

常州市政府采购合同

项目名称：2024 年常州城市形象传播

项目编号：JSZC-320400-JZCG-D2024-0354

甲方：中共常州市委宣传部

乙方：中国国际电视总公司

甲、乙双方根据常州市政府采购中心中央广播电视总台 2024 年常州城市形象传播项目单一来源采购的结果，签署本合同。

一、合同内容

1.1 标的名称：中央广播电视总台 2024 年常州城市形象传播

1.2 标的质量：开展 2024 年常州城市形象传播，利用总台资源扩大常州市影响力。

1.3 标的数量（规模）：按甲方要求

1.4 履行时间（期限）：合作签订日起至 2025 年 5 月 1 日，2024 年 12 月 30 日前，完成城市宣传总案 80%，2025 年 5 月 1 日前，完成全部内容（以实际完成时间为准）。

1.5 履行地点：江苏省常州市

1.6 履行方式：按甲方要求

二、合同金额

2.1 本合同金额为（大写）：贰仟陆佰玖拾万元整（26,900,000.00元）人民币。合同签订后，甲方收到乙方提供的增值税发票后 10 个工作日内一次性

付清。

2.2 甲方开票信息：

税号：1132040001410904X9

单位名称：中共常州市委宣传部

开票项目：广告服务*服务费

开票类型：电子发票（增值税普通发票）

2.3 乙方账户信息：

名称：中国国际电视总公司

地址、电话：北京市海淀区复兴路 11 号 63955734

开户行及账号：工行西客站支行营业部 0200066009004600231

开户行行号：102100006609

三、技术资料

3.1 乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供与合同标的有关的技术资料。

3.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

四、知识产权

4.1 乙方应保证甲方在使用、接受本合同标的或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉。一旦出现侵权，由乙方负全部责任。

五、产权担保

5.1 乙方保证所交付的合同标的的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

六、履约保证金



本项目(不收取)履约保证金。

七、合同转包或分包

7.1 乙方不得将合同标的转包给他人履行。

7.2 乙方如有转包行为，甲方有权解除合同。

八、合同款项支付

8.1 全额付款：合同签订后，制定城市形象宣传要求总案，明确各项目播出安排，满足合同约定支付条件的，自收到发票后 10 个工作日内支付。

九、项目验收

9.1 甲方依法组织履约验收工作。

9.2 甲方在组织履约验收前，将根据项目特点制定验收方案，明确履约验收的时间、方式、程序等内容，并可根据项目特点对服务期内的服务实施情况进行分期考核，综合考核情况和服务效果进行验收。乙方应根据验收方案内容做好相应配合工作。

9.3 对于实际使用人和甲方分离的项目，甲方邀请实际使用人参与验收。

9.4 如有必要，甲方邀请参加本项目的其他供应商或第三方专业机构及专家参与验收，相关意见将作为验收书的参考资料。

9.5 验收合格的项目，甲方根据采购合同的约定及时向乙方支付合同款项、退还履约保证金。验收不合格的项目，甲方依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《民法典》。乙方在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，甲方将及时报告本级财政部门。

十、不可抗力事件处理

10.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

10.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的



证明。

10.3 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十一、解决争议的方法

双方在签订、履行合同中所发生的一切争议，应通过友好协商解决。如协商不成，由甲方住所地人民法院管辖。

十二、合同生效及其它

12.1 合同经双方单位盖章后生效。

12.2 本合同未尽事宜，遵照《民法典》、《政府采购法》有关条文执行。

12.3 本合同正本一式陆份，具有同等法律效力，甲方执贰份、乙方执肆份。

甲方：中共常州市委宣传部
地址：常州市新北区龙城大道
1280 号市行政中心

乙方：中国国际电视总公司
地址：北京市海淀区复兴路 11 号

签订日期：2024 年 9 月 11 日



附件：

服务内容明细表		
一、宣传内容		
序号	节目名称	项目内容
1	《常有新动力》 新媒体直播	直播定制：在央视财经新媒体客户端和央视财经第三方平台账号同时发布为企业深度定制的直播1场。（具体形式、内容和发布平台协商而定）频次：共计1场。 短视频拆条：由央视财经第三方平台账号发布短视频拆条，围绕直播主题，在短视频中植入合作方元素（具体内容、平台协商而定）频次：共计3条。 元素体现：直播主题海报中体现企业元素（具体呈现形式协商而定）频次：共1张。 博文直发：由@央视财经直发微博，围绕直播主题，在微博中植入企业元素。（具体内容协商而定）频次：共计2条。 文章供稿：由央视财经直发微信公众号文章，围绕直播主题，在文章中植入企业元素。（具体内容协商而定）频次：共计1篇。 硬广：开机启动图（独占）；焦点图（独占）；中部通栏（独占）；频次：各7天。
2	《走遍中国·我和我的城 常州》大屏节目	《走遍中国》以人文视角聚焦变化中的当代中国，以鲜活的影像真实反映中国人民的美好生活。合同签订-12月间，CCTV-4 晚间 22:00-22:30 间播出，共2期（暂定）
3	《超级生产线》新媒体节 目	深度直播定制：在央视财经新媒体客户端和央视财经第三方平台账号同时发布为企业深度定制的直播1场。（具体形式、内容和发布平台协商而定）频次：共计1场。 短视频直发：由央视财经直发短视频，围绕直播主题，在短视频中植入企业元素。（具体内容协商而定）频次：共计1条。 博文直发：由@央视财经直发微博，围绕直播主题，在微博中植入企业元素/（具体内容协商而定）频次：共计1条。 文章供稿：由央视财经直发微信公众号文章，围绕直播主题，在文章中植入企业元素。（具体内容协商而定）频次：共计1篇。 海报制作：围绕直播主体，设计相关海报，海报内可体现企业元素。（内容协商而定）频次：共计1张。 开机启动图：央视财经客户端开机启动图，形式为2/4轮频次：共计3天。
4	《“新”中有数》	围绕新质生产力这一主题，由总台特邀评论员深入火热生动的创新一线，在实地考察调研中生动阐释“新质生产力”的内涵。节目将应用AI、VR、AR等技术对重点经济数据进行梳理，分析各领域经济数据的变化，展现我国经济稳中求进、以进促稳、先立后破的举措和成效，透视我国经济高质量发展取得的一系列成就。将为常州专门策划合作一期节目。
二、广告投放		
5	15秒宣传广告	CCTV-1、新闻，频道播出，周一至周日约06:55、07:55，各2次/天，自合同签订至2024年12月31日内单日签订共90天（以实际签订日期为准）。
三、宣传推广		
6	宣传推广	借助总台账号平台资源，推广常州节目，宣传常州形象（以实际播出为准）