



公开招标文件

项目名称:常州市光华学校特殊教育服务采购项目

项目编号:ZJ-公 2023010

采 购 人:常州市光华学校

采购代理机构:常州中金招投标有限公司



目 录

第一章	投标邀请	1
第二章	投标人须知	5
第三章	资格审查	20
第四章	评标程序、评标方法和评标标准	22
第五章	采购需求	30
第六章	拟签订的合同文本	39
第七章	投标文件格式	45



第一章 投标邀请

项目概况

常州市光华学校特殊教育服务采购项目的潜在投标人应持 CA 数字认证证书登录常州市政府采购业务管理平台 (<http://czjapp.changzhou.gov.cn/cgzx/login>) 获取电子版招标文件, 并于 2023 年 12 月 12 日上午 09:00(北京时间)前登录常州市政府采购业务管理平台供应商端, 通过系统在线提交电子投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号:ZJ-公 2023010
2. 项目名称:常州市光华学校特殊教育服务采购项目
3. 项目预算金额:人民币 80 万元、项目最高限价:人民币 80 万元
4. 采购需求:

包号	标的名称	采购包预算金额(万元)	数量	简要技术需求或服务要求
01	常州市光华学校特殊教育服务采购项目	80	1 批	数字孪生校园服务数据采集

5. 交付期限合同签订后 60 天内完成合同范围内所有服务制作、供货并安装调试完成。

6. 质保期限:贰年, 自验收合格之日起算。中标单位对服务期内所发生的期限内软件及硬件维护、维修、更换等一切费用负责。

7. 本项目是否接受联合体投标:是 否。

8. 本项目是否接受进口产品投标:是 否。

二、申请人的资格要求(须同时满足)

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定以及下列情形:

1.1 未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)或“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单;

1.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人(包含法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人, 母公司、全资子公司及其控股公司), 不得参加同一合同项下的政府采购活动。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

2.1 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向 中小 小微企业 采购。即:提供的货物全部由符合政策要求的中



小/小微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/小微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求:无。

3. 本项目的特定资格要求:

3.1 本项目是否接受分支机构参与投标: 是 否;

3.2 本项目是否属于政府购买服务:

否

是, 公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织, 不得作为承接主体;

3.3 其他特定资格要求:无

三、获取招标文件

1. 时间:自本公告发布之日起至 2023 年 11 月 29 日下午 17:00。

2. 地点:常州市政府采购业务管理平台

3. 方式:投标人持 CA 数字认证证书登录常州市政府采购业务管理平台 (<http://czjapp.changzhou.gov.cn/cgzx/login>) 获取电子版招标文件。

4. 售价:免费。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间:2023 年 12 月 12 日上午 09:00 (北京时间)。

地点:本项目采用不见面交易方式, 无需到现场提交, 投标人登录常州市政府采购业务管理平台供应商端, 通过系统在线提交电子投标文件。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策:_____ / _____。

2. 本项目采用不见面交易方式, 请投标人认真学习常州市政府采购网发布的相关操作手册, 办理 CA 认证证书、进行常州市政府采购业务管理平台注册绑定, 并认真核实数字认证证书情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

技术支持服务热线:0519-85588210

CA 认证证书办理 (可邮寄) 联系电话:0519-85588120

2.1 办理 CA 认证证书



供应商登录常州市政府采购网“下载中心”下载并查阅“常州市政府采购业务管理平台（供应商）国信 CA 证书办理指南”，按照程序要求办理。

2.2 注册

投标人登录常州市政府采购网“下载中心”-“常州市政府采购业务管理平台供应商操作指南”下载相关操作手册、操作视频等，查阅后进行自助注册。

2.3 控件、客户端下载

投标人登录常州市政府采购网“下载中心”-“常州市政府采购业务管理平台供应商客户端下载”下载相关控件和客户端。

2.4 获取电子招标文件

投标人持 CA 数字认证证书登录常州市政府采购业务管理平台获取电子招标文件。未在规定的期限内通过常州市政府采购业务管理平台获取招标文件的投标无效。

2.5 编制电子投标文件

投标人应使用电子投标文件制作客户端编制电子投标文件并进行线上投标，投标人电子投标文件需要加密并加盖电子签章，如无法按照要求在电子投标文件中加盖电子签章和加密，请及时通过技术支持服务热线联系技术人员。

2.6 提交电子投标文件

投标人应于投标截止时间前在常州市政府采购业务管理平台提交电子投标文件，上传电子投标文件过程中请保持与互联网的连接畅通。

2.7 电子开标

投标人使用 CA 认证证书登录常州市政府采购业务管理平台进行电子化不见面开标。

2.8 注意事项

投标人在开标前应当使用“验证 CA”功能验证本地计算机的控件环境是否正常，并且在开标、评审过程中不可随意更换计算机，必须使用验证成功的计算机进行操作，否则造成相应后果由投标人自行承担。

3. 关于常州市中小企业政府采购信用融资：

根据《常州市财政局 中国人民银行常州市中心支行关于进一步推进政府采购信用融资工作的通知》（常财购〔2021〕13号）等有关文件精神，我市实行政府采购信用融资，将信用作为政策工具引入政府采购领域，金融机构根据政府采购项目中标（成交）通知书或中标（成交）合同，为中标（成交）中小企业供应商提供相应额度贷款的融资模式。申请条件及操作流程等事项详见该文件相关内容或者常州市政府采购网—政采融资平台栏目。



七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称:常州市光华学校

地 址:江苏省常州市天宁区晋陵南路 8 号

联 系 人:王老师

联系方式:0519-86646286

2. 采购代理机构信息

名 称:常州中金招投标有限公司

地 址:常州市新北区通江南路 299 号教育园区 1 号楼 4 楼

联系电话:0519-85958666

3. 项目联系方式

联 系 人:潘女士、倪女士

联系电话:0519-85958666



条款号	条目	内容				
11.2	投标报价	投标报价的特殊规定: <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有, 具体情形:____/____。				
12	投标保证金	免收				
	履约保证金	<input type="checkbox"/> 需要提供:合同价的____/____%, 由采购人自行收取。 <input checked="" type="checkbox"/> 不需要提供				
13.1	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起算 120 日历天。				
25.5	分包	本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包: <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许, 具体要求: (1) 可以分担保履行的具体内容:____/____; (2) 允许分包的金额或者比例:____/____; (3) 其他要求:____/____。				
26.1.1	询问	询问送达形式:采用书面形式, 并加盖投标人公章。				
26.3	联系方式	接收询问和质疑的联系方式 联系部门:常州中金招投标有限公司; 联系电话:0519-85958666; 通讯地址:常州市新北区通江南路 299 号教育园区 1 号楼 4 楼。				
27	代理费	收费对象: <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准:按货物招标标准收费费率进行计算; 缴纳时间:中标人应在领取中标通知书前将服务费付至常州中金招投标有限公司指定账户(开户行:中国建设银行股份有限公司常州惠民支行 银行账号:32050162970100000386)。 采购代理服务收费标准 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: none; text-align: center; vertical-align: middle;"> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> 费 率 </div> </td> <td style="border: none; text-align: center; vertical-align: middle;"> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> 服 务 </div> </td> <td style="border: none; text-align: center; vertical-align: middle;"> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> 类 型 </div> </td> <td style="border: 1px solid black; text-align: center; vertical-align: middle; width: 50%;"> 货物招标 </td> </tr> </table> </div>	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> 费 率 </div>	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> 服 务 </div>	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> 类 型 </div>	货物招标
<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> 费 率 </div>	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> 服 务 </div>	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> 类 型 </div>	货物招标			



条款号	条目	内容															
		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="544 277 1034 331">中标金额(万元)</th> <th data-bbox="1034 277 1410 331"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="544 331 1034 387">100 以下</td> <td data-bbox="1034 331 1410 387">1.5%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="544 387 1034 443">100-500</td> <td data-bbox="1034 387 1410 443">1.1%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="544 443 1034 499">500-1000</td> <td data-bbox="1034 443 1410 499">0.8%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="544 499 1034 555">1000-5000</td> <td data-bbox="1034 499 1410 555">0.5%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="544 555 1034 611">5000-10000</td> <td data-bbox="1034 555 1410 611">0.25%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="544 611 1034 674">.....</td> <td data-bbox="1034 611 1410 674">.....</td> </tr> </tbody> </table>		中标金额(万元)		100 以下	1.5%	100-500	1.1%	500-1000	0.8%	1000-5000	0.5%	5000-10000	0.25%
中标金额(万元)																	
100 以下	1.5%																
100-500	1.1%																
500-1000	0.8%																
1000-5000	0.5%																
5000-10000	0.25%																
.....																
		<p>采购代理服务收费按差额定率累进法计算。例如:某项目采购代理业务中标金额为 200 万元, 计算采购代理服务收费额如下:</p> <p>100 万元×1.5%=1.5 万元</p> <p>(200-100)万元×1.1%=1.1 万元</p> <p>合计收费=1.5+1.1=2.6(万元)</p> <p>代理服务收费按上述计算方法不足人民币 3000 元的, 按人民币 3000 元收取。</p>															

投标人须知

一 说 明

1. 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构:指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织,及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。

1.2 投标人(也称“供应商”、“申请人”):指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体:指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体,以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。

2.2 项目属性见《投标人须知资料表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。

2.4 核心产品见《投标人须知资料表》。

3. 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会,则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解,影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的,由投标人自行承担不利评审后果。

4. 样品

4.1 本项目是否要求投标人提供样品,以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。

4.2 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标方法和评标标准》。

5. 政府采购政策(包括但不限于下列具体要求)

5.1 进口产品

5.1.1 指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品,包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》(财库〔2007〕119号文)、



《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》(财办库〔2008〕248号文)。

5.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

5.2.1 中小企业定义:

5.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户,在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36号)。

5.2.1.2 投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受中小企业扶持政策:

(1)在货物采购项目中,货物由中小企业制造,即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标;

(2)在工程采购项目中,工程由中小企业承建,即工程施工单位为中小企业;

(3)在服务采购项目中,服务由中小企业承接,即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

5.2.1.3 在货物采购项目中,投标人提供的货物既有中小企业制造货物,也有大型企业制造货物的,不享受中小企业扶持政策。

5.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动,联合体各方均为中小企业的,联合体视同中小企业。其中,联合体各方均为小微企业的,联合体视同小微企业。

5.2.2 监狱企业定义:是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象,且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局,各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局,各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所,以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

5.2.3 残疾人福利单位定义:享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件:

5.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%(含25%),并且安置的残疾人人数不少于10人(含10人);

5.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上(含一年)的劳动合同或服务协议;



5.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

5.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

5.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务(以下简称产品)，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)；

5.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证(1至8级)》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

5.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。

5.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。

5.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整:见第四章《评标方法和评标标准》。

5.3 政府采购节能产品、环境标志产品

5.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

5.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)。

5.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则投标无效；

5.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标方法和评标标准》(如涉及)。

5.3.5 依据《关于印发〈商品包装政府采购需求标准(试行)〉、〈快递包装政府采购需求标准(试行)〉的通知》(财办库〔2020〕123号)文件精神，采购人在招标文件中明确政府采购投标人提供产品及相关快递服务的具体包装要求的，在政府采购合同中载明对政府采购投标人提供产品及相

关快递服务的具体包装要求和履约验收相关条款的,中标人必须严格执行,必要时应按照要求在履约验收环节出具检测报告。

5.4 支持乡村产业振兴管理

5.4.1 为落实《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》(财库〔2021〕19号)有关要求,做好支持脱贫攻坚工作,本项目采购活动中对于支持乡村振兴管理的相关要求见第五章《采购需求》(如涉及)。

5.5 正版软件

5.5.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》(财库〔2005〕366号),采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的,优先采购符合国家无线局域网安全标准(GB 15629.11/1102)并通过国家产品认证的产品。其中,国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品,否则投标无效。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况,从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品,并以“无线局域网认证产品政府采购清单”(以下简称清单)的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号,由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

5.5.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时,必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品,相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》(国权联〔2006〕1号)、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(国办发〔2010〕47号)、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(财预〔2010〕536号)。

5.6 信息安全产品

5.6.1 具体详见国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、财政部和国家认证认可监督管理委员会关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告(2023年第1号)。

5.7 政府采购创新产品政策

5.7.1 采购人要将创新要求嵌入采购项目需求,可在招标文件中设定评审规则,优先采购各级政府部门公开发布的有效期内的创新产品、创新服务、首台套、首购首用等《目录》的创新产品,上述《目录》内创新产品,自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩,参加政府采购活动时业绩分值为满分。



6. 投标费用

6.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 招标文件

7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 资格审查

第四章 评标程序、评标方法和评标标准

第五章 采购需求

第六章 拟签订的合同文本

第七章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

8. 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上以发布更正公告的形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8.2 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以更正公告形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

三 投标文件的编制

9. 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个



采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为无效投标。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10. 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。

10.2 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则投标无效。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.4 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.5 投标人认为应附的其他材料。

11. 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 本项目报价应包括招标文件所确定的招标范围相应服务的供货、包装、运输、保险、辅助设备、安装调试、管理、维护（包括质保期内的一切维修、保养、更换零部件、人工等伴随服务）、售后服务、劳务、培训、验收、办公设备、设备、工具、耗材、运送工具及耗材、利润、



风险、税金及政策性文件规定等各项应有费用, 以及为完成该项货物或者服务项目所涉及的一切相关费用, 采购人不再支付其他任何费用。安装、调试、验收过程中, 如发现有漏项、缺件, 中标单位应无条件、无偿补齐, 所发生的一切费用, 视为已包含在投标人的报价之中, 且并不因此而影响交付实际使用人的时间。

11.2.2 按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用。

11.3 采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价, 否则其**投标无效**。

12. 投标保证金及履约保证金(如不涉及, 此条可忽略)

12.1 根据江苏省和常州市的相关文件规定, 免收投标保证金。

12.2 投标人在合同签订前按规定的金额向**采购人**提交履约保证金。

12.3 履约保证金(无息)将在项目服务结束并经采购人确认后 15 日内退还。

13. 投标有效期

13.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效, 投标有效期少于招标文件规定期限的, 其**投标无效**。

14. 投标文件的签署、加盖公章

14.1 招标文件要求签字的内容(如授权委托书等), 可以使用电子签章或使用原件的电子件(电子件指扫描件、照片等形式电子文件); 要求第三方出具的加盖公章原件(如联合协议、分包意向协议、制造商授权书等), 投标文件中应使用原件的电子件。

14.2 招标文件要求加盖公章的内容, 一般通过投标文件编制工具加盖电子签章。

四 投标文件的提交

15. 投标文件的提交

15.1 本项目使用常州市政府采购业务管理平台。投标人根据招标文件及常州市政府采购业务管理平台供应商操作手册要求编制、生成并提交电子投标文件。

15.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过常州市政府采购业务管理平台以外任何形式提交的投标文件。

16. 投标截止时间



16.1 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前,将电子投标文件提交至常州市政府采购业务管理平台。

17. 投标文件的修改与撤回

17.1 投标截止时间前,投标人可以通过常州市政府采购业务管理平台对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。

17.2 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、加盖公章,作为投标文件的组成部分。

五 开标、资格审查及评标

18. 开标

18.1 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定,在投标截止时间的同一时间和招标文件预先确定的地点组织开标。

18.2 本项目开标采用不见面招投标模式,使用常州市政府采购业务管理平台在线进行开标。投标人应在规定的时间内对投标文件进行解密,因非系统原因导致的解密失败,视为投标无效。

18.3 开标过程将使用常州市政府采购业务管理平台公布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录,并由参加开标的各投标人代表在规定时间内确认。投标人超过规定时间未确认但是未提出疑义的,系统将视同已确认。

18.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义,以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的,应当场通过业务系统提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。

18.5 投标人不足 3 家的,不予开标。

18.6 投标人须在开标前使用“验证 CA”功能验证本地计算机的控件环境是否正常,并且在开标评审过程中不可随意更换计算机,必须使用验证成功的计算机进行操作,否则造成相应后果由投标人自行承担。本地计算机要求安装摄像头、麦克风和音箱,保持网络通畅。

18.7 因本项目采用不见面交易的方式,在开标、评审过程中,供应商需要保持操作计算机前有关责任人值守,及时对于系统或者评委会发出的指令和要求进行响应操作。如果因为无人值守造成不能及时回应系统或者评委会指令和要求从而导致影响开标、评审结果的,责任由投标人承担。



18.8 如果在采购活动过程中出现以下情形，导致“常州市政府采购业务管理平台”系统无法正常运行，或者无法保证本项目采购活动的公平、公正和安全时，代理机构可以延缓或者暂停采购活动，情况严重的可以终止采购活动：

- 1) 平台系统发生故障而无法登录访问的；
- 2) 平台系统应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- 3) 平台系统发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- 4) 病毒发作导致平台系统不能进行正常操作的；
- 5) 其他无法保证本次采购活动的公平、公正和安全的情况。

出现上述情形，不影响采购活动公平、公正性的，代理机构可以待上述情形消除后继续组织不见面交易采购活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购活动公平、公正性的，应当终止本次项目，重新组织采购。

19. 资格审查

19.1 见第三章《资格审查》。

20. 评标委员会

20.1 评标委员会根据政府采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。

20.2 评审专家须符合相关规定。依法自主选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。

21. 评标程序、评标方法和评标标准

21.1 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

六 确定中标

22. 确定中标人

22.1 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人依法确定。

23. 中标公告与中标通知书

23.1 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在常州市政府采购网、常州中



金招标投标有限公司网站公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为 1 个工作日。

23.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

24. 废标

24.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

24.1.1 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

24.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

24.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

24.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

24.1.5 废标后，采购人将废标理由通知所有投标人。

24.1.6 平台系统出现序号 18.8 的所述情形，情况严重且影响采购活动公平、公正性的。

25. 签订合同

25.1 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起 15 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

25.4 政府采购合同不能转包。

25.5 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则投标无效。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包投标人就分包项目承担责任。

26. 询问与质疑

26.1 询问

26.1.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载

明的形式送达采购人或采购代理机构。

26.1.2 采购人或采购代理机构对投标人依法提出的询问,在3个工作日内作出答复,但答复的内容不得涉及商业秘密。

26.2 质疑

26.2.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内,由投标人派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。

26.2.2 招标文件中采购需求以及相关部分(第四章、第五章以及投标人资格要求)由采购人负责制定和管理,对该部分内容有询问或者质疑的,投标人应当向采购人书面提出,由采购人负责接收和回复。

26.2.3 质疑函须使用财政部制定的范本文件。(下载网址:http://gks.mof.gov.cn/zttztz/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201_2804589.htm)

26.2.4 投标人为自然人的,应当由本人签字;投标人为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者加盖公章,并加盖公章。

26.2.5 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑,法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑,采购人、采购代理机构有权不予答复。

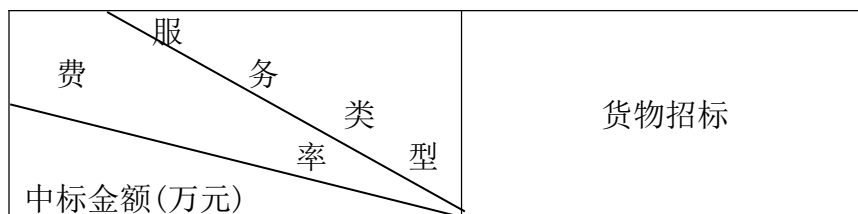
26.3 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。

27. 代理费

27.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的,中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费,投标报价应包含代理费用。

27.2 本项目代理费由中标人支付,代理服务费按货物招标标准收费费率进行计算。中标人应在领取中标通知书前将服务费付至常州中金招标投标有限公司指定账户(开户行:中国建设银行股份有限公司常州惠民支行 银行账号:32050162970100000386)。

采购代理服务收费标准





100 以下	1.5%
100-500	1.1%
500-1000	0.8%
1000-5000	0.5%
5000-10000	0.25%
.....

采购代理服务收费按差额定率累进法计算。例如:某项目采购代理业务中标金额为200万元,计算采购代理服务收费额如下:

$$100\text{万元} \times 1.5\% = 1.5\text{万元}$$

$$(200-100)\text{万元} \times 1.1\% = 1.1\text{万元}$$

$$\text{合计收费} = 1.5 + 1.1 = 2.6\text{(万元)}$$

代理服务收费按上述计算方法不足人民币3000元的,按人民币3000元收取。



第三章 资格审查

一、资格审查程序

1. 开标结束后，采购人将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2. 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。

3. 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。

4. 资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

二、资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定	具体规定见第一章《投标邀请》	
1-1	投标人资格声明函	提供符合招标文件要求的《投标人资格声明函》。	提供《投标人资格声明函》加盖投标人公章，格式见附件。
1-2	投标人信用记录	<p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他招标文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。</p>	无须投标人提供，由采购人查询。



序号	审查因素	审查内容	格式要求
1-3	营业执照副本	营业执照副本(“三证合一”的营业执照副本)	提供复印件加盖投标人公章。
1-4	上一年度的财务状况	上一年度的财务状况(资产负债表和利润表)或由会计师事务所出具的审计报告和所附已审财务报告资料【投标人成立不满一年的不需提供】	提供复印件加盖投标人公章。
1-5	近一年任意月份依法缴纳税收的相关材料	近一年任意月份依法缴纳税收的相关材料【提供相关主管部门证明或银行代扣证明】	提供复印件加盖投标人公章。
1-6	近半年任意月份缴纳社会保障的相关材料	近半年任意月份缴纳社会保障的相关材料【提供相关主管部门证明或银行代扣证明】	提供复印件加盖投标人公章。
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	
3	其他特定资格要求	具体要求见第一章《投标邀请》	



第四章 评标程序、评标方法和评标标准

一、评标程序

1. 投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	投标函、法定代表人资格证明书和政府采购供应商信用承诺书	按招标文件要求提供投标函、法定代表人资格证明书和政府采购供应商信用承诺书；
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆开投标；
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价；
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价(招标文件另有规定的除外)；
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的；
6	签署、加盖公章	按照招标文件要求签署、加盖公章的；
7	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供(投标函、法定代表人资格证明书或授权委托书(授权代表使用)、政府采购供应商信用承诺书、报价一览表、投标分项报价表、偏离表)；
8	★号条款响应	投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中★号条款要求的；
9	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；
10	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定	国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的(如相应技术、安全、节能和环保等)，投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件复印件；



	或要求的	1)采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品,则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书; 2)投标产品如有属于开展国家信息安全产品认证产品范围的,须提供由中国网络安全审查技术与认证中心(原中国信息安全认证中心)按国家标准认证颁发的有效认证证书等); 3)国家有特殊信息安全要求的项目,采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的,投标产品须为符合国家无线局域网安全标准(GB 15629.11/1102)并通过国家产品认证的产品;
11	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则,不存在恶意串通,妨碍其他投标人的竞争行为,不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的;
12	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形:(一)不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;(二)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;(三)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;(四)不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;(五)不同投标人的投标文件相互混装;(六)不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出;
13	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的;
14	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2. 投标文件有关事项的澄清或者说明

2.1 评标过程中,评标委员会将通过常州市政府采购业务管理平台系统以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖电子公章。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

2.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,有权要求该投标人在规定的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;若投标人不能证明其报价合理性,评标委员会将其作为**无效投标处理**。

2.3 投标报价须包含招标文件全部内容,如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中,将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在规定的时间内对此进行书面确认,投标人不确认的,视为将一个采购包中的内容拆开投标,其**投标无效**。



2.4 投标文件报价出现前后不一致的,按照下列规定修正:

2.4.1 招标文件对于报价修正是否另有规定:

有,具体规定为:___/___

无,按下述 2.4.2-2.4.7 项规定修正。

2.4.2 单独递交的开标一览表(报价表)与投标文件中开标一览表(报价表)内容不一致的,以单独递交的开标一览表(报价表)为准;

2.4.3 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准;

2.4.4 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

2.4.5 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;

2.4.6 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

2.4.7 同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力,投标人不确认的,其**投标无效**。

2.5 落实政府采购政策的价格调整:只有符合第二章《投标人须知》5.2 条规定情形的,可以享受中小企业扶持政策,用扣除后的价格参加评审;否则,评标时价格不予扣除。

2.5.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目,以及预留份额项目中的非预留部分采购包,对**小微企业**报价给予 20%的扣除,用扣除后的价格参加评审。

2.5.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目,以及预留份额项目中的非预留部分采购包,且接受大中型企业与**小微企业**组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家**小微企业**分包的采购项目,对于联合协议或者分包意向协议约定**小微企业**的合同份额占到合同总金额 30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 3%的扣除,用扣除后的价格参加评审。

2.5.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的,不享受价格扣除优惠政策。

2.5.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待,不作区分。

2.5.5 中小企业参加政府采购活动,应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》,否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局(常州市含教育矫治局)、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的,视同小微企业。



2.5.7 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》(见附件)的,视同小微企业。

2.5.8 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上,将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

3. 投标文件的比较和评价

3.1 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准,对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估,综合比较与评价;未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

3.2 评标方法和评标标准

3.2.1 本项目采用的评标方法为:

综合评分法,指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法,见《评标标准》,招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

最低评标价法,指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.2.2 采用最低评标价法时,提供相同品牌产品(单一产品或核心产品品牌相同)的不同投标人参加同一合同项下投标的,以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标;报价相同的,由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人,其他**投标无效**。

随机抽取

其他方式,具体要求:___/___

3.2.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品,依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定(如涉及) 无。

3.2.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品,优先采购的具体规定(如涉及) 无。

4. 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时,提供相同品牌产品(单一产品或核心产品品牌相同)且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格,其他同品牌投标人不作为中标候选人。



■ 随机抽取

□ 其他方式, 具体要求: ___/___

4.2 采用综合评分法时, 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位, 第三位四舍五入。

4.3 采用最低评标价法时, 评标结果按本章 2.4、2.5 调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核, 特别是对排名第一的、报价最低的、投标或投标文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序, 依次推荐本项目(各采购包)的中标候选人, 起草并签署评标报告。本项目(各采购包)评标委员会共(各)推荐不少于 3 名中标候选人。

5. 报告违法行为

5.1 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时, 有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。



二、评审标准

评分项	内容	评分细则	分值
价格	价格分	投标人的报价得分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为 30 分。其他投标人的报价得分统一按照下列公式计算:投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30%×100，计算结果四舍五入保留两位小数。	30
主观分	2.1	<p>针对本项目特点，提供完善的实施方案，内容包含但不限于:人员合理配备、质量的前后监控、与其它施工项目的衔接、施工过程中规范化操作等方面,评委进行综合评分，本项最高得 4 分。</p> <p>1. 方案内容非常完整，人员安排、施工进度及各项措施安排非常合理、可操作性较强的，有完备的质量控制过程，对系统实施有好的合理化建议的，得 4 分；</p> <p>2. 方案内容较完整，人员安排、施工进度及各项措施安排较合理、可操作性一般、较好质量控制过程，对系统实施有较好的建议，得 3 分；</p> <p>3. 方案内容描述简单，人员安排、施工进度及各项措施安排较合理但有瑕疵、可操作性较差的，有简单的质量控制过程，对系统实施有一般的合理化建议的，得 2 分；</p> <p>4. 方案内容欠项，人员安排、施工进度及及各项措施安排不太合理且有诸多瑕疵、不太可操作的，得 1 分；</p> <p>5. 未提供方案的不得分。</p>	4
	2.2	<p>投标人需根据本项目特点编制相应的售后服务方案，方案内容包括但不限于:对不可预见因素的预测及解决方案、施工结束后对各种设备及系统的调试、测试验收等方面，评委根据各方案的合理性、可操作性进行综合评分，本项最高得 3 分。</p> <p>1. 方案、措施合理性、可操作性较强、完全满足或优于采购要求及使用需要，得 3 分；</p> <p>2. 方案、措施合理性较好、可操作性较好、较好满足采购要求，能够符合使用需要，得 2 分；</p> <p>3. 方案、措施合理性、可操作性均有瑕疵，基本满足采购要求及使用需要，得 1 分；</p> <p>4. 未提供方案的不得分。</p>	3
客观分	3.1	投标人技术要求的符合性，即对提供货物的技术参数、配置、性能是否符合或优于招标文件要求进行评价。符合技术要求的得 36 分；采购清单中带“▲”参数为重要参数，每有一项负偏离的，扣 3 分；其他参数为一般参数，每有一项负偏离的，扣 1 分；扣完为止。	36



	注:投标文件中需按清单要求提供详细证明材料(如检测报告、功能截图、产品证书、技术参数表或其他技术资料证明等)复印件并加盖投标人公章, 并将偏离情况在偏离表中一一标明, 否则视为负偏离处理。	
3.2	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证, 每具有一项得1分, 本项最高得3分。 注:投标文件中须提供证书复印件并提供官网 http://www.cnca.gov.cn /状态查询显示有效的截图加盖投标人公章, 未提供截图不得分。	3
3.3	投标人通过信息安全管理体系认证、信息技术服务管理体系认证的、具有ITSS信息技术服务运行维护叁级或以上标准证书, 每提供一项证书得2分, 本项最高得6分。 注:投标文件中提供证书复印件并加盖投标人公章, 否则不得分。	6
3.4	所投产品“数字孪生校园”的制造商通过SJ/T 11235 软件能力成熟度模型等级, SPCA评估达3级及以上的得2分, 以下等级的得1分。 注:投标文件中提供证书复印件、官网查询截图并加盖投标人公章, 否则不得分。	2
3.5	拟投入本项目的售后服务团队: 拟投入的项目负责人具有ITSS IT服务经理证书的, 得2分; 拟投入的技术人员(除项目经理外)具有ITSS IT服务工程师证书的, 每有一人得2分, 最高得2分。 注:投标文件中提供证书复印件并加盖投标人公章, 项目组成员均为投标人正式员工, 提供投标人为以上人员缴纳的近三个月的社保证明复印件(2023年8月-10月)加盖投标人公章, 否则不得分。	4
3.6	结合本次项目采购需求, 演示相关软硬件及系统平台, 本项最高得12分。视频要求如下: 1. 实现学校的倾斜摄影模型(无人机拍摄)、激光点云模型(室内全景拍摄与点云数据采集设备拍摄)、室内三维地图、二维GIS地图等多图层集成与数据加载应用。包含学校门口的实景地图, 根据学校的三维地图缩放视角启动标签聚合功能, 在编辑标签信息时支持标签关联可视范围数值, 当缩小地图标签出现重合情况时自动合并标签, 并显示当前合并标签数量。(具备以上全部功能的得4分, 缺一不得分) 2. 支持在学校的激光点云全景地图场景范围内进行多媒体VR标签的叠加与阅览, 包括文字标签、图像标签、视频标签、音频标签、文件标签等。点击对应标签, 能够正常进行标签常规弹框呈现应用。(具备以上全部功能的得4分, 缺一不得分) 3. 可以将校园内多路视频监控画面无缝融合到三维模型对应场景中, 通过对校园内	12



		<p>视角分散、画面独立的碎片化视频进行拼按投影融合，生成基于实景地图场景的动态虚实结合场景。（具备以上全部功能的得 4 分，缺一不得分）</p> <p>注:基于系统功能界面操作的动态实操效果视频，能够完整呈现采购需求所描述的内容，视频文件.MOV/.MP4/.WMV，时长不超过 5 分钟，视频大小不超过 50M。不接受图文、PPT、WORD、原型图等其他类型的文件演示材料。</p>	
总计			100



第五章 采购需求

一、采购标的

1. 采购标的

包号	标的名称	采购包预算金额(万元)	数量	简要技术需求或服务要求
01	常州市光华学校特殊教育服务采购项目	80	1 批	数字孪生校园服务数据采集

2. 项目概述

本项目为常州市光华学校特殊教育服务采购，为实现学校应用数据一体化、多硬件终端设备数据共联。中标单位需利用数字孪生技术，结合倾斜摄影、视频融合等技术构建校园数字时空基座，打通学校视频数据，安防数据，构建可视化深度融合管理应用平台，完成相关系统的采集、接入、调试、测试、售后服务、技术培训等，直至通过采购人验收。(采购)、运输、装卸、安装、调试、测试、售后服务、技术培训等，直至通过采购人及其他相关部门的验收以及质量保修、免费维保等全部工作。

二、商务要求

1. 交付期限和地点

交付期限:合同签订后 60 天内完成合同范围内所有服务制作、供货并安装调试完成。

交货地点:严格按采购人指定地点实施。

2. 付款条件(进度和方式)

合同签订后 15 日内预付合同价款的 30%;安装调试完毕并验收合格、能正常运行交付使用后,2023 年底前付至合同价款的 50%;余款自交付使用之日起一年内一次性结算(无息)。

3. 质保期限:贰年,自验收合格之日起算。中标单位对服务期内所发生的期限内软件及硬件维护、维修、更换等一切费用负责。

三、采购清单

序号	产品名称	内容概述	单位	数量
1	数字孪生校园空间数据采集服务	一、校园倾斜摄影模型构建平台 ▲1、通过图形建模、数理建模、事件建模、环境建模等模型构建方式,打造以大范围、高精度、实景建模的方式全面感知复杂地理场景特性(外观形状、颜色、高度、地物相对大小关系)的三维时空数据底座。(提供具有国家认可的检测机构出具的有效的检测报告复印件)	项	1



		<p>2、倾斜摄影模型精度为 2cm。</p> <p>3、建模范围:对光华学校完成整体倾斜摄影模型构建。</p> <p>二、主要技术指标:</p> <p>1、总体要求:模型纹理色调一致、均匀、无镶嵌痕迹,保障建筑物建模效果优良,模型分明,不能有明显变形、不平整、与实际不符情况。</p> <p>2、三维模型影像的地面分辨率$\leq 2\text{cm}$,满足在≤ 150米视点高度下浏览模型,模型无纹理漏洞,贴图精确。</p> <p>3、模型呈现内容包括:校园内建筑物、道路、运动场等。</p> <p>4、倾斜摄影文件提供 OSGB\3Dtile\B3DM\OBJ 等格式模型文件,提供技术支持对接保证模型文件正常嵌入展示系统。</p> <p>5、倾斜摄影建模数据成果应符合以下基本要求:</p> <p>1) 无模型或纹理缺失;</p> <p>2) 建筑物模型无明显拉花;</p> <p>3) 水面平整无漏洞;</p> <p>4) 无水面破洞和起伏;</p> <p>5) 地面以下无悬浮物;</p> <p>6) 倾斜摄影模型成果应具有实际空间位置,在平台中加载与影像底图套合无明显偏。</p> <p>6、格式要求</p> <p>1) 模型数据集成果必须具有元数据,元数据中必须声明倾斜摄影模型的原点以及坐标参考;</p> <p>2) 瓦片大小最小不能小于 100 米,最大不能超过 200 米;</p> <p>3) 数据处理过程不能影响 LOD 相关参数,数据处理前后相同视距对应的 LOD 应相同;</p> <p>4) Level 级别最小不能小于 7 级,最大不能超过 28 级;纹理格式为 jpg;</p> <p>5) 顶点密度不能大于 100 个/平方米;</p> <p>6) 索引文件采用多级索引,单个索引文件不能大于 500k 且不存在无效请求。</p>		
		<p>三、激光点云全景地图模型构建</p> <p>基于全景相机和激光点云技术,对校园室内(如教室、楼道)进行视频图像采集和三维结构采集,实现室内外一体化实时快速建模,模型精度$\leq 5\text{mm}$。</p> <p>建模范围:对光华学校 2 栋楼(含教室、多功能室、会议室等区域)完成激光点云全景地图模型构建。</p> <p>主要技术指标:</p> <p>1. 提供真彩点云(具备 RGB 属性),点云格式提供 Las、Ply、E57 等格式文件。</p> <p>2. 点云模型无点云缺失、无分层、错乱;无漂浮状点云,剔除移动物体点云。</p>	项	1
2	数字孪生校园综合管理服务	<p>四、倾斜摄影模型地图加载及应用</p> <p>1、地图加载:支持矢量地图、影像地图、正射影像、倾斜摄影等三维模型地图的加载渲染。</p> <p>2、校园三维地图呈现:用户登录系统后默认显示为行政区划界线城市影像地图,地图上以图标方式标注学校所在位置,系统自动由远及近切换到校园三维实景地图。</p> <p>▲3、第一人称视角漫游:支持在校园倾斜摄影三维模型中由第三人称</p>	项	1



	<p>视角切换至第一人称视角进行场景漫游,可根据当前所在场景的路网状况,保持正常稳定高度进行位置的移动。同时支持对漫游路线、各漫游点位的呈现视角进行配置,配置漫游点位时,支持配置关联该点位漫游视角范围内的 POI 标签资源(如视频资源,设备资源),当漫游到对应点位时,系统自动打开配置好的 POI 标签资源(如弹出实时视频弹框、查看设备标签详情等)信息,支持手动暂停漫游,对当前地图进行移动操作及查看当前视野的周边资源情况,暂停结束后可恢复自动漫游。(提供具有国家认可的检测机构出具的有效的检测报告复印件)</p> <p>▲4、地图标签聚合应用:根据当前地图缩放视角启动标签聚合,根据地图层级变化实现标签的自动合并,并显示当前合并重点设备标签数量。(提供具有国家认可的检测机构出具的有效的检测报告复印件)</p> <p>5、标签显隐控制:可根据用户角色对标签查看进行权限设置,实现标签的显示和隐藏控制。</p> <p>6、地理标签搜索:支持对标签进行搜索,可搜索标签的名称,进行模糊搜索,同时可对搜索结果一键定位标签在地图上的所在位置。</p>		
	<p>五、室内激光点云全景地图应用</p> <p>1、室内激光点云全景地图加载:支持室内外激光点云全景地图的加载渲染。</p> <p>2、第一人称视角漫游:支持以第一人称视角进行 VR 全景场景切换漫游,支持视角的 360° 旋转体验。</p> <p>▲3、全景地图标签浏览:支持在全景地图上增加多类型标签,包括文字标签、图像标签、视频标签、音频标签、文件标签、超链接等,在漫游到标签的位置时,在全景图中显示对应的标签名称,点击对应标签,能够正常进行标签常规弹框呈现应用。(提供具有国家认可的检测机构出具的有效的检测报告复印件)</p>	项	1
	<p>六、校园数字驾驶舱应用</p> <p>1、校园简介信息展示:系统提供数据导入功能,支持自定义编辑填写学校基本信息;以文本及可视化图表形式展示“学校简介”相关信息,包括校园占地面积、建筑面积、教室总数、现有教学班数量、学校荣誉等。</p> <p>2、师资队伍信息展示:系统提供数据导入功能,支持自定义编辑填写师资力量信息;以饼形图等可视化图表方式对师资队伍信息进行展示呈现,如教师人数、教师性别占比、职称分布、各学科教师占比等师资相关信息。</p> <p>3、学生结构信息展示:系统提供数据导入功能,支持自定义编辑学生信息;以条形图等可视化图表展示学生的结构信息,如在籍学生总数、男女生占比、年级人数分布等不同维度的学生信息可视化呈现。</p>	项	1
	<p>七、视频资源应用与管理</p> <p>1、视频标签地图点位呈现:在校园三维地图上显示校园各个区域视频监控设备的实时视频监控点位,以标签形式进行呈现以便了解校园视频设备的分布位置。</p> <p>2、三维地图实时视频框呈现:支持在三维地图模型上以弹框形式呈现当前点击的视频实时画面,可对视频框进行位置锁定和全屏显示。</p> <p>3、视频录像回放:针对在三维地图上呈现的实时视频框,支持将视频播放模式由实时监控模式切换成录像视频模式,可通过选择起止时间来对视频录像进行查询,查看视频录像时可对视频录像播放进度条进</p>	项	1



	<p>行调节。</p> <p>4、视频资源列表管理:提供设备管理列表,呈现系统接入视频设备的设备名称、所在位置、在线状态,支持模糊搜索,针对搜索结果可在地图上定位至对应标签点位。</p> <p>5、视频投影融合:通过视频地图投影技术,将特定角度的一路或多路视频监控画面无缝融合到三维模型对应场景中,实现三维地图场景与视频场景深度的融合。含 2 路重点场景的视频融合。</p>		
	<p>八、校园出入口门禁管理</p> <p>1、门禁设备点位上图:在校园三维地图上显示校园出入口的门禁设备点位,以标签形式进行呈现以便了解校园门禁设备的分布位置。</p> <p>2、门禁状态信息展示:通过与出入口门禁管理系统对接,实时获取和呈现门禁设备的状态信息,如打开/关闭、在线/离线等。</p> <p>3、门禁设备实时控制:支持对门禁设备进行远程开关门控制,实现对物理世界与孪生世界的交互控制。</p> <p>4、门禁出入口人数统计:支持对各出入口的人员出入情况进行统计,并对相关数据进行统计、分析及呈现。</p> <p>5、门禁出入口记录查询:支持实时获取人员出入数据,并提供查询入口,支持以人员姓名、卡片编号、人脸照片(如配置有人脸识别终端)等方式查询其历史进出记录。</p>	项	1
	<p>九、人脸识别管理应用</p> <p>1、人脸实时抓拍呈现:对接第三方人脸识别系统,实时呈现人脸卡口设备实时抓拍数据。</p> <p>2、人脸卡口设备列表:提供设备管理列表,呈现系统接入人脸抓拍设备的设备名称、所在位置、在线状态,支持模糊搜索,针对搜索结果可在地图上定位至对应标签点位。</p> <p>3、人脸实时比对告警:针对三维地图上的人脸识别设备,支持实时抓拍并呈现人脸抓拍图片,并与后台的黑名单人脸库进行实时比对,当发生人脸比对告警时,系统可根据告警设备 ID 自动定位至三维地图上对应报警设备标签位置,以弹框及报警文字形式查看人脸告警详情(告警人员抓拍照片、告警人员布控底库照片、比对阈值、告警人员姓名、告警时间、告警地点、布控告警类型)。</p> <p>4、周边视频资源联动:系统接收到人脸设备 POI 标签告警数据,系统将对配置对应的联动周边监控视频设备(一定范围内,范围可设置)自动以视频窗口弹框形式进行视频轮巡播放,同时启用对应视频资源配置的预置位。</p> <p>5、人员轨迹刻画应用:通过对视频监控的位置空间、抓拍时间等数据进行分析,可在三维地图上生成自定义时间段内的人员历史移动轨迹,实现人员轨迹在三维地图场景中的全息刻画,可点击轨迹上的监控点位查看对应的人脸抓拍图像。</p>	项	1
	<p>十、校园事件全流程闭环处置应用</p> <p>1、校园事件智能告警弹框:根据第三方事件智能分析系统接口情况,系统可对校园内攀高、区域入侵、人员逗留、抽烟、明火、烟雾、打架、跌倒、人员聚集等告警数据进行实时接入。</p> <p>▲2、事件预警一键定位:针对校园内发生的各类事件,系统实时进行预警提示并对事件预警设备进行一键定位。(提供具有国家认可的检测机构出具的有效检测报告复印件)</p> <p>▲3、事件预警视频联动:支持将对事先配置好的一个或多个周边监控</p>	项	1



		<p>视频设备(一定范围内,范围可设置)自动以视频窗口弹框形式进行视频轮巡播放,同时启用对应视频资源配置的预置位。(提供具有国家认可的检测机构出具的有效的检测报告复印件)</p>		
		<p>十一、系统基础配置应用 1、用户管理:实现平台登录账号集中管理控制,支持用户新增、编辑、删除、配置角色,确保平台信息安全。 2、角色管理:实现平台操作权限控制,支持角色新增、编辑、删除、操作权限配置、数据权限配置。 3、操作日志:实现平台用户操作的历史记录,监控所有用户在平台上的操作,以此保证平台操作安全,确保操作有迹可循。 ▲4、系统兼容性:除适配 Windows 操作系统外,至少能与主流国产操作系统(鸿蒙、UOS、麒麟、深度)其中至少一个适配并正常安装运行,满足国内不同系统环境要求(提供具有国家认可的检测机构出具的有效的检测报告复印件)</p>	项	1
3	教学教研管理模块	<p>1. 基础应用 (1) 软件应支持微信扫码登录,无需输入帐号密码即可实现登录,用户可便捷、快速进入课堂。 (2) 支持按天显示预约的活动信息,包括直播活动、互动课堂、网络教研的活动类型、活动名称、活动时间、活动状态。 ▲(3) 支持用户无需通过平台,直接创建公网直播,即时生成直播二维码,支持不少于 100 点同时观看高清直播功能。(提供具有国家认可的检测机构出具的有效的检测报告复印件) (4) 支持用户通过公网点开直播链接,观看已结束的直播活动视频,视频至少在云端保存七天,并支持下载 MP4 格式到本地。 ▲(5) 支持用户无需通过平台,直接创建网络教研,即时生成教研二维码,扫码可进行查看教研简介、发送点评等。(提供具有国家认可的检测机构出具的有效的检测报告复印件) (6) 授课过程中提供工具窗口,支持用户切换画面,调出互动工具;工具窗口可切换为迷你模式,以悬浮工具条形式显示,可置于授课课件上方。 (7) 网络自适应:提供端到端的全链条优化算法,能根据当前网络情况预测网速并自动进行流控,支持弱网自适应推流和拉流。在网络转差的情况下,使用大丢包调高延迟策略,保障延迟和流畅的动态平衡效果,优先保障可用性和声音流畅。在网络转好的情况下,提升画质和降低延迟。 ▲(8) 绑定摄像机实现美颜功能,美化课堂人物效果。支持对本地摄像头画面进行美颜处理,并显示对应的实时画面,方便教师查看美颜效果;支持对比控制,显示无美颜和美颜后的画面效果;支持一键美颜,通过滚动条快速调节美颜深度;(提供具有国家认可的检测机构出具的有效的检测报告复印件)</p> <p>2. 互动教研 (1) 板书同步:授课过程中支持用户调起白板工具,在大屏上进行板书,板书内容将在听课端实时同步;且支持听课端在大屏上板书,反向实时同步至授课端及其他听课端。 ▲(2) 云课件:支持用户在线打开云课件列表,无需下载至本地,即可在线打开云课件进行展示及讲授。(提供具有国家认可的检测机构出具的有效的检测报告复印件)</p>	项	1



		<p>▲(3)课堂活动:支持用户在云课件中进行远程同步课堂游戏,异地教室的学生可同时在大屏上进行知识竞赛,以左右分屏形式实现两个教室的学生同台竞争。支持班级竞赛模式,老师可看到所有参与班级的游戏进度,活动结束后有分数排名。(提供具有国家认可的检测机构出具的有效的检测报告复印件)</p> <p>(4)拍照上传:支持在授课端及听课端生成拍照上传二维码,使用手机微信扫码后,可实时上传学生作业、试卷内容至大屏,授课端及听课端同步显示照片内容,且分别支持授课端与听课端的师生对照片进行拖动、放大、批注操作,实现远程讲评。</p> <p>(5)画板同步:授课过程中支持用户调起画板工具;提供调色板功能,可选择任意基础颜色进行混合产生新的颜色;画板工具中所有功能均可在授课端及听课端同步操作,且可同时独立调色,互不干扰。</p> <p>(6)支持互动课堂中可对本地班级、听课班级中表现好的班级发送点评奖励,每堂课可统计各班点评总分,并在课上一键展示最高得分的班级进行表扬。</p>		
4	安全异常实时感知动态告警行为分析边缘计算网关	<p>1、最大支持 8 路视频流行为分析,可接入 ONVIF、RTSP 协议的第三方摄像机,支持 H.264、H.265 两种编码格式的视频流。</p> <p>2、智能算法: 支持人像抓拍、人像布控、人像识别等多种智能检测; 支持攀高、区域入侵、人员逗留等周界类算法检测; 支持离岗状态检测; 支持抽烟、明火、烟雾、打架、跌倒、人员聚集等应急事件检测; 支持生成报警图片/小视频。</p>	台	3
5	数字孪生校园综合管理服务平台一体机	<p>主要技术参数: CPU: Intel Core i7-12700 显卡: NVIDIA GeForce RTX 3070 140W 全功率 内存: 16G*2 DDR4 3200 系统盘: SSD NVME 512G 数据盘: HDD SATA 2T 网口: 千兆网口*2 含数字孪生校园综合管理服务平台软件授权。</p>	台	1
6	数字孪生校园综合管理服务平台数据终端	<p>机架式终端 CPU: Intel(R) Xeon(R) CPU E5-2630 v4 @ 2.20GHz 10核 20线程 内存: 32G 系统盘: HDD 1T 数据盘: 4*8TB RAID: RAID5 含数字孪生校园综合管理服务平台软件授权。</p>	台	1

四、项目具体要求

1. 投标人需严格按照采购需求清单、技术参数及功能要求供货,设备技术参数、功能要求均为重要技术指标,如有偏离请在偏离表中一一详细标明。

2. 投标人应保证所供服务的安全性、可靠性、先进性、经济性和实用性,完全符合招标文件规定的服务质量的要求,达到中国最新版的法律、法规或行业规定的相关标准、规范的要求,符



合项目所在地政府有关特殊要求，同时满足采购人使用要求，保证能通过采购人的质量验收、竣工验收等各类验收。

3. 投标人提供的货物（含配件）应是全新的、未使用过的原装合格正品，并保证所提供货物的开箱合格率为 100%，外观和内在质量都不得有任何问题。质量、规格和性能的要求，均达到国家或行业规定的标准。实行生产许可制度的，应提供生产许可证；属于国家强制认证的产品，必须通过认证。设备经过按时、正确安装、合理操作和维护保养，在设备寿命期内运转良好。在规定的质保期内，对由于设计、工艺或材料的缺陷或故障负责。在未验收前，货物保管、安全均由中标单位负责。

4. 严格按采购人时间、数量、品种的要求及准时送货到指定地点，并经验收合格后签字确认。所供货物需要安装的，中标单位应配合采购人将货物拆包安装，并提供货物相应的使用说明书或者对货物如何使用进行相应的培训和指导。

5. 投标人负责全部设备、材料的运输与装卸工作，按采购人要求送至指定位置安装。

6. 人员要求:拟投入本项目的售后服务团队需配备 1 名项目负责人、至少 1 名技术人员等，且相关人员均需具备本项目实施的能力。根据项目进度按采购人要求安排部署具体工作。安装前的布线、安装位置、安装高度必须要征得采购人的认可同意，安装完成后需协同采购人做好设备检测与验收。

五、其他要求

1. 投标人应保证采购人在使用其所供服务时不受第三方提出侵犯其专利权、著作权和工业产权等知识产权的起诉。一旦出现侵权，一律由投标人承担全部责任。同时，投标人对采购人采购的服务所涉及的技术、产能等信息负有保密义务。

2. 投标人成交后须与采购人在提供的服务细节方面及时交底沟通；中标单位开始提供服务之前，采购人有权要求中标单位对产品进行微调，最终的产品须经采购人确认同意。

六、售后服务要求

1. 所有的售后服务均由中标单位受理。如果发生问题并且收到报告，中标单位应当在 2 小时内予以答复。

2. 如发现所提供的设备存在问题，需要中标单位解决或配合解决时，应在接到通知后 24 小时内派有关人员到达现场，在 48 小时内排除故障。

3. 中标单位派往采购人现场的人员，应具有较高的业务素质，现场解决问题时，不得无故拖



延或推迟，应为采购人提供最佳的服务。

4. 中标单位必须无偿向采购人提供系统运行初期的技术培训及质保期内的运行技术服务。

5. 在质保期内因设备质量问题造成的设备故障和零部件损坏，投标人应无条件维修和/或更换，更换的零部件质保期顺延。

七、人员培训要求

1. 对采购人员进行该技术内容操作使用和维护保养的培训不少于 16 小时。

2. 对采购人员进行设备安全培训。

3. 提供设备运行、调试、维护过程中必要的专用工具、软件，以及对相关人员进行工艺设置、设备运行、调试和维护过程中相关的专用工具及软件使用的培训。

4. 中标单位应免费提供一定数量的培训资料。

八、验收要求

产品规格需符合国家有关规定、招标文件、中标单位的投标文件以及合同约定的内容和验收标准等，外观完好，安装牢固美观。有无按采购人要求安装在指定位置。各项功能使用是否流畅、精准，合格率达 100%为验收合格，验收不合格产品由中标单位负责调换，因此产生的全部费用由中标单位承担。

九、商品包装环保、运输及交货要求

1. 商品包装层数不得超过 3 层，空隙率不大于 40%；

2. 商品包装尽可能使用单一材质的包装材料，如因功能需求必需使用不同材质，不同材质间应便于分离；

3. 商品包装中铅、汞、镉、六价铬的总含量应不大于 100mg/kg；

4. 商品包装中重金属（铅、汞、镉、六价铬）总量的检测按照 GB/T 10004-2008《包装用塑料复合膜、袋干法复合、挤出复合》规定的方法进行；

5. 保证货物的包装符合产品运输的要求，足以保护货物在运输过程中不受损坏或丢失。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标单位承担。

6. 保证货物的包装符合产品运输的要求，足以保护货物在运输过程中不受损坏或丢失。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标单位承担。

7. 中标单位负责在采购人指定现场进行设备的卸货、安装与调试，并自备设备安装所需器材、器件。



8. 交付货物时向采购人提供全套随机文件（含产品合格证书、原理图、使用维护说明书、验收报告书）壹套，并做好相关设备启动、运行及维护等免费培训工作，保证采购人操作人员正常使用设备的各种功能，并提供详细的验收标准、验收手册。

十、报价要求

本项目按固定总价进行报价，报价应包括招标文件所确定的招标范围相应服务的供货、包装、运输、保险、辅助设备、安装调试、管理、维护（包括质保期内的一切维修、保养、更换零部件、人工等伴随服务）、售后服务、劳务、培训、验收、办公设备、设备、工具、耗材、运送工具及耗材、利润、风险、税金及政策性文件规定等各项应有费用，以及为完成该项货物或者服务项目所涉及的一切相关费用，采购人不再支付其他任何费用。安装、调试、验收过程中，如发现有漏项、缺件，中标单位应无条件、无偿补齐，所发生的一切费用，视为已包含在投标人的报价之中，且并不因此而影响交付实际使用人的时间。



第六章 拟签订的合同文本

合同编号:ZJ-公 2023010

政府采购合同

(货物类)

项目名称:常州市光华学校特殊教育服务采购项目

甲方:常州市光华学校

乙方:

签订地:

签订日期: 年 月 日



____年__月__日,常州市光华学校以公开招标方式对常州市光华学校特殊教育服务采购项目(ZJ-公 2023010)进行了采购。经评标小组评定,__(中标人名称)为该项目中标人。现于中标通知书发出之日起 15 日内,按照招标文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定,按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则,经常州市光华学校(以下简称:甲方)和__(中标人名称)(以下简称:乙方)协商一致,约定以下合同条款,以兹共同遵守、全面履行。

一、总则

乙方按甲方要求为甲方提供的(ZJ-公 2023010 号)常州市光华学校特殊教育服务采购项目。

本项目为常州市光华学校特殊教育服务采购,为实现学校应用数据一体化、多硬件终端设备数据共联。乙方需利用数字孪生技术,结合倾斜摄影、视频融合等技术构建校园数字时空基座,打通学校视频数据,安防数据,构建可视化深度融合管理应用平台,完成相关系统的采集、接入、调试、测试、售后服务、技术培训等,直至通过甲方验收。

合同金额为人民币大写:_____元整,小写:_____元。

采购项目清单如下:(格式仅供参考,可按采购需求自行添加)

序号	名称	品牌	规格	技术参数	数量	单位	人民币价格(元)	
							单价	总价
1								
2								
.....								
合计			小写:_____元; 大写:_____元整。					

二、组成本合同的有关文件

下列关于本次采购活动方式相适应的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分,与本合同具有同等法律效力,这些文件包括但不限于:

- 1) 招标文件;
- 2) 乙方的投标文件;
- 3) 中标通知书;
- 4) 甲乙双方商定的其他文件

三、交付期限和地点

1. 交付期限:合同签订后 60 天内完成合同范围内所有服务制作、供货并安装调试完成。
2. 交货地点:严格按甲方指定地点实施。

四、质保期限

____年,自验收合格之日起。



五、付款进度与方式

合同签订后 15 日内预付合同价款的 30%；安装调试完毕并验收合格、能正常运行交付使用后，2023 年底前付至合同价款的 50%；余款自交付使用之日起一年内一次性结算（无息）。

六、项目具体要求

1. 乙方应保证所供服务的安全性、可靠性、先进性、经济性和实用性，完全符合招标文件规定的服务质量的要求，达到中国最新版的法律、法规或行业规定的相关标准、规范的要求，符合项目所在地政府有关特殊要求，同时满足甲方使用要求，保证能通过甲方的质量验收、竣工验收等各类验收。

2. 乙方提供的货物（含配件）应是全新的、未使用过的原装合格正品，并保证所提供货物的开箱合格率为 100%，外观和内在质量都不得有任何问题。质量、规格和性能的要求，均达到国家或行业规定的标准。实行生产许可制度的，应提供生产许可证；属于国家强制认证的产品，必须通过认证。设备经过按时、正确安装、合理操作和维护保养，在设备寿命期内运转良好。在规定的质保期内，对由于设计、工艺或材料的缺陷或故障负责。在未验收前，货物保管、安全均由乙方负责。

3. 严格按甲方时间、数量、品种的要求及准时送货到指定地点，并经验收合格后签字确认。所供货物需要安装的，乙方应配合甲方将货物拆包安装，并提供货物相应的使用说明书或者对货物如何使用进行相应的培训和指导。

4. 乙方负责全部设备、材料的运输与装卸工作，按甲方要求送至指定位置安装。

5. 人员要求:拟投入本项目的售后服务团队需配备 1 名项目负责人、至少 1 名技术人员等，且相关人员均需具备本项目实施的能力。根据项目进度按甲方要求安排部署具体工作。安装前的布线、安装位置、安装高度必须要征得甲方的认可同意，安装完成后需协同甲方做好设备检测与验收。

七、其他要求

1. 乙方应保证甲方在使用其所供服务时不受第三方提出侵犯其专利权、著作权和工业产权等知识产权的起诉。一旦出现侵权，一律由乙方承担全部责任。同时，乙方对甲方采购的服务所涉及的技术、产能等信息负有保密义务。

2. 乙方成交后须与甲方在提供的服务细节方面及时交底沟通；乙方开始提供服务之前，甲方有权要求乙方对产品进行微调，最终的产品须经甲方确认同意。

八、售后服务要求

1. 所有的售后服务均由乙方受理。如果发生问题并且收到报告，乙方应当在 2 小时内予以答复。

2. 如发现所提供的设备存在问题，需要乙方解决或配合解决时，应在接到通知后 24 小时内派有关人员到达现场，在 48 小时内排除故障。

3. 乙方派往甲方现场的人员，应具有较高的业务素质，现场解决问题时，不得无故拖延或推迟，应为甲方提供最佳的服务。

4. 乙方必须无偿向甲方提供系统运行初期的技术培训及质保期内的运行技术服务。

5. 在质保期内因设备质量问题造成的设备故障和零部件损坏，乙方应无条件维修和/或更换，更换的零部件质保期顺延。



九、人员培训要求

1. 对甲方员工进行该技术内容操作使用和维护保养的培训不少于 16 小时。
2. 对甲方员工进行设备安全培训。
3. 提供设备运行、调试、维护过程中必要的专用工具、软件，以及对相关人员进行工艺设置、设备运行、调试和维护过程中相关的专用工具及软件使用的培训。
4. 乙方应免费提供一定数量的培训资料。

十、验收要求

产品规格需符合国家有关规定、招标文件、乙方的投标文件以及合同约定的内容和验收标准等，外观完好，安装牢固美观。有无按甲方要求安装在指定位置。各项功能使用是否流畅、精准，合格率达 100%为验收合格，验收不合格产品由乙方负责调换，因此产生的全部费用由乙方承担。

十一、商品包装环保、运输及交货要求

1. 商品包装层数不得超过 3 层，空隙率不大于 40%；
2. 商品包装尽可能使用单一材质的包装材料，如因功能需求必需使用不同材质，不同材质间应便于分离；
3. 商品包装中铅、汞、镉、六价铬的总含量应不大于 100mg/kg；
4. 商品包装中重金属（铅、汞、镉、六价铬）总量的检测按照 GB/T 10004-2008《包装用塑料复合膜、袋干法复合、挤出复合》规定的方法进行；
5. 保证货物的包装符合产品运输的要求，足以保护货物在运输过程中不受损坏或丢失。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由乙方承担。
6. 保证货物的包装符合产品运输的要求，足以保护货物在运输过程中不受损坏或丢失。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由乙方承担。
7. 乙方负责在甲方指定现场进行设备的卸货、安装与调试，并自备设备安装所需器材、器件。
8. 交付货物时向甲方提供全套随机文件（含产品合格证书、原理图、使用维护说明书、验收报告书）壹套，并做好相关设备启动、运行及维护等免费培训工作，保证甲方操作人员正常使用设备的各种功能，并提供详细的验收标准、验收手册。

十二、违约责任

1. 乙方逾期交货或者甲方逾期付款，应向对方支付违约金，迟延履行违约金以逾期部分价款总额每日万分之八计算。任何一方逾期履行超过十天，应当以逾期部分价款总额 5% 向对方支付违约金。违约方支付违约金后，对方仍有权要求继续履行合同。
2. 乙方无故不履行合同，拒绝供货，导致供应延误的，甲方有权取消乙方供货资格，并要求乙方赔偿因此造成的一切损失。

十三、其他约定

1. 招标文件、投标文件、承诺书、响应函等为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。其他未尽事宜或遇不可抗力因素，由甲、乙双方协商解决。



十四、不可抗力

1. 如果任何一方由于自然灾害、战争、类似于战争的情况、禁令、骚乱、罢工、封锁和其他不可预见和不受控制的意外事故，而不能履行或迟延履行本合同的义务，则该方不对另一方承担任何责任。

2. 如果发生了不可抗力，受影响方应在不可抗力发生后的 7 天内及时通知另一方，并在不可抗力发生后的 15 天内提交由当地相关部门印发的用于证明不可抗力发生的文件材料。双方当事人应当协商并形成最佳解决方案，用于解决因不可抗力而导致的对本合同的迟延和中断履行。如果不可抗力持续严重影响本合同项下重要义务的履行达 3 个月之久，则任何一方均有权以书面形式提前 30 天通知终止本合同。

十五、税费

甲方验收合格前发生的一切税费均由乙方负担。

十六、合同纠纷处理

甲乙双方通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始 10 个工作日内仍不能解决，双方可将争端提请诉讼。在协商或诉讼期间，本合同不涉及争议部分的条款，双方仍需履行。管辖法院为甲方所在地的法院。

十七、转让

除甲方事先书面同意外，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

十八、合同生效

本合同自甲乙双方盖章签字及见证方盖章签字之日起生效，如有变动，必须经三方协商一致后，方可更改。本合同一式伍份，甲乙双方各执贰份，见证方执壹份。

见证方仅对甲乙双方签订采购合同的事实进行见证，不代表任何承诺或保证，该合同的履行等相关情况均与见证方无任何关系。其他未尽事宜，参照相关法律，双方协商解决。

甲方(章):

单位名称:

法定代表人或委托代理人:

地址:

开户行:

账号:

联系电话:

签订日期: 年 月 日

乙方(章):

单位名称:



法定代表人或委托代理人:

地址:

开户行:

账号:

联系电话:

签订日期: 年 月 日

注:上述格式及内容仅供参考,具体以甲方签订合同时内容为准



第七章 投标文件格式

投标人编制文件须知

- 1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。
- 4、实行电子化不见面交易方式的，加盖公章、签名等均通过投标文件编制工具加盖电子公章、签字或签章。



一、资格证明文件格式

投标文件封面(非实质性格式)

投 标 文 件

项 目 名 称:_____

项 目 编 号:_____

投 标 人 名 称 :_____

法 定 代 表 人 或 授 权 代 表 (签 字 或 签 章) : _____

日 期 : _____

一、资格证明文件

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

1-1 投标人资格声明函(实质性格式)

投标人资格声明函

致:常州中金招投标有限公司

(采购单位名称)

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和招标文件的规定,我单位郑重声明如下:

一、我单位是按照中华人民共和国法律规定登记注册的,注册地点为_____, 全称为_____, 统一社会信用代码为_____, 法定代表人(单位负责人)为_____, 具有独立承担民事责任的能力(如属于分公司经总公司授权参与项目,由总公司承担民事责任的,需提供总公司项目授权书)。

二、我单位具有良好的商业信誉(指投标人经营状况良好,无本资格声明第九条情形)和健全的财务会计制度。

三、我单位依法进行纳税和社会保险申报并实际履行了义务。

四、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力,并具有履行合同的良好记录。为履行本项采购合同我单位具备如下主要设备和主要专业技术能力:

主要设备有:_____

主要专业技术能力有_____

五、我单位在参加采购项目政府采购活动前三年内,在经营活动中,未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。其中较大数额罚款是指:达到处罚地行政处罚听证范围中“较大数额罚款”标准的;法律、法规、规章、国务院有关行政主管部门对“较大数额罚款”标准另有规定的,从其规定。(投标人如在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动,期限届满的,可以参加政府采购活动。)

六、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

七、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下(如无此情形的,填写“无”):

1、与我单位的法定代表人(单位负责人)为同一人的其他单位如下:_____

2、我单位直接控股的其他单位如下:_____



3、与我单位存在管理关系的其他单位如下:_____

八、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

九、我单位无以下不良信用记录情形:

- 1、在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单;
- 2、在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单;
- 3、不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的,如有虚假,我单位愿意承担相应的法律责任,并承担因此所造成的一切损失。

投标人名称:(加盖公章)_____

法定代表人或授权代表(签字或签章):_____

日期:____年____月____日

说明:投标人承诺不实的,依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。



二、商务技术文件格式

1. 投标函(实质性格式)

投标函

致: (采购人或采购代理机构)

我方参加你方就_____ (项目名称, 项目编号)组织的招标活动, 并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件, 自愿参与投标并承诺如下:

(1) 本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起 120 个日历日。

(2) 除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外, 我方响应招标文件的全部要求。

(3) 我方已提供的全部文件资料是真实、准确的, 并对此承担一切法律后果。

(4) 如我方中标, 我方将在法律规定的期限内与你方签订合同, 按照招标文件要求提交履约保证金, 并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款(如有): _____。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄:

地址 _____ 传真 _____

电话 _____ 函件 _____

投标人名称(加盖公章) _____

日期: _____年_____月_____日



2. 法定代表人资格证明书和授权委托书(实质性格式)

法定代表人资格证明书

单位名称:

地址:

姓名: 性别: 年龄: 职务:

系(投标单位名称)的法定代表人。为参与(项目名称)的政府采购活动, 签署、澄清确认、递交、撤回、修改上述项目的投标文件、进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。
特此证明。

附:法定代表人(单位负责人)有效期内的身份证正反面复印件。

--	--

投标人名称:(加盖公章) _____

法定代表人(签字或签章): _____

日期:____年____月____日

说明:

1. 若投标人为事业单位或其他组织或分支机构(仅当招标文件注明允许分支机构投标的), 则法定代表人(单位负责人)处的签署人可为单位负责人。
3. 投标人为自然人的情形, 可不提供本《授权委托书》。

授权委托书(授权代表使用)

本授权委托书宣告:本人(请填入姓名)系(请填入单位名称)的法定代表人,现授权委托(请填入姓名),该授权代表有权在项目采购的活动中,以我单位的名义领取招标文件、资格审查、签署投标文件、与采购人协商、签订合同书以及执行一切与此有关的事项。

授权代表在其权限范围及代理期限内签署的一切有关合同、协议和文件,我单位均予以认可并愿承担相应的法律责任。

委托期限:至本项目结束或新的授权委托书送到之日。授权代表无转委托权。

授权代表(签字或签章):

投标人名称(加盖公章):

法定代表人(表签字或签章):

日期: 年 月 日

法定代表人有效期内的身份证正反面复印件:

--	--

授权代表有效期内的身份证正反面复印件:

--	--

备注:

- 1、法定代表人参加投标的,提供法定代表人资格证明和本人身份证原件。
- 2、委托授权代表参加投标的,提供授权委托书和本人身份证原件。

3. 政府采购供应商信用承诺书(实质性格式)



政府采购供应商信用承诺书

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的供应商形象，本单位在参与政府采购活动中，自愿作出以下承诺：

一、严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

二、本单位已经阅读并充分理解《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》，自愿按照《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》规定，发生失信行为将记录并公开到“信用常州”、常州市政府采购网。

三、本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责。

四、严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任。

五、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

六、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益。

七、承诺本单位在信用中国(江苏)网站中无违法违规、较重或严重失信记录。

八、承诺本单位提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则。

九、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺。

十、承诺本单位若违背承诺约定，经查实，愿意接受行业主管部门和信用管理部门相应的规定处罚，承担违约责任，并依法承担相应的法律责任。

十一、承诺本单位同意将以上承诺事项上网公示，违背承诺约定行为将作为失信信息，记录到常州市公共信用信息系统，并予以公开。

投标人名称(加盖公章):_____

法定代表人(表签字或签章):_____

日期:____年____月____日



4. 开标一览表(实质性格式)

开标一览表

项目编号	ZJ-公 2023010
项目名称	常州市光华学校特殊教育服务采购项目
投标人名称	
总价 (人民币:元)	小写: _____元; 大写: _____元。
质保期限	
交付期限	

注: 1. 此表中, 每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。
2. 本表必须按包分别填写。

投标人名称(加盖公章): _____

法定代表人或授权代表(签字或签章): _____

日期: ____年 ____月 ____日



5. 投标分项报价表(实质性格式)

投标分项报价表

项目编号:ZJ-公 2023010

报价单位:人民币元

项目名称:常州市光华学校特殊教育服务采购项目

序号	名称	品牌	规格型号、技术参数	数量	单位	投标人民币价格(元)	
						单价	总价
1							
2							
3							
4							
5							
.....							
合计			小写:¥_____元; 大写:_____元整。				

注:1. 本清单报价表的“分项报价表之和”应与“开标一览表”投标总价一致。

2. 以上表格中各项可进一步细分, 栏数不够可自加。

3. 投标人需根据市场行情及自身情况报出详尽的项目总价。

投标人名称(加盖公章): _____

法定代表人或授权代表(签字或签章): _____

日期:____年____月____日



6. 合同条款偏离表(实质性格式)

合同条款偏离表

项目编号:ZJ-公 2023010

项目名称:常州市光华学校特殊教育服务采购项目

对本项目合同条款的偏离情况(请进行勾选):

无偏离(如无偏离, 仅勾选无偏离即可)有偏离(如有偏离, 则应在本表中对偏离项逐一列明)

序号	招标文件 条目号 (页码)	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
.....					

注:

1. 对合同条款中的所有要求, 除本表所列明的所有偏离外, 均视作投标人已对之理解和响应。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离或负偏离”。

投标人名称(加盖公章): _____

法定代表人或授权代表(签字或签章): _____

日期: ____年____月____日



7. 采购需求偏离表(实质性格式)

采购需求偏离表

项目编号:ZJ-公 2023010

项目名称:常州市光华学校特殊教育服务采购项目

序号	招标文件条 目号(页码)	招标文件要求	投标文件内容	偏离情况	说明
.....					

注:

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求,除本表所列明的所有偏离外,均视作投标人已对之理解和响应。投标人应据实、详细的逐条列出并填写上述表格,未标明或表述含糊的作无效响应处理。

2. “偏离情况”列应据实填写“无偏离或正偏离或负偏离”。

投标人名称(加盖公章):_____

法定代表人或授权代表(签字或签章):_____

日期:____年____月____日



8. 中小企业声明函

说明:

- 1) 投标人如是属于本项目所属行业的中型、小型、微型企业，残疾人福利性单位、监狱企业的情形的可提供此格式文件，未提供的将不享受有关政策。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》由牵头人出具。
- 2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的分包内容。
- 3) 对于多标的的采购项目，投标人应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。
- 4) 中小企业认定标准以《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)文件规定为准。
- 5) 温馨提示:为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。(工信部网址:<http://202.106.120.146/baosong/appweb/orgScale.html>)
- 6) 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中型企业制造货物，也有小微企业制造货物的，不享受小微企业扶持政策，不予价格扣除。
- 7) 小微企业未提供声明函的，价格分评审将不予价格扣除。



中小企业声明函(货物)

本公司郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库【2020】46号)的规定,本公司参加_____ (采购人名称)的_____ (项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下:

1、_____ (请填入标的名称),属于_____ 工业_____ (请填入招标文件中明确的所属行业);制造商为_____ (投标产品制造厂商),从业人员_____ 人,营业收入为_____ 万元,资产总额为_____ 万元,属于_____ (请填入所属类型:中型企业、小型企业、微型企业)。

2、_____ (请填入标的名称),属于_____ 工业_____ (请填入招标文件中明确的所属行业);制造商为_____ (投标产品制造厂商),从业人员_____ 人,营业收入为_____ 万元,资产总额为_____ 万元,属于_____ (请填入所属类型:中型企业、小型企业、微型企业)。

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大型企业的情形,也不存在与大型企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(加盖公章):_____

日期:_____

注:1、从业人员、营业收入和资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、对于符合本办法规定的小微企业报价给予 20%的扣除,用扣除后的价格参加评审。

3、中小企业划型标准规定参考《工信部联企业[2011]300号》。

4、上述中小企业如为监狱企业或残疾人福利性单位应在声明函中如实列明单位性质,并按注(1)或注(2)要求提供证明材料。

注(1):监狱企业须提供由省级以上监狱管理局(常州市含教育矫治局)、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

注(2):残疾人福利性单位须按招标文件要求提供《残疾人福利性单位声明函》。

5、投标人如属于以上情形的请提供。如不提供此声明函及附表的,价格将不做相应扣除。



残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位**(请进行勾选)**：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务)，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称(盖章)：

日 期：



9. 项目实施方案等，包括但不限于如下主题：

- 1) 项目组织实施方案；
- 2) 项目管理方案；
- 3) 拟达到的标准，配备的人员、设备配置等；
- 4) 培训方案、技术支持等方案；
- 5) 优惠条款或承诺；
- 6) 其他。



10. 参加本项目人员一览表

参加本项目人员一览表

项目编号: _____

序号	姓名	性别	年龄	毕业学校和学历	专业	职称	专业培训及证书	责任或分工	项目经历或主要工作业绩

注:参加本项目人员须是投标人正式职工。

投标人名称(加盖公章): _____

法定代表人或授权代表(签字或签章): _____

日期: _____年_____月_____日



11. 相关业绩案例一览表

相关业绩案例一览表

项目编号: _____

项目时间	项目甲方单位	项目名称	合同金额	单位地址	联系电话

投标人名称(加盖公章): _____

法定代表人或授权代表(签字或签章): _____

日期: ____年____月____日



12. 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料