

合同编号：JSZC-320400-ZCCZ-C2024-0078001

江苏省常州技师学院新能源实训基地专业文化
布展项目
政府采购合同

甲方：江苏省常州技师学院

乙方：常州上古传媒有限公司

代理机构：常州中采招投标有限公司

签订日期：2024年10月31日

2024年10月28日，江苏省常州技师学院以竞争性磋商对江苏省常州技师学院新能源实训基地专业文化布展项目进行了采购。经评定，常州上古传媒有限公司为该项目中标人。现于中标通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经江苏省常州技师学院以下简称：甲方)和常州上古传媒有限公司(以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

一、合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1. 本合同及其补充合同、变更协议。
2. 中标通知书。
3. 投标文件（含澄清或者说明文件）。
4. 采购文件（含澄清或者修改文件）。
5. 其他相关采购文件。

双方有关项目的洽商、变更等书面协议或文件视为本合同的组成部分。

二、合同标的内容

1. 项目名称：江苏省常州技师学院新能源实训基地专业文化布展项目；
2. 项目内容：为江苏省常州技师学院新能源实训基地提供专业文化布展服务，包含但不限于原有教室实训设备器材搬运（出/进），墙面敲砸、拆除、清运，原地面修复、铺设，顶面、墙面装饰，走廊设计、施工、广告装饰等服务内容；
3. 服务范围：江苏省常州技师学院一期 11 号楼 2、3 楼，总体面积约 2168.8 平方米；
4. 服务期限：合同签订生效后 70 日内完成设计、施工、布展等全部项目内容并验收合格。

三、合同价款

本合同总价为：¥1593935.00 元（大写：壹佰伍拾玖万叁仟玖佰叁拾伍元人民币）。

分项明细如下：

序号	分项名称	单价 (元)	数量	小计
11 号楼 2 楼				
门厅				
1	入口处石膏板隔断（隐藏感应门）	135	180	24300
2	触摸发光感应双开门	30000	1	30000
3	吊顶天棚(吸塑 logo 异形造型)	5000	1	5000
参观通道				
4	天棚装饰(原顶喷氟碳漆)	65	165	10725
5	石塑锁扣地板铺设安装; 规格: 311*615*6*0.5mm+1.5mm(静音垫); IXPE=6.5mm	95	165	15675
发储送用网展区				
6	铝板造型（含基层骨架）	26000	1	26000
7	广告装饰	5000	1	5000
8	灯光效果	1000	1	1000
9	亚克力造型/字	5000	1	5000
10	发光艺术字	1800	1	1800
中共中央指示精神展区				
11	铝板造型（含基层骨架）	16897	1	16897
12	广告装饰面	5000	1	5000
13	灯光效果	1000	1	1000
14	亚克力造型/字	8000	1	8000
15	发光艺术字	1800	1	1800
16	其它艺术造型	1000	1	1000
新质生产力展区				
17	铝板造型（含基层骨架）	29000	1	29000
18	广告装饰面	5000	1	5000
19	灯光效果	1000	1	1000
20	亚克力造型/字	1000	1	1000
21	发光艺术字	1800	1	1800
22	其它艺术造型（艺术钢化玻璃）	8200	1	8200
赛项介绍展区				
23	铝板造型（含基层骨架）	18087	1	18087
24	广告装饰面	5000	1	5000
25	灯光效果	1000	1	1000

26	亚克力造型/字	1500	1	1500
27	发光艺术字	1800	1	1800
28	其它艺术造型	1000	1	1000
万亿之城再出发展区				
29	铝板造型（含基层骨架）	23874	1	23874
30	广告装饰面	5000	1	5000
31	灯光效果	1000	1	1000
32	亚克力造型/字	3600	1	3600
33	发光艺术字	1800	1	1800
34	其它艺术造型	1000	1	1000
专家办公区				
35	吊顶天棚（铝方通吊顶）	160	90	14400
36	玻璃隔断（含门）	65	68	4420
37	石膏板隔断	135	33	4455
38	玻璃门拉手	100	1	100
39	玻璃门五金配件	100	1	100
40	石塑锁扣地板铺设安装； 规格： 311*615*6*0.5mm+1.5mm（静音垫）；IXPE=6.5mm	95	74	7030
实训区				
41	天棚装饰（原顶喷氟碳漆）	65	567	36855
42	石塑锁扣地板铺设安装； 规格： 311*615*6*0.5mm+1.5mm（静音垫）；IXPE=6.5mm	95	856	81320
43	碳晶板木饰面板（PETG 金属四钻、含基层处理）	135	620	83700
44	规章制度展板装饰面	2000	1	2000
45	优秀师生展板装饰面	2000	1	2000
46	可替换海报装饰面	1000	1	1000
47	电动感应玻璃门	10880	1	10880
强电				
48	总配电柜	5000	1	5000
49	分配电柜	1500	1	1500
50	强电桥架改造	8000	1	8000
51	金属软管 DN20	500	1	500
52	电力电缆 WDZA-YJY-0.6/1kV-5*16mm ²	8500	1	8500

53	电力电缆 WDZA-YJY-0.6/1kV-5*10mm ²	5000	1	5000
54	电力电缆 WDZA-YJY-0.6/1kV-5*6mm ²	4000	1	4000
55	铜芯线 WDZB1-BYJ-2.5mm ²	4000	1	4000
56	铜芯线 WDZB1-BYJ-4mm ²	15000	1	15000
57	翘板式单极暗开关	500	1	500
58	五孔插座	4000	1	4000
59	接线盒	500	1	500
60	开关盒	300	1	300
61	灯具	100	120	12000
弱电				
62	网线敷设	8600	1	8600
63	智能控制系统（含智能化模组）	18000	1	18000
气管				
64	电气配管 KBG20	1800	1	1800
65	电气配管 KBG25	1800	1	1800
66	电气配管 KBG32	3600	1	3600
67	工业气体管道改造 DN50 钢制管道	1600	1	1600
电器				
68	吸顶中央空调（5P/国内一线品牌）	10000	5	50000
搬运（出/进）				
69	高精实训设备	200	28	5600
70	钢制双人实训桌（1桌/2椅）	50	40	2000
71	电控实训设备（精密仪器）	200	40	8000
72	成套工业实训设备（精密仪器） （整体尺寸 3500*6400*7400mm）	450	13	5850
拆除				
73	过道两侧墙面敲砸、拆除	65	450	29250
74	教室隔断墙面敲砸、拆除	65	178	11570
75	原室内电器拆除（电扇、吊灯、音响等）	2000	1	2000
76	门窗拆除	1000	1	1000
77	电子锁拆卸	2000	1	2000
其它				
78	成品保护	500	1	500

79	成品活动静电地板更换	220	77	16940
80	垃圾清运	58	561	32538
81	楼层指示牌	200	1	200
11号楼3楼				
参观通道				
82	天棚装饰(原顶喷氟碳漆)	65	165	10725
83	石塑锁扣地板铺设安装; 规格: 311*615*6*0.5mm+1.5mm(静音垫); IXPE=6.5mm	95	165	15675
学院简介展区				
84	铝板造型(含基层骨架)	32628	1	32628
85	广告装饰面	5000	1	5000
86	灯光效果	1000	1	1000
87	亚克力造型/字	1500	1	1500
88	发光艺术字	1800	1	1800
89	其它艺术造型	1000	1	1000
应势而生展区				
90	铝板造型(含基层骨架)	19098	1	19098
91	广告装饰面	5000	1	5000
92	灯光效果	1000	1	1000
93	亚克力造型/字	3500	1	3500
94	发光艺术字	1800	1	1800
95	其它艺术造型	1000	1	1000
新势力展区				
96	铝板造型(含基层骨架)	20698	1	20698
97	广告装饰面	5000	1	5000
98	灯光效果	1000	1	1000
99	亚克力造型/字	6500	1	6500
100	发光艺术字	1800	1	1800
101	其它艺术造型	1000	1	1000
新能源零碳展区				
102	铝板造型(含基层骨架)	18972	1	18972
103	广告装饰面	5000	1	5000
104	灯光效果	1000	1	1000
105	亚克力造型/字	5000	1	5000
106	发光艺术字	1800	1	1800

107	其它艺术造型	1000	1	1000
荣誉墙展区				
108	铝板造型（含基层骨架）	16888	1	16888
109	广告装饰面	12370	1	12370
110	灯光效果	1000	1	1000
111	亚克力造型/字	2800	1	2800
112	发光艺术字	1800	1	1800
113	其它艺术造型	1000	1	1000
实训区				
114	天棚装饰(原顶喷氟碳漆)	65	930	60450
115	石塑锁扣地板铺设安装; 规格: 311*615*6*0.5mm+1.5mm(静音垫); IXPE=6.5mm	95	930	88350
116	碳晶板木饰面板（PETG 金属四钻、含基层处理）	135	620	83700
117	规章制度展板装饰面	2000	1	2000
118	优秀师生展板装饰面	2000	1	2000
119	可替换海报装饰面	1000	1	1000
120	电动感应玻璃门	10880	2	21760
强电				
121	总配电柜	5000	1	5000
122	分配电柜	1500	1	1500
123	强电桥架改造	8000	1	8000
124	金属软管 DN20	500	1	500
125	电力电缆 WDZA-YJY-0.6/1kV-5*16mm ²	8500	1	8500
126	电力电缆 WDZA-YJY-0.6/1kV-5*10mm ²	5000	1	5000
127	电力电缆 WDZA-YJY-0.6/1kV-5*6mm ²	4000	1	4000
128	铜芯线 WDZB1-BYJ-2.5mm ²	4000	1	4000
129	铜芯线 WDZB1-BYJ-4mm ²	15000	1	15000
130	翘板式单极暗开关	500	1	500
131	五孔插座	4000	1	4000
132	接线盒	500	1	500
133	开关盒	300	1	300
134	灯具	100	120	12000
弱电				

135	网线敷设	8600	1	8600
136	智能控制系统（含智能化模组）	18000	1	18000
气管				
137	电气配管 KBG20	1800	1	1800
138	电气配管 KBG25	1800	1	1800
139	电气配管 KBG32	3600	1	3600
140	工业气体管道改造	1600	1	1600
电器				
141	吸顶中央空调	10000	10	100000
搬运				
142	钢制双人实训桌（1桌/2椅）	50	60	3000
143	电控实训设备（精密仪器）	200	50	10000
144	钢制货架（1200*1800mm）	50	70	3500
145	实训操作桌（精密仪器） 1700*7500*1650mm	200	54	10800
146	办公设备（电脑、会议桌、书柜、 教学黑板等）	9880	1	9880
拆除				
147	过道两侧墙面敲砸、拆除	65	450	29250
148	教室隔断墙面敲砸、拆除	65	235	15275
149	原室内电器拆除（电扇、吊灯、 音响等）	2000	1	2000
150	门窗拆除	1000	1	1000
其它				
151	成品保护	500	1	500
152	成品活动静电地板更换	220	37	8140
153	烟感报警装置、应急疏散装置	3280	1	3280
154	垃圾清运	58	685	39730
155	楼层指示牌	200	1	200
一楼施工围挡				
156	施工围挡	50	89	4450
总计：				1593935

四、付款方式和发票开具方式

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。
2. 结算原则：按固定总价进行结算。
3. 支付方式：合同签订后 5 个工作日内支付合同总金额的 20%；项目竣工验收合格后 10 个工作日内，支付剩余款项。
4. 发票开具方式：乙方须提供与款项相对应的税务正式发票。

五、服务内容及要求

1. 设计要求

1.1 设计规模

原有吊顶、地面、走廊、墙面装饰等均需重新设计；暖通、安防，消防原则上维持原状。

1.2 设计范围

设计范围包含但不限于实训基地空间设计、平面设计、总体规划、流线组织、单元的功能区域空间落实、空间总体风格设计、文化展示方案设计等。项目设计中需将常州新能源发展、规划与江苏省常州技师学院新能源学院开设的专业课程、实训项目等有机融合，合理进行功能分区，既要满足学生日常学习及实训操作，又能满足不同人群的参观需要，兼顾实用性与美观性。

1.3 设计原则

(1) 形式设计是实训基地内容设计的“物化”，必须忠实于新能源的主题和内容，必须是对布展内容准确和完整的表达。形式设计要准确、深刻理解布展的主题和内容，并据此确定表现形式，做到主题突出，形式多样，内容与形式完美统一；

(2) 形式设计要做到展示立体化，实物场景一体化，加强布展内容的丰富性与布展方式的多样化，形象深刻地揭示布展的主题和内涵，增强展现的生动性、观赏性、趣味性；

(3) 艺术表现方式和展现手段要力求创新。通过新能源与特色专业的有机融合，结合现代艺术创新材质展现常州新能源之都的魅力及校园文化底蕴、新能源学院的发展前景与潜力，让参观者在享受视觉盛宴的同时，也能深刻感受到新能源学院的独特魅力与无限活力。

(4) 在灯光设计上，力求创新，运用 LED 等节能环保的照明技术，营造出

既适合实训操作又富有科技感的氛围。通过光与影的巧妙结合，让参观者在欣赏文化的同时，也能感受到新能源技术为城市带来的光明与希望。

(5) 在对实训基地布展空间结构和布展内容分析研究的基础上，科学合理地划分各单元功能区的展线安排、平面布局和面积分配，做到布局得当，分割有致；合理安排参观路线，做到展线流畅；

(6) 环境设计和气氛营造要跳出传统实训基地设计的思维，在实用、美观、大方的设计基础上，求新求变，符合时代审美，与建筑空间、展览内容完美结合，相互呼应，相得益彰，浑然一体，既要能起到烘托展示内容的作用，又能为学生创造一个舒适、愉悦的实训环境；

(7) 学生工位的设计应当注重空间的合理利用，有效结合学校实训设备尺寸、规格、形态，确保每个学生都能有足够的个人空间进行学习、操作，同时也要考虑学生之间的互动需求，设置适当的合作区域；

(8) 设计图中要体现对各区域亮点的设计。

2. 设计基本要求

2.1 在实训基地的设计规划中，不仅要确保其实用性，使之能够高效承载各类教学实践活动，还要注重美观与大方的视觉效果，以营造一个既专业又吸引人的学习环境；

2.2 设计应把握全局，突出重点；

2.3 设计应充分体现“以人为本”的原则，充分满足人的需求，充分考虑不同群体的特性，陈设既要方便教学、实训这一功能，又要具有满足各类参观人员需求的普适性和大众性，避免单一化和枯燥感；

2.4 乙方在深化设计过程中，要严格按照采购文件及合同的约定，围绕相关现场勘测资料，并结合甲方及其专家的意见，进行深化设计工作；

2.5 乙方在深化设计过程中，必须接受甲方的监督指导，不断完善、细化设计；

2.6 设计方案必须准确有效地表达实训基地布展内容；

2.7 布展设计方案应符合采购文件要求及国家有关规范规定；

2.8 运用新材料、新工艺，提高布展中的科技含量；运用节能、环保材料和环保技术，充分考虑材料的安全性、通用性、牢固性、美观性、符合国家标准要

求；

2.9 充分考虑安全性，符合公共场所安全、消防规范。

2.10 在设计过程中，应确保原有消防设施保持不变，仅在其面板上进行适当的美化装饰。

3. 项目设计方案

方案设计基本要求：除了要阐述设计和创作的基本思想和创意说明外，必须完整表达实训基地布展内容体系在空间中的合理布局、实训空间、参观路线、空间设计及其总体艺术风格、布展效果图等。

3.1 硬件整体提升方案

(1) 进行符合实训基地的灯光设计并落实；

(2) 对基地的空调进行设计并落实；

(3) 包含但不限于空调管理系统、照明控制系统等智能电器系统的设计和提升；

3.2 方案设计文件必须包括：

(1) 基地总平面图、观众流线图；

(2) 布展效果图，包括各单元重点和亮点的效果图。

4. 设计深度（施工图设计）

设计的深度应满足基地实训和布展内容要求并能按图进行施工，包括：

4.1 设计应包含布展项目及实训环境所涉及的所有专业施工设计图，需要根据布展整体氛围，设计具有吸引力的实体造型；

4.2 设计必须满足电路、监控等规范；

4.3 布展总平面图，各部分平面图，各内容点、线、面布局平面图及观众流线图；

4.4 各部分图文版面设计图及场景效果图（3D 最佳）。

5. 其他要求

5.1 布展施工要求

(1) 乙方施工完成的布展效果必须达到采购文件要求，且让甲方满意，否则，须在甲方允许的的时间内进行修改、完善，所涉及的费用由乙方承担；

(2) 除施工外，乙方还需提供实训基地原设备的拆解、搬运、安装、复原、

布展等服务。施工布展期间产生的垃圾清运费，需由乙方承担；施工期间，须避免对实训基地原有设施设备造成损伤，如因操作不当造成的损毁，需由乙方承担相应维修费用；

(3) 布展施工过程是布展内容、形式设计的不断充实完善和具体体现，乙方须在布展施工过程中会同甲方继续对原设计方案进行调整、细化、充实和完善，直至完工验收；

(4) 所有空调、地面、墙面、灯具等材料均由乙方提供。同时接受甲方或监理的监督、认可，若需购置成品，须经甲方认可，务必做到环保、防尘防虫、阻燃，牢固安全，工艺精细、讲究、美观；

(5) 乙方提供的布展需制作工艺精良，平整干净、无气泡、无皱痕，安装与摆放要稳固、合理。特别需考虑到材质工艺问题，需要耐用，板面画面不宜起翘，如 PVC 写真、亚克力 UV、发光字等边角处需考虑收边问题。否则，造成的报废、返工所涉及的一切费用由乙方承担；

(6) 按国家相关规定进行布展，严格遵守施工相关规定，购买相应保险、注意人员安全，如因操作不当造成的人员伤亡，需由乙方自行承担。

5.2 布展材料供应

本次采购范围内的布展材料、设备均由乙方根据本采购文件、深化设计图纸和国家有关规定的具体要求进行采购、运输、检验、保管，须有产品合格证和质量保证书，符合国家消防安全、节能、环保要求和国家规定的技术标准。

5.3 项目管理的要求

(1) 乙方应严格按设计图纸和已确认的施工技术方案组织施工，并接受甲方委托的监理单位的监督和管理；

(2) 乙方在开工之前和施工期间做好安全文明标准化管理，并做出相应承诺，确保场内外道路清洁畅通，确保来往车辆、人员、施工安全；

(3) 乙方承担施工现场的安全责任，并与甲方签署施工安全责任书。甲方有监督、指导义务，乙方须服从甲方管理人员的协调和管理。

5.4 工期要求

乙方须制定设计、施工进度计划，如期完工，不得拖延，除因不可抗力或甲方原因造成工期推迟，否则甲方对乙方每天将处以合同金额百分之一的违约金。

5.5 质量和品质要求

(1) 本项目质量目标为一次性通过验收合格。乙方应详细编制施工方案，详细叙述关键部位的质量保证措施；

(2) 乙方须接受质量监督管理部门和监理单位的质量检查和管理，共同把好质量关；

(3) 未尽的技术条件及要求均按国家标准和行业标准执行或由双方协商确定，以甲方满意为准。

5.6 保修要求

(1) 乙方提供展厅内非人为因素损坏设备设施的保修服务（包括但不限于墙面、地面、灯具、文字版面、其他辅助设施等），时间为6年（自验收之日起）。

(2) 保修期内，乙方应保证在接到甲方通知十二小时内到场保修，所有故障三天内排除。

六、履约验收

乙方需严格按甲方规定的时间完成项目的全部工作内容，根据采购文件要求及有关规定并按国家最新行业标准进行验收通过。如在实施的过程中出现错误，误差，需负责及时更正直至甲方确认，并经甲方验收合格。甲方有权全程监督乙方项目的实施过程，随时了解项目进度，并组织对各个项目具体环节的验收工作。

乙方提供的所有服务都应符合已颁布的现行中华人民共和国认可的（部颁、行业）标准。如果这些标准内容有矛盾时，应按国家或行业最高标准的条款执行。

七、履约保证和违约责任

1. 乙方应按照采购文件规定的服务要求、质量标准向甲方提供服务。

2. 合同履行过程中，如发现乙方为虚假应标者，甲方有权终止合同，给甲方造成的相应损失由乙方承担。

八、甲方权利与义务

（一）甲方权利：

1. 有权向乙方询问工作进展情况及相关的内容。

2. 有权阐述对具体问题的意见和建议。

3. 当甲方认定乙方人员不按合同履行其职责，或与第三人串通给甲方造成经济损失的，甲方有权要求更换人员，直至终止合同并要求乙方承担相应的赔偿责

任。

4. 在合同期内，若不能达到招标要求，甲方可单方面终止合同且不承担经济赔偿责任。

5. 在合同期限内，如遇政策性变化或重大调整，甲方有权提前终止合同，但须提前一个月书面通知乙方，乙方应无条件予以配合。

（二）甲方义务

1. 负责与本项目有关的第三方的协调，提供开展服务工作的外部条件。
2. 向乙方提供与本项目有关的资料。

九、乙方权利与义务

（一）乙方权利：

乙方在本项目服务过程中，如甲方提供的资料不明确时可向甲方提出书面报告。

（二）乙方义务：

1. 应按照本项目采购文件、乙方投标文件要求按期完成本项目工作。
2. 负责组织项目的实施，保证工作质量满足相关验收相关标准。
3. 乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务，否则甲方有权终止合同。转包或分包造成甲方损失的，乙方应承担由此造成的全部法律责任及相应经济赔偿责任。

4. 按采购文件要求完成所涉及的其他服务事项和工作内容。

十、保密要求

1. 由甲方收集的、整理的、复制的、研究的和准备的与本合同项下工作有关的所有资料在提供给乙方时，均被视为保密的，不得泄漏给除甲方或其指定的代表之外的任何人，不管本合同因何种原因终止，本条款一直约束乙方。

2. 乙方在履行合同过程中所获得或接触到的任何内部数据资料，未经甲方同意，不得向第三方透露。

3. 乙方实施项目的一切程序都应符合国家安全、保密的有关规定和标准。

十一、合同的变更和解除

1. 本合同一经签订，双方不得擅自变更、中止或者终止合同。
2. 在合同期限内，如遇政策性变化或重大调整，甲方有权提前终止合同。
3. 除发生法律规定的不能预见、不能避免且不能克服的客观情况外，双方不

得放弃或拒绝履行合同。乙方放弃或拒绝履行合同，履约保证金不予退还。

4. 合同的解除：

如遇下列任意一种情况，本合同可解除：

- (1) 因不可抗力导致本合同无法履行；
- (2) 合同的继续履行将损害国家利益和社会公共利益；
- (3) 乙方不履行采购文件和本合同，经甲方两次书面整改通知仍不改正的；
- (4) 服务期间发生重大安全事故且产生恶劣社会影响。

十二、争端的解决

合同实施或与合同有关的一切争端应依据《中华人民共和国民法典》并通过双方协商解决。如无法协商的，则采取以下第1种方式解决争议：

- 1、向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；
- 2、向甲方所在地仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

十三、合同生效及其他

- 1、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。
- 2、合同经甲方乙方双方签字或者盖章后生效。

3、本合同一式陆份，具有同等法律效力，甲方执叁份，乙方执贰份，代理采购机构执壹份。

甲方（采购人）（盖章）：

乙方（中标人）（盖章）：

法定代表人：

法定代表人：

代理人：

代理人：

电 话：

电 话：

开户银行：

开户银行：

账 号：

账 号：

单位地址：

单位地址：

日 期：

日 期：

合同备案

代理机构（盖章）：常州中采招投标有限公司

日 期：

