

服务范围：

根据 9 月 26 日召开的中共中央政治局会议关于“把促消费和惠民生结合起来”“培育新型消费业态”的会议精神。9 月底开始，全国各地纷纷出台包括文旅在内的各类各领域促消费措施，创新营销手段，激发消费活力。我局国庆节前也召集了重点景区座谈会，各景区纷纷表示正在经历业态更迭、消费下行和营销支出紧缩的三重压力，同时在以上海为中心的市场巩固基础上拓展以浙江、安徽为重点的中远程市场成为稳住客源和营收的当务之急。经调研，来常游客占比中，杭州、合肥客源均超过浙江、安徽客源的 3 成，在此背景下，拟采购一批杭州、合肥的高铁、中心城区社区广告资源，以营销资源补助的形式助企惠企，促进文旅消费。

服务要求：

（一）高铁站广告投放

杭州东站位于浙江省杭州市上城区，是杭州的主要高铁站之一，承担了杭州绝大部分高铁动车组列车，日均到发车次 584 列，日均客流量 44.2 万。

合肥南站位于合肥市包河区，是安徽省最大的高铁车站，是京港高铁和沪汉蓉高速铁路的重要枢纽站，日均到发车次 436 列，日均客流量 14.3 万。

根据游客出行方式调研，浙江、安徽来客主要采用高铁和自驾方式，考虑前期已经采购一批 G42 高速路牌广告资源，作为补充和配合，采购一批杭州、合肥主要高铁站广告资源。

1. 广告形式：

杭州主要高铁站（杭州东站）、合肥主要高铁站（合肥南站）高铁站核心点位立柱灯箱、墙面灯箱等。

2. 投放周期：春节前后，投放 1 个月

（二）、重点社区、产业园区广告投放

围绕杭州的上城区、下城区、江干区、西湖区等，以及合肥的庐阳区、包河区、蜀山区、瑶海区等中心城区的重点社区及产业园区进行针对性的广告投放。

1. 广告形式：梯户框架广告、户外广告等。

2. 投放周期：元旦春节前后，投放 1-2 个月。

服务时间：签订合同之日起至项目完成。

服务标准：

类型	数量
杭州东站包柱灯箱	2 根*4 面*1 个月
合肥南站候车大厅灯箱	2 块*1 个月
杭州核心社区广告 (含梯户框架广告、户外立牌等)	整包*2 个月 (不少于 1500 个广告位)
合肥核心社区广告 (含梯户框架广告、户外立牌等)	整包*2 个月 (不少于 3000 个广告位)
杭州重点产业园区广告	整包*1 个月 (含灯柱、墙面、台卡等)