

常州大学 2024-2026 年度中文图书采购合同

甲方：常州大学

签订地点：江苏常州

乙方：北京百万庄图书大厦有限公司

合同时间：2024 年 月 日

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照常州招标有限公司 2024 年 6 月 4 日进行的 JSZC-320400-CZCT-C2024-0005 号竞争性磋商的采购结果签订本合同。

第一条 采购内容

(一) 采购标的名称、规格、数量等

商品名称	实洋（万）	折扣率（%）
2024-2026 年度中文图书采购	90 万元	68%

(二) 技术要求

1. 图书质量。供应商应遵守有关法律法规，必须保证供应图书的版本和进书来源正规合法，并对所供应的图书版本、知识产权、进货来源承担全部的法律和经济责任，一旦发现盗版图书，采购单位也将追究供应商的经济责任，并有权立即中止合同。对已到馆但内容不符合采购单位教学科研需要和水平的图书，采购单位有权退货。

2. 采访数据。投标中文图书采购项目的乙方必须免费提供《科技新书目》、《社科新书目》、自编新书书目和相关专业图书采购目录的 CNMARC 格式采购数据，以《中国机读目录格式使用手册(修订版)》为标准，能被采购方超星新一代智慧图书馆管理平台所使用，书目内容包含：书名、作者、ISBN 号、出版社、出版日期、定价、《中图法》分类号、内容简介等信息；采访数据要求每两周更新一次，每个采访数据包的数据应控制在 1000 条左右，年采访书目数据量不得少于 3 万条，其中自然科学类书目不少于 60%。投标中文图书采购项目的乙方应提供中文图书新书目录，每月一次，并按照采购人的要求及时提供采访数据。乙方承诺每月提供的征订书目数据不少于 8000 条。

3. 编目数据。投标中文图书采购项目的乙方必须免费提供符合 CALIS 标准的 CNMARC 格式编目数据，编目数据要以《中国文献著录规则》和《中国机读目录格式》作为著录依据，使用《中图法（第五版）》作为图书分类依据，使用《中国分类主题词表》作为主题标引的依据。投标中文图书采购项目的乙方应按照采购人的要求及时提供 MARC 格式编目数据。

4. 采购方式。图书采购实行分批采购模式，采购方式包含书目采购、现场采购、零星采购等，乙方每年须为采购单位免费提供不少于 3 次的现采服务或本地

书展服务，现采或书展时间、地点由采购单位确定，乙方提供扫描枪等设备，现采活动期间费用由乙方承担。对于采购单位因教学急需而急采、急订的订单，乙方要尽快组织货源，保证尽快到货。

5. 图书到货率。现场选购图书，1个月要达到99%；书目订单采购，统计年度图书到货率要达到96%；教学急需的零星采购图书2周内到货。

（三）服务要求

1. 订单审核。乙方应认真审核、校对采购人订购的图书，不得以任何借口拒绝采购采购单位提供书目中的图书；对复本量明显异常（中文图书 ≥ 3 册、大码洋图书（中文图书 ≥ 200 元）以及由于技术原因误订的本科层次以下的图书，乙方须在提交订单时或者发货前进行核对，及时与采购单位沟通，否则采购单位有权无条件退货。单批到馆图书（品种）的不合格率不得高于1%；全部供书中，有三批以上（含三批）的单批图书不合格率超过1%的，采购单位可将乙方视为故意挟带其它图书或无供货能力。

2. 图书运送。乙方必须免费送书至指定地点，并至少提前一天与采购单位约定具体送书时间。随书提供图书总清单和分包清单以便验收。

3、图书退还。若发现有污损、图文不清、缺页、倒页、缺附件和印刷、装订等质量问题以及随书光盘损坏等不合格的图书，一律无条件退换。需退换的图书，乙方应按照采购单位规定的时间和手续尽快办妥，乙方不能以已加工为理由拒绝，由此造成的损失及费用由供应商承担。

4. 未到图书清单。乙方采购不到的图书应及时通知采购单位，应在三个月内提供无法订到图书的书目反馈，六个月内提供未到书清单，并以书面形式分析、说明原因，并尽快补充未到的图书。统计年度图书到货率不得低于90%，如低于90%，采购单位可将乙方视为无供书能力，有权终止合作。

5. 图书加工。乙方必须免费提供图书的到馆加工服务，乙方必须在新书到馆后一周内派人上门协助采购单位工作人员做好拆包验收图书工作和新书全加工工作（包括给图书贴条形码、磁条、盖藏书章、分类编目、数据录入、粘帖书标、加保护膜等，并负责将加工好的图书搬运至指定地点），图书加工所需耗材由招标方提供。乙方派出的图书加工人员要相对固定且食宿自理。采购单位有权对加工人员进行业务考核，考核不合格人员采购单位有权要求更换。乙方的图书加工服务，准确率应保证在99%以上，若错误率超过1%，采购单位可将乙方视为无加工能力，有权终止合作。

（三）图书加工要求

乙方必须按照采购单位提供的图书加工技术要求，由加工人员在采购单位的“超星智慧图书馆管理系统”中，逐一品种比对、验收，对每一册图书进行全加工服务。中文图书具体加工要求与细则按照常州大学图书馆的有关规定执行，具体详见《常州大学中文图书到馆加工要求》。

第二条 交货时间和地点

图书馆资源建设部分批交货，2024年7月1日—2027年6月30日，为期3年，一年一考核，考核不合格可终止合同。现采图书1个月，订单图书3个月。对于甲方急采、急订的订单，乙方要尽快组织货源，保证2周内到货。乙方负责将所购图书免费送达需方指定位置，负责卸货并提供每包（件）一张的分包清单及总清单1份。

第三条 组成本合同的有关文件

下列关于本次采购活动方式相适应的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- (1) 磋商文件；
- (2) 响应文件；
- (3) 中标通知书；
- (4) 中标人在投标、评标过程中所作其它有关承诺、声明、书面澄清；
- (5) 甲乙双方商定的其他文件等。

第四条 权利保证

乙方应保证甲方在合同履行期限内不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，乙方应承担全部责任。

第五条 质量保证

乙方所提供的服务必须符合国家有关标准和采购文件的要求。乙方免费提供到馆新书符合CALIS标准的CNMARC格式数据，以《中国机读目录格式使用手册(修订版)》为标准，能被采购方超星新一代智慧图书馆管理平台所使用。

磋商文件、响应文件、合同条款及中标通知书，中标人在响应、评审过程中所作其它有关承诺、声明、书面澄清等均为合同不可分割的部分，与主合同具有同等法律效力。

第六条 验收

分批验收。

1. 内容准确性：图书资料应确保内容的真实性、科学性和全面性，符合教育教学的要求。

2. 质量要求：图书资料应具备明确的出版信息，如版权、作者、出版社等，同时要求印刷质量良好，装订牢固。

3. 适应性：图书资料应适应学校教学和研究需要，满足师生的知识获取和学习需求。

4. 时效性：图书资料应及时与社会知识更新同步，保持与时俱进的特点，不过时。

5. 版权合法性：图书资料应符合著作权法的规定，不侵犯他人的知识产权。

6. 社会影响力：图书资料应具备良好的社会影响力，遵守法律法规，不包

含违法违纪信息。

7. 对已到馆但内容不符合采购单位教学科研需要和水平的图书，采购单位有权退货。

第七条 付款

1、本合同项下所有款项均以人民币支付，乙方向甲方开具发票。

2、付款方式：分批付款，验收合格，并且其他配套服务到位后，分批结清货款，每年每标段不超过 30 万元。

3、履约保证金

本项目不收取履约保证金

第八条 违约责任

1、甲方无正当理由拒绝验收或拒付合同款项的，应向乙方偿付合同总价 10% 的违约金。

2、甲方逾期支付合同款项的，每逾期 1 天应向乙方偿付欠款总额 0.5% 的滞纳金，但滞纳金总额累计不得超过欠款总额的 5%；一旦滞纳金总额累计达到欠款总额的 5%，乙方有权解除合同。区财政因素除外。

3、乙方无法完成项目的，应向甲方支付合同总价 10% 的违约金，同时甲方有权解除合同。

4、乙方逾期完成项目的，每逾期 1 天应向甲方偿付逾期交付合同总额 0.5% 的滞纳金，但滞纳金累计不得超过逾期交付合同总额的 5%；一旦滞纳金总额累计达到逾期交付合同总额的 5%，甲方有权解除合同。逾期超过 1 年，视乙方无法完成项目，项目自动终止，甲方停止支付剩余款项并按相关条款进行处理，剩余款项包括已经申请但并未支付款项。

5、乙方完成的项目不符合要求的，应按照甲方选择的下列一种或多种方式承担赔偿责任：

(1) 在甲方同意延长的期限内交付符合要求的提供服务并承担由此给甲方造成的一切损失；逾期未完成或完成的项目仍不符合要求，乙方应向甲方支付合同总价 10% 的违约金，同时甲方有权解除合同。

(2) 在甲方规定时间内，修正有缺陷的部分以达到合同规定的要求并承担一切费用和 risk，同时承担甲方因此所遭受的全部损失；

(3) 按合同规定同种货币退还甲方已付款项，同时承担由此发生的一切损失和费用，包括但不限于利息、银行手续费及所需的其他必要费用。

6、乙方未按规定和承诺提供伴随服务、售后服务的，应向甲方支付合同总价 5% 的违约金。

7、违约方承担违约责任并不影响其合同项下的义务(合同解除的除外)。

8、其他：/

第九条 不可抗力

1、不可抗力，是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如战争、动乱、瘟疫、严重火灾、洪水、地震、风暴或其他自然灾害等。

2、任何一方因不可抗力不能履行本合同规定的全部或部分义务，应尽快以书面形式将不可抗力的情况、原因及对履行本合同的影响等及时通知另一方。同时，遭受不可抗力影响的一方有义务尽可能及时采取适当或必要措施减少或消除不可抗力的影响，因未尽本义务而造成的相关损失由其承担。

3、发生不可抗力事件，任何一方均不对因不可抗力无法履行或迟延履行本合同义务而使另一方蒙受的任何损失承担责任，法律另有规定的除外。

4、合同各方应根据不可抗力对本合同履行影响程度，协商确定是否终止本合同或是继续履行本合同。

第十条 合同的变更和终止

1、除《政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

2、除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。

第十一条 合同的终止

本合同因下列原因而终止：

- (1) 本合同正常履行完毕；
- (2) 因不可抗力导致本合同无法履行或履行不必要；
- (3) 任何一方行使解除权解除本合同；
- (4) 合同的继续履行将损害国家利益和社会公共利益。

除上述情形外，甲乙双方不得擅自终止合同。

第十二条 争议的解决

1、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（2）种方式解决争议：

- (1) 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；
- (2) 向甲方所在地仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

2、在仲裁期间，本合同应继续履行。

第十三条 合同生效及其他

1、本合同由甲乙双方签字、盖章后生效，并通过“苏采云”系统在线签订。

2、本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

甲方（采购人）：  （盖章）

地址：
法定（授权）代表人：

乙方（投标人）：北京百万庄图书大厦有限公司 （盖章）

地址：北京市西城区百万庄大街 22 号
法定（授权）代表人：

 进 缪
印 立

年 月 日

年 月 日

附件

特色服务

1、为采购人提供主题书目及特色书源服务

2、急需用书即时送货

急需若乙方有货直接顺丰快递寄出；若急需图书经查询在常州市内线下书店（如新华书店、文轩书店、当当书店、西西弗书店等本地书店）有现货，我公司立即安排办事处人员前往购买，最快4小时内送达（在售图书）。

3、提供有价值的专题讲座

依托机械工业出版社的优厚资源及乙方的服务经验，乙方承诺可根据甲方的实际需求邀请知名作者或知名学者或行业专家到馆交流，向甲方提供有价值的专题讲座，承诺每年一次。乙方拥有专业的团队、丰富的经验以及渠道人脉，对于甲方的此类需求，乙方将积极配合响应。专题讲座举办期间，乙方亦可提供人员支持，安排具有类似专题讲座活动工作经验的人员参与，协助处理接待事宜，应对突发紧急情况并做出及时响应，确保与会人员的参会体验顺利和愉快。

4、为图书馆提供专题书展

在合作过程中，乙方可以就学校里所设的专业或根据图书馆的要求组织国家百佳出版社如机械工业、清华大学、北京大学、电子工业、科学、化学工业、高等教育、人民邮电、中国人民大学等出版社到高校举办样书展览展示活动，为广大师生提供样书选购，以达到双赢的最终目的。为倡导书香校园文化，乙方保证为甲方组织专题书展，书展的图书种类不少于3000种，具体时间由甲方安排。承诺每年一次。

5、对读书节提供阅读推广支持

协助甲方搞好阅读推广活动，形式以甲方要求为准，亦可为甲方读书节等活动提供礼品等支持。提供支持经费1000元左右。

6、学术会议支持

依托机械工业出版社的优厚资源及乙方的服务经验，乙方承诺可为采购单位图书馆提供学术会议支持服务。乙方可根据采购单位图书馆的实际需求邀请某个行业内的专家、学者就某一学术专题赴馆交流，配合图书馆开展学术会议活动。

7、提供馆藏数据分析服务

合同期内免费向采购单位图书馆提供馆藏分析报告。乙方组织人力系统分析近年来甲方的进书数据，结合院校专业数据等综合情况，通过近几年的读者的借阅习惯、教育层次、阅读方式等方面分析，做出完善的分析报告及丰富馆藏工作的建议方案，为甲方制定新书采购计划，形成合理的特色藏书体系，搞好文献建设提供切实依据，帮助提高图书馆的综合服务能力和服务水平。

8、提供图书捐赠服务

为甲方提供本科适藏的赠书服务，乙方可以依托机械工业出版社为采购单位提供高品质赠书，具体码洋由双方协商决定。全年赠书在 200 册左右。

9、提供业务培训与交流

向甲方提供人员业务培训与交流服务：甲方老师两名 CALIS 或国图编目证书培训名额；或在学校举办图书馆业务培训会议，乙方邀请合作高校图书馆馆长及采编老师进行深入业务培训交流，聘请专业的图书馆学方面的专家老师进行业务培训

10、提供出版社直采服务

乙方具有全国性的图书采购网络，经营图书品种丰富，与全国 500 多家出版社尤其是全国百佳出版社、一级出版社有良好的供货关系，可向甲方提供出版社直采服务。

11、提供服务自评报告

项目负责人每学期与采购单位图书馆采编老师面对面进行沟通、交流至少两次，积极听取甲方意见，加强联系与沟通，每年定期提供服务自评报告，根据采购人的实际工作运行程序提供高效、优质的服务保障。

12、提供捐赠赠书免费分编加工服务

乙方可以根据贵馆需要，配合贵图书馆做好捐赠赠书免费分编加工服务及解

决各类突发情况。每年赠书加工费用由乙方承担。

13、提供定制文创产品相关资源

乙方作为机械工业出版社的全资子公司，机械工业出版社设立有专门的文创产品创作中心探索优质文化产品的生成和推进新型文化业态的可持续发展，发展文化软实力，因此乙方有着独到的创作团队及合作资源，如果贵馆想根据学校办学特色与当下各大时尚 IP 结合出版文创产品，以及举办相关创意活动，激发学生创造思考力等等，乙方可以提供资源。

14、提供机械工业出版社工程科技数字图书馆电子书试读

乙方承诺可提供机械工业出版社工程科技数字图书馆电子书试读荐购等相关服务。北京百万庄图书大厦有限公司隶属于机械工业出版社，是机械工业出版社面向高校图书馆分销的重要渠道。工程科技数字图书馆是由机械工业出版社开发和运营的工程科技领域数字阅读和知识服务平台。

访问网址：<http://library.cmanuf.com/index>

试用户名：18910290204 密码：123456

15、共享机械工业信息研究院、机械工业出版社融媒体中心

16、定期为图书馆提新书零售榜，并设计新书推荐榜及海报推广

机械工业出版社是全国出版社中首家建立图书零售市场数据监控和反馈系统的出版社，具有良好的图书信息处理能力，能为图书馆提供全国当月各类图书的销售排行榜和新书排行榜，每月为图书馆提供全国图书零售市场科技类、社科类、教育类等各前 1000 名排行榜，并设计新书推荐榜及海报推广。

17、提供好书推荐图文信息

乙方的专业化线上采书平台以及北京百万庄图书大厦有限公司微信公众号，均会定期推送发布的推荐好书图文信息，以便老师进行选书。

18、提供特色图书宣传小视频

为甲方提供特色图书宣传的小视频，主要将特色图书通过短视频的方式进行简单的介绍，这样可以使读者用最短的时间了解到甲方的馆藏特色，并通过对它们的讲解吸引读者到馆阅读。

19、为图书或杂志投稿提供便利

乙方是机械工业出版社全资子公司，可以依托机械工业出版社，为甲方院系老师提供出版图书便利。杂志方面可为机工传媒杂志、图书情报杂志投稿提供帮助。乙方与《大学图书馆学报》、《图书情报工作》等刊物合作关系紧密，每年定期举办合作研讨会，在平台上可以帮助馆员及师生提供发文章的便利和条件。

20、提供大学生实习机会

每年可为2名大学生提供勤工俭学机会，每人300元/年。

