

合同编号：JSZC-320400-CZXD-D2024-0005

《常州日报》媒体合作项目服务合同

采购人（以下称甲方）：常州市科教城市管理委员会

供应商（以下称乙方）：常州日报社

2024年，常州高质量迈入“GDP万亿之城”后聚力再出发。常州科教城作为全市创新之“核”，将以新质生产力为支撑，在创新路上持续前行，不断塑造发展新动能新优势，为全市经济社会发展提供强大“智”撑。常州日报社将围绕常州科教城的重心工作，全力宣传好“五大工程”，以及科教城举行的各类活动、探索实践的发展经验、新成果、新成效，在《常州日报》《常州晚报》、常州网、学习强国等媒体上刊发，不断提升常州科教城的“核力量”。同时，做好《科教城报》和科教城融媒体中心的运营工作。

双方经过友好协商，就宣作合作达成协议如下：

一、协议期限

协议期限：1年。

二、协议内容

1、《常州日报》宣传

A、在我市重大活动期间，做好各项签约、开工、投产、对接等各项日常活动宣传服务。

B、科教城组织的重点活动，及时进行宣传报道。

C、总结在创新发展过程中探索的新模式、新做法、新路径、新成效，以及形成的成果和经验，形成深度报道，确保每季度有一篇，提升科教城在常州创新的地位和品牌。

D、对好的宣传题材，及时向常州新闻、学习强国等新媒体推荐录用，努力让科教城的报道稿件月月在党报头版有声音、出形象。

2、出版《常州科教城报》

A、组织专人采写、编辑《常州科教城报》上的相关内容。栏目设有闻、园区新闻（综合）、园区新闻（专题）、高教在线等。

B、由本报和科教城相关负责人共同把关版面设置，稿件选取、采编校对等工作。

C、专报期本情况：

开本：2开4版

页数：4页全彩印

印刷：3000份

全年：12期

3、融媒体中心运营

A、重点维护“一微”（“科教城之窗”官方微信公众号）、常州科教城官网、科教城园区内2块大屏内容的设计以及维护。在聚合协作中实现“新”到“融”的跨越，实现科教城自媒体矩阵覆盖面、传播力、影响力叠加效应。根据发展需要帮助建设视频号、抖音和今日头条号等平台的新媒体产品。

B、根据相关时间节点和科教城宣传要求，策划各类群众性文化、体育、科普、公益等宣传活动，打造更多的爆款融媒体产品，实现线上线下的同频共振。

C、提供双向信息内容服务，通过投票、评论、调查、竞猜、抽奖、直播等多种互动形式，吸引粉丝使用，提升用户的活跃度与黏性。通过话题设置、媒体互动等形式，与用户形成行之有效的互动机制，有效引导公众舆论。

D、团队 2 人常驻科教城。团队成员包括不仅限于执行主编、公众号网站编辑、美术设计，并根据科教城实际需求，协调本部其他人员配合完成撰稿、排版、拍摄、航拍等工作。

团队接受科教城和常州日报社双重领导。宣传业务由科教城指挥，日常管理则由团队负责，并向常州日报社报告。

E、融媒工作站的其他建设运营，以及设备采购以和维护，双方协商，共同推进。

三、甲乙双方权利和义务：

（一）、甲方义务：

甲方应发挥自身宣传部门力量，主动配合乙方开展宣传服务，所提供宣传素材必须真实，尽可能提供采访条件，支持乙方更好完成任务。

在科教城报采编过程中，甲方提供相应场地，用于乙方人员的采编、撰写、排版、设计、拍摄、修图、校对等工作使用。同时，甲方



安排专人与工作组对口衔接，并在稿件采编等方面提供必要的支持与协助。

（二）、乙方义务：

1、乙方应进一步加强对甲方的日常宣传，应根据甲方需要，安排在《常州日报》相关版面显著位置刊发若干符合发稿要求的宣传稿件。

2、乙方发挥主流权威媒体的平台作用，全方位、多渠道为常州科教城的创新成果提供宣传服务。

3、乙方安排一名资深工作人员，常驻甲方提供办公所在地，用于《科教城报》的具体直接工作。

4、乙方负责《科教城报》专报采编、撰写、排版、设计、制作、投递等工作。

四、合作费用及支付方式

1、服务总价：人民币 80 万 元（大写：捌拾 万元整），乙方向甲方开具发票。服务总价应包括单一来源采购文件所确定的采购范围内相应服务的提供、人员（包括工资和补贴）、办公场所及设施、保险、劳保、管理、各种税费、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用，以及为完成该项服务项目所涉及的一切相关费用，采购人不再支付其他任何费用。

2、付款方式：合同签订，支付合同总价的 70%；根据考核情况于 2024 年 12 月 15 日前支付余款（无息）。

五、若对以上条款有异议时，可签订补充书面协议。



六、协议自经双方签字盖章后生效。

七、本协议一式伍份，甲乙双方各执贰份，代理机构执壹份存档。
均具同等法律效力。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

代表人：（签字）

代表人：（签字）

代理机构：（盖章）

经办人：（签字）

