

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: <u>李学芹</u>
	职称: <u>经济师</u>
	工作单位: <u>常州市人社局</u>
项目信息	项目名称: <u>常州市钟楼区省级全媒体宣传项目</u>
	供应商名称: <u>江苏省广播电视集团有限公司</u>
专业人员 论证意见	<p>江苏省广播电视集团有限公司是江苏省“打头阵，做示范”的一流广电系统单位，集团拥有14个电视频道、广播网共十套广播节目，品牌影响力在省级媒体中居领先地位，受众覆盖面广，影响力巨大，创新能力较强，全媒体宣传针对性强。</p> <p>钟楼区省级全媒体宣传项目选择江苏省广播电视集团有限公司单一来源采购是可行的。</p>
专业人员签字	<p><u>李学芹</u></p> <p>日期: <u>2024年10月9日</u></p>

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: <u>陈国平</u>
	职称: <u>主任工程师</u>
	工作单位: <u>常州广播电视台</u>
项目信息	项目名称: 常州市钟楼区省级全媒体宣传项目
	供应商名称: 江苏省广播电视集团有限公司
专业人员 论证意见	<p>江苏省广播电视集团有限公司作为广电行业中处于“排头兵、领头羊”的领先地位，集团拥有江苏卫视、珠江卫视、江苏新闻、江苏卫视+10套广播节目，品牌影响力和社会公信力位居广电前列。2020年6月，“荔枝新闻”和“视听”等新媒体品牌，进一步增强了传播力和品牌影响力。在传播手段、受众覆盖面上，集团品牌影响力大，创新能力强。全媒体宣传计划实施，是势在必行。符合《江苏省广播电视“十三五”发展规划》，建议采购与上述品牌进行集中采购。</p>
专业人员签字	<p><u>陈国平</u> 日期: 2020年10月9日</p>

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 薛萍
	职称: 会计师
	工作单位: 常州市华云机电有限公司
项目信息	项目名称: 常州市钟楼区省级全媒体宣传项目
	供应商名称: 江苏省广播电视集团有限公司
专业人员 论证意见	<p>江苏省广播电视集团有限公司在省级广电中处于“打头阵, 做示范”的领先地位, 集团拥有江苏卫视等14个电视频道、广播网等10套广播节目, 以及“荔枝”“荔枝”、IPIV、荔枝TV、MCN等新媒体矩阵, 7次入选“全国文化企业30强”, 18年入选“中国500最具价值品牌排行榜”, 品牌影响力和综合实力居省级广电前列, 江苏广电的传播力和品牌影响力在最近几年进一步增强, 江苏广电受众覆盖面广, 舆论影响力大, 创作能力强, 全媒体宣传针对性强, 具有唯一性, 建议采购单位采用单一来源方式采购。</p>
专业人员签字	薛萍
	日期: 2024年10月9日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。