

# 2024 常州文化旅游节开幕式项目 策划执行服务合同

合同订立时间：【2024. 8. 23】

合同订立地点：【江苏 常州】

合同编号：20240823007

## 策划服务合同

委托方（以下简称“甲方”）：常州市文化广电和旅游局

受托方（以下简称“乙方”）：江苏新华报业传媒集团常州有限公司

依据《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规规定，经友好协商，双方达成如下合同：

### 一、服务内容

甲方委托乙方就 2024 常州文化旅游节开幕式 提供活动搭建、活动会务、活动保障、物料制作、宣传报道等综合服务，该服务按双方协商一致的服务内容及要求予以实施，乙方向甲方提供服务的具体内容及要求 见本合同的附件(项目清单)。

1、**服务时间**：活动定于 2024 年 8 月 23 日 举行

2、**服务地点**：新龙生态林

### 二、费用及其支付

本合同服务预算总价款：1495000 元 大写：壹佰肆拾玖万五千元整。【包含】6%增值税，不含税价【1410377.4】元（大写：人民币【壹佰肆拾壹万零叁佰柒拾柒元肆角】），税金【84622.6】元（大写：人民币【捌万肆仟陆佰贰拾贰元陆角】）（详见附件项目清单）该总价款包括乙方履行本合同约定义务所发生的一切费用，甲方无需就乙方提供的服务再行支付其他任何费用，除非费用是乙方提供约定之外的服务而产生的或者由甲方原因造成乙方成本增加而产生的。

合同签订生效后，甲方即支付总价款的 70%即 1046500 元，剩余 30%即 448500 元 由乙方提交项目结案后且甲方确认乙方全部服务符合要求后，30 个工作日内甲方按照实际开票金额款项付清。

### 三、支付方式

1、甲方以现金、支票或银行汇款形式向乙方支付费用。

2、银行汇款请汇入如下账号：

开户名：江苏新华报业传媒集团常州有限公司

开户行：招商银行股份有限公司常州分行

账 号：5199 0350 9610 401

#### 四、甲方的权利、义务

1、甲方须保证拥有签订并履行本合同的一切必要的资格，同时甲方须保证拥有本合同项下第一条所确定的活动的举办、审核的全部资质，如因上述原因造成本合同履行困难或不能履行或延迟履行的，由甲方承担全部责任，同时须赔偿因此造成乙方的全部损失。

2、乙方未如期完成活动工作或无法实现合同目的，甲方有权解除合同，并有权就乙方的违约行为向乙方索赔。上述违约行为是由不可抗力造成或者由甲方的行为造成的，甲方无权解除合同和无权要求乙方赔偿损失。

3、甲方内部相关部门须通过归口部门统一与乙方联系，甲方应组织工作小组并授权指定代表与乙方沟通，甲方意见和乙方提交的需经甲方签字盖章的确认单等书面资料经甲方代表签署后生效。甲方有权变更授权代表，但需提前7个工作日书面通知乙方。

4、根据乙方对工作的合理要求、建议，甲方应及时提供相应的技术资料，并保证该资料准确、完整、有效，甲方须保证对其提供的全部技术资料、宣传资料不存在权利瑕疵，否则因此产生的一切纠纷由甲方承担。

5、涉及第三方特别是有关政府部门的协调工作，甲方有责任进行协调和沟通，乙方应予以协助。

6、对于乙方提交甲方批核和答复的事项，甲方应于收到之日起三个工作日内予以批核和答复。甲方工作小组人员或者授权代表有权代表甲方执行本条规定的批核、答复的事项。

7、在乙方充分履行本合同约定义务的前提下，保证不与第三方在本次活动就同一内容签订服务合同。

8、甲方要求增减项目的，应提前书面通知乙方，对方应对增减项目确认并另行签订协议，并根据实际情况相应增、减合同价款。

9、已竣工程未交付甲方之前，乙方负责已完工程的成品保护工作，保护期间发生损坏，应由乙方负责修复。甲方提前使用后发生损坏的修理费用，由甲方承担。

10、甲方需对乙方进场施工及准备提供必要的配合。服务现场所需用电由甲方提供。

11、若因双方商定服务内容及相关施工需办理施工证的，由乙方负责办理，甲方予以协助。

#### 五、乙方的权利、义务

1、乙方保证具有签约主体资格，具备履行本合同义务的资质且提供的服务不违反法律、法规规定。

2、如约向甲方提供本合同第一条所约定的服务内容，并在本合同规定的范围内采取一切措施维护甲方的利益。乙方应对所提供服务的品质负责。

3、乙方应根据本合同约定的内容及甲方的具体要求策划、设计相应的服务计划。乙方的策划方案及设计制作应在进场准备、施工前，得到甲方的书面认可。甲方提出异议的，乙方有义务修改方案及设计，直至甲方满意为止。

4、乙方应按甲方认可的策划、设计方案进行执行、施工，并应在施工完成后及时通知甲方验收。甲方应在收到验收通知之日起三日内安排验收，逾期不验收的，视为已通过甲方验收。

5、施工过程中，甲方认为施工质量及结果不符合所认可的方案或设计的或者认为需要更改方案和设计的，甲方应及时通知乙方，甲乙双方应协商一致后，乙方根据策划方案及设计予以整改，或者调整方案和设计。

#### 六、知识产权及人身财产权

1、乙方保证其提供给甲方的工作成果不违反国家及地方的相关法律、法规、规定，不会侵犯任何第三方的知识产权或其他权益，如由甲方提供的材料造成的除外。如涉及图片、文字资料、音乐、声音、专利、专有技术等材料（以后称“材料”）的使用。

2、经甲方书面允许后，乙方可以将甲方活动现场的照片、音视频资料作为案列宣传。

3、甲方应具备完善的安全管理规定，应向乙方提供安全的施工服务环境，如因甲方的安全管理不到位、工作人员过错等造成乙方财产损失和人员伤亡的，甲方对此应承担赔偿责任。

4、乙方及其工作人员应遵守甲方的安全管理规定，如因乙方人员违反规定造成安全责任事故或损失，乙方应承担全部责任。

#### 七、保密条款

1、甲乙双方对因履行合同而知悉的对方商业秘密互负保密的义务，未经对方书面同意不得向第三方泄露。双方保证为了对方的利益仅在必要情况下，将这些秘密透露给为实施本合同而必需了解相关秘密的本方人员或第三方及依法有权强制得到该秘密的机关。保证其职员或第三方与其一样履行本合同规定的保密义务。

2、商业秘密包括双方有关创意、构思、传播策略、营业状况、客户名单及其它技术信息和经营信息。

3、本保密条款独立于本合同，保密期限：永久保密。

## 八、合同的变更与解除

1、经双方协商一致可变更、解除本合同；

2、在下列情形下，一方当事人可解除合同：

(1) 因不可抗力致使不能实现本合同目的；

(2) 在履行期届满之前，另一方明确表示或者以自己的行为表明不履行主要债务或义务；

(3) 另一方违约导致本合同目的不能实现；

(4) 另一方迟延履行主要义务和债务，经一方书面通知后 10 日内仍未履行的；

(5) 甲、乙双方约定的其他情形。

3、根据实际工作需要，甲方有权要求乙方适当改变合同约定的工作程序，但不得增加乙方的工作量且甲方付款方式不变。

## 九、法律的适用及争议的解决

甲、乙双方因本合同发生争议后，应协商解决，协商不成时，应在甲方所在地人民法院提起诉讼。违约方应当承担守约方为解决争议所发生的诉讼费、律师费、保全费、保全担保费、公证费、鉴定费、差旅费等费用。

## 十、不可抗力

1、因不可抗力使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。遭受不可抗力、一方如全部或部分不能履行本合同、解除或延迟本合同，应自不可抗力发生之日起五日内，将事件情况通知另一方，并于事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或延迟履行的证明。

2、遭受不可抗力的一方应采取一切必要措施减少损失，否则应就扩大的损失承担责任。

3、本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方或双方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、瘟疫流行和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府管制原因等。

## 十一、其他

1、本合同经双方盖章签字后生效。合同执行期间，甲、乙双方均不得随意变更或解除。

2、本合同的附件经盖章确认后，为本合同不可分割的一部分，具有同等法律效力。

3、在施工和服务过程中，由甲方工作人员或者指定代表签字所形成的书面资料视为是甲方予以认可的，书面资料是本合同的重要组成部分，具有同等法律效力。

4、本合同一式叁份，甲方执贰份，乙方执壹份，均具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

签订时间：



乙方（盖章）：

签订时间：



附件一：项目总清单

序号	分项名称	服务内容	数量	单价	总价
1	搭建	主舞台、声光电、观众区布置、全场布电、美陈等硬体结构	1	600000	600000
2		导视美陈、沿路道旗等氛围美陈、充能快闪站装置、氛围装饰（串灯、彩旗等）、公路电影放映区、理想 IP 巨物气模、亲子互动体验区、许愿球和涂鸦等（以及许愿涂鸦等辅材）			
3		运动部落道具、休息区露营桌椅等道具、帐篷酒吧（帐篷和露营氛围布置）、露营氛围营造等			
4	资源填充及采购 车、人、生活	表演：开场表演 DJ+氛围组	1	180000	180000
5		虚拟数字人渲染制作、理想数字人推荐文旅线路			
6		2024 常州文化旅游节全新 IP 视频、环节内的其他发布视频			
7		启动仪式（无人机表演）	1	150000	150000
8		现场车身涂鸦组织、插画师（车身彩绘作品）	1	50000	50000
9		汽车巡游派对（车身包装、项目组织等）	1	150000	150000
10		帐篷酒吧、轻食、鸡尾酒、精酿啤酒、冰淇淋车、等充能快闪店	1	50000	50000
11	理想	理想限时优惠环节（签售）（现场提供购车优惠）	1	250000	250000
12		汽车巡游车辆提供、涂鸦车提供			
13		所有参与活动车主的吃、住、行等服务			
14		汽车垂类媒体邀约、理想达人邀约			
15	宣传	活动现场摄像 4 摄影 2 人及视频快剪等配套服务	1	50000	50000
16		重要媒体宣传报道			
17	策划服务	策划及设计服务费、项目运营、现场执行及维护（3 天）	1	20000	20000
总价（含税 6%）					1500000
优惠总价					1495000

