合格正品，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其提供的货物在正常使用和保养条件下，在其使用寿命内具有良好的性能。货物验收后，在质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷所发生的任何不足或故障负责，所需费用由乙方承担。

### **第六条 包装要求**

1. 除合同另有规定外，乙方提供的全部货物均应按国家或专业标准保护措施进行包装。该包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。由于包装不善所引起的货物损失均由乙方承担。

2. 每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格凭证。

3. 乙方保证货物不存在危及人身及财产安全的产品缺陷，否则应承担全部法律责任。

### **第七条 交货和验收**

1. 乙方应当在合同签订后\_\_\_\_天内将货物交付甲方正常使用，地点由甲方指定。招标文件有约定的，从其约定。

2. 乙方交付的货物应当完全符合本合同或者招投标文件所规定的货物、数量和规格要求。乙方提供的货物不符合招投标文件和合同规定的，甲方有权拒收货物，由此引起的风险，由乙方承担。

3. 货物的到货验收包括：生产厂家名称、品牌、型号、规格、数量、外观质量、配置及货物包装是否完好。

4. 乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料及配件、随机工具等交付给甲方；乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

5. 货物验收的标准：按行业通行标准、厂方出厂标准和乙方投标文件的承诺（并不低于国家相关标准）。

### **第八条 合同款结算及支付**

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 本合同项下的采购资金由甲方自行支付，乙方向甲方开具发票。

3. 结算原则：按实结算。

4. 如设计变更，增加的货物在清单中有的，按投标时的报价执行，若增加的货物在清单中没有的，结算时参照相似设备的投标报价，双方协商解决。

5. 付款方式：器材进场后支付合同价的 20%，项目完工验收合格后支付至合同价的 70%，审计后支付至审定价的 95%，余款三年后一次性付清（无息）。

### **第九条 伴随服务 / 售后服务**

1. 乙方应按照国家有关法律法规规章和“三包”规定以及合同所附的“服务承诺”提供服务。

2. 若招标文件中不包含有关伴随服务或售后服务的承诺，双方作如下约定：

2.1 乙方应为甲方提供免费培训服务，并指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。主要培训内容为货物的基本结构、性能、主要部件的构造及处理，日常使用操作、保养与管理、常见故障的排除、紧急情况的处理等，如甲方未使用过同类型货物，乙方还需就货物的功能对甲方人员进行相应的技术培训，培训地点由甲方安排。

2.2 所购货物按乙方投标承诺提供免费维护和质量保证，保修费用计入总价。

2.3 保修期内，乙方负责对其提供的货物整机进行维修和系统维护，不再收取任何费用，但不可抗力（如火灾、雷击等）造成的故障除外。

2.4 货物故障报修的响应时间按乙方投标承诺执行。

2.5 若货物故障在检修\_\_\_\_工作小时后仍无法排除，乙方应在\_\_\_\_小时内免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用，直至故障货物修复。

2.6 所有货物保修服务方式均为乙方上门保修，即由乙方派员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由乙方承担。

2.7 保修期后的货物维护由双方协商再定。

4. 本项目免费保修期为\_\_\_\_年。自产品验收合格之日起计算。

### **第十条 违约责任**

1. 如乙方不能按时交付货物的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付合同总额 5% 的违约金；乙方逾期交付货物超过 10 天（含 10 天），甲方有权解除合同，同时有权要求乙方按照合同总价 5% 的标准支付违约金，解除合同的通知自发出之日

生效。

2. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的 5%滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的 5% 。

3. 乙方所交付的货物品种、型号、规格不符合合同规定的，甲方有权拒收，同时有权解除合同，解除合同的通知自发出之日生效。

4. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修或更换，货物仍不能达到合同约定的质量标准、运行效果的，甲方有权要求退货，乙方应退回全部货款，同时甲方有权按照本条第 1 点向乙方主张违约金，若仍不足以弥补甲方损失，则乙方还须赔偿甲方因此遭受的所有损失。

5. 乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务/售后服务的，甲方有权提前解除本合同，同时乙方应按合同总价款的 5 %向甲方承担违约责任。

6. 乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

7. 乙方投标属虚假承诺，或经权威部门监测提供的货物不能满足招标文件要求，或是由于乙方的过错造成合同无法继续履行的，应向甲方支付不少于合同总价 30%违约金，若该违约金不足以弥补甲方损失，则应当赔偿甲方所有损失。

8. 其他未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

#### **第十一条 合同的变更和终止**

1. 本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

2. 除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。

#### **第十二条 合同的转让**

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

#### **第十三条 不可抗力**

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在五日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。



#### **第十四条 质量问题或缺陷的索赔**

乙方交付货物后,甲方发现货物的质量与合同内容不符或证实货物存在缺陷的(包括潜在缺陷),乙方应在收到甲方索赔通知后3日内到甲方处,商量解决货物质量或缺陷问题。若乙方未在上述约定时间内到场解决,因此产生的损失以及扩大损失全部由乙方承担,甲方有权选择解除合同,要求退还全部货物,返还所有货款,并有权按照合同总额5%标准向乙方主张违约金;或者有权安排第三方解决货物质量或缺陷问题,因此产生的所有费用全部由乙方承担,甲方可以在应付乙方的货款中直接扣除,同时甲方有权按照合同总额5%标准向乙方主张违约金。若上述违约金不足以弥补甲方直接损失和间接损失,则乙方应赔偿甲方所有损失。

甲方因主张上述权利而支出的所有合理费用,包括但不限于律师费、诉讼费、鉴定费、差旅费、保函费等,均由乙方承担。

#### **第十五条 争议的解决**

1. 因货物的质量问题发生争议的,应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的,鉴定费由甲方承担;货物不符合质量标准的,鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议,甲、乙双方应首先通过友好协商解决,如果协商不能解决争议,则采取以下第( )种方式解决争议:

- (1) 向甲方所在地有人民法院提起诉讼;
- (2) 向甲方所在地仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

如没有约定,默认采取第2种方式解决争议。

3、在法院审理和仲裁期间,除有争议部分外,本合同其他部分应继续履行。

#### **第十六条 诚实信用**

乙方应诚实信用,严格按照招标文件要求和投标承诺履行合同,不向甲方进行商业贿赂或者提供不正当利益。

#### **第十七条 合同生效及其他**

- 1. 本合同自经甲乙双方授权代表签订并加盖公章后,自签订之日起生效。
- 2. 本合同一式肆份,甲乙双方各执贰份。
- 3. 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

**甲 方：**

单位名称（章）：常州市武进区丁堰街道办事处

单位地址：常州市武进区延陵东路 508 号

法定代表人：            委托代理人：

电话：0519-86025060

传真：

**乙 方：**

单位名称（章）： \_\_\_\_\_

单位地址：

法定代表人：            委托代理人：

电话：

传真：

开户银行：

账号：

## 第七章 投标文件格式

### 投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。
- 4、实行电子化不见面交易方式的，加盖公章、签名等均通过投标文件编制工具加盖电子公章、签字、签章或印鉴。

一、资格证明文件格式

投标文件封面（非实质性格式）

# 投 标 文 件

项 目 名 称： \_\_\_\_\_  
项 目 编 号： \_\_\_\_\_  
投 标 人 名 称： \_\_\_\_\_  
日 期： \_\_\_\_\_

## 一、资格证明文件

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

### 1-1 投标人资格声明函（实质性格式）

#### 投标人资格声明函

致：江苏尚阳工程管理有限公司

（采购人名称）

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和招标文件的规定，我单位郑重声明如下：

一、我单位是按照中华人民共和国法律规定登记注册的，注册地点为\_\_\_\_\_，全称为\_\_\_\_\_，统一社会信用代码为\_\_\_\_\_，法定代表人（单位负责人）为\_\_\_\_\_，具有独立承担民事责任的能力（如属于分公司经总公司授权参与项目，由总公司承担民事责任的，需提供总公司项目授权书）。

二、我单位具有良好的商业信誉（指投标人经营状况良好，无本资格声明第十条情形）和健全的财务会计制度。

三、我单位依法进行纳税和社会保险申报并实际履行了义务。

四、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力，并具有履行合同的良好记录。为履行本项采购合同我单位具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：\_\_\_\_\_

主要专业技术能力有\_\_\_\_\_

五、我单位在参加采购项目政府采购活动前三年内，在经营活动中，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。其中较大数额罚款是指：达到处罚地行政处罚听证范围中“较大数额罚款”标准的；法律、法规、规章、国务院有关行政主管部门对“较大数额罚款”标准另有规定的，从其规定。

（投标人如在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。）

六、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

七、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下（如无此情形的，填写“无”）：

- 1、与我单位的法定代表人（单位负责人）为同一人的其他单位如下：\_\_\_\_\_
- 2、我单位直接控股的其他单位如下：\_\_\_\_\_
- 3、与我单位存在管理关系的其他单位如下：\_\_\_\_\_

八、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

九、我单位无以下不良信用记录情形：

- 1、在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单；
- 2、在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；
- 3、不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人：（加盖公章）

法定代表人(或单位负责人)签字或盖章：

日期： 年 月 日

说明：投标人承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

## 2 落实政府采购政策需满足的资格要求

### 2-1 中小企业声明函

说明：

(1) 本项目专门面向中小企业采购，须提供《中小企业声明函》（实质性格式）。

(2) 其它：中小企业参加政府采购活动，应当出具此格式文件。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。

(3) 中小企业认定标准以《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）文件规定为准。

(4) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。（工信部网址：<https://baosong.miit.gov.cn/ScaleTest>）

## 中小企业声明函（货物）格式

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（此处填单位名称）的（此处填项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1.（此处填标的名称），属于（此处填采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（此处填企业名称），从业人员\_\_人，营业收入为\_\_万元，资产总额为\_\_万元<sup>1</sup>，属于选择其中一类填写（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（此处填标的名称），属于（此处填采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（此处填企业名称），从业人员\_\_人，营业收入为\_\_万元，资产总额为\_\_万元<sup>1</sup>，属于选择其中一类填写（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

---

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动，提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：

日 期：

## 二、商务技术文件格式

### 1 投标函（实质性格式）

#### 投标函

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就\_\_\_\_\_（项目名称，项目编号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起 60 个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：\_\_\_\_\_。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_

传真\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_

电子函件\_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章）\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

2 法定代表人资格证明书（实质性格式）

### 法定代表人资格证明书

单位名称：

地址：

姓名：            性别：            年龄：            职务：

系（投标人名称）的法定代表人。为参与（项目名称）的政府采购活动，签署、澄清确认、递交、撤回、修改上述项目的投标文件、进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

附：法定代表人有效期内的身份证正反面电子件。

--	--

投标人：（加盖公章）

法定代表人签字或签章或印鉴：

日期：            年            月            日

## 3 政府采购供应商信用承诺书（实质性格式）

## 政府采购供应商信用承诺书

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的供应商形象，本单位在参与政府采购活动中，自愿作出以下承诺：

一、严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

二、本单位已经阅读并充分理解《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》，自愿按照《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》规定，发生失信行为将记录并公开到“信用常州”、常州市政府采购网。

三、本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责。

四、严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任。

五、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

六、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益。

七、承诺本单位在信用中国（江苏）网站中无违法违规、较重或严重失信记录。

八、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则。

九、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺。

十、承诺本单位若违背承诺约定，经查实，愿意接受行业主管部门和信用管理部门相应的规定处罚，承担违约责任，并依法承担相应的法律责任。

十一、承诺本单位同意将以上承诺事项上网公示，违背承诺约定行为将作为失信信息，记录到常州市公共信用信息系统，并予以公开。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 4 开标一览表（实质性格式）

## 开标一览表

项目编号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

序号	投标人名称	投标报价（人民币：元）	
		大写	小写

注：此表的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 5 投标分项报价表

## 投标分项报价表

项目编号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	品牌商标	规格型号	技术参数	数量	单位	投标价格	
							单价	合价
1								
2								
3								
4								
5								
...								
...								
合 计								

- 注：1.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。  
 2.本表行数可以按照项目分项情况增加。  
 3.上述各项的详细规格、技术参数如表格中填写不下的，可以逐项另页描述。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 6 合同条款偏离表（实质性格式）

## 合同条款偏离表

项目编号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

对本项目合同条款的偏离情况（请进行勾选）：					
<input type="checkbox"/> 无偏离（如无偏离，仅勾选无偏离即可）					
<input type="checkbox"/> 有偏离（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一列明）					
序号	招标文件 条目号 (页码)	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
.....					

注：

1. 对合同条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作投标人已对之理解和响应。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 7 采购需求偏离表（实质性格式）

## 采购需求偏离表

项目编号：\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明
.....					

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作投标人已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白，**投标无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



8 项目实施方案等，包括但不限于如下主题：

- (1) 项目实施方案；
- (2) 进度保障措施；
- (3) 质量保障措施；
- (4) 售后服务方案；
- (5) 其他。

## 9 参加本项目人员一览表

## 参加本项目人员一览表

项目编号：\_\_\_\_\_

序号	姓名	性别	年龄	毕业学校和学历	专业	职称	专业培训及证书	责任或分工	项目经历或主要工作业绩

注：参加本项目人员须是投标人正式职工。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 10 相关业绩案例一览表

## 相关业绩案例一览表

项目编号：\_\_\_\_\_

项目时间	项目甲方单位	项目名称	合同金额	单位地址	联系电话

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

11 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料