

服务范围：

常州文化旅游节，是经省政府批准举办的常州市一年一度的重要节庆活动，由常州市人民政府主办，常州市文化广电和旅游局承办，是常州市展示城市形象、彰显文旅资源、惠及市民游客的重要举措。

为贯彻落实 2024 年全国旅游发展大会精神，按照省市关于激活文旅消费主引擎的最新要求，2024 常州文化旅游节活动拟于 8 月至 10 月举办，将新能源、新文旅、新消费元素有机融合，推出一系列夜间文旅消费、文化文艺精品、文旅惠民促销等主题鲜明、层次丰富的活动，拓展文旅新场景，丰富文旅新业态，为广大市民、游客带来一场高质量、高标准、高水平文旅盛宴的同时带来更新潮、更时尚、更绿色、更活力的理想新生活。

服务要求：

第一篇章：理想之车

（一）暖场表演：City 不 City

（二）文旅节全新 IP 宣传片——“2024 这‘Li’是常州文旅生活节”

打造契合新能源+新文旅概念的活动主题宣传片，结合常州与理想品牌文化，全新制作传递文旅新方向、新态度、新产品、新活动的文旅生活节视频，仪式后可应用于社交平台，形成二次曝光。

（三）理想同学数字主持人——推介文旅路线

在理想车载导航系统中预先加载包含常州文旅路线的地图，进行实时大屏互动。通过视频、现场互动等形式，为大家逐一介绍常州文旅新场景，并推荐“常州文旅隐藏款打卡路线”“常州旅游巴士路线”“常州×理想 新车主专享优惠旅游路线”。

（四）理想总裁签售会

邀请理想汽车执行董事兼总裁马东辉现场签售。

第二篇章：理想人生

（五）常州旅游大使白鹿发布“理想人生”视频

邀请常州旅游大使白鹿发布活动视频，讲述自己和常州的理想故事。

（六）常州文旅推荐官才艺展示

邀请常州文旅推荐官上台演出，畅谈理想，讲述人生故事。

第三篇章：理想生活

（七）理想汽车幸运车主互动环节——发放理想旅游护照，解读 6000 元文旅大礼包政策

邀请理想汽车的幸运车主，在现场发放理想专属常州旅游护照，并解读 6000 元文旅大礼包的领取及使用政策。

（八）无人机表演——理想生活季启动仪式

启动仪式环节，邀请启动嘉宾上台，按下启动按钮，无人机开始表演，通过无人机演绎出代表常州的元素、理想汽车以及文旅新场景的图案，传达常州城市新形象，启动理想生活季。

（九）活动现场巡游

邀请与会领导及嘉宾在理想生活季现场进行深度巡游，跟随现场市集打卡攻略，深度体验各个环节，观看理想汽车创意车身涂鸦巡游、多巴胺许愿墙打卡，聆听现场乐队表演，体验“理想的生活”家庭消费新场景，深入感受新能源生活氛围。

五、现场活动板块

（一）新能源露营空间、综合补能小站

观众区拟进行形式创新，不采用常规式的整齐贵宾椅座位排布，结合场地条件，以露营桌椅、木质休息区、高脚凳、躺椅、充气沙发等形式呈现。观众区拟结合露营场景设置补能小站，搭建快闪小店空间，为参与活动的嘉宾和车友们提供能量补充，设置汽车充电桩“补能区”。

（二）房车营地、星空草坪音乐会、汽车影院

现场打造多种理想生活场景，将松弛感和烟火气带进整场活动中。打造房车营地、帐篷酒吧，搭建车载烧烤、车载卡拉 ok 等场景。邀请时下深受年轻人喜爱的乐队，进行现场表演。打造汽车影院区域，放映公路电影，以轻松、休闲的氛围，向游客传递“理想”的生活方式。

（三）理想汽车创意车身涂鸦巡游

活动前期招募部分已有车身涂鸦的全国车友，邀请插画师进行创意涂鸦创作并制作彩绘车贴，活动当日将汽车涂鸦成果进行统一巡游展示和现场涂鸦展示。

（四）多巴胺许愿墙

现场搭建涂鸦许愿墙，邀请嘉宾共同涂鸦绘制，自由表达个人的理想，对生活的期待，对常州的热爱。

（五）运动部落、亲子卡丁车体验、夏日洗车清凉大作战

现场设置运动部落板块，提供飞盘、丢沙包、芬兰撞柱等亲子运动游戏区。参与游客完成游戏闯关可获得限量奖品（如理想护照、理想同学周边等）。邀请纳恩博设置亲子卡

丁车展区，为亲子家庭提供更多互动选择。搭建充气泳池、水枪、泡沫等夏日元素，结合户外“洗车”场景，打造全家一起互动玩水的欢乐现场。

（六）理想试驾及理想智驾体验

现场提供理想车辆试驾及理想智驾体验，现场进行 NOA 泊车、调度等互动体验。

（七）“小 D 带你游常州”场景展

通过异形展板（加入互动元素）、动态视频等形式现场复原小 D 游历常州后的 N 个瞬间，并将特色文旅场景通过展位展销空降至现场，让小 D 带领现场市民沉浸在常州的美食美景中。同时现场以理想 IP 为模型制作巨物气模。

（八）主会场外围场景设计

十字路口设计活动主题涂鸦斑马线，增强场景的沉浸感。在理想汽车门店、交付中心和常州主要景区打造若干氛围打卡点，召集车主进行城市接头活动，解锁城市街区新玩法，新社交体验。发布文旅充电桩地图，以自驾游的形式游览各分会场，邀请达人在社交媒体上发布 City Drive Vlog。

（九）媒体行研学活动

和理想汽车联手邀请一批优质媒体、网络大 V 参与研学活动。聚焦新能源+新文旅，组织参观理想汽车常州工厂、游访常州热门打卡点，体验工业旅游线路，邀请媒体在社交网络上创作发布优质主题活动内容。

服务时间：签订合同之日起至项目完成。

服务标准：

（一）相关部门协调

协调相关部门，提前与新北区政府及新龙生态林协调场地、安保等相关事宜。

（二）媒体宣传

主流媒体：央媒、省级主流媒体、全媒体矩阵、常州本地主流媒体（含新媒体客户端）专题报道。