

常州大学 2024-2026 年度中文图书采购合同

甲方：常州大学

签订地点：常州

乙方：北京人天书店集团股份有限公司

合同时间：2024 年 月 日

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照常投招标有限公司 2024 年 6 月 4 日进行的 JSZC-320400-CZCT-C2024-0005 号竞争性磋商的采购结果签订本合同。

第一条 采购内容

（一）采购标的名称、规格、数量等

商品名称	实洋（万）	折扣率（%）
2024-2026 年度中文图书采购	90	66.5%

（二）技术要求

1. 图书质量。供应商应遵守有关法律法规，必须保证供应图书的版本和进书来源正规合法，并对所供应的图书版本、知识产权、进货来源承担全部的法律和经济责任，一旦发现盗版图书，乙方提供无条件的图书退换服务，由此造成的损失及费用由乙方承担，采购单位也将追究供应商的经济责任，并有权立即中止合同。对已到馆但内容不符合采购单位教学科研需要和水平的图书，采购单位有权退货。

2. 采访数据。投标中文图书采购项目的乙方必须免费提供《科技新书目》、《社科新书目》、自编新书书目和相关专业图书采购目录的 CNMARC 格式采购数据，以《中国机读目录格式使用手册(修订版)》为标准，能被采购方超星新一代智慧图书馆管理平台所使用，书目内容包含：书名、作者、ISBN 号、出版社、出版日期、定价、《中图法》分类号、内容简介等信息；采访数据要求每两周更新一次，每个采访数据包的数据应控制在 1000 条左右，年采访书目数据量不得少于 3 万条，其中自然科学类书目不少于 60%。投标中文图书采购项目的乙方应提供中文图书新书目录，每月一次，并按照采购人的要求及时提供采访数据。

3. 编目数据。投标中文图书采购项目的乙方必须免费提供符合 CALIS 标准的 CNMARC 格式编目数据，编目数据要以《中国文献著录规则》和《中国机读目录格式》作为著录依据，使用《中图法（第五版）》作为图书分类依据，使用《中国分类主题词表》作为

主题标引的依据。投标中文图书采购项目的乙方应按照采购人的要求及时提供 MARC 格式编目数据。

4. 采购方式。图书采购实行分批采购模式，采购方式包含书目采购、现场采购、零星采购等，乙方每年须为采购单位免费提供 3 次的现采服务，现采时有专车接送，现采或书展时间、地点由采购单位确定。乙方免费提供扫码枪（采集器）等设备，并负责数据转换。采书时有专人陪同。对于采购单位因教学急需而急采、急订的订单，乙方要尽快组织货源，保证尽快到货。

5. 图书到货率。现场选购图书，1 个月要达到 99%；书目订单采购，统计年度图书到货率要达到 97%；教学急需的零星采购图书 2 周内到货。

（三）服务要求

1. 订单审核。乙方应认真审核、校对采购人订购的图书，不得以任何借口拒绝采购单位提供书目中的图书；对复本量明显异常（中文图书 ≥ 3 册、大码洋图书（中文图书 ≥ 200 元）以及由于技术原因误订的本科层次以下的图书，乙方须在提交订单时或者发货前进行核对，及时与采购单位沟通，否则采购单位有权无条件退货。单批到馆图书（品种）的不合格率不得高于 1%；全部供书中，有三批以上（含三批）的单批图书不合格率超过 1%的，采购单位可将乙方视为故意挟带其它图书或无供货能力。

2. 图书运送。乙方必须免费送书至指定地点，并至少提前一天与采购单位约定具体送书时间。随书提供图书总清单和分包清单以便验收。

3. 图书退还。若发现有污损、图文不清、缺页、倒页、缺附件和印刷、装订等质量问题以及随书光盘损坏等不合格的图书，一律无条件退换。需退换的图书，乙方应严格按照采购单位规定的时间和手续尽快办妥，乙方不能以已加工为理由拒绝，由此造成的损失及费用由供应商承担。

4. 未到图书清单。乙方采购不到的图书应及时通知采购单位，应在三个月内提供无法订到图书的书目反馈，六个月内提供未到书清单，并以书面形式分析、说明原因，并尽快补充未到的图书。统计年度图书到货率不得低于 90%，如低于 90%，采购单位可将乙方视为无供书能力，有权终止合作。

5. 图书加工。乙方必须免费提供图书的到馆加工服务，乙方必须在新书到馆后一周内派人上门协助采购单位工作人员做好拆包验收图书工作和新书全加工工作（包括给图书贴条形码、磁条、盖藏书章、分类编目、数据录入、粘帖书标、加保护膜等，并将加工好的图书搬运至指定地点），图书加工所需耗材由招标方提供。乙方派出的图书

加工人员要相对固定且食宿自理。采购单位有权对加工人员进行业务考核，考核不合格人员采购单位有权要求更换。乙方的图书加工服务，准确率应保证在 99% 以上，若错误率超过 1%，采购单位可将乙方视为无加工能力，有权终止合作。

（三）图书加工要求

乙方必须按照采购单位提供的图书加工技术要求，由加工人员在采购单位的“超星智慧图书馆管理系统”中，逐一品种比对、验收，对每一册图书进行全加工服务。中文图书具体加工要求与细则按照常州大学图书馆的有关规定执行，具体详见《常州大学中文图书到馆加工要求》。

第二条 交货时间和地点

图书馆资源建设部分批交货，2024 年 7 月 1 日—2027 年 6 月 30 日，为期 3 年，一年一考核，考核不合格可终止合同。现采图书 1 个月，订单图书 3 个月。对于甲方急采、急订的订单，乙方要尽快组织货源，保证 2 周内到货。乙方负责将所购图书免费送达需方指定位置，负责卸货并提供每包（件）一张的分包清单及总清单 1 份。

第三条 组成本合同的有关文件

下列关于本次采购活动方式相适应的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- （1）磋商文件；
- （2）响应文件；
- （3）中标通知书；
- （4）中标人在投标、评标过程中所作其它有关承诺、声明、书面澄清；
- （5）甲乙双方商定的其他文件等。

第四条 权利保证

乙方应保证甲方在合同履行期限内不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

第五条 质量保证

乙方所提供的服务必须符合国家有关标准和采购文件的要求。乙方免费提供到馆新书符合 CALIS 标准的 CNMARC 格式数据，以《中国机读目录格式使用手册(修订版)》为标准，能被采购方超星新一代智慧图书馆管理平台所使用。

磋商文件、响应文件、合同条款及中标通知书，中标人在响应、评审过程中所作其它有关承诺、声明、书面澄清等均为合同不可分割的部分，与主合同具有同等法律效力。

第六条 验收

分批验收。

1. 内容准确性：图书资料应确保内容的真实性、科学性和全面性，符合教育教学的要求。

2. 质量要求：图书资料应具备明确的出版信息，如版权、作者、出版社等，同时要求印刷质量良好，装订牢固。

3. 适应性：图书资料应适应学校教学和研究需要，满足师生的知识获取和学习需求。

4. 时效性：图书资料应及时与社会知识更新同步，保持与时俱进的特点，不过时。

5. 版权合法性：图书资料应符合著作权法的规定，不侵犯他人的知识产权。

6. 社会影响力：图书资料应具备良好的社会影响力，遵守法律法规，不包含违法违规信息。

7. 对已到馆但内容不符合采购单位教学科研需要和水平的图书，采购单位有权退货。

第七条 付款

1、本合同项下所有款项均以人民币支付，乙方向甲方开具发票。

2、付款方式：分批付款，验收合格，并且其他配套服务到位后，分批结清货款，每年每标段不超过 30 万元。

3、履约保证金

本项目不收取履约保证金

第八条 违约责任

1、甲方无正当理由拒绝验收或拒付合同款项的，应向乙方偿付合同总价 10% 的违约金。

2、甲方逾期支付合同款项的，每逾期 1 天应向乙方偿付欠款总额 0.5% 的滞纳金，但滞纳金总额累计不得超过欠款总额的 5%；一旦滞纳金总额累计达到欠款总额的 5%，乙方有权解除合同。区财政因素除外。

3、乙方无法完成项目的，应向甲方支付合同总价 10% 的违约金，同时甲方有权解除合同。

4、乙方逾期完成项目的，每逾期 1 天应向甲方偿付逾期交付合同总额 0.5% 的滞纳金，但滞纳金累计不得超过逾期交付合同总额的 5%；一旦滞纳金总额累计达到逾期交

付合同总额的5%，甲方有权解除合同。逾期超过1年，视乙方无法完成项目，项目自动终止，甲方停止支付剩余款项并按相关条款进行处理，剩余款项包括已经申请但并未支付款项。

5、乙方完成的项目不符合要求的，应按照甲方选择的下列一种或多种方式承担赔偿责任：

(1)在甲方同意延长的期限内交付符合要求的提供服务并承担由此给甲方造成的一切损失；逾期未完成或完成的项目仍不符合要求，乙方应向甲方支付合同总价10%的违约金，同时甲方有权解除合同。

(2)在甲方规定时间内，修正有缺陷的部分以达到合同规定的要求并承担一切费用和 risk，同时承担甲方因此所遭受的全部损失；

(3)按合同规定同种货币退还甲方已付款项，同时承担由此发生的一切损失和费用，包括但不限于利息、银行手续费及所需的其他必要费用。

6、乙方未按规定和承诺提供伴随服务、售后服务的，应向甲方支付合同总价5%的违约金。

7、违约方承担违约责任并不影响其合同项下的义务(合同解除的除外)。

8、其他：/

第九条 不可抗力

1、不可抗力，是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如战争、动乱、瘟疫、严重火灾、洪水、地震、风暴或其他自然灾害等。

2、任何一方因不可抗力不能履行本合同规定的全部或部分义务，应尽快以书面形式将不可抗力的情况、原因及对履行本合同的影响等及时通知另一方。同时，遭受不可抗力影响的一方有义务尽可能及时采取适当或必要措施减少或消除不可抗力的影响，因未尽本义务而造成的相关损失由其承担。

3、发生不可抗力事件，任何一方均不对因不可抗力无法履行或迟延履行本合同义务而使另一方蒙受的任何损失承担责任，法律另有规定的除外。

4、合同各方应根据不可抗力对本合同履行影响程度，协商确定是否终止本合同或是继续履行本合同。

第十条 合同的变更和终止

1、除《政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

2、除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。

第十一条 合同的终止

本合同因下列原因而终止：

- (1) 本合同正常履行完毕；
- (2) 因不可抗力导致本合同无法履行或履行不必要；
- (3) 任何一方行使解除权解除本合同；
- (4) 合同的继续履行将损害国家利益和社会公共利益。

除上述情形外，甲乙双方不得擅自终止合同。

第十二条 争议的解决

1、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（2）种方式解决争议：

- (1) 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；
- (2) 向甲方所在地仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

2、在仲裁期间，本合同应继续履行。

第十三条 合同生效及其他

- 1、本合同由甲乙双方签字、盖章后生效，并通过“苏采云”系统在线签订。
- 2、本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲方（采购人）：常州大学（盖章）

地址：常州市武进区湖塘镇滆湖中路21号

法定（授权）代表人：

2024年 月 日

乙方（投标人）：北京人天书店集团股份有限公司（盖章）

地址：北京市丰台区晓月中路15号院1号楼

法定（授权）代表人：

2024年 月 日

合同附件：

序号	活动名称	增值承诺
1	勤工俭学岗位	乙方承诺每年为甲方提供 1-2 名勤工俭学工作岗位，300 元/人。
2	读书月活动赞助	在读书月季，乙方承诺为支持甲方资源建设服务，提供活动奖品支持服务。
3	捐赠图书	在 2024-2026 年度合同期内，为支持甲方馆藏建设服务，乙方承诺免费为图书馆提供捐赠图书服务（共计总码洋不少于 5 万元）。
4	捐赠图书加工服务	在 2024-2026 年度合同期内，为支持甲方馆藏建设服务，乙方承诺免费为图书馆提供捐赠图书免费加工服务（共计免费加工图书不少于 2000 册）。
5	提供捐赠图书 MARC 数据服务	乙方承诺对于采购人接受的捐赠图书提供免费的图书配套 marc 编目数据服务。
6	专家讲座、大型阅读推广活动	在 2024-2026 年度合同期内，为支持甲方馆藏建设服务，乙方承诺在读书月季邀请学术专家到校园做讲座、资助图书馆开展大型阅读推广活动等服务。
7	读者服务	乙方承诺免费为图书馆提供读者服务：“你选书，我买单”读者荐购活动。
8	图书推广	乙方承诺免费为图书馆提供图书推广服务：制作图书推荐展板，供图书馆内进行宣传。协助甲方举办馆内书展，定期给读者推荐图书。
9	研讨会	乙方承诺定期组织图书馆资源建设研讨会、学术研讨及学术论文征集等活动并邀请甲方参加。有助于图书馆扩大视野、加强行业沟通了解等。
10	网上急采通道	乙方保证及时接收采购单位的零星荐购订单，并在采购单位要求的时间内到货，因各种原因急需的少量图书，可加急采购并快递送货，快递或航空发货直接到馆，保证在 3 天内满足图书馆要求。
11	全国大型书市（包括指定出版社）现场采购	乙方承诺可根据采购人需求，组织采购人到指定图书卖场或者全国大型书市（包括指定出版社）参加现场采购，并提供查重设备、技术支持服务。安排食宿，费用由我单位承担。
12	图书出版服务	乙方自有出版公司，可协助采购老师出版图书（包括书号申请、排版校验等）。
13	散页图书装订	针对采购人散页图书，乙方承诺免费装订成册，方便读者阅读。

14	阿法购平台选书服务	乙方承诺可为采购人免费开通“阿法购”荐书平台，让采购人所有读者都参与到采书的活动当中来，增加图书馆与读者的互动，大大提升采购图书的借阅率。
15	可供书目平台	乙方可免费为采购人提供中国可供书目数据，方便采购人快捷的了解掌握出版可供信息。
16	征订数据定制服务	乙方可根据采购人的学科建设提供个性化征订数据服务，且服务内容完整、针对性强、贴近图书馆实际需求，定期专人制作专题数据。
17	查漏补缺服务	乙方可为采购人提供查漏补缺服务，提供专业相关和指定出版社、同类别图书馆和纸电同步补缺服务，全程专人对接服务。
18	临时采购及紧急配送服务	乙方提供急需用书零星采购即时配送服务，在本市内有货的情况下，乙方保证 2 小时内送至图书馆，满足图书馆要求。
19	特色书源服务	乙方承诺为采购人提供特色书源服务，并且专人对接，依托人天平台合作的出版社、各大网站、同类馆藏等，保证具备包销、断版、绝版及指定图书购置能力，保证满足图书馆需求。
20	馆藏分析	乙方可提供定期对图书馆馆藏进行分析，提供合理的馆藏结构，查漏补缺，并定期提供馆藏信息分析报告。
21	畅销书书目	乙方承诺提供亚马逊、当当网、京东、豆瓣网等网站畅销书书目供老师选书。
22	定题书目	乙方承诺由专职人员根据图书馆老师要求提供定题书目。
23	最优惠图书馆待遇	乙方保证给予采购单位最优惠图书馆待遇，即我单位中标，在合同期内，如若乙方给予其他图书馆更优惠待遇，将通知采购单位同时享受。
24	最新图书馆工作行业信息	乙方承诺向甲方通报相关最新图书馆工作行业信息，及时通知甲方参加重点出版社举办的研讨会“馆·店·社”业务交流研讨会等并邀请甲方参加。

25	随书资源	乙方承诺免费为甲方开通江苏畅想之星随书资源平台，免费试用 3 个月，读书节对师生做推广培训活动，还给予甲方老师做畅想之星随书资源学习培训，培训结束后颁发结业证书。
----	------	---

