

2024 年校级广告及文化设计、制作服务单位（包段 2） 制作合同

采购人（以下称甲方）：常州信息职业技术学院

合同编号：

供应商（以下称乙方）：常州传视文化传媒有限公司

签订地点：

合同时间：____年__月__日

甲乙双方依据《中华人民共和国民法典》以及有关法律、法规的规定，经协商一致，订立本合同，以便共同遵守。

一、合同内容清单

清单内价格均为单价，计量单位：元。

类别	条目规格	单位	限价单价	折后单价	
文化氛围、空间及文化墙、主题墙	三维效果图	张	600	408	
	设计费（≤100m ² ）	整体空间设计包含图文深化设计 计算面积为： 设计内容所在的整墙（原墙）面积	平	120	82
	设计费（>100m ² ）		平	90	61
	安装费（≤100m ² ）		平	100	68
	安装费（>100m ² ）		平	80	55
	玻璃膜（透明、磨砂）	计算面积为： 整体制作区域外轮廓面积（最长宽度×最长高度）不含立体字	平	120	82
	墙面基础处理（批灰，腻子粉，乳胶漆）		平	70	48
	墙面打底：定制墙布（宣绒布含基膜）		平	200	136
	墙面打底：石膏板（批灰，腻子粉，乳胶漆）		平	120	82
	墙面打底：10mm 雪弗板（无内容）		平	150	102
	墙面打底：石膏板立体造型墙面（含油漆）		平	200	136
	5MM 高密雪弗板（含 UV）		平	210	143
	10MM 高密雪弗板（含 UV）		平	270	184
	20MM 高密雪弗板（含 UV）		平	330	224
	1MM 亚克力（含 UV）		平	165	112
	3MM 亚克力（含 UV）		平	365	248
	5MM 亚克力（含 UV）		平	475	323



	磁吸白板		平	450	306
板材雕刻 (包含常规 设计、制作、 安装到指定 地点)	3MM 高密雪弗板		平	70	48
	5MM 高密雪弗板		平	105	71
	8MM 高密雪弗板		平	160	108
	10MM 高密雪弗板		平	180	122
	20MM 高密雪弗板		平	240	163
	3MM 彩色亚克力		平	270	184
	5MM 透明亚克力		平	365	248
	8MM 透明亚克力		平	475	323
	10MM 透明亚克力		平	575	391
	平板 UV 数码印刷		平	90	61
	0.8MM 不锈钢铭牌雕刻		平	500	340
	科室牌双色板雕刻		平	325	221
	5mm 雪弗板字		厘米	0.9	0.5
	10mm 雪弗板字		厘米	1.3	1
	5mm 雪弗板字		厘米	2.5	1.7
	水晶字 (双层亚克力) 5mm 亚克力+3mm 亚克力		厘米	2	1.5
	水晶字 (双层亚克力) 10mm 亚克力+3mm 亚克力		厘米	2.9	2
	水晶字 (双层亚克力) 20mm 亚克力+3mm 亚克力		厘米	5.8	4
	亚克力面+雪弗板字 5mm 亚克力面+3mm 雪弗板字		厘米	1.4	1
	亚克力面+雪弗板字 10mm 亚克力面+3mm 雪弗板字		厘米	1.6	1
亚克力面+雪弗板字 20mm 亚克力面+3mm 雪弗板字		厘米	2.8	2	
海报架摆台 (包含安装 到指定地点)	80×200CM 铝制易拉宝架子		个	150	120
	80×180X 展架		个	25	17
	80×180CM 门形展架		个	100	68
	90×120 铝合金手提海报架		个	210	143
	80×180 室外用丽萍展示架 (租用))		个	250	170
	木制可调书画架		个	100	68
	A4 竖版亚克力台卡		个	25	17



	A5 横版亚克力台卡	个	16	11	
	40×60 钛金牌	面	180	122	
	40×60 铜质牌	面	250	170	
	40×60 不锈钢牌	面	200	136	
	40×60 木托牌	面	90	61	
	22×22 亚克力席卡壳	个	9	6	
	铝合金开启式海报框	平	280	190	
	亚克力 A4 插壳	个	35	24	
广告配套服务	高空安装（含脚手架，梯子）	次/人	500	340	
	现场焊接	平	150	102	
	机械安装（吊车）	次/人	1500	1020	
多媒体类服务 （因复杂程度不同需一事一议）	简单音频剪辑	分	100	68	
	二维动画	秒	450	306	
	三维动画	秒	700	476	
	MG 动画动图	秒	200	136	
	AE 动画特效	秒	1500	1020	
	视频拍摄（无后期）	根据具体拍摄需求，提供视频拍摄服务，包括新闻拍摄、采访拍摄及会议实录等；	单机位 单次	1000	680
	短视频摄制	各类短视频（活动、新闻、快闪、抖音、微信）总时长 10-60 秒，包括前期选题、文案制定、创意构思、视频拍摄、配音配乐字幕等一整套制作；	单机位 单次	1300	884
	专题片制作	各类产学研、汇报、颁奖、活动等专题视频包括专题片、微课的文案、拍摄、剪辑、包装、配音、字幕等一整套制作内容；（根据复杂难易程度甲方可决定单价±30%浮动）	分	5000	3400
宣传片制作	各类学校及二级学院形象、招生、专业等宣传视频创意策划制作，包括专题片的文案、拍摄、剪辑、包装、配音、字幕等一整套制作内容；（根据复杂难易程度甲方可决定单价±30%浮动）	分	8000	5440	

若甲方有新增业务要求乙方完成，招标文件中已有或接近的子项目，单价按中标价不变，招标报价中无参考或新增子目，单价由双方协商确定。

二、乙方主要工作内容

1. 乙方按甲方要求提供的业务服务。



2. 乙方根据甲方提出的需求，提供样品供甲方选择，经甲方定稿后提供相关服务。
3. 乙方负责编辑校对印刷品稿件。

三、递交最终打样稿和物料确认

1. 乙方负责按照甲方要求进行物料的编辑、校对和打样等工作。在甲方明确物料或相关服务要求后，乙方需要在甲方规定的时间内完成最终打样稿，并将最终打样稿递交至甲方审核。
2. 物料最终打样稿经甲方书面确认后，乙方方可批量印刷。
3. 所有板材厚度必须在±2mm 公差范围之内。

四、服务时间、交货时间及地点

1. 服务期限一年（2024年5月28日至2025年5月27日）
2. 乙方应当在甲方签署确认打样稿后甲方要求的时间内，向甲方交付全部物料，并通过甲方验收。甲方验收并书面确认后，视为乙方完成物料交付。
3. 乙方负责将全部物料运送到甲方指定地点，乙方承担运输及其保险费用，并承担全部物料交付前毁损、灭失等风险。

五、付款方式：

（1）本项目采用固定折扣（68%）*《采购清单》单价，各部门按实际发生额结算支付，在成交供应商提供合规发票后十个工作日内全额一次性支付。

（2）付款前，成交供应商必须提供相当于采购人付款或全额金额的、符合国家财税规定并满足采购人财务要求的税务发票（增值税发票），采购人见票办理付款。

经甲方验收合格后付款。若乙方未完成响应文件中的“服务承诺书”、“本项目服务方案”，甲方有权扣除货款，乙方对此不持任何异议。

六、甲、乙双方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务：

1. 甲方应向乙方提出有关广告制作服务等工作要求。
2. 根据工作需要，甲方必须提供真实的有关数据、资料，因甲方提供材料不真实引起的责任问题，乙方不承担责任。
3. 甲方对乙方的工作应积极协助配合，及时提供反馈意见。
4. 甲方有权对乙方的工作进行监督并提出改善意见，乙方应积极响应并执行。
5. 在乙方按时、保证质量履行合同义务的前提下，甲方应按合同规定支付相关款项。
6. 甲方享有乙方提交的各类广告、印刷品的财产所有权及有关的著作权等全部知识产权，未经甲方事先书面同意，乙不得将前述印刷品成果及与此相关的任何资料用于未经甲方同意的任何场合，也不得允许他人使用，否则甲方有权解除合同，由此给甲方造成的损失由乙方承担。
7. 甲方如遇中大型会议或活动等出现业务交叉或不在业务清单的增项，为提高沟通协调



效率，统一活动风格，可由责任部门书面向校办提出申请，经同意后根据业务性质或实际情况择优选择其中一家中标单位统一制作。

8. 如遇活动及会议物料费预算超 20 万的，甲方有权与中标单位重新议价或是重新组织采购。

9. 如遇紧急性、临时性等特殊任务，甲方可根据实际需求，指定乙方配合完成相关工作，乙方若不能在指定时间完成任务，甲方有权选择其他供应商提供服务。

10. 甲方有权利根据各使用部门的反馈意见，对乙方的业务类型进行适度调整，以保证甲方相关工作的开展。

（二）乙方的权利和义务：

1. 乙方需自行完成本合同项下包括校对、打样、印刷等在内的全部工作，不得转包给任何第三人。

2. 乙方应指定一名负责人，全面负责与甲方的沟通和合作。

3. 乙方应在合同约定的时间内按时、保质保量完成合同规定的各项任务，并及时主动地向甲方通报工作的进展情况。

4. 乙方应在合同约定或甲方要求的交货时间内完成物料的交付。

5. 乙方对物料质量负有直接责任，负责监督、检查、及时跟进物料印刷，确保质量。

6. 乙方向甲方交付物料时，应交还甲方提供的稿样及甲方提供的其他相关资料，如损坏、遗失，乙方应承担赔偿责任并赔偿甲方损失。

7. 乙方保证具备签订及履行本合同项下义务的各项资质和能力。其交付给甲方的物料满足本合同约定并符合国家规定的质量标准，如需办理相关审批手续均由乙方自行办理并承担费用。

8. 乙方因签订及履行本合同而获知的甲方的资料信息及本合同的全部内容，均属于甲方的商业秘密，乙方应承担保密义务，未经甲方书面同意，不得向任何第三方透漏。

七、 组成本合同的有关文件

下列与本次采购活动有关的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- （1）竞争性磋商文件（采购项目编号：JSZC-320400-CTZB-C2024-0080）
- （2）乙方提供的磋商响应文件；
- （3）成交通知书；
- （4）经甲乙双方确认的其他补充协议及相关资料。

八、 知识产权

1. 物料整体知识产权及所有权均归甲方所有。

2. 乙方不得将甲方提供的资料、信息提供给第三方，否则甲方有权依法追究其违约责任。

3. 乙方保证，其提供的文字、图片、任何创意、设计、编辑、印刷等服务内容不会侵



犯第三方权利，否则因此产生的纠纷或责任与甲方无关，均由乙方处理或承担，造成甲方损失的，乙方应全额赔偿，本条约定并不因为本合同的终止而失效。

九、违约责任

1. 如乙方不能按本合同约定进行服务的，甲方均有权解除合同，因乙方原因导致合同解除的，乙方交纳的全部履约保证金不予退还，乙方除按各种违约情形约定承担相关违约责任外，甲方还有权要求乙方按照合同总价 5% 的标准支付违约金，解除合同的通知自达到之日生效。

2. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的 5% 滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的 5%。

3. 乙方逾期交货的，每逾期 1 天乙方向甲方偿付货物总额的 5% 滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的 5%，滞纳金达到上述金额时甲方有权解除本合同。

3. 乙方未按本合同规定向甲方交付履约保证金的，甲方有权拒绝签订本合同，同时乙方应按交付履约保证金的 100% 向甲方支付违约金。

4. 乙方未按本合同的规定和“服务承诺”提供伴随服务的，甲方有权提前解除本合同，同时乙方应按合同总价款的 5% 向甲方承担违约责任。

5. 乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

6. 乙方属虚假承诺，除乙方已交履约保证金不予退还外，还应向甲方支付不少于合同总价 30% 违约金，若该违约金不足以弥补甲方损失，则应当赔偿甲方所有损失。

7. 其他未尽事宜，以《民法典》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

十、合同的生效

1. 本合同自甲、乙签字盖章之日起成立，并依法生效。

2. 本合同货物或服务交付使用后所发生的合同纠纷，由甲乙双方直接进行处理。

3. 如需修改或补充合同内容，应经甲乙双方协商一致，共同签署书面修改或补充协议。该协议将作为本合同不可分割的一部分。

十一、合同的变更和终止

1. 本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同，亦不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。

2. 除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外，甲乙双方不得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，履约保证金不予退还。

3. 甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在 5 日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

十二、争议解决



1. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，可向常州仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

2. 在仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分应继续履行。

十三、附则

本合同一式陆份，甲方持有肆份，乙方持有贰份。

本合同未尽事宜应按《中华人民共和国政府采购法》及其它有关政府采购的法律法规的规定执行。

甲 方：常州信息职业技术学院

单位名称（章）：常州信息职业技术学院

单位地址：江苏省常州市武进区鸣新中路 22 号

法定代表人：

委托代理人：

乙 方：常州传视文化传媒有限公司

单位名称（章）：

单位地址：钟楼区广化街 20 号 405 室

法定代表人：

委托代理人：

电话：0519-86698298

开户银行：常州农业银行西新桥三村支行

帐号：10614501040006715

